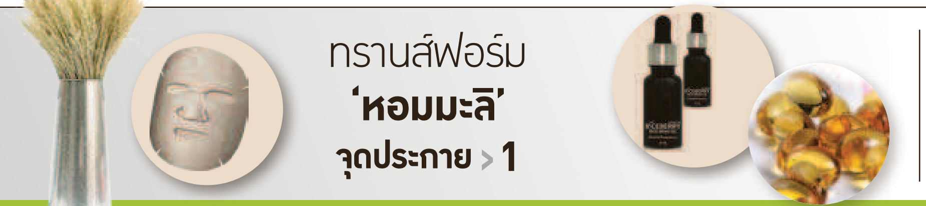
กรุงเทพธุรกิจ

วันจันทร์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

EEC Focus : กรมโยธาฯเคาะผังพื้นที่ 'อู่ตะเภา-จุกเสม็ด'มี.ค.62 > 6



ทรานส์ฟอร์ม 'หอมมะลิ' จุดประกาย > 1

'แบงก์-นอนแบงก์'โละหนี้เสีย ยอดปีนี้ทะลักแสนล้าน > 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11022 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'กอปศ.'ชี้อัดงบปีละ9แสนล้าน-'คุณภาพ'ถดถอยสวนทาง

ผ่าทางรอด'วิกฤติ'การศึกษา

นักวิชาการติงประสิทธิภาพการใช้งบต่ำ แนะรื้อทั้งระบบ

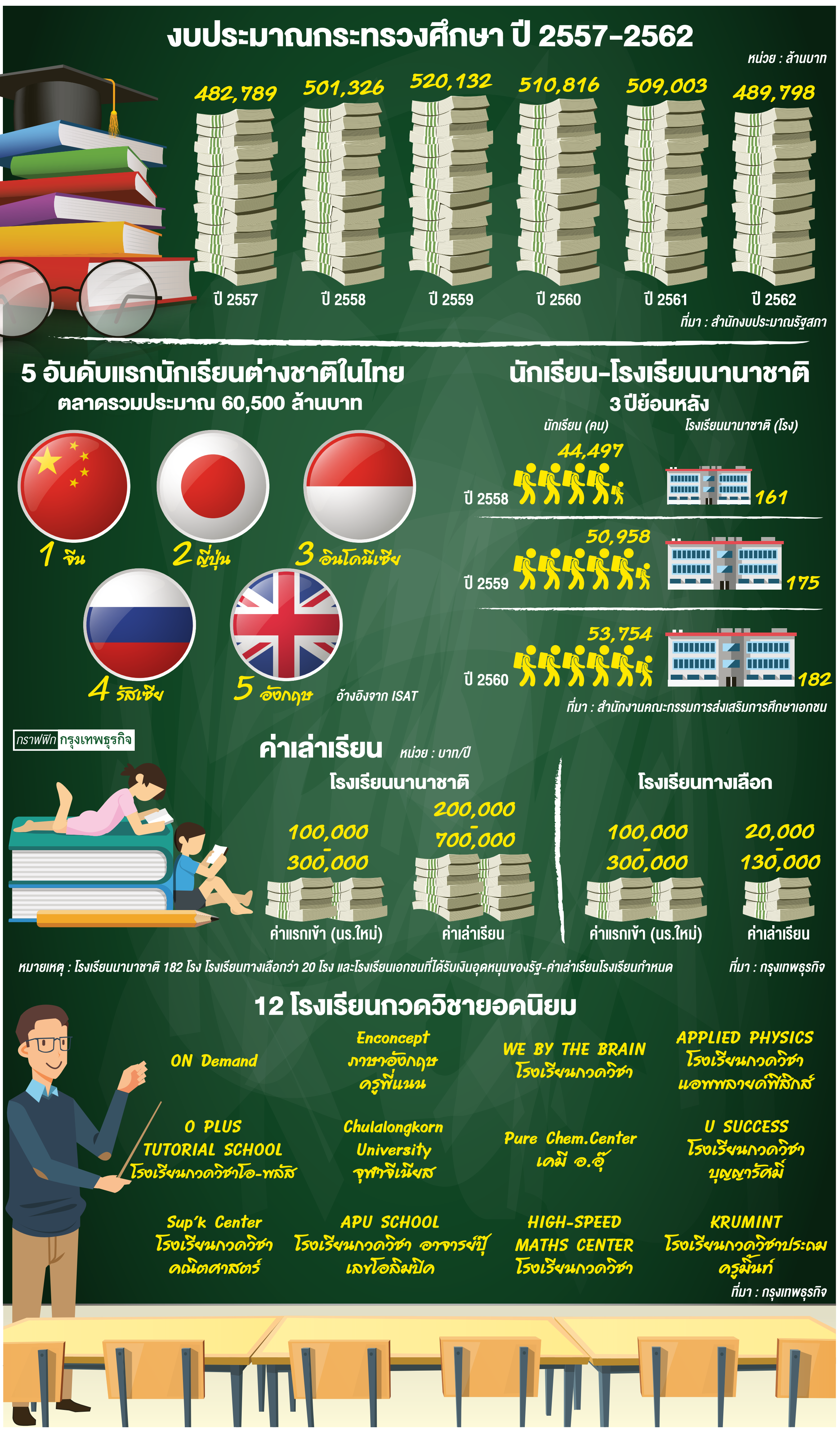
กรุงเทพธุรกิจ ● กอปศ.ติงคุณภาพ การศึกษาไทย "ถดถอย" หนัก แม้รัฐอัดงบช่วยแต่ละปีกว่า 9 แสนล้าน คิดเป็น 20% ของงบประมาณ สะท้อนผ่านคะแนน "PISA" ที่บ่งชี้ถึงความเหลื่อมล้ำ "นักวิชาการ"จวกประสิทธิภาพการใช้งบต่ำ ขณะ กสศ.ยกปัญหาการศึกษาไทยเหมือนแฝดสยาม เหลื่อมล้ำทั้งการศึกษา-รายได้ แนะผ่าตัดแยกด่วน ด้าน"ทีดีอาร์ไอ"จี้รื้อแก้ทั้งระบบ

จากการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ Programme for International Student Assessment หรือ PISA ซึ่งเป็นการวัดความรู้ในด้านการอ่าน วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ซึ่งเป็นความรู้ที่สามารถวัดความสมบูรณ์ทั่วไปไม่ใช่เฉพาะแค่ในหลักสูตร สำหรับนักเรียนอายุ 15 ปี ซึ่งเป็นช่วงสิ้นสุดการศึกษาภาคบังคับ ใน 72 ประเทศ ประจำปี 2558 พบว่าไทยอยู่อันดับที่ 57 ร่วงจากอันดับ 50 ในปี 2555 เห็นได้ชัดว่า เด็กไทยมีคะแนนสอบน้อยลง เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่นสิงคโปร์ ซึ่งได้ที่ 1 ของ Pisa หรือเวียดนามก็นำไทยเช่นกัน

โดยเด็กไทยที่เรียนโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ โรงเรียนสาธิตฯ โรงเรียนจุฬาภรณ์ จะได้คะแนนสูง ขณะที่สถานศึกษาอย่างอาชีวะ หรือโรงเรียนขนาดเล็กได้คะแนนน้อย จากการวัดผล 20% ของเด็กที่ได้คะแนนสูงสุด กับ 20% ของเด็กที่ได้คะแนนต่ำสุด เทียบได้กับการห่างกันถึง 2 ปีการศึกษา สิ่งเหล่านี้สะท้อนปัญหาการศึกษาไทยในด้านความเหลื่อมล้ำ

อ่านต่อหน้า 4

> 2 ธ.โลกชี้การศึกษาไทย | ต้องพัฒนาไกลกว่าเพื่อนบ้าน



'กวดวิชา'ปรับตัว สู้กระแสดิสรัปชั่น รุกติวเข้า'นานาชาติ'

กรุงเทพธุรกิจ ● ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาเร่งปรับภาพลักษณ์เป็นสถาบันสอนเสริมเพิ่มเติมมากกว่าติวเข้ม พร้อมยกระดับขึ้นเป็น "คิวเรเตอร์" ให้ความรู้ ป้อนความคิด ปรับตัวให้ทันยุคดิสรัปชั่น ขยายธุรกิจสู่การ "แนะแนว-ทดลองสอบ" สร้าง "แบรนด์ รอยัลตี้" ด้วยการให้ พร้อมจัดการเรียนสอนให้สามารถรองรับนักเรียนเข้ามหาวิทยาลัยอินเตอร์ได้มากขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ระบุว่าช่วงเปิดภาคเรียนปี 2561 ผู้ปกครองในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานคิดเป็นเม็ดเงินสะพัด 27,500 ล้านบาท ขยายตัว 1.9% เมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้วในจำนวนนี้ แบ่งเป็นค่าเทอม 13,200 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากค่าเทอม (เช่น ค่าบำรุงการศึกษา) 4,600 ล้านบาท ค่ากิจกรรมพิเศษในโรงเรียน 4,300 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

อ่านต่อหน้า 4

'ธนารักษ์'ดึงเอกชน พัฒนาที่ราชพัสดุ7หมื่นล. > 3

'นที'ชงพักหนี้3ปี กองทุนหมู่บ้าน > 16

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

'ทุนใหม่'โดดชิงเค้ก ร.ร.อินเตอร์6หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● ภายหลังรัฐบาลรุกหนักส่งเสริมต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทย โดยเฉพาะการผลักดันการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 บวกกับค่านิยมผู้ปกครองที่ต้องการพัฒนาลูกหลานให้พร้อมแข่งขันในเวทีโลก ปัจจัยดังกล่าวทำให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจโรงเรียนนานาชาติ (International School) เพิ่มขึ้น ทั้งการขยายสาขาของผู้เล่นหน้าเก่าและหน้าใหม่ที่ก้าวเข้ามาชิงเค้กจากโอกาสที่เกิดขึ้น

พิมภัทร์ ยมนาค

พิมภัทร์ ยมนาค ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียนนานาชาติ บางกอกเพรพ (Bangkok International Preparatory & Secondary School) เล่าถึงภาพรวมสถานการณ์ตลาดโรงเรียนนานาชาติว่ามีมากกว่า 100 โรงเรียน โดยปัจจุบันเป็นยุคที่ 3 ยุคแรกส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบมูลนิธิ ยุคที่ 2 ในช่วงปี2534 ในสมัยรัฐบาลอานันท์ ปันยารชุน เป็นนายกรัฐมนตรี ได้เปิดเสรีในการจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติ ทำให้โรงเรียนนานาชาติขยายตัวเป็นเพิ่มเป็น 88 แห่งในปี 2546

จนกระทั่งเข้าสู่ยุคที่ 3 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเริ่มมีกระแสการเข้ามาลงทุนเปิดโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เริ่มจากนำเข้าใบอนุญาต(ไลเซ่นส์) เชนโรงเรียนจากต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบ

มูลค่าตลาดรร.นานาชาติพุ่ง6หมื่นล. 4
ร.ร.นานาชาติในไทยโตสุดอาเซียน 15

บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

พัฒนาการศึกษา ต้องสร้างสังคมการเรียนรู้

หากให้น้ำหนักในการพัฒนาประเทศจากงบประมาณแต่ละปี ดูเหมือนว่าหลายรัฐบาลที่ผ่านจัดสรรงบประมาณให้กับกระทรวงศึกษาธิการเป็นอันดับ 1 ล่าสุดงบประมาณปี 2562 ถึงแม้กระทรวงศึกษาธิการจะถูกปรับลดงบประมาณลง 21,172 ล้านบาท แต่ยังเป็นกระทรวงที่ได้รับงบประมาณสูงสุดที่วงเงิน 489,789 ล้านบาท ในขณะที่การศึกษาเป็นตัวชี้วันที่สำคัญของการพัฒนาประเทศ การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธนาคารโลกที่ประกาศมาล่าสุดอยู่อันกับที่ 38 จาก 140 ประเทศทั่วโลก แต่ถ้าดูคะแนนด้านการศึกษาและทักษะของไทยอยู่อันดับ 66 ของโลก จึงเป็นคำถามที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของไทย

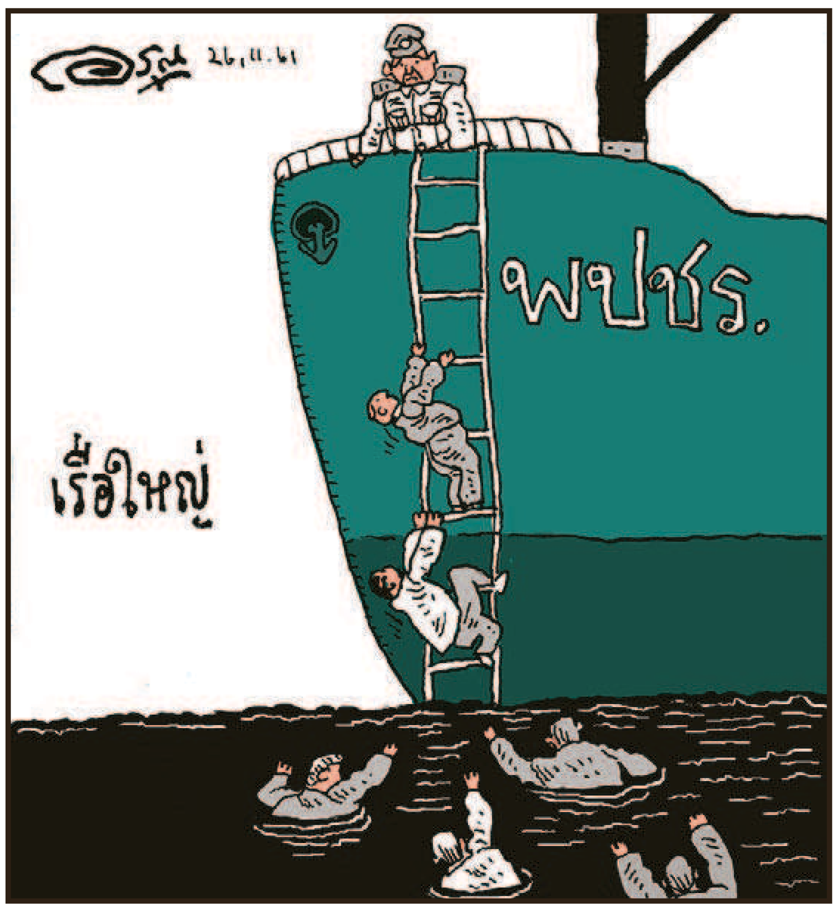
ดัชนีอีกตัวที่ได้รับการยอมรับและนำมาอ้างอิงคุณภาพการศึกษาของไทย คือ การประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ Programme for International Student Assessment หรือ PISA การประเมินผลดังกล่าววัดความรู้ในด้านการอ่าน วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ซึ่งเป็นความรู้ที่วัดความสมบูรณ์ทั่วไป และไม่ใช่จำกัดเฉพาะแค่ในหลักสูตร สำหรับนักเรียนอายุ 15 ปี ซึ่งเป็นช่วงสิ้นสุดการศึกษาภาคบังคับใน 72 ประเทศ ประจำปี 2558 พบว่าไทยอยู่อันดับที่ 57 ลดลงจากปี 2555 ที่อยู่ในอันดับ 50 จึงเห็นได้ชัดว่าเด็กไทยได้คะแนนน้อยลง เมื่อเทียบกับประเทศอื่น เช่น สิงคโปร์ซึ่งได้ที่ 1 และแม้แต่เวียดนามที่คะแนนนำหน้าไทย

ที่ผ่านมามีความพยายามในการแก้ปัญหาหลายแนวทาง ไม่ว่าจะเป็นการตั้งโรงเรียนที่คัดหัวกะทิมาเรียนรวมกันในด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ โรงเรียนดังกล่าวนี้มีทั้งที่เป็นโรงเรียนรัฐ และปัจจุบันมีโรงเรียนที่ภาคเอกชนสนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินการด้วยงบนับหมื่นล้านบาท ไม่นับรวมถึงโครงการที่สนับสนุนการเรียนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งนำเด็กเก่งมาต่อความรู้เพื่อไปแข่งขันโอลิมปิกวิชาการสาขาต่างๆ มาหลายสิบปีแล้ว ซึ่งเป็นโครงการที่คาดหวังจะทำให้ประเทศมีการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ทัดเทียมกับต่างชาติ แน่นอนว่าเด็กเหล่านี้ล้วนถูกกำหนดให้อยู่สิ่งแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ที่ดีกว่าเด็กทั่วไป

การที่กระทรวงศึกษาธิการได้งบประมาณอันดับ 1 และการมีโครงการส่งเสริมการเรียนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีหลายส่วน ในขณะที่คะแนนหรืออันดับคุณภาพการศึกษาของไทย โดยการจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของไทยยังอยู่ในรูปแบบการจัดรายหัว ซึ่งจ่ายเงินอุดหนุนให้กับโรงเรียนตามจำนวนนักเรียน โรงเรียนที่มีนักเรียนมากก็จะได้รับงบประมาณมาก ในขณะที่การจ่ายเงินอุดหนุนมหาวิทยาลัยของรัฐในปีงบประมาณ 2562 แตกต่างกันตั้งแต่ระดับสูงที่สุด 13,000 ล้านบาท และระดับต่ำที่สุด 147 ล้านบาท

ปัญหาคุณภาพการศึกษาเป็นประเด็นที่ถูกหยิบยกมาตลอดในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา โดยที่ผ่านมามีการเสนอความเห็นการแก้ปัญหาด้านการศึกษาที่ต้องแก้ทั้งระบบ โดยเฉพาะการสรรหาบุคลากรมาเป็นครูและการส่งเสริมศักยภาพของครูตลอดอายุการทำงาน และที่สำคัญ คือ การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ให้จัดการศึกษาอย่างเสมอภาค เพื่อให้เด็กทุกกลุ่มที่โอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ การจะทำได้เช่นนี้ได้ต้องวางแผนทางที่ต้องใช้งบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด และสำคัญ คือ การสร้างสังคมการเรียนรู้ที่จะต้องไม่ถูกจำกัดเฉพาะในโรงเรียน เป็นสังคมที่กระตุ้นให้ทุกคนแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตัวเองตลอดเวลา สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ทำให้ทุกคนรู้สึกว่าการเรียนรู้เป็นสิ่งสำคัญของชีวิต

กรุงเทพธุรกิจ การ์ตูนอรุณ



กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

‘ยุโรป’ พัฒนาทักษะแรงงานดีที่สุดในโลก

ในฐานะมนุษย์เงินเดือน หากต้องการพัฒนาทักษะใหม่ๆ หรืออยากอยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน รวมถึงมีเพื่อนร่วมงานที่สร้างแรงบันดาลใจให้เราได้ ควรหาโอกาสไปทำงานในประเทศต่างๆ ของยุโรป

ผลศึกษาและจัดอันดับของไอเอ็มดี บิสสิเนส สคูล ล่าสุด จัดอันดับให้สวิตเซอร์แลนด์เป็นที่ 1 ของโลกในแง่ประเทศที่ดึงดูดคนมีความสามารถเข้ามาทำงานด้วย ตามมาด้วย เดนมาร์ก นอร์เวย์ ออสเตรีย และเนเธอร์แลนด์ ส่วนแคนาดา ติดอันดับ 6 ถือเป็นประเทศนอกยุโรปเพียงประเทศเดียวที่ติดท็อป 10 ตามมาด้วย ฟินแลนด์ สวีเดน ลักเซมเบิร์ก และเยอรมนี

ดัชนีชี้วัดในการจัดอันดับเรื่องนี้ มี 3 ปัจจัย คือการลงทุนและพัฒนาระบบการศึกษาของประเทศ การดึงดูดใจแรงงานต่างชาติ เช่น คุณภาพชีวิต ภาษี และค่าครองชีพ และความสามารถในการสร้างโอกาสงานและฝึกอบรมพนักงานใหม่

ส่วนของไทย อยู่อันดับที่ 42 ในปีนี้ ไม่เปลี่ยนแปลงจากการจัดอันดับเมื่อปี 2560 ถือว่าไม่บวก–ไม่ลบ แต่ถ้าจะให้ดีอันดับต้องดีกว่านี้ เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ

เวิลด์แบงก์แนะคุณภาพการศึกษาไทย ต้องพัฒนาไกลกว่าเพื่อนบ้าน

การศึกษาถือเป็นทุนมนุษย์และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน แม้ว่าการลงทุนด้านสุขภาพและคุณภาพของการเรียนรู้ในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ยังไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ถึงเวลาปรับโครงสร้างระบบการศึกษาไทยแล้วหรือยัง ติดตามได้จากรายงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● ธนาคารโลก ได้เผยแพร่รายงานดัชนีทุนมนุษย์ฉบับล่าสุด ในการประชุมประจำปีของสภาผู้ว่าการธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ระบุว่า เด็กที่เกิดใหม่ทั่วโลก 56% สูญเสียศักยภาพในการสร้างรายได้ตลอดชีวิตมากกว่าครึ่ง เพราะผลพวงจากการที่รัฐบาลใช้จ่ายงบประมาณด้านสุขภาพ การศึกษา และการเตรียมประชาชนให้พร้อมกับงานในอนาคตอย่างไม่เต็มประสิทธิภาพ

ในส่วนของประเทศไทย รายงานดัชนีทุนมนุษย์ บ่งชี้ว่า เด็กที่เกิดมาดูโลกในวันนี้จะมีผลิตภาพแค่ 60% ของศักยภาพที่ควรจะมี หากได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและการดูแลด้านสุขภาพอย่างเต็มที่ ซึ่งหมายความว่า หากเรายังไม่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษาเสียตั้งแต่วันนี้ อนาคตของเด็กไทยจะน่าเป็นห่วงยิ่งกว่านี้

ทุนมนุษย์ ครอบคลุมถึงความรู้ ทักษะ และสุขภาพที่สะสมต่อเนื่องมาตลอดชีวิต เป็นปัจจัยสำคัญช่วยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และช่วยลดอัตราความยากจนของหลายประเทศในช่วงศตวรรษที่ 20 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

นายจิม ยอง คิม ประธานธนาคารโลก กล่าวว่า **ทุนมนุษย์เป็นทรัพยากรเพียงอย่างเดียวที่ประชากรกลุ่มที่มีฐานะยากจนที่สุดจะพึงมี การจัดทำดัชนีนี้จะเชื่อมโยงผลลัพธ์ด้านสุขภาพ การศึกษา ผลิตภาพ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารโลกหวังว่า ดัชนีนี้จะเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้ประเทศต่างๆ เดินหน้าอย่างเร่งด่วน เพิ่มการลงทุน และดำเนินการให้มีประสิทธิภาพเพื่อประชาชนในแต่ละประเทศ**

ดัชนีทุนมนุษย์ เป็นการวัดผลรวมของทุนมนุษย์ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุ 18 ปี โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านสุขภาพ และคุณภาพทางการศึกษาในประเทศที่อาศัยอยู่ และดัชนีจะประเมินความต่างระหว่างสิ่งที่แต่ละประเทศมี กับศักยภาพสูงสุดของคุณภาพการศึกษา และสุขภาพที่เด็กพึงได้รับ โดยการประเมินประกอบด้วยสามปัจจัยคือ 1.การอยู่รอด หมายถึงเด็กที่เกิดในวันนี้จะสามารถมีชีวิตอยู่รอดจนถึงวัยเรียน 2.โรงเรียน คือการที่เด็กๆ จะได้รับการศึกษาเป็นเวลากี่ปี และพวกเขาจะได้เรียนรู้อะไรบ้าง และ 3.สุขภาพ หมายถึงเด็กๆ จะมีสุขภาพสมบูรณ์ในวันที่พวกเขาจบการศึกษาระดับพื้นฐาน และมีความพร้อมที่จะเรียนต่อ และหรือเข้าสู่ตลาดแรงงานในฐานะที่เป็นผู้ใหญ่เต็มตัวหรือไม่

> “หากเรายังไม่เริ่มต้นปฏิรูประบบการศึกษาเสียตั้งแต่วันนี้ อนาคตของเด็กไทยจะน่าเป็นห่วงยิ่งกว่านี้”

การจัดทำดัชนีครั้งนี้ ระบุว่าประเทศไทยมีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศที่มีรายได้ระดับเดียวกัน คือกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง แต่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก โดยเด็กไทยในอัตราเฉลี่ยจะสามารถเข้าเรียนในระบบการศึกษาเป็นเวลาทั้งสิ้น 12.4 ปี จนถึงอายุ 18 ปี แต่หากคำนึงถึงคุณภาพของการเรียนรู้ เด็กเหล่านี้จะมีความสามารถเทียบเท่ากับการได้เข้าเรียนเป็นเวลาเพียง 8.6 ปี ความต่างในการเรียนรู้จำนวน 3.8 ปี เกิดจากคุณภาพการศึกษาที่ยังไม่ได้มาตรฐานของไทย

“ประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมากในการขยายการเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน และมีอัตราของเด็กเตี้ยแคระแกร็นอยู่ในระดับต่ำ เพราะผลพวงจากความพยายามของรัฐบาลตลอดเวลาที่ผ่านมา แต่รัฐบาลยังต้องให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องของคุณภาพการศึกษา เพื่อให้เด็กที่เกิดมามีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะทำให้พวกเขาเป็นพลเมืองที่มีผลิตภาพในอนาคต” นางมารา เค วาร์วิค ผู้อำนวยการธนาคารโลกประจำประเทศบรูไนดารุสซาราม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และประเทศไทย กล่าว

ปัจจุบัน รัฐบาลไทยตระหนักดีถึงเรื่องนี้ และได้ทำงานร่วมกับธนาคารโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายของภาครัฐทางด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำของผลลัพธ์ด้านการศึกษาและความเหลื่อมล้ำในการจัดสรรทรัพยากรทางการศึกษา

รายงานของธนาคารโลก ระบุว่า จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในหลายประเทศ ทำให้ได้หลักฐานที่แสดงให้เห็นว่า ประเทศต่างๆ สามารถพัฒนาได้มากกว่าที่เป็นอยู่ ยกตัวอย่าง ประเทศโปแลนด์ ที่ออกกฎหมายปฏิรูปการศึกษาในช่วงปี 2533-2558 ส่งผลให้โปแลนด์ เป็นประเทศที่สามารถพัฒนาระดับคะแนนในการสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (PISA) ที่จัดทำโดยกลุ่มประเทศองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (โออีซีดี) ได้รวดเร็วที่สุดประเทศหนึ่ง

ขณะที่ ประเทศเวียดนาม มีค่าเฉลี่ยคะแนน PISA สูงกว่าค่าเฉลี่ยของนักเรียนในกลุ่มประเทศโออีซีดี และประเทศมาลาวีประสบความสำเร็จในการลดอัตราเด็กเตี้ยแคระแกร็นได้ถึง 20% ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา

รายงานการจัดทำดัชนีนี้ ยังมีข้อมูลที่สามารถทำการวิเคราะห์แยกตามเพศได้ใน 126 ประเทศจากทั้งหมด 157 ประเทศ สำหรับประเทศเหล่านี้ ทุนมนุษย์ของทั้งเด็กผู้หญิงและเด็กผู้ชายยังคงห่างไกลจากทุนมนุษย์เต็มศักยภาพที่เด็กๆ จะสามารถพัฒนาได้ ประเทศส่วนใหญ่ความห่างระหว่างศักยภาพและทุนมนุษย์ที่เด็กได้รับนั้นกว้างกว่าช่องว่างระหว่างเด็กหญิงและเด็กชาย สำหรับประเทศไทย ทุนมนุษย์ของเด็กหญิงสูงกว่าเด็กชาย

ดัชนีนี้ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการทุนมนุษย์ของกลุ่มธนาคารโลก ซึ่งตระหนักว่าทุนมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตแบบมีส่วนร่วม นอกจากจัดทำดัชนีนี้แล้ว โครงการนี้ยังมีโครงการอื่นๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการวิจัยและการวัดทุนมนุษย์ รวมถึงให้การสนับสนุนประเทศต่างๆ ให้เดินหน้าสร้างผลลัพธ์ที่ดีในเรื่องทุนมนุษย์ให้รวดเร็วขึ้น

ปัจจุบันมี 28 ประเทศจากหลายภูมิภาคและระดับรายได้แสดงความสนใจเข้าร่วมโครงการนี้ และรัฐบาลของแต่ละประเทศได้มอบหมายให้มีผู้ประสานงานกับกลุ่มธนาคารโลกแล้ว โดยประเทศเหล่านี้ เริ่มทำงานเพื่อยกระดับนโยบายด้านทุนมนุษย์ในกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังกำหนดลำดับความสำคัญของแต่ละประเทศ เพื่อเร่งรัดความก้าวหน้าด้านทุนมนุษย์ตามแผนการพัฒนาของแต่ละประเทศ

ประเทศที่เข้าร่วมโครงการ 28 ประเทศ คือ อาร์มีเนีย ภูฏาน คอสตาริกา อียิปต์ เอธิโอเปีย จอร์เจีย อินโดนีเซีย อิรัก จอร์แดน เคนยา คูเวต เลโซโท เลบานอน มาลาวี โมร็อกโก ปากีสถาน ปาปัวนิวกินี เปรู ฟิลิปปินส์ โปแลนด์ ระวันดา ซาอุดีอาระเบีย เซเนกัล เซียร์ราลีโอน ตูนิเซีย ยูเครน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอุซเบกิสถาน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ

● สุพรรณี พุฒิพิสุทธิ์

'ธนารักษ์' ดึงเอกชน พัฒนาที่ราชพัสดุ7หมื่นล.

ธนารักษ์เร่งผุดโครงการลงทุนพัฒนาที่ราชพัสดุเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ โดยอธิบดีกรมธนารักษ์คนใหม่ **อำนวย ปรีมนวงศ์**ระบุว่า ในระยะ 3-4 ปีนี้ จะเห็นเม็ดเงินจากการพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุไหลเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจเกือบ 7 หมื่นล้านบาท เริ่มจากการพัฒนา**ศูนย์ราชการโซนซี โครงการหมอชิตเก่า ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ร้อยชักสาม และอีก 200 โครงการขนาดย่อม** ที่จะทยอยเดินหน้าเซ็นสัญญาภายในปีนี้

ทั้งนี้ การพัฒนาที่ราชพัสดุเชิงพาณิชย์ถือเป็นหนึ่งในแผนงานหลักที่กรมธนารักษ์อยู่ระหว่างเดินหน้าผลักดัน เพราะถือเป็นโครงการลงทุนที่จะช่วยพัฒนาระบบเศรษฐกิจ แต่หลายโครงการขนาดใหญ่มีความล่าช้ามาหลายสิบปี เช่น โครงการพัฒนาที่ดินบริเวณหมอชิต ที่แม้จะได้ผู้สัมปทานมาตั้งแต่ปี 2539 แต่ติดปัญหาการถูกตรวจสอบกรณีไม่เข้ากฎหมายร่วมทุน 2535 จึงทำให้โครงการล่าช้ามานาน

“ศูนย์ราชการโซนซี จะเสนอเข้า ครม. 27 พ.ย.นี้ โครงการขนาดใหญ่ราว 2.6 หมื่นล้าน”

อำนวย ปรีมนวงศ์

“กรมฯมีแผนจะเดินหน้าเซ็นสัญญากับนักลงทุนเพื่อเข้าพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุเชิงพาณิชย์จำนวนกว่า 200 โครงการ ในจำนวนนี้มี 4 โครงการเป็นโครงการขนาดใหญ่ รวมกว่า 6.2 หมื่นล้านบาท ที่จะเริ่มทยอยเซ็นสัญญาในปีงบประมาณ 2562 นี้ และอีกราว 200 โครงการขนาดเล็กมูลค่ารวม 5,000 ล้านบาท ก็จะทยอยเซ็นสัญญาการลงทุนเช่นกัน ฉะนั้น ในแง่เม็ดเงินลงทุนภาครัฐก็จะเริ่มไหลเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจทันที และเชื่อว่าเอกชนก็จะเริ่มลงทุนตาม”

ทั้งนี้ **โครงการพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณศูนย์ราชการแห่งใหม่โซนซี** จะถูกเสนอเข้าพิจารณาในคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ 27 พ.ย.นี้ เป็นโครงการใหญ่มีมูลค่าถึง 2.6 หมื่นล้านบาท คาดจะใช้เวลาก่อสร้าง 4 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 โดยหลัง ครม.มีมติแล้ว จะเริ่มกระบวนการจัดหาที่ปรึกษาเพื่อบริหารและควบคุมการก่อสร้างอาคาร เพื่อร่างเงื่อนไขการประมูลและการออกแบบ กระบวนการนี้คาดใช้เวลา 10 เดือน จากนั้นจึงจะได้ผู้รับเหมาโครงการและเริ่มลงทุน

โครงการนี้จะมีพื้นที่ในการพัฒนารวม 6 แสนตารางเมตร เพื่อให้ส่วนราชการเช่าใช้พื้นที่ **แนวทางการออกแบบจะต้องทำให้ทุกส่วนราชการเข้าถึงพื้นที่ใช้สอยได้ง่าย** เป็นการแก้ไขจากกรณีปัญหาที่เกิดขึ้นจากโครงการก่อสร้างศูนย์ราชการโซนเอและบี และรวมถึง **อาคารที่จะประหยัดพลังงานได้มากขึ้น** ในแง่แหล่งทุนที่จะใช้นั้น ระยะแรกหรือระยะการก่อสร้าง 4 ปี จะใช้เงินจากการออกพันธบัตรทั้งก้อน 2.6 หมื่นล้านบาท เมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จจะนำทรัพย์มาแปลงเป็นหลักทรัพย์หรือซิเคียวริไทร์เซชั่นเพื่อระดมทุนระยะยาว

“เมื่อศูนย์ราชการเกิดเต็มพื้นที่การจราจรอาจจะมีปัญหา เรามีแผนที่จะทำสกายวอล์คเชื่อมจากรถไฟฟ้าสายสีชมพู บริเวณจุดจอดหน้ากรมการกงสุลมายังอาคารศูนย์ราชการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้พื้นที่ด้วย”

โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุโดยการปรับปรุงศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มีแผนจะลงนามเซ็นสัญญาปรับปรุงโดยบริษัท NCC management and development จำกัด ผู้เช่ารายเดิมได้สิทธิในพัฒนามูลค่าลงทุนประมาณ 1 หมื่นล้านบาท จะปรับปรุงเป็นศูนย์การประชุมที่มีพื้นที่ใช้สอยมากขึ้นประมาณ 8 ชั้น รวมพื้นที่อาคารจอดรถ คาดใช้เวลาการลงทุนรวม 3 ปี

ส่วน**การพัฒนาพื้นที่ราชพัสดุบริเวณหมอชิตเก่า**นั้น ขณะนี้โครงการได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีแล้ว โดยให้ผู้รับสัมปทานรายเดิม คือ บริษัท บางกอกเทอร์มินัล เป็นผู้ลงทุน ขนาดของโครงการ 2.6 หมื่นล้านบาท เพิ่มจากปี 2539 ที่ 2 หมื่นล้านบาท ภายในพื้นที่จะถูกพัฒนาเป็นลักษณะคอมเพล็กซ์ที่มีโรงแรม ศูนย์การค้า อาคารจอดรถ และสถานีขนส่ง เป็นต้น

ก่อนที่จะมีการเซ็นสัญญา คณะรัฐมนตรีมีเงื่อนไขว่า ผู้ลงทุนจะต้องทำไปตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ทำ EIA เพื่อแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขออนุญาตการลงทุนจากท้องถิ่น คาดว่าจะใช้เวลาภายใน 18 เดือน สำหรับระยะเวลาการก่อสร้างคือ 4 ปี

ด้าน**โครงการลงทุนร้อยชักสาม**นั้น ขณะนี้อยู่ในชั้นการพิจารณารายละเอียดของสัญญาโดยอัยการ ทางกรมฯ คาดจะพิจารณาได้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ เพื่อให้โครงการลงทุนเดินหน้าเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีและเริ่มลงทุนได้ โดยผู้ลงทุนรายเดิม คือ เอ็นพาร์ค ได้ขายสิทธิในสัมปทานให้แก่ ยู ซิตี้ โครงการนี้จะถูกพัฒนาเป็นบูติกโฮเทล ใช้หลักแนวคิดในการพัฒนาเชิงอนุรักษ์โบราณสถาน เนื่องจากเป็นอาคารก่อสร้างแปลงโรงภาษีร้อยชักสาม หรือศุลกสถานที่สร้างขึ้นตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ส่วนวงเงินลงทุนจะอยู่ที่ประมาณ 3,000 ล้านบาท คาดเริ่มลงทุนได้ภายในกลางปีหน้า

เวทีสุขภาพ : อาร์.ยู.เอ็น.จี ทีม ด้วยความสนับสนุนจากเมืองไทยประกันชีวิต ร่วมกับ บริษัท เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และพันธมิตร จัดงาน ฟิตทอล์ค...(FitTalks) เวทีที่รวบรวมเหล่าผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ด้านสุขภาพในสาขาต่าง ๆ 18 ท่าน มาร่วมให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าฟังในรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละคน ที่โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ ชั้น 7 สยามสแควร์วัน วานนี้ (25 พ.ย.)

'สวนยางไทย'เหยื่อศึกการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักข่าวเอเอฟพี รายงาน วานนี้ (25 พ.ย.) ว่าขณะนี้การค้ายางพาราตกอยู่ในความเสี่ยงจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับจีน ส่งผลกระทบทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในไทยสถานการณ์ราคายางพาราดิ่งลง 20% ตั้งแต่เดือน มิ.ย.เนื่องจากภาษีสหรัฐทำให้โรงงานในจีนสั่งซื้อยางจากไทยน้อยลง

น้ำยางไทยใช้ผลิตทุกอย่างตั้งแต่ยางรถยนต์ ถุงยางอนามัย ไปจนถึงจุกนมสำหรับทารกและถุงมือผ่าตัด จึงมีการปลูกยางพารากันทั่วประเทศ น้ำยางพาราไทยกว่าครึ่งส่งออกไปยังจีน

เมื่อราคาตกต่ำชาวสวนยางจำนวนหนึ่งต้องเลิกอาชีพเกษตรไปทำงานในโรงงานแทน ผู้ใช้นามว่า “แอนนิตา” เผยกับเอเอฟพีว่า เคยกรีดยางใน จ.เชียงรายถึงวันละ 10 ชั่วโมงด้วยค่าจ้างเพียง 200 บาทต่อวัน น้อยกว่าค่าแรงขั้นต่ำ และแค่ครึ่งเดียวกับค่าจ้างเมื่อหลายปีก่อน จึงต้องไปทำงานโรงงานบรรจุหีบห่อได้ค่าแรงวันละเกือบ 300 บาท

ปัจจุบัน ยางพาราราว 1 ใน 3 ของทั้งโลกได้จากสวนยางไทย ที่ผลิตยางพาราได้ราว 4.6 ล้านตันต่อปี เมื่อความต้องการจากจีนลดลงกะทันหัน ประกอบกับซัพพลายล้นตลาดโลกกดให้ราคาดิ่งเหว

นายกรกฎ กิตติพล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ไทยฮั้วรับเบอร์ กล่าวว่า อุตสาหกรรมยางรู้สึกถึงความไม่แน่นอนหลังจากสหรัฐเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนเกือบครึ่งหนึ่ง “บริษัทจีนจึงไม่อยากสต็อกยางไว้มากเกินไป”

นอกจากนี้เงินหยวนที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ ทำให้โรงงานอุตสาหกรรมจีนต้องซื้อยางในราคาแพง

ด้านรัฐบาลไทยพยายามแก้ปัญหาด้านอุปทาน ตั้งเป้าลดพื้นที่ปลูกยางลงปีละกว่า 3.75 หมื่นไร่ ตลอดช่วง 5 ปีข้างหน้า อนุมัติงบประมาณ 1.8 หมื่นล้านบาท ช่วยชาวสวนยางไร่ละ 1,800 บาท ไม่เกินรายละ 15 ไร่ แต่เกษตรกรและคนกรีดยางบางส่วนยังมองว่าแก้ปัญหาไม่ตรงจุด

ขณะที่นายลิโอเนล แดนเตียก ประธานภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนียของมิชลินบริษัทยางรถยนต์ใหญ่ที่ซื้อยางธรรมชาติ 40% จากไทยผลิตยางรถยนต์ส่งขายทั่วโลก กล่าวว่า หากราคายังลดลงอย่างต่อเนื่อง ชาวสวนยางและโรงงานยางจำนวนมากจะไม่สนใจกรีดยาง ส่งผลให้คุณภาพน้ำยางตกต่ำ แต่ถ้าราคาสูงเกินไปอุตสาหกรรมยางรถยนต์ก็เดือดร้อนส่งผลสะท้อนกลับไปถึงผู้บริโภค

ต่อข่าว

ผู้นำอียูเห็นชอบข้อตกลงเบร็กซิท

กรุงเทพธุรกิจ ● นายโดนัลด์ ทัสก์ ประธานสภายุโรป ทวีตข้อความวานนี้ (25 พ.ย.) หลังการประชุมผู้นำสหภาพยุโรป (อียู) - อังกฤษ ว่าชาติสมาชิกสหภาพยุโรป (อียู) 27 ประเทศรับรองข้อตกลงถอนตัวและปฏิญญาการเมืองว่าด้วยความสัมพันธ์อียู-อังกฤษในอนาคต

ทั้งนี้ ผู้นำ 27 ชาติรับรองข้อตกลงหลังจากหารือกันไม่ถึง 1 ชั่วโมง ซึ่งนายทัสก์ก็ได้ส่งสัญญาณมาตั้งแต่วันเสาร์ (25 พ.ย.) แล้วว่า ข้อตกลงผ่านความเห็นชอบเนื่องจากสเปนถอนข้อท้วงติงกรณียิบรอลตาร์ไปในนาทีสุดท้าย

หลังจากนี้นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ต้องนำข้อตกลงไปให้สภาอังกฤษเห็นชอบ ซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหลายคนประกาศว่าจะคว่ำข้อตกลงนี้

นายฌอง คล็อด ยุงเกอร์ ประธานคณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี) เชื่อว่าสภาอังกฤษจะเห็นชอบข้อตกลงเบร็กซิท ขณะที่นายมิเชล บาร์เนียร์ ตัวแทนเจรจาฝ่ายอียู ที่เจรจาเรื่องนี้มาตลอด 18 เดือน ระบุ "นี่เป็นเวลาที่ทุกคนต้องรับผิดชอบ"

สาระสำคัญของข้อตกลงคือ อังกฤษเป็นประเทศแรกที่ออกจากอียู แต่ยังอยู่ในตลาดเดียวและสหภาพศุลกากร เพื่อคุ้มครองพรมแดนระหว่างสาธารณรัฐไอร์แลนด์กับไอร์แลนด์เหนือที่อยู่บนเกาะเดียวกัน ลดความยุ่งยากด้านศุลกากรโดยอังกฤษอาจต้องชำระค่าธรรมเนียมลาออก 39,000 ล้านปอนด์

เงื่อนไขดังกล่าวทำให้หลายคนไม่พอใจมองว่าเป็นข้อตกลงที่ไม่ได้ออกจากอียูอย่างเด็ดขาด ขัดเจตนารมณ์การลงประชามติเมื่อปี 2559

ต่อจากหน้า 1

ผ่าทางรอด

ระหว่างครอบครัวมีเงิน กับยากจนอย่างเห็นได้ชัด

นพ.จรัส สุวรรณเวลา ประธานคณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา (กอปศ.) กล่าวว่า ประเทศไทยได้ถดถอยอย่างมาก และประเทศต่างๆ ได้แซงหน้าประเทศไทยไปอย่างมาก โดยสภาพการศึกษาไทยมีคุณภาพต่ำมาก ไม่ได้มาตรฐานไทยและสากล มีความเหลื่อมล้ำสูงติดกับดักความยากจน ไม่สามารถแข่งขันประเทศไทย 4.0 ได้ และด้อยประสิทธิภาพขวางการปฏิรูปประเทศ

เขากล่าวว่า ไทยใช้เงินไปทั้งในส่วนของภาครัฐ และเอกชนประมาณ 9 แสนล้านบาทต่อปี ซึ่งในส่วนของภาครัฐนั้น ใช้งบประมาณด้านการศึกษาประมาณ 20% ของงบประมาณทั้งหมดของประเทศ หรือ 4.2% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(จีดีพี) แต่คุณภาพยังไม่ได้เท่าที่ควร ดังนั้น การปฏิรูปการศึกษาที่เกิดขึ้นครั้งนี้ จะต้องแก้ปัญหาการศึกษาที่ตรงจุด

"การแก้ปัญหาการศึกษาต้องแก้จากล่าง โดยเฉพาะระดับพื้นฐาน เพราะถ้าระดับพื้นฐานไม่มีคุณภาพ การศึกษาระดับต่อไปก็ไม่มีทางมีคุณภาพ ขณะเดียวกันต้องปรับปรุงแรงงาน ปรับบุคลากรของประเทศที่ต้องมีความรู้ ความสามารถเพิ่มมากขึ้น ต้องมีการปรับการศึกษาทั้งระบบตั้งแต่การศึกษาพื้นฐาน การศึกษาตามอัธยาศัย อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา โดยเน้นการสร้างสมรรถนะ ทุกๆ ฝ่ายต้องช่วยดูแลในทุกระดับ" นพ.จรัส กล่าว

70%งบการศึกษาใช้ขั้นพื้นฐาน

นายชัยยุทธ ปัญญสวัสดิ์สุทธิ์ หัวหน้าโครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรเพื่อพัฒนาสุขภาพและการศึกษาของนักเรียน อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ภาครัฐใช้จ่ายสูง แต่ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณต่ำ มีปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสและด้านคุณภาพ เช่น เด็กจากครอบครัวยากจนออกกลางคัน ลูกคนรวยเรียนต่อในระดับสูงได้มากกว่า คุณภาพการจัดการศึกษาแตกต่างกันมากระหว่างเมืองและชนบท

ขณะที่รูปแบบการอุดหนุนส่วนใหญ่ยังเป็นลักษณะการอุดหนุนแนวราบ คือเด็กนักเรียนได้รับเงินอุดหนุนเท่ากันทุกคน แม้ว่าจะมีความขัดสนต่างกันมาก ดังนั้น เด็กที่มีฐานะยากจนกว่าเด็กคนอื่นๆ จึงมีปัจจัยเสี่ยงที่จะหลุดออกนอกระบบการศึกษามากกว่า หรือไม่เรียนต่อ รูปแบบการอุดหนุนเพื่อสร้างความเท่าเทียมกัน จึงควรมีลักษณะการอุดหนุนในแนวดิ่งมากกว่า ด้วยการจัดสรรตามความจำเป็นของผู้เรียนที่มีสภาพแตกต่างกัน

ครอบครัวยากจนแบกรายจ่าย22%

"ประเทศไทยมีการลงทุนด้านการศึกษาสูง 9 แสนล้านบาท แสดงว่า ไม่ได้ขาดแคลนทรัพยากร แผนงานด้านการศึกษาได้รับงบประมาณแผ่นดินสูงสุดกว่า 20% เฉพาะรายจ่ายในส่วนของภาครัฐกว่า 6 แสนล้านบาท ถูกนำไปใช้จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน 70% อุดมศึกษา 19% เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ไทยใช้จ่ายสูงในระดับประถมศึกษา แต่ต่ำเกินไปในระดับอาชีวะที่มีอยู่ราว 4%" นายชัยยุทธ์ กล่าว

ทั้งนี้ หากมองไปที่ครัวเรือนไทยร่วมจ่ายเกือบ 2 แสนล้านบาท เฉลี่ยปีละ 11,330 บาทต่อคน โดยครัวเรือนยากจนจะแบกรับอยู่ที่ 22% ของรายได้ สูงกว่าครัวเรือนที่มีฐานะร่ำรวยที่รับภาระเพียง 6% ของรายได้เท่านั้น หรือสูงกว่า 4 เท่า

ทั้งนี้ งบประมาณรายจ่ายด้านการศึกษาเป็นไปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาในปีงบประมาณ 2559 มีมูลค่ารวม 28,000 ล้านบาท พบว่า ส่วนใหญ่ 70% เป็นงบบุคลากร งบลงทุน งบดำเนินงาน และงบรายจ่ายอื่น โดยมีงบเงินอุดหนุนอยู่เพียง 30% เท่านั้น ซึ่งในจำนวนนี้คิดเป็นงบประมาณเพื่อช่วยเหลือเด็กยากจน ลดปัญหาการออกกลางคัน เงินอุดหนุนเด็กยากจนและพักนอนในระบบโรงเรียนอยู่ที่ประมาณ 3,000 ล้านบาท คิดเป็น 8 %ของเงินอุดหนุนทั้งหมด โดยสามารถจัดสรรให้เด็กยากจนที่จำนวน 1.6 ล้านบาท

ไทยเหลื่อมล้ำรายได้และโอกาส

นายไกรยส ภัทราวาท ผู้ช่วยผู้จัดการกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) กล่าวว่า ปัญหาการศึกษาในประเทศไทยเหมือนแฝดสยาม หมายถึงความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาคู่กับความเหลื่อมล้ำทางรายได้ เนื่องจากไม่สามารถเอาเด็กไปโรงเรียนได้หากว่าเด็กเหล่านี้ยังมีปัญหาความยากจนอยู่ หรือยังไม่มีอาหารการกิน ซึ่งต้องแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการผ่าตัดแยกแฝดนี้ออกจากกัน เพราะถ้าหากสามารถแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้คู่ขนานไปกับความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาก็จะไปถึงจุดที่บรรลุเป้าหมาย

แม้เด็กไทยจะอยู่ในระบบการศึกษานานถึง 12 ปี แต่ทุนมนุษย์ที่ได้จริงมีเพียงประมาณ 8 ปี เมื่อไปเทียบกับตัวชี้วัดทั้งสองตัวที่เหลือเมื่อรวมกันแล้วดัชนีพัฒนาทุนมนุษย์อยู่ 60% ตัวเลขดังกล่าวหมายถึงในประเทศไทยถ้าคนที่เกิดในวันนี้ คุณภาพที่เต็มร้อยจะมีเพียง 60% ซึ่งตัวเลขดังกล่าวในอนาคตอัตราการเติบโตตัวเลขทางเศรษฐกิจรายได้ที่ดีขึ้น เป็นตัวสะท้อนว่าลงทุนมนุษย์ได้ดีแค่ไหน แล้วการลงทุนในทุนมนุษย์ลงทุนในด้านการศึกษาถึง 6.1%ของจีดีพีประเทศ และสุขภาพ 3.7% ของจีดีพี รวมแล้วทั้งสองอย่างนี้ลงทุนสูงกว่า 10% ของจีดีพี แต่เงินกว่า 10% ของจีดีพี ตรงนี้ก่อให้เกิดคุณภาพไม่ได้เต็มร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ได้เพียงแค่ 60% เท่านั้น

ลดความเหลื่อมล้ำ–แก้ไขทั้งระบบ

นายภูมิศรัณย์ ทองเลี่ยมนาค นักวิจัยด้านการศึกษาสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยหรือ ทีดีอาร์ไอ กล่าวว่า หากจะแก้ปัญหาด้านการศึกษา ต้องแก้ทั้งระบบ ตั้งแต่การสรรหาครู ส่งเสริมให้ครูมีกำลังใจในการทำงาน ส่งเสริมศักยภาพครู รวมไปถึงการส่งเสริมด้านทรัพยากรทางการศึกษา และควรลดความเหลื่อมล้ำเพื่อช่วยให้เกิดความเสมอภาค ซึ่งตอนนี้ประเทศไทยมีกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา 2561 ที่มีเป้าหมาย ช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสให้เสมอภาคมากขึ้น รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรทางการศึกษา และบริหารจัดการงบประมาณ

นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับครูให้มีคุณภาพ มีความมั่นคง มีการปรับเงินเดือน มีผลตอบแทนดี การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ควรพัฒนาศักยภาพของเขาที่มีอยู่ สร้างหลักสูตร พัฒนาวิชาการให้เป็นครูที่เก่ง และได้รับการอบรมสม่ำเสมอ ตามนโยบาย การสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community) หรือ PLC ซึ่งทำกันในประเทศ ญี่ปุ่น อเมริกา ฟินแลนด์ ต้องให้ความสำคัญ เพราะหากครูดีจะส่งผลให้ระบบการศึกษาดีด้วย

"ทั้งนี้ หาก พรบ. การศึกษาใหม่ ซึ่งเน้นไปที่ความอิสระของโรงเรียน รวมถึงการพัฒนาครู ให้มีส่วนร่วมทางการศึกษาผ่านการพิจารณาและสอดคล้องกับกฎหมายลูก คาดว่าจะทำให้ระบบการศึกษาดีขึ้น และสุดท้ายหวังว่าคะแนน Pisa ในปีนี้ จะดีขึ้น" นายภูมิศรัณย์ กล่าวทิ้งท้าย

ต่อจากหน้า 1

กวดวิชา

(เช่น ค่าชุดนักเรียน หนังสือ และอุปกรณ์การเรียน ค่าเรียนกวดวิชา ค่าเรียนเสริมทักษะ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ) รวมกัน 5,400 ล้านบาท เนื่องจากผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของบุตรหลาน ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังสามารถขยายตลาดใหม่ๆ ได้

กวดวิชาปรับตัวเน้นสอนเสริม

นายชลำ อรรถธรรม เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (กช.) เปิดเผยว่า ในอดีตโรงเรียนกวดวิชาถูกมองว่าเป็นโรงเรียนติวเตอร์ เก็งข้อสอบ แต่ขณะนี้จะเน้นการสอนเสริม เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เด็กเรียนในห้องเรียน โรงเรียนกวดวิชา จึงเป็นเสมือนตัวช่วยโรงเรียน เสริมความรู้ให้แก่เด็กขณะเดียวกันเด็กเก่งก็ยังอยากเรียนกวดวิชา ทำให้โรงเรียนกวดวิชาได้รับความนิยม

อย่างไรก็ตามขณะนี้ระบบการสอบเข้าสถานศึกษา หรือสถาบันอุดมศึกษามีความหลากหลาย และไม่ได้เจาะจงว่าต้องเป็นการสอบเข้าเท่านั้น อย่าง ระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา หรือทีแคส ก็มีการรับสมัคร 5 รอบ ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่ก็อาจจะเลือกรอบที่ 1 แฟ้มสะสมงาน และรอบที่ 2 โควตา โดยทั้ง 2 รอบไม่จำเป็นต้องสอบเข้า ดังนั้น เชื่อว่าต่อไปโรงเรียนกวดวิชาอาจจะไม่หวือหวาเหมือนเมื่อก่อน

เนื่องจากยุคสมัยเปลี่ยนไป ทุกคนสามารถเข้าถึงเทคนิคการเรียน การคิดวิเคราะห์ต่างๆ จากโลกอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้โรงเรียนกวดวิชาต้องปรับตัว

นายสมพงษ์ จิตระดับอาจารย์คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่าการที่มีโรงเรียนกวดวิชาสะท้อนให้เห็นว่าระบบประเมินผลนักเรียนในปัจจุบันเป็นตัวครอบงำทิศทางการศึกษาไทยอยู่ ส่งผลให้โรงเรียนกวดวิชาไม่ได้ลดลง ทั้งนี้จากคะแนน Pisa ที่ลดลง แสดงให้เห็นว่า ต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพเพราะเป็นเรื่องที่สำคัญ

นอกจากนี้การออกแบบหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมิน และการทำวิทยฐานะ เป็นปัจจัยทำลายความสามารถของครู ทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้เต็มที่ รวมไปถึงการแข่งขันต่างๆ ที่ทำให้เด็กส่วนใหญ่ถูกปล่อยปละละเลย เพราะครูต้องคัดเด็กเก่งๆ ไปแข่งต้องแก้ปัญหาแบบองค์รวม

ชู'คิวเรเตอร์'ป้อนความคิด

ด้าน สุธี อัสววิมล ผู้ร่วมก่อตั้งและกรรมการ บริษัท เลิร์น คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้บริหารและครู โรงเรียนกวดวิชาออนดีมานด์ กล่าวว่า งบประมาณเฉพาะของกระทรวงศึกษา 5 แสนล้านบาท ให้ความสำคัญกับการศึกษาขั้นต่ำ 15 ปีต้องมองที่คุณภาพเป็นหัวใจด้วย ทั้งนี้นักเรียนทั้งประเทศมี 7 ล้านคน นักเรียน 17.4 คนต่อครูหนึ่งคน อัตราส่วนของห้องเรียน 16.8 คนต่อหนึ่งห้องเหมือนประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่การจัดการศึกษาให้ได้คุณภาพเป็นสิ่งที่ต้องยกระดับตามมา

ปัจจุบันประเทศไทยมี โรงเรียนประถมศึกษา 1-6 จำนวน 31,225 แห่ง โรงเรียนสอนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 11,890 แห่ง โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 3,872 แห่ง มีโรงเรียนมัธยมชั้นนำที่นิยมเรียนกวดวิชาราวๆ 300 แห่ง หรือ 10% ของโรงเรียนทั้งหมด ส่วน 90% มีปัญหาเชิงโครงสร้างเรื่องของเศรษฐกิจปัญหาครอบครัว สังคม ซึ่งคือภาพของการศึกษาจริงๆ ถ้าจะแก้ยกระดับคุณภาพต้องเน้นที่ 90% นี้

อย่างไรก็ตามในส่วนของโรงเรียนกวดวิชาเองก็ต้องต้องปรับตัวไม่ใช่แค่ติวเตอร์ แต่ต้องแปลงตัวเองเป็นคิวเรเตอร์ (Curator) นอกจากเราจะให้ความรู้เราต้องให้ความคิดเขาไปด้วย เช่น ครูสอนเคมีจะสอนเรื่องสารพิษ ครูสอนชีววิทยาจะแทรกเรื่องดูแลสุขภาพ ซึ่งเป็นความรู้ที่ใช้ได้จริง เนื่องจากโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงใน 2 มิติ เด็กเปลี่ยนเป็น World Citizen มากขึ้น ต้องปรับตัวเพื่อสื่อสารกับเด็กให้ใกล้ชิดมากขึ้น อีกทั้งพ่อแม่เริ่มส่งลูกไปเรียนอินเตอร์มากขึ้น มหาวิทยาลัยก็ต้องปรับตัวรองรับระดับอินเตอร์มากขึ้น โรงเรียนกวดวิชาต้องปรับตัวรองรับเด็กที่ต้องการสอบเข้าภาคอินเตอร์ของมหาวิทยาลัยที่เปิดรับปีละ 15,000 คน จากแต่ก่อนราวๆ 7,000 คน ภายใน 3-4 ปี จัดการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนจริงและออนไลน์ พัฒนานวัตกรรมด้านการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

ปรับหลักสูตรสอดรับตลาดนานาชาติ

ขณะที่ กษิรา สิริวันต์ ผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชา บ้านคำนวณ/บ้านคำนวณวิทย์ ที่เน้นสอนสดตอบโจทย์เฉพาะกลุ่มรองรับตลาดที่มีการแข่งขันทางวิชาการสูง อาทิ เด็กที่ต้องการเข้าโครงการแข่งขันคณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ เคมี และฟิสิกส์โอลิมปิกระหว่างประเทศ หรือสอบเข้าโรงเรียนชื่อดัง โดยในส่วนของม.ต้น เน้นการสอนสด แบบเข้มข้น เพื่อให้ผ่านเข้าเตรียมอุดมศึกษา หรือ มหิดลวิทยานุสรณ์ โรงเรียนกำเนิดวิทย์ ซึ่งมีการแข่งขันสูง ในส่วนของ ม.ปลาย จะเป็นกลุ่มของเด็กที่ต้องการเรียนต่อในหลักสูตรนานาชาติ

อย่างไรก็ตาม กษิรา ยอมรับว่า ขณะนี้ เป็นจุดเปลี่ยนที่ต้องปรับตัว เนื่องจากปัจจุบัน ตลาดนานาชาติเติบโต จึงต้องปรับแนวการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดที่เปลี่ยนไปด้วยการ ซึ่งการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติมีแทบทุกมหาวิทยาลัย และได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่นักเรียนนักศึกษารวมถึงผู้ปกครอง การที่จะเข้าเรียนได้นั้นนักเรียนต้องใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับดี มีผลการสอบวัดความรู้ความสามารถจากหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับกันในระดับสากล การสอบ SAT ก็เป็นหนึ่งในการวัดผลที่ได้รับการยอมรับในระดับต้นๆ จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทยและต่างประเทศ

ต่อจากหน้า 1

ทุนใหม่

● **ประกายดาว แบ่งสันเทียะ**

เนื่องจากผู้ปกครองต้องการผลักดันให้เด็กไทยเข้าเรียนระบบโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีกลุ่มคนต่างชาติเข้ามาในไทยเพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจโรงเรียนนานาชาติเฟื่องฟู

เค้กหมื่นล.โรงเรียนนานาชาติ

โดยภาพรวมธุรกิจโรงเรียนนานาชาติเติบโตหลักหมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นจากราว 6,000 ล้านบาทในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีทั้งผู้เล่นรายใหม่และรายเก่า ซึ่งโรงเรียนนานาชาติจะแข่งกันตรงชื่อเสียงและการยอมรับ ซึ่งจะเป็นสิ่งอ้างอิงความสำเร็จ และได้รับการตอบรับจากผู้ปกครองที่ส่งลูกหลานมาเรียนจนมีคิวในการรอไม่ต่ำกว่า 3 ปี สำหรับกลุ่มโรงเรียนที่มีชื่อเสียง

ทั้งนี้ ข้อมูลจากสมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย (ISAT) ระบุว่า ในปี 2560 ตลาดโรงเรียนนานาชาติในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 6 หมื่นล้านบาท

เธอยังยอมรับว่า สถานการณ์ธุรกิจที่แข่งขันสูง จากผู้เล่นในตลาดที่มีมากขึ้น กลายเป็นความท้าทายหลายด้านในธุรกิจนี้ โดยแผนดำเนินธุรกิจในระยะ 5 ปีข้างหน้า จะต้องปรับตัวให้รวดเร็วพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงทุกด้านทั้งโลกดิจิทัล และผู้เล่นในตลาดที่มากขึ้น

"การมีผู้เล่นรายใหม่ ทำให้ตื่นตัว ไม่หยุดพัฒนาตัวเอง ปรับตัวให้เร็วทั้งเทคโนโลยีนวัตกรรม การเรียนการสอน และการบริหารงานหลังบ้านให้มีประสิทธิภาพ"

"โชรส์เบอรี"พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง

ขณะที่คริส ซีล ครูใหญ่โรงเรียนนานาชาติโชรส์เบอรี กรุงเทพ เล่าถึงยุคเริ่มต้นก่อตั้งเป็นโรงเรียนเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงสำหรับราชวงศ์ ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่ปี 2095 (ค.ศ.1552) โดยชาลี โสภณพนิช (บุตรชายชาตรี โสภณพนิช อดีตประธานกรรมการธนาคารกรุงเทพ ผู้ล่วงลับ) ผู้ก่อตั้งโรงเรียนโดยนำเชนมาเปิดในไทย แคมปัสริเวอร์ไซด์ ริมน้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่ปี 2546 (15ปี) เพราะเห็นช่องว่างของความต้องการโรงเรียนนานาชาติ ตามเจตนารมณ์และอุดมการณ์สร้างโรงเรียนอนุบาลและประถมที่ดีที่สุดในประเทศ

ล่าสุดส.ค.ปี 2561 ได้ลงทุน 2,600 ล้านบาท ผ่านได้เปิดแคมปัสแห่งใหม่ในเนื้อที่ 15 ไร่ ใจกลางเมืองระหว่างถนนสุขุมวิทกับพระราม 9 เพื่อลดความแออัด ของผู้สมัครเข้าเรียนที่เกินความต้องการ(Waiting list) ของแคมปัสเก่าที่ปัจจุบันมีนักเรียนรวมกัน 2 แคมปัส 2,300 คน

เขามองว่าในช่วง 5-10 ปีที่ผ่านมา มีโรงเรียนนานาชาติเพิ่มมากขึ้น เปิดขึ้นกว่า 20 แห่ง ทำให้ตลาดแข่งขันเพิ่มขึ้น ซึ่งธุรกิจการศึกษาไม่ได้แข่งขันกันโดยตรง แต่เป็นการชูจุดแข็งของแต่ละแห่งขึ้นมาจากผลงานที่สร้างไว้ การบอกต่อ (Word of Mouth) ที่ทำให้เพิ่มความต้องการเข้ามาศึกษาในโรงเรียน ซึ่งการเปิดโรงเรียนนานาชาติในประเทศมากขึ้นก็มีส่วนช่วยเพิ่มทางเลือก และยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศให้เติบโต

"ความต้องการที่เพิ่มขึ้นเกิดจากผู้ปกครองต้องการพัฒนาศักยภาพเด็กให้เติบโตมีคุณภาพ และเป็นโรงเรียนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งการก่อตั้งไม่ได้พิจารณาปัจจัยทางการตลาดเป็นหลัก แต่ดูความต้องการ และพัฒนาจุดเด่นของโรงเรียน รวมถึงการบริหารจัดการในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เมื่อทุกโรงเรียนแข่งขันการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารจัดการ ประโยชน์ก็จะตกอยู่กับผู้เรียน"

เขากล่าวว่า ภายใน 5 ปีข้างหน้ากำลังลงทุนขยายการพัฒนาการเรียนการสอนในแคมปัส ริเวอร์ไซด์ให้มีประสิทธิภาพสร้างความพร้อมในการพัฒนาเด็กนักเรียนในศตวรรษ 21 ขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0

"เดอะรีเจนท์"เจ้าถิ่นโซน EEC

วีระชัย เตชะวิจิตร์ ประธานกรรมการกลุ่มโรงเรียนนานาชาติ เดอะรีเจนท์ มีประสบการณ์เป็นครูใหญ่ในต่างประเทศมากกว่า 6 ปี และในไทย 4 ปี จึงหันมาก่อตั้งโรงเรียนนานาชาติ เดอะ รีเจนท์ ในปี 2539 เริ่มต้นจากการสร้างโรงเรียนเพื่อรองรับครอบครัวต่างชาติที่ย้ายเข้ามาทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก (อีสเทิร์นซีบอร์ด) ที่รัฐบาลปลุกการลงทุนในขณะนั้น จนกระทั่งมีการขยายตัวของครอบครัวต่างชาติ ล่าสุดปี 2560 ได้ขยายแคมปัส เดอะรีเจนท์ ในกรุงเทพ ทั้ง 2 แคมปัส มีนักเรียนรวมกันกว่า 2,000 คน จาก 40-50 สัญชาติ

การเปิดโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) มากขึ้น เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของต่างชาติเข้ามาทำงานในไทยตามมูลค่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังทำให้นักลงทุนที่มีที่ดินอยู่แล้วในพื้นที่ EEC มาลงทุนในโรงเรียนนานาชาติ เพิ่มขึ้นกว่า 4-5 แห่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

เขายอมรับว่า จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้การแข่งขันในธุรกิจโรงเรียนนานาชาติสูงขึ้น โดยกลยุทธ์ที่โรงเรียนนานาชาติที่เปิดใหม่ใช้ในการดึงนักเรียนเข้าศึกษา คือให้"ทุนเรียนฟรี" เพื่อดึงนักเรียนเก่งๆ เข้าไปศึกษา เป็นการลงทุนแทนการปล่อยห้องเรียนว่างในช่วงแรกๆ เพื่อสร้างฐานนักเรียน

"การแข่งขันเพราะไทยเป็นประเทศเสรีไม่ปิดกั้น ทำให้โรงเรียนนานาชาติที่มีอยู่เดิม ไม่หยุดพัฒนาตัวเอง ซึ่งเราก็มีการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มเติม"

การเปิดโรงเรียนนานาชาตินอกจากพัฒนาเศรษฐกิจแล้วยังช่วยยกระดับการศึกษาไทย ให้ทั้งระบบมีการตื่นตัวให้เพิ่มและเน้นหลักสูตรภาษาอังกฤษในห้องเรียน และมีหลักสูตรสองภาษาในโรงเรียนรัฐบาล และโรงเรียนทั่วไป เป็นทางเลือกให้เด็ก และมีพ่อแม่บางกลุ่มที่มีกำลังทรัพย์ที่พอจ่ายได้มากขึ้น เริ่มเห็นความสำคัญของการเรียนภาษาอังกฤษกับเจ้าของภาษา ต้องการส่งลูกไปเรียนโรงเรียนนานาชาติจึงทำให้ความต้องการเรียนนานาชาติในตลาดเพิ่มขึ้น

"แองโกล สิงคโปร์"ปั้นเด็กยุคดิจิทัล

ด้านจูลี่ ซูทานโต ผู้อำนวยการโรงเรียนนานาชาติ แองโกล สิงคโปร์ ที่เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2546 กล่าวว่า จุดเริ่มของการเปิดโรงเรียนเพราะย้ายตามสามี เข้ามาทำธุรกิจในกรุงเทพ แต่หาโรงเรียนที่เน้นหลักสูตรมีคุณภาพในแบบสิงคโปร์ไม่ได้ จึงเป็นที่มาของการลงทุนสร้างโรงเรียนให้ลูก 4 คน ประเดิมเป็นนักเรียนรุ่นแรก จนกระทั่งปีต่อๆ ได้ขยายธุรกิจต่อเนื่องจนปัจจุบันมี 3 แคมปัส คือ แคมปัส สุขุมวิท64, สุขุมวิท 31 และโคราช นักเรียนรวมกัน 1,500 คน

"เริ่มต้นเปิดมาเพื่อเหตุผลทางครอบครัวแต่โรงเรียนเติบโตรวดเร็วจึงขยายเป็นแคมปัสที่2 และ3 ตามมา ซึ่งการทำการศึกษาเราไม่ได้สนใจผู้เล่นในตลาด แต่เราสนใจหลักสูตรและความต้องการของผู้เรียน และความคาดหวังของผู้ปกครอง รวมถึงการเทรนด์การเติบโตของโลกไปในทิศทางใด ก็ต้องออกแบบหลักสูตรให้สร้างเด็กให้พร้อมเข้ากับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง"

กลุ่มธุรกิจเติบโตและขยายขนาดจากการเพิ่มขึ้นของนักเรียนที่ต้องการเข้ามาเรียนอยู่แล้ว การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ในตลาด จึงไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุน หรือแผนการพัฒนา ที่กลุ่มโรงเรียนเชื่อว่าเดินนำหน้าตลาดเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการมุ่งเน้นหลักสูตร การสอนให้เด็กรอบรู้ในหลากหลายทักษะ เพื่อพัฒนาเยาวชนก้าวไปสู่ศตวรรษที่ 21

"โรงเรียนยังลงทุนต่อเนื่องในการเสริมจุดเด่นของหลักสูตรที่โดดเด่นด้านวิศวกร การโต้วาที ที่ได้รับรางวัลระดับโลก รวมถึงการเรียนแบบองค์รวมให้เก่งหลากหลายทักษะเพื่อรองรับการพัฒนาในยุคต่อไป ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สอดคล้องกันกับยุคดิจิทัล จึงลงทุนสร้างแลปวิทยาศาสตร์ขึ้นมาใหม่ พร้อมกันกับศูนย์เรียนรู้ห้องสมุดยุคดิจิทัลที่ให้นักเรียนค้นคว้าได้อย่างอิสระ"

มูลค่ารร.นานาชาติพุ่งแตะ6หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● เลขาธิการกช. เผยอัตราการเติบโตโรงเรียน ร.ร.นานาชาติ ขยายตัวมากสุด 4% เหตุประเทศเปิดช่องต่างชาติลงทุนการศึกษาในไทย ขณะ มูลค่าตลาดรวมในปัจจุบันราว 6 หมื่นล้านต่อปี

นายชลำ อรรถธรรม เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (กช.) เปิดเผยว่า การเติบโตของโรงเรียนเอกชน พบว่า กลุ่มโรงเรียนนานาชาติ มีอัตราเติบโตสูงขึ้น4%ขณะนี้มีจำนวน 182 โรง

"อนาคตโรงเรียนนานาชาติจะมีอัตราเติบโตสูงขึ้นโดยเฉพาะโรงเรียนนานาชาติในภูมิภาคที่มีอัตราเติบโตค่อนข้างมาก เนื่องจากขณะนี้ไทยเป็นสมาชิกอาเซียนและเป็นเงื่อนไขหนึ่งของอาเซียน ที่ต้องอำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือในการจัดการศึกษา อีกทั้งไทยพยายามพัฒนาการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล การดึงต่างชาติเข้ามาจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะในสาขาที่ขาดแคลนอย่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต้องอาศัยความร่วมมือจากต่างชาติ จึงมีการอนุญาตให้ต่างชาติเข้ามาเปิดโรงเรียนในไทยมากขึ้น"

ผศ.ดร.ต่อยศ ปาลเดชพงศ์ กรรมการบริหารโรงเรียนนานาชาติ Denla Britist School (DBS) กล่าวว่า ข้อมูลสำนักงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการพบว่า ปัจจุบันมีกลุ่มทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนธุรกิจการศึกษาในไทยหลายชาติ โดย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย รัสเซีย และอังกฤษ ซึ่งในอีกประมาณ 3 ปีข้างหน้า DBS มีแผนที่จะเปิดรับนักเรียนประจำ (Boarding School) เพื่อรองรับนักเรียนจากต่างประเทศ อาทิ จีน เมียนมา เกาหลีใต้ และเวียดนาม และนักเรียนไทยที่อาศัยอยู่ต่างจังหวัดด้วย

ทั้งนี้ความต้องการที่เรียนในโรงเรียนนานาชาติที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็วของโรงเรียนนานาชาติในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ปัจจุบันไทยมีโรงเรียนนานาชาติทั้งหมด 175 โรง และเป็นสมาชิกของสมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย (ISAT) ทั้งหมด 127 โรง โดย 2 ใน 3 เป็นโรงเรียนนานาชาติในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ในปี 2560 เพียงปีเดียวมีขนาดของตลาดรวมประมาณ 60,500 ล้านบาท/ปี (อ้างอิงจาก ISAT) ก่อให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในแวดวงโรงเรียนนานาชาติ

ปตท.ลุยแผนศึกษา 'สมาร์ทซิตี้'บางซื่อ

เล็งหารือ สนข.-ร.ฟ.ท. วางเกณฑ์พัฒนาพื้นที่

กรุงเทพธุรกิจ ● "ปตท." เตรียมหารือ "ร.ฟ.ท." ร่วมวางกรอบศึกษาพัฒนาโครงการสมาร์ทซิตี้บางซื่อ เผยยังไม่ตัดสินใจร่วมลงทุนหรือไม่ ชี้ต้องรอผลการศึกษา-นโยบายรัฐที่ชัดเจนก่อน

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากที่คณะกรรมการการรถไฟแห่งประเทศไทย (บอร์ด ร.ฟ.ท.) อนุมัติให้ ร.ฟ.ท.เซ็นบันทึกกรอบความร่วมมือ (MOU) กับ ปตท.เพื่อดำเนินการร่วมกันในด้านต่างๆ เช่น ด้านการขนส่งโดยจัดซื้อหัวรถจักรและแคร่ขนส่งสินค้า พัฒนาโครงการสมาร์ทซิตี้ เป็นต้น หลังจากนี้ ปตท.จะต้องหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกระทรวงคมนาคม, สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) และ ร.ฟ.ท. เพื่อร่วมกำหนดรายละเอียดกรอบการศึกษาและระยะเวลาในการศึกษาโครงการร่วมกันต่อไป

"ยังไม่ทราบว่าบอร์ด ร.ฟ.ท.มีรายละเอียดอย่างไร แต่เรามีโครงการพี่เลี้ยงน้อง ซึ่งปัจจุบัน ปตท.เช่าที่รถไฟฯ ในบริเวณบางซื่อและจตุจักร และก็มีบริษัทลูกคือบริษัท เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ จำกัด (EnCo) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ก็ดูว่า เราจะสามารถช่วยอะไรบ้าง ก็ต้องคุยกับหน่วยงานรัฐ เช่น การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ที่อาจทำระบบไฟฟ้า น้ำร้อน น้ำเย็นในพื้นที่ ดูเรื่องของดาต้า หรือชักชวนนักลงทุนมาร่วมออกแบบ แต่ต้องคุยร่วมกันเพื่อกำหนดรายละเอียด ซึ่ง ปตท.จะช่วยในฐานะพี่เลี้ยง" นายชาญศิลป์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือดังกล่าวเป็นเพียงการศึกษาร่วมกัน ซึ่งหากผลการศึกษาออกมาพบว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุน ก็ต้องมาดูว่ารัฐจะกำหนดรูปแบบการลงทุนอย่างไร โดยอาจเป็นในรูปแบบโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) ซึ่งถึงเวลานั้น ปตท.ก็ต้องมาตัดสินใจว่าเข้าร่วมลงทุนหรือไม่ และหากจะเข้าร่วมลงทุนจะเป็นการลงทุนในรูปแบบใด รวมถึงต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวเพื่อขอการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด ปตท.) พิจารณาอนุมัติโครงการด้วย

แหล่งข่าวจากบอร์ด ปตท.กล่าวว่า โครงการสมาร์ทซิตี้สถานีกลางบางซื่อนั้น ปตท.ไม่ได้ศึกษาเพียงหน่วยงานเดียว แต่เป็นความร่วมมือกับภาครัฐ รวมถึงศึกษาไปพร้อมกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (ไจก้า) ส่วนจะมีการลงทุนเกิดขึ้นหรือไม่ ยังต้องรอผลการศึกษาและพิจารณาความคุ้มค่าให้รอบด้าน ซึ่งโครงการนี้ ปตท. ให้ความสนใจลงทุนอยู่แล้ว เพราะเป็นการสนองตอบต่อนโยบายของภาครัฐ แต่ก็ต้องดูความถนัดของกลุ่ม ปตท. ด้วย โดยเฉพาะในเรื่องของพลังงานนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ "ไทยแลนด์ 4.0" เรื่องของดิจิทัล และเรื่องของสิ่งแวดล้อมด้วย

ทั้งนี้ เรื่องของสมาร์ทซิตี้นั้น ปตท.ไม่ได้มุ่งเน้นแค่โครงการสมาร์ทซิตี้บางซื่อ แต่มีการศึกษาไว้ในหลายพื้นที่ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ เพื่อเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของกลุ่ม ปตท. ก็ถือเป็นหนึ่งพื้นที่ที่มีการพัฒนานวัตกรรม และผลักดันเรื่องของสมาร์ทซิตี้เช่นกัน โดยพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์มีพื้นที่มากถึง 3,000 ไร่ ณ ตั้งอยู่บริเวณ อ.วังจันทร์ จ.ระยอง ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาด้านวิจัยและวิทยาศาสตร์ ได้แก่ โรงเรียนกำเนิดวิทย์ และสถาบันวิทยาสิริเมธี ให้เอื้อต่อการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม โดยผนวกแนวคิดทางด้านนวัตกรรม (Innovation) และระบบนิเวศ (Eco System) เข้าไว้ด้วยกัน ซึ่ง ปตท.ได้ก่อสร้างแนวถนนหลัก รวมถึงจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญ เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวในเบื้องต้นแล้ว

นอกจากนี้ เมื่อ 2 ปีก่อน ปตท.เคยศึกษาโครงการสมาร์ทซิตี้ ซึ่งผลศึกษาต้องการพัฒนาให้พื้นที่สถานีรถไฟฟ้าบางซื่อเป็นศูนย์กลางของโครงการสมาร์ทซิตี้ เพราะเป็นศูนย์กลางของการเดินทาง และจะต้องออกแบบการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ รองรับ และต้องมีอาคารที่พัก มีระบบเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างเทอร์มินอล

'บินไทย'เร่งสรุปซื้อฝูงบินใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "สุเมธ" รับยังไม่สรุป แผนจัดซื้อฝูงบินล็อตใหม่เข้าบอร์ดสภาพัฒน์ ยันต้องพิจารณาการใช้วงเงินอย่างรอบคอบ ระบุมีเครื่องบิน 5 ลำจอดรอส่งซ่อม ต้องหมุนเวียนเครื่องใช้อย่างจำกัดเป็นเหตุเที่ยวบินดีเลย์

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความคืบหน้าแผนจัดซื้อฝูงบินล็อตใหม่ จำนวน 23 ลำ วงเงินกว่า 1 แสนล้านบาท ว่าอยู่ระหว่างทบทวนแผนการจัดหาฝูงบินใหม่และยังไม่สามารถตอบได้ว่าจะนำเสนอบอร์ดสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พิจารณาได้เมื่อไร

"เรื่องการจัดหาฝูงบินใหม่จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกรอบวงเงินและจำนวนเครื่องบินที่เหมาะสมกับฐานะการเงิน โดยจะต้องเสนอแผนให้สภาพัฒน์พิจารณา เพราะเป็นส่วนที่จะกระทบกับรัฐบาลในฐานะที่กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น อีกส่วนเป็นรูปแบบการจัดหาและแหล่งเงิน ส่วนนี้เป็นเรื่องภายในที่จะพิจารณาเองได้"

ส่วนข้อเสนอให้การบินไทยใช้วิธีการระดมทุนในลักษณะของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาประเทศไทย (ทีเอฟเอฟ) จากการพิจารณาเบื้องต้นพบว่าการระดมทุนจัดซื้อเครื่องบินผ่านกองทุนทีเอฟเอฟอาจจะมีข้อจำกัด เนื่องจากเครื่องบินมีอายุการใช้งานจำกัด ไม่เหมือนกับโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่มีอายุการใช้งานนาน และสามารถสร้างรายได้ระยะยาว

นายสุเมธ ยังกล่าวด้วย ว่าขณะนี้การบินไทยมีปัญหาเครื่องบินเสียต้องจอดรอซ่อมเครื่องยนต์จำนวนหลายลำ เบื้องต้นการบินไทยได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยการยืมเครื่องบินของสายการบินไทยสมายด์มาบินทดแทนในเส้นทางที่ใช้เครื่องที่มีปัญหา แต่ยอมรับว่าการจอดซ่อมของเครื่องบินทำให้บางเที่ยวบินดีเลย์ไปบ้าง

รายงานข่าวจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เผยว่า ปัจจุบันการบินไทยต้องจอดเครื่องบินโบอิง 787-8 จำนวน 5 ลำ จากทั้งหมดที่มี 6 ลำ เพื่อรอซ่อมเครื่องยนต์จากบริษัทโรลส์-รอยซ์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องยนต์รุ่นดังกล่าว และพบว่าขณะนี้ยังขาดแคลนอะไหล่ เป็นเหตุให้กระทบต่อการใช้งานฝูงบินของการบินไทย โดยเฉพาะเส้นทางญี่ปุ่น เกาหลี จีน และออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบันทำให้ต้องโยกเครื่องบินโบอิง 777 จากเส้นทางอื่นมาบินทดแทน

ทั้งนี้ การบินไทยเตรียมปรับแผนการปลดระวางเครื่องบินโบอิง 747 ที่มีอยู่ 8 ลำใหม่ โดยให้ยืดอายุการใช้งานเครื่องบินออกไปอีก 4 ปี แต่ทั้งนี้จะต้องนำเครื่องบินดังกล่าวไปเข้าสู่กระบวนการซ่อมครั้งใหญ่ (over-haul) คาดว่าจะใช้ระยะเวลาซ่อมลำละ 3 เดือน รวมถึงมีแผนจะเพิ่มจำนวนชั่วโมงการทำการบินของเครื่องบินโบอิง 777 ให้เพิ่มขึ้นมาเป็น 12 ชั่วโมงต่อวัน เพื่อเสริมจากเส้นทางที่มีปัญหาด้วย

'สศก.'เผยยอดชาวสวนโค่นยางหลุดเป้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "สศก." ติดตามไทยนิยม โค่นยางเก่าทิ้ง พบเกษตรกรร่วมโครงการต่ำกว่าเป้า เผยเร่งเตรียมแผนจ่ายเงินช่วยเหลือชาวสวนยาง

นางสาวจริยา สุทธิไชยา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า การติดตามโครงการพัฒนาอาชีพชาวสวนยางรายย่อยเพื่อความยั่งยืน ภายใต้โครงการไทยนิยมยั่งยืน โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรตัดโค่นต้นยาง ในพื้นที่ 65 จังหวัด เพื่อลดพื้นที่ปลูกยางพาราและปริมาณผลผลิตที่จะเข้าสู่ระบบ อีกทั้งลดความเสี่ยงผลกระทบจากราคายางตกต่ำและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนยาง มีการสนับสนุนเงินอุดหนุนค่าตัดโค่นต้นยางให้เกษตรกร 2 งวด ได้แก่ งวดที่ 1 ไร่ละ 4,000 บาท และงวดที่ 2 ไร่ละ 6,000 บาท

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมด้านการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมใหม่เพื่อทดแทนการทำอาชีพชาวสวนยาง โดยการจัดอบรมให้เกษตรกรเพื่อพัฒนาอาชีพด้านพืช ปศุสัตว์ และประมง หลังการตัดโค่นต้นยาง

ทั้งนี้ สศก.ได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ พบว่าโครงการได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 เม.ย.-30 ก.ย. 2561 มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน 14,623 ราย พื้นที่เข้าร่วมโครงการ 93,062 ไร่ เกษตรกรตัดโค่นต้นยางแล้วเสร็จ 13,030 ราย ในพื้นที่ 69,080 ไร่ จากเป้าหมาย 3 หมื่นราย พื้นที่ 1.5 แสนไร่ โดยเกษตรกร 37% ตัดสินใจนำพื้นที่เข้าร่วมโครงการ เนื่องจากเห็นว่าต้นยางไม่สมบูรณ์ ให้ผลผลิตน้อย ส่วน 28% เห็นว่าราคายางพาราตกต่ำ และ 23% ต้องการปรับเปลี่ยนอาชีพ ในขณะที่ 12% ขาดแรงงานในการดูแล

นางสาวจริยา กล่าวอีกว่า ขณะนี้เกษตรกร 74% ได้รับเงินอุดหนุนค่าตัดโค่นต้นยางงวดที่ 1 แล้ว และเข้ารับการอบรมการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมใหม่เพื่อทดแทนการทำอาชีพชาวสวนยาง โดยพบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่มีความสนใจด้านการปลูกไม้ผล ไม้ยืนต้น พืชไร่ และพืชผักสวนครัว และงวดที่ 2 เกษตรกร 61% ได้รับเงินอุดหนุนค่าตัดโค่นต้นยางเรียบร้อยแล้ว ซึ่งการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และกรมส่งเสริมการเกษตร ได้เร่งดำเนินการให้เกษตรกรได้รับเงินอุดหนุน

สำหรับภาพรวมเกษตรกรมีความพึงพอใจต่อภาพรวมโครงการระดับมาก และยังคงต้องการให้ภาครัฐขยายโครงการและสนับสนุนเงินอุดหนุน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเกษตรกรให้ข้อคิดเห็นว่าภาครัฐควรปรับลดหลักเกณฑ์การกำหนดคุณสมบัติของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

EEC Focus

ผังเมืองเฉพาะเพื่อพัฒนาเป็นเมืองใหม่
จะกำหนดเส้นทางถนนและโซนต่างๆ อย่างละเอียด
มณฑล สุดประเสริฐ

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

● ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

จุดยืนไทยในห่วงโซ่ ผลิตรถยนต์อนาคตของโลก

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์กำลังก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตรถยนต์หลักของภูมิภาคจะมีบทบาทอย่างไรในห่วงโซ่การผลิตรถยนต์อนาคตของโลก ย่อมขึ้นอยู่กับนโยบายบริษัทแม่เป็นสำคัญ เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์ไทยทั้งหมดเป็นบริษัทในเครือของผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติ นโยบายบริษัทแม่จึงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเลือกที่ตั้งโรงงานผลิตรถยนต์อนาคตและชิ้นส่วน

การวางแผนลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์จำเป็นต้องคำนึงถึงห่วงโซ่อุปทานชิ้นส่วนรถยนต์ ประเทศที่มีการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศสูงทั้งชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ จะมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน ช่วยลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ **อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยในปัจจุบันใช้ชิ้นส่วนประเทศระดับปานกลางเมื่อเทียบกับภูมิภาค การเพิ่มสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนในประเทศจึงเป็นความท้าทายในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์อนาคตของภูมิภาค**

ประเทศไทยมีโอกาสที่จะเป็นศูนย์กลางในการประกอบชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์ เช่น แบตเตอรี่ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้เนื่องจากมีพื้นฐานที่ดี อย่างไรก็ตาม การผลิตอุปกรณ์เหล่านี้ต้องพึ่งพานวัตกรรมใหม่ๆ และแรงงานฝีมือ ดังนั้นระดับความสามารถในการแข่งขันและจำนวนช่างเทคนิคและนักวิจัยจะเป็นกุญแจหลักสู่ความสำเร็จในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ใหม่ คุณสมบัติหลักของแรงงานในอุตสาหกรรมรถยนต์สมัยใหม่คือ มีความรู้หลายศาสตร์ เนื่องจากชิ้นส่วนของรถยนต์อนาคตจะมีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอุปกรณ์ไฟฟ้า หน่วยอิเล็กทรอนิกส์ และระบบควบคุม หากเปรียบเทียบระดับความสามารถในการแข่งขันของไทยกับประเทศในภูมิภาค พบว่า ไทยอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่จำนวนนักวิจัยและช่างเทคนิคของไทยเพิ่มขึ้นช้าเทียบกับประเทศที่มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใกล้กัน

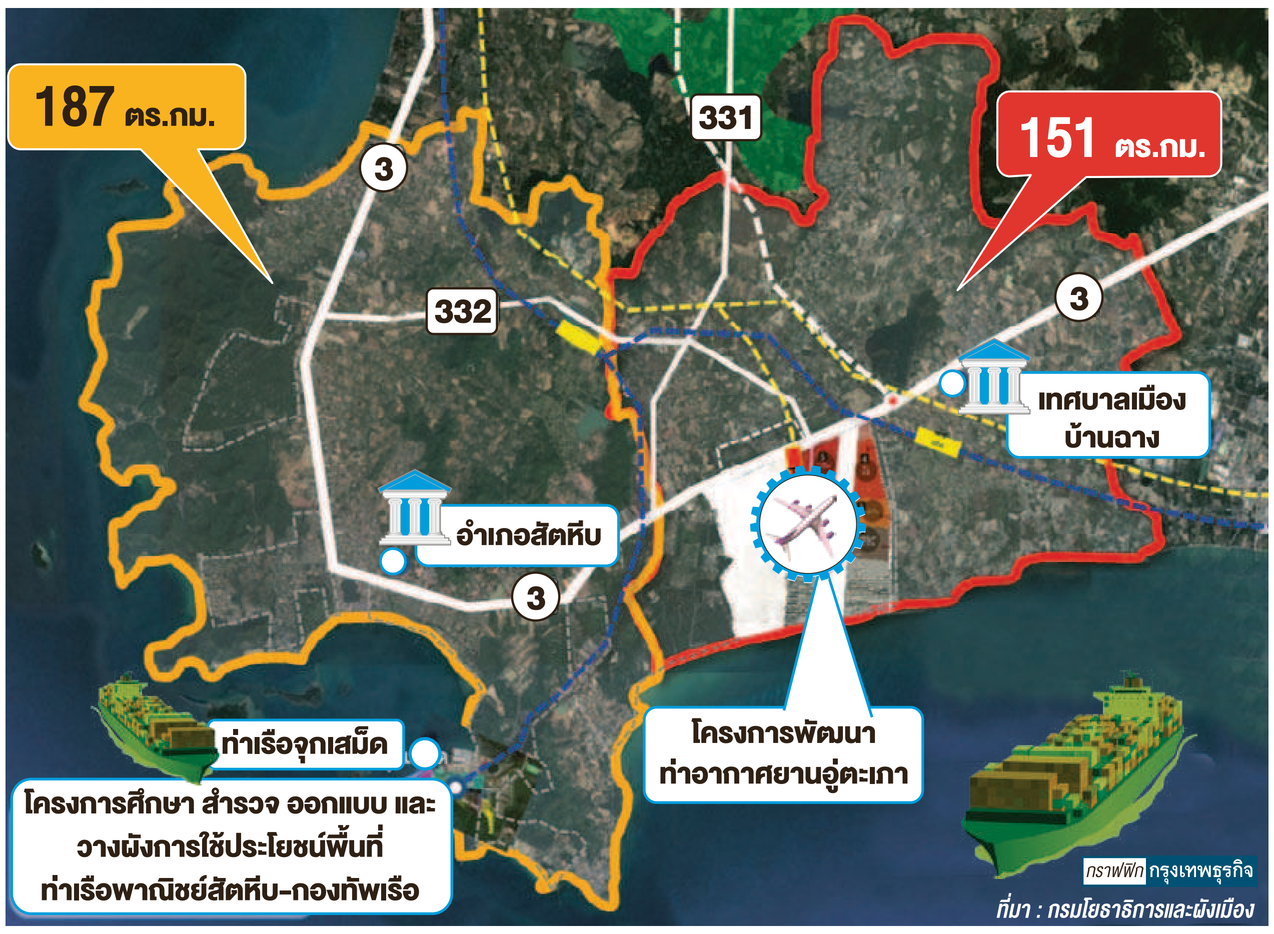
วิจัยกรุงศรีประเมินว่า ความน่าดึงดูดของการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์อนาคตจะขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดตลาด ความสามารถแข่งขัน จำนวนแรงงานมีฝีมือ และขนาดของอุตสาหกรรมในประเทศเป็นหลัก ประเทศจีนมีความได้เปรียบมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในการเป็นผู้ผลิตรถยนต์อนาคต จากปัจจัยด้านการใช้ชิ้นส่วนในประเทศ ความสามารถในการผลิตรถยนต์ และความใกล้ชิดตลาด ตามด้วยประเทศญี่ปุ่น **ส่วนไทยถือว่ามีศักยภาพสูงที่จะพัฒนาเป็นผู้ผลิตรถยนต์อนาคตในภูมิภาค มีความได้เปรียบจากความใกล้ชิดตลาดที่มีความต้องการรถยนต์สูง และสิทธิประโยชน์ในการลงทุน**

ประเทศไทยมีโอกาสเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมรถยนต์อนาคตของภูมิภาค แต่ยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงในหลายๆ ด้าน เพื่อช่วงชิงพื้นที่ในห่วงโซ่รถยนต์อนาคต โดยสิ่งที่ประเทศไทยจำเป็นต้องพัฒนาเป็นลำดับแรก ได้แก่ 1) เพิ่มมูลค่าการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชิ้นส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เช่น มอเตอร์ไฟฟ้า อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ จำเป็นต้องส่งเสริมแผนกวิจัยและพัฒนาการออกแบบรถ และการวิเคราะห์ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะปัจจัยเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมรถยนต์อนาคต

2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มความสามารถในการผลิตนวัตกรรมใหม่ๆ นอกจากนี้ ประเทศไทยจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมรถยนต์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และ 3) เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าให้สะดวกรวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำ

เคาะผังอู่ตะเภา-จุกเสม็ดมี.ค.62

ขีดกรอบใช้พื้นที่ ครอบคลุม 338 ตร.กม.



กรุงเทพธุรกิจ ● กรมโยธาฯ เร่งทำผังพื้นที่เฉพาะอู่ตะเภา-จุกเสม็ด 338 ตร.กม. คาดสรุปภายใน มี.ค.นี้ กำหนดกรอบการใช้ประโยชน์ที่ดิน ที่อยู่อาศัย ที่ดินเชิงพาณิชย์ การพัฒนาสาธารณูปโภค เล็งประกาศร่างผังเมืองรวมอีอีซี ธ.ค.นี้ มั่นใจประกาศใช้ทันกลางปี 2562 ยืนยันรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นายมณฑล สุดประเสริฐ อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง เปิดเผยว่า กรมโยธาธิการและผังเมือง และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ดำเนินการร่างผังเมืองรวมพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งในระหว่างนี้กรมโยธาธิการฯ ดำเนินการร่างผังพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองและการวางสาธารณูปโภค โดยจะไม่ใช่ผังเมืองที่บังคับตามกฎหมาย แต่จะเป็นผังเมืองที่ใช้เป็นผังแม่บทในการพัฒนาเมือง และได้กำหนดร่างผังพื้นที่เฉพาะ 2 พื้นที่ รวมพื้นที่ 338 ตร.กม. คือ

1.ผังเมืองอู่ตะเภาพื้นที่ 151 ตร.กม. รอบพื้นที่สนามบินอู่ตะเภา ครอบคลุม ต.สำนักท้อน ต.พลา ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง โดยพื้นที่เมืองรอบสนามบินอู่ตะเภาจะวางแผนเพื่อรองรับการตั้งบริษัทหรือสำนักงานของผู้ที่เข้ามาลงทุนในอีอีซี รวมทั้งบริษัทที่เข้ามาลงทุนในเมืองการบินอู่ตะเภาและพื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัย

2.ผังเมืองจุกเสม็ดพื้นที่ 187 ตร.กม. ครอบคลุม ต.บางเสร่ ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี โดยจะวางแผนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่สำหรับการตั้งบริษัทหรือสำนักงาน พื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัย พื้นที่เชิงพาณิชย์ เช่น การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบมิกซ์ยูส ซึ่งจะไม่มีการโยกย้ายชุมชนออกจากพื้นที่เพราะผู้อยู่อาศัยมีเอกสารสิทธิ์ที่ดิน แต่อาจมีการใช้วิธีจัดรูปที่ดินกรณีที่ต้องปรับการใช้งานที่ดิน

พัฒนาพื้นที่รอบสนามบิน–ท่าเรือ

นายมณฑล กล่าวว่า ผังเมืองเฉพาะเพื่อพัฒนาเป็นเมืองใหม่ที่จะมีการกำหนดเส้นทางถนนและโซนต่างๆอย่างละเอียด ซึ่งอาจจะมีการเวนคืนพื้นที่บ้างเล็กน้อย โดยมีแนวคิดจากการพัฒนาท่าเรือจุกเสม็ดและสนามบินอู่ตะเภาที่จะทำให้พื้นที่รอบสนามบินและท่าเรือมีผู้เข้ามาใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้ต้องวางแผนการพัฒนาเมืองไว้ และกรมโยธาธิการฯ คาดว่าจะร่างผังเมืองเฉพาะเสร็จและส่งให้ สกพอ.ในเดือน มี.ค.2562 และ สกพอ.จะประสานงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองแต่ละด้านไปดำเนินการ เช่น การพัฒนาถนน

นายมณฑล กล่าวว่า คณะอนุกรรมการจัดทำแผนผังการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีการประชุมติดตามความคืบหน้าไปเมื่อวันที่ 14 พ.ย.ที่ผ่านมา และจะมีการประชุมอีกครั้งในวันที่ 28 พ.ย.นี้ จะมีความชัดเจนมาขึ้น โดยคาดว่าร่างผังเมืองรวมอีอีซีฉบับแรกจะแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค.นี้ และจากนั้นจำเปิดรับฟังความคิดเห็นประชาชนเพื่อปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของคนในพื้นที่ และจะประกาศผังเมืองอีอีซีได้ในเดือน ก.ค.2562 และจากนั้นจะกำหนดการใช้พื้นอย่างละเอียด

ส่วนประเด็นการโต้แย้งของคนในพื้นที่เป็นเรื่องที่ภาครัฐต้องชี้แจง ซึ่งพื้นที่ จ.ระยอง เป็นตัวอย่างที่ดีที่มีทั้งพื้นที่ทำการเกษตรชั้นนำ เช่น สวนผลไม้ สวนยางพารา รวมทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อ เช่น เกาะเสม็ด หาดแม่พิมพ์ และมีพื้นที่อุตสาหกรรมที่สำคัญ คือ มาบตาพุดคอมเพล็กซ์ ซึ่งผังรวมอีอีซีต้องทำให้ทุกกลุ่มอยู่ร่วมกันได้

"มีข้อกังกวลเกี่ยวกับผู้คัดค้านการร่างผังเมือง เพราะมีผู้กังวลเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อรัฐบาลกำหนดนโยบายพัฒนาอีอีซีก็ต้องคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้การส่งเสริมการลงทุนจะเน้นอุตสาหกรรมสะอาด มีเทคโนโลยีสูงและสร้างมลภาวะน้อย"

พร้อมรับฟังความเห็นทุกกลุ่ม

นายมณฑล กล่าวว่า การรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะดำเนินร่วมกับ สกพอ. โดยคนในพื้นที่จะมีสิทธิแสดงความคิดเห็นเต็มที่ และภาครัฐพร้อมรับฟังความเห็นคนในพื้นที่ โดยเฉพาะประเด็นที่คนส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นประโยชน์

สำหรับการร่างผังเมืองรวมอีอีซี นี้จะกำหนดพื้นที่สีม่วงสำหรับภาคอุตสาหกรรมทั้งพื้นที่เขตส่งเสริมพิเศษ 21 แห่ง รวมถึงเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซีไอ) และเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (อีอีซีดี) รวม 8.6 หมื่นไร่ และเตรียมพื้นที่รับการขยายตัวของอุตสาหกรรม เป็นพื้นที่สีม่วงอ่อนอีก 2.14 แสนไร่ รวมแล้วจะมีพื้นที่อุตสาหกรรม 3 แสนไร่ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 3% ของพื้นที่อีอีซีทั้งหมด 8.3 ล้านไร่

"พื้นที่สีม่วงอ่อนที่เตรียมไว้รองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม จะอยู่โดยรอบพื้นที่อุตสาหกรรมเดิม เพื่อสะดวกต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรม และเป็นพื้นที่ที่มีระบบรองรับน้ำเสีย โครงสร้างพื้นฐานต่างที่มีความพร้อมสูง ซึ่งทำให้ไม่กระทบต่อพื้นที่เกษตรที่อยู่ห่างไกลออกไป"

นอกจากนี้ ยังขยายพื้นที่สีเหลือง สำหรับที่อยู่อาศัยและการเกษตร ซึ่งสามารถพัฒนาไปเป็นสมาร์ทซิตี้ได้ โดยได้ปรับผังพื้นที่สีเขียวเดิมที่ไม่เหมาะกับการเกษตรไปเป็นพื้นที่สีเหลือง ส่วนพื้นที่เกษตรที่มีศักยภาพจะคงไว้เป็นสีเขียวเช่นเดิม

มั่นใจผังเมืองรวมอีอีซีเสร็จ ก.ค.62

"ผังเมือง อีอีซี จะแล้วเสร็จตามกำหนดที่ตั้งไว้ภายในเดือน ก.ค.2562 แม้ว่าจะมีการคัดค้านจากชาวบ้านบางส่วน เพราะกฎหมายอีอีซี ไม่ได้กำหนดให้ต้องมีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน แต่ในกระบวนการจัดทำผังเมืองจะเป็นไปตามหลักวิชาการ และเปิดรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนต่างๆ ประกอบการจัดทำผังเมืองอยู่แล้ว ซึ่งจะต้องทำตามเสียงส่วนใหญ่ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาจะเป็นอุตสาหกรรมไฮเทค ใช้แรงงานน้อย จึงไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม"นายมณฑล กล่าว

ทั้งนี้ การร่างผังเมืองรวมอีอีซีจะเชื่อมโยงกับโครงสร้างพื้นฐาน 8 ด้าน คือ 1.ระบบสาธารณูปโภค 2.ระบบคมนาคมและขนส่ง 3.ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4.ระบบการตั้งถิ่นฐานและภูมิสังคม 5.ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การประกอบอุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ และการประกอบกิจการ 6.ระบบบริหารจัดการน้ำ 7.การควบคุมและขจัดมลภาวะ 8.ระบบป้องกันอุบัติภัย

นายมณฑล กล่าวว่า การพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟ (ทีโอดี) เป็นประเด็นที่ภาครัฐจะต้องดูเพื่อให้รัฐได้ประโยชน์ เพราะไม่อย่างนั้นรอบสถานีรถไฟความเร็วสูงรัศมี 100 เมตร อาจจะมีแต่คอนโดมิเนียม ซึ่งจะทำให้ประโยชน์จากการลงทุนพัฒนารถไฟความเร็วสูงตกอยู่กับภาคเอกชน

โดยเห็นว่าภาครัฐสามารถใช้ พ.ร.บ.การจัดรูปที่ดิน เพื่อให้รัฐสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินรอบสถานีรถไฟความเร็วสูงได้ ซึ่งจะทำให้รัฐมีรายได้จากการพัฒนารอบสถานีรถไฟความเร็วสูง เพื่อมาชดเชยกับงบประมาณที่รัฐร่วมลงทุนครั้งนี้ ซึ่งกรมโยธาธิการฯ เสนอให้มีการกันพื้นที่รอบสถานีรถไฟความเร็วสูง 2 กม. จะทำให้มีพื้นที่ที่รัฐพัฒนาได้ 10,000 ไร่

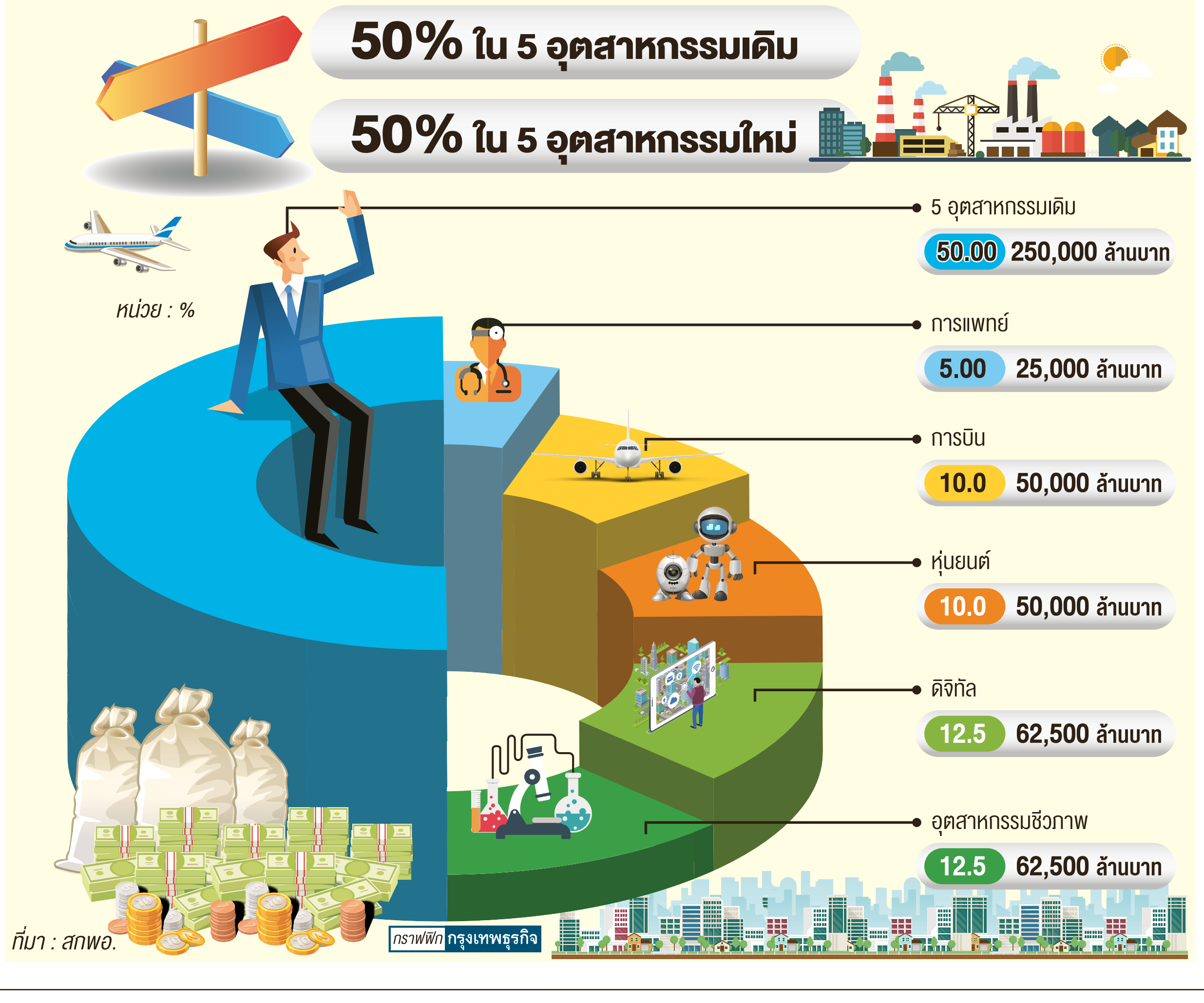
กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

ดึงลงทุนอีอีซี 5 ปี '5 แสนล้านบาท'

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) เห็นชอบแผนชักจูงการลงทุนในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) 5 ปีรวมวงเงิน 5 แสนล้านบาทซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) จะร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และกระทรวงการต่างประเทศ ในการชักจูงการลงทุน

นอกจากนี้ สกพอ.มีแผนโรดโชว์ 2 รูปแบบ 1.การเดินทางร่วมไปกับคณะของนายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรี โดยในการเดินทางไปเยือนเยอรมนีอย่างเป็นทางการของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในวันที่ 26-28 พ.ย.นี้ ซึ่งเยอรมนีเป็นประเทศเป้าหมายเพราะเป็นผู้นำหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมยานยนต์ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคนเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี

2.การโรดโชว์เชิญชวนให้นักลงทุนจากทั่วโลกเข้ามาประมูลโครงการขนาดใหญ่ในพื้นที่อีอีซี โครงการเหล่านั้นก็จะได้รับความสนใจจากนักลงทุนในต่างประเทศอยู่แล้ว จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้ออกไปโรดโชว์เพื่อชี้แจงและชักชวนให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนในพื้นที่อีอีซี



'แรงงาน' จับมือบีโอไอ ดันศูนย์ใบอนุญาตอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงแรงงานจับมือบีโอไอ เล็งขยายศูนย์บริการใบอนุญาตแรงงานในพื้นที่อีอีซี หวังให้บริการแรงงานที่ได้บีโอไอต่อยอดใบอนุญาตทำงานดิจิทัลบนสมาร์ทโฟน

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า กระทรวงแรงงานได้ติดตามการดำเนินงานของศูนย์ให้บริการการอนุญาตอยู่ในราชอาณาจักร และการอนุญาตทำงานให้กับแรงงานในกลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ซึ่งปัจจุบันมี 3 แห่ง คือ กรุงเทพมหานคร (จามจุรีสแควร์) จ.เชียงใหม่ และภูเก็ต และได้มีแผนขยายการให้บริการระบบ Single Window ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งประกอบไปด้วย จ.ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา

ทั้งนี้ รัฐบาลมีนโยบายรองรับการลงทุนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ทั้งด้านสาธารณูปโภค ระบบคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการอำนวยความสะดวกในรูปแบบศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ และจะขยายการบริการครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายในปี 2562 เพื่อให้บริการแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 22,753 แห่ง แรงงานรวม 83,000 คน เป็นผู้เชี่ยวชาญ ชำนาญการ 45,000 คน กลุ่มแรงงานไร้ฝีมือ 3 สัญชาติ 38,000 คน

พล.ต.อ.อดุลย์กล่าวว่ากระทรวงแรงงานได้ประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าวให้กับสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน และภาครัฐเตรียมแรงงานในอนาคตเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะกำลังแรงงานที่เป็นคนต่างด้าว ซึ่งมีอยู่หลายกลุ่ม เช่น คนต่างด้าวที่มีทักษะฝีมือ มีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ชำนาญการ นักลงทุน

นอกจากนี้ กระทรวงแรงงานนำเทคโนโลยีมาให้บริการ ซึ่งร่วมกับบีโอไอ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อออกใบอนุญาตทำงานสำหรับคนต่างด้าวที่ทำงานในสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน โดยใบอนุญาตทำงานจะเป็นใบอนุญาตทำงานแบบดิจิทัลบนโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ซึ่งสะดวกต่อการพกพา สามารถตรวจสอบได้ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ยากต่อการปลอมแปลง และไม่มีการสูญหาย

เล็งชงบอร์ดกองทุนอนุรักษ์ฯ เคาะใช้งบปี62ตกค้าง9พันล.

เร่งอนุมัติโครงการให้ทันกรอบการจัดสรรงบกลางปี 1 มี.ค.62

กรุงเทพธุรกิจ ● "กุลิศ"เตรียมเสนอ บอร์ดกองทุนอนุรักษ์พลังงานที่มี "พล.อ.อ.ประจิน" เป็นประธาน ในวันที่ 6 ธ.ค.นี้ อนุมัติหลักการเปิดพิจารณาคำขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการปี 2562 รอบที่ 2 วงเงินที่เหลือกว่า 9,000 ล้านบาท ให้ทันกรอบจัดสรรงบกลางปี 1 มี.ค.2562

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ในฐานะประธานคณะทำงานพิจารณากลั่นกรองกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน(กองทุนอนุรักษ์ฯ) เปิดเผยว่า ขณะนี้ คณะทำงานฯอยู่ระหว่างจัดเตรียมรายละเอียดต่างๆ เพื่อเดินหน้าเปิดให้ยื่นขอคำรับเงินสนับสนุนจากกองทุนอนุรักษ์ฯสำหรับดำเนินโครงการงบประมาณประจำปี 2562 รอบที่ 2 วงเงินที่เหลืออยู่ประมาณ 9,432 ล้านบาท ให้ทันกรอบงบกลางปีที่จะเริ่ม 1 มี.ค. 2562

โดยจะต้องนำรายละเอียดต่างๆ เสนอเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (บอร์ดกองทุนอนุรักษ์ฯ)ที่มี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ในวันที่ 6 ธ.ค.นี้ เพื่อขอความเห็นชอบในการดำเนินโครงการต่อไป

"สำหรับงบปี 2561(เพิ่มเติม)ที่มีวงเงินเหลืออยู่ จะไม่นำมาเปิดโครงการแล้ว ให้จบไปเลยการจัดสรรงบจะได้เป็นไปตามระบบ ส่วนงบปี 2562 ที่เหลืออยู่กว่า 9,000 ล้านบาท ก็จะประชุมจัดสรร ตั้งเป้าหมายจะเริ่มโครงการให้ทัน ในเดือน มี.ค.2562คือ เปิดใหม่อีกรอบ รีวิวโครงการอนุมัติเสร็จ เริ่ม 1 มี.ค.ในปีหน้าจะได้เป็นการใช้งบกลางปีที่แท้จริง ซึ่งตอนนี้อยู่ในขั้นตอนเร่งทำรายละเอียดต่างๆ เพื่อเตรียมออกประกาศ และต้องเสนอบอร์ดอนุมัติเพื่อเปิดโครงการอีกรอบ"นายกุลิศ กล่าว

ทั้งนี้ ล่าสุด การประชุมคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เมื่อวันที่ 26 ต.ค.2561 ได้พิจารณากลั่นกรองโครงการที่เสนอเข้ามาขอใช้งบประมาณกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2562 ที่มีวงเงิน 10,448 ล้านบาท มีโครงการเสนอเข้ามา 955 โครงการ วงเงิน 33,341 ล้านบาท คณะกรรมการฯ อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพียง 56 โครงการ วงเงิน 1,056 ล้านบาท โดยรอบต่อไปที่จะเปิดให้เสนอโครงการรอบ 2 ในวงเงินที่เหลืออยู่ 9,432 ล้านบาท ในเดือน มี.ค.2562

รวมถึงคณะกรรมการกองทุนฯ ยังอนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณ 2561 เพื่อสนับสนุนโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ซึ่งมีกรอบงบประมาณ 5,200 ล้านบาท โดยอนุมัติ 1,664 โครงการ วงเงิน 1,490 ล้านบาท ได้แก่โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้โรงเรียนชนบท 214 ระบบ วงเงิน 784 ล้านบาท ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ให้ระบบเกษตรกร 1,450 ระบบ วงเงิน 674.68 ล้านบาท

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังได้ตั้งหลักเกณฑ์กำกับการอนุมัติโครงการเพื่อเป็นเกณฑ์ในการกลั่นกรอง 10 ข้อ โดยถ้าเป็นโครงการที่เข้าเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งจะไม่อนุมัติโครงการ ประกอบไปด้วย 1.โครงการที่ขอดำเนินการซ้ำกันหลายปีแต่ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบำรุงรักษา 2.โครงการที่ข้อมูลทางเทคนิคและรายละเอียดของอุปกรณ์ไม่เพียงพอไม่ชัดเจน 3.โครงการที่ไม่สามารถพิสูจน์ความคุ้มค่าในการลงทุน 4.โครงการที่เทคโนโลยียังขาดการพิสูจน์ประสิทธิภาพการใช้งานและผลประหยัด

5.โครงการที่เสนอมาไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ 6.โครงการต่อเนื่องที่มีผลการเบิกจ่ายในปีที่แล้วไม่ถึง 50% 7.โครงการที่ของบประมาณแทนกัน (ขอแทนต้นสังกัด) 8.โครงการที่เคยได้รับงบประมาณในลักษณะเดียวกัน และในพื้นที่เดียวกันกับในปีที่ผ่านมา แต่นำกลับมาขอใหม่ 9.โครงการที่หน่วยงานขอมีรายได้เป็นของตัวเอง เช่น รัฐวิสาหกิจ และ10.โครงการที่ไม่มีความชัดเจน

โดยก่อนหน้านี้ นายกุลิศระบุว่า การวางเกณฑ์ในการขออนุมัติเงินจากกองทุนฯว่า เป็นความจำเป็นในการวางหลักเกณฑ์ใหม่ในการอนุมัติโครงการให้มีความรอบคอบและโปร่งใส และกองทุนฯจะมีการพูดคุยหรือการสัมนาอบรม ทำความเข้าใจ กับหน่วยงานต่างๆ ที่มีการเสนอขอใช้เงินจากกองทุนฯให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการใช้เงินในโครงการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการรั่วไหลตามมา

สมาคมดีเด่น : นายกลินท์ สารสิน ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และนายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมมอบรางวัลผู้บริหารสมาคมการค้ารุ่นใหม่ปี 2561 ให้กับ 3 สมาคม คือ สมาคมการค้าอุตสาหกรรมทูน่าไทย เลขาธิการสมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น และสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร

หนุนเพิ่มสัดส่วน'เอทานอล' 'สอน.'หวังแก้อ้อยราคาตก

กรุงเทพธุรกิจ ● สอน.หนุนรัฐเพิ่ม สัดส่วนใช้เอทานอลในน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เพิ่มจากเฉลี่ย 13% ไปเป็น 15% จะช่วยดูดซับอ้อยในประเทศเพิ่มกว่า 2.7 ล้านตัน เผยผู้ผลิตรถรับรองใช้ได้ ห่วง พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทรายออกไม่ทัน กระทบลอยตัวน้ำตาลทราย

นางวรวรรณ ชิตอรุณ เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) เปิดเผยว่า จากการที่ราคาน้ำตาลโลกตกต่ำมาต่อเนื่อง 2 ปี ทำให้คาดว่าจะทำให้ปริมาณการปลูกอ้อยของทั้งโลกและประเทศไทยลดลง โดยในส่วนของไทยคาดว่าในปี 2563 ปริมาณอ้อยจะลดลงจากปัจจุบันที่ 120 ล้านตัน ลดลงเหลือ 100 ล้านตัน และพื้นที่ปลูกอ้อยจะลดลงจาก 11 ล้านตัน ลงเหลือประมาณ 9 ล้านไร่ ใกล้เคียงกับภาวะปกติที่มีพื้นที่ประมาณ 9-10 ล้านไร่

โดยพื้นที่ปลูกอ้อยที่เพิ่มขึ้น มาจากนโยบายส่งเสริมให้ชาวนาที่มีพื้นที่เพาะปลูกไม่เหมาะสมเปลี่ยนไปปลูกอ้อย ทำให้มีพื้นที่และปริมาณอ้อยเพิ่มขึ้น ขณะที่ตลาดรองรับสินค้าภายในประเทศมีเท่าเดิม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งทำให้ราคาอ้อยตกต่ำ

อย่างไรก็ตาม มองว่า การที่จะเพิ่มกำลังการใช้อ้อยให้เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และเห็นชัดที่สุด ก็คือการนำไปผลิตเป็นพลังงาน โดยการเพิ่มสัดส่วนของเอทานอลในน้ำมันแก๊สโซฮอล์ให้มากขึ้น จากปัจจุบันที่ไทยใช้แก๊สโซฮอล์ อี 10, อี 20 และอี 85 รวมทั้งหมดนี้จะใช้เอทานอลผสมเฉลี่ยประมาณ 13% ซึ่งควรขยับไปที่ 15% จะทำให้มีความต้องการเอทานอลเพิ่มขึ้นประมาณ 5.2 แสนลิตรต่อวัน ทำให้ยอดการใช้เอทานอลรวมทั้งหมดอยู่ที่ 4.64 ล้านลิตรต่อวัน มีปริมาณอ้อยที่ต้องการเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านตัน และมีรายได้จากการผลิตเอทานอลเพิ่มขึ้น 4,443 ล้านบาท

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา ประเทศบราซิล ผู้ผลิตน้ำตาลอันดับ 1 ของโลก ก็ใช้การผลิตเอทานอลมาใช้ในรถยนต์ เป็นเครื่องมือบริหารจัดการราคาอ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้มาตรฐานผสมเอทานอลในน้ำมันเบนซินไม่ต่ำกว่า 30% มานานแล้ว อย่างไรก็ตามต้นทุนการผลิตเอทานอลของบราซิลจะต่ำกว่าไทย แต่ประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการออกกฎหมายอ้อยและน้ำตาลทรายฉบับใหม่ที่เปิดให้นำน้ำอ้อยมาผลิตเป็นเอทานอลได้ ก็จะช่วยให้ต้นทุนการผลิตเอทานอลลดลง

"จากการหารือกับสมาคมผู้ผลิตรถยนต์ต่างรับรองว่าสามารถใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ที่ผลมเอทานอล 15% หรือ อี15 ได้อย่างไม่มีปัญหา เพราะรถยนต์ตั้งแต่หลังปี 2543 สามารถเติมแก๊สโซฮอล์ อี 20 ได้อยู่แล้ว"

ในส่วนของการนำวัตถุดิบอ้อยมาใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ซึ่งแม้ในอนาคตการใช้พลาสติกชีวภาพเพิ่มขึ้นมาก แต่มีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบไม่มากนัก เมื่อเทียบกับการนำมาผลิตเป็นเอทานอลใช้ในรถยนต์

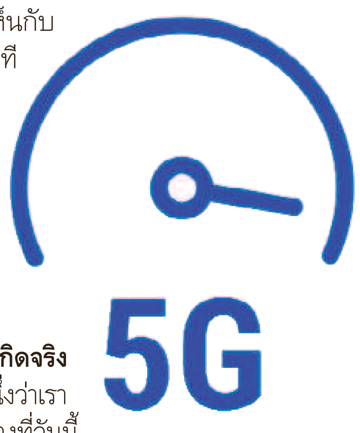
สำหรับความคืบหน้า พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทรายฉบับใหม่ ขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนของคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยขั้นตอนต่อไปจะส่งไปยังประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) ซึ่งกฎหมายที่ออกมาจะรองรับหลักการลอยตัวราคาอ้อยและน้ำตาลทราย เนื่องจากก่อนหน้านี้อาศัยอำนาจ ม.44 ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ก้าวไกลวิสัยทัศน์
ดร.บวร ปภัสราทร
borworn@computer.org

‘5G’ กับโอกาสทำมาหากิน

คนใหญ่คนโตในบ้านเราบางท่านถึงกับกล่าวว่า 5G จะมาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตกันเลยทีเดียว เลยอยากร่วมวงมองไปข้างหน้าด้วยสักหน่อยว่า 5G จะทำให้เรามีโอกาสทำมาหากินในเรื่องใหม่ๆ ได้แค่ไหน ถ้าเราเป็นคนธรรมดา ไม่ใช่ผู้ให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งต้องบอกก่อนว่ายังไม่เคยใช้ 5G เพราะยังไม่มีให้ใช้กันอย่างจริงจัง ที่มีอยู่ก็ไว้สาธิตกันเสียมากกว่า แต่ที่จะบอกได้แน่ๆ คือ 5G ทำให้เรารับรู้รับทราบสิ่งที่เกิดขึ้นผ่านสมาร์ทโฟนได้เสมือนกับเราอยู่ในเหตุการณ์นั้นเลยทีเดียว ซึ่งวันนี้เราต้องรอนับ 10 นับ 100 มิลลิวินาที กว่าจะได้เห็นเหตุการณ์นั้นจากสมาร์ทโฟน ที่เห็นกับที่เกิดขึ้นจริงนั้น ไม่ใช่เวลาเดียวกัน



ความแตกต่างของเวลาระหว่างที่เห็นกับที่เกิดขึ้นจริงนั้น สมัยก่อนต่างกันเป็นนาที ลองนึกถึงการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลข้ามทวีปในอดีตว่าจะมีผลประโยชน์อะไรกับใครบ้าง ถ้าคนนั้นทราบว่าที่เห็นกับที่เกิดขึ้นต่างกันสัก 5 นาที 10 นาที ลูกเข้าประตูไปแล้ว เมื่อ 5 นาทีก่อนแต่เราเพิ่งเห็นตอนนี้ แต่อีกคนหนึ่งทราบมาก่อนแล้วเมื่อ 5 นาที 10 นาทีก่อนหน้านั้น

5G ทำให้เห็นสิ่งที่เกิดขึ้นต่างกับที่เกิดจริงแค่ 1 มิลลิวินาที นี่เองทำให้รู้สึกประหนึ่งว่าเราอยู่ในเหตุการณ์นั้นเลย การงานหลายอย่างที่วันนี้ยังทำไม่ค่อยได้ผล เพราะเป็นงานที่ความแตกต่างระหว่างเวลาที่เห็นกับเวลาเกิดขึ้นจริงมีผลโดยตรงกับความสำเร็จของงานนั้น ถ้าแค่ถ่ายทอดว่าเราได้ไปที่นั่นที่นี่ ความแตกต่างของเวลาไม่มีผลข้างเคียงอะไรมากนัก แต่ถ้า**เป็นการแพทย์ทางไกล ความแตกต่างของเวลาที่เห็นกับเวลาที่เหตุการณ์เกิดขึ้นจริงนั้น อาจมีผลถึงชีวิตเลยก็ได้**

5G ลดเวลาแตกต่างระหว่างที่เห็นกับที่เกิดขึ้นจริงได้ เพราะสามารถทำให้มีการใช้คลื่นวิทยุร่วมกันในระหว่างกลุ่มของสมาร์ทโฟนหลายเครื่อง เสมือนหนึ่งว่าแต่ละตัวในกลุ่มต่อเข้ากับคลาวด์เดียวกัน **ที่อยากชวนคิดคืองานแบบไหนในบ้านเราที่ความแตกต่างระหว่างเวลาที่เห็นกับที่เกิดขึ้นจริงมีผลมากๆ** ถ้าเจองานนั้นขอให้เตรียมตัวกันไว้ดีๆ ในวันที่ 5G มีใช้กันอย่างแพร่หลาย ในอีกปีสองปีข้างหน้า คิดรูปแบบได้ก่อน เสนอให้บริการก่อน ย่อมได้ลูกค้าก่อน

อีกเรื่องหนึ่งคือ 5G สิ้นเปลืองพลังงานน้อยกว่า 3G และ 4G พอสมควร ทำให้งานหลายอย่างที่ทำวันนี้ไม่ได้ เพราะแบตไม่พอจะเป็นไปได้ในวันหน้า 5G ใช้พลังงานน้อยกว่าเพราะมีการเปลี่ยนวิธีเข้ารหัสในการติดต่อสื่อสารใหม่ จากเดิมที่เคยใช้วิธีที่อาจารย์ฝรั่งเศสกับลูกศิษย์คนไทยช่วยกันคิดขึ้นมา อาจารย์ได้เป็นเจ้าของสิทธิบัตรได้เงินเยอะแยะจากคนที่ใช้ 3G 4G อยู่ในวันนี้ ส่วนลูกศิษย์ได้แค่ปริญญาเอกกลับบ้าน

วิธีใหม่ในการเข้ารหัสข้อมูลที่ใช้ใน **5G คนคิดเป็นอาจารย์ชาวตุรกี แต่คนทำให้ใช้ได้ใน 5G กลายเป็นบริษัทจีน** ที่ดีหน่อยคือบริษัทจีนให้รางวัลการคิดค้นของอาจารย์ตุรกีไปพอสมควร แถมยังประกาศเกียรติคุณไปทั่ววงการสื่อสารเมื่อเร็วๆ นี้ วิธีเข้ารหัสข้อมูลของอาจารย์ตุรกีใช้ฮาร์ดแวร์ที่สลับซับซ้อนน้อยกว่า เลยทั้งถูกกว่าและใช้พลังงานน้อยกว่า แต่ที่วิเศษที่สุดคือ**ลดความผิดพลาดในการรับส่งข้อมูลผ่านคลื่นวิทยุให้ต่ำลงมาก จนกระทั่งไม่ต้องเสียเวลาไปแก้ไขความผิดพลาด**นั้น ผลที่ตามมาคือ 5G รับส่งข้อมูลได้เร็วกว่าที่เคยทำได้มากๆ

ใครที่อยากทำมาหากินใหม่ๆ ก็**ลองคิดดูว่างานแบบไหนที่ต้องการเห็น ต้องการควบคุมพร้อมๆ กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และเป็นงานที่ต้องการทำงานอย่างต่อเนื่องนานๆ โดยใช้อุปกรณ์ที่ไม่แพงมากนัก** อย่าไปคิดถึงการใช้สมาร์ทโฟนราคาหลายหมื่นบาท แต่ให้นึกถึงอุปกรณ์ที่ต่อ 5G ได้ แต่ราคาไม่แพงมากนัก ฝรั่ง จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ชอบพูดกันเรื่องรถยนต์วิ่งได้เองบ้าง เมืองอัจฉริยะบ้าง การเพาะปลูกแบบชาญฉลาดบ้าง แต่บ้านเราคงไม่ทำตามฝรั่ง จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เพราะเราชอบรอซื้อมากกว่าที่จะคิดทำเอง ซื้อแล้วใช้ไม่ได้ ก็ยังบอกว่าใช้ไม่ได้แต่ได้กำลังใจเสียอีก

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

ความคืบหน้าของ ‘รถ EA-AV’ (3)

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์จานร้อน
ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ

ครั้งที่แล้วผมเขียนถึง**การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence หรือ AI)** ในการใช้เป็น**ระบบขับและบังคับรถไฟฟ้าหรือ EV** โดยวัตถุประสงค์เพื่อนำไปสู่การเป็นรถขับเองอย่างเต็มรูปแบบ **(Autonomous vehicle หรือ AV)** และคาดการณ์ได้ว่า**เมื่อพัฒนารถ AV ให้วิ่งบนถนนสาธารณะได้เป็นผลสำเร็จ ก็น่าจะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันของการใช้รถยนต์ส่วนตัว** จากการมีรถจอดที่บ้านละ 1-2 คัน มาเป็นการเช่าบริการขนส่งส่วนตัวหรือ ride-sharing เช่น Uber ซึ่งทุกบริษัทรถยนต์ขนาดใหญ่ในโลกและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีชั้นนำ เช่น Apple และ Alphabet (บริษัทแม่ของ Google) กำลังมุ่งพัฒนาค้นคว้าอย่างรีบเร่ง

แต่อีกสิ่งประดิษฐ์หนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาให้รถ AV เกิดขึ้นได้จริงคือ **Lidar หรือ Light Detection and Ranging** กล่าวคือการสร้าง “ตา” ที่รถ AV จะสามารถมองเห็น (detection) และประเมินได้ว่าสิ่งที่มองเห็นนั้นอยู่ห่างเท่าไร (ranging) โดยจะต้องมองให้ “เห็น” อย่างถูกต้องแม่นยำอย่างต่อเนื่อง และสามารถส่งข้อมูลดังกล่าวให้กับระบบ AI ของรถนำไปตัดสินในการบังคับรถ ทั้งนี้โดยจะต้องทำให้มีความรวดเร็วแบบ real time อีกด้วย กล่าวคือ Lidar จะต้องทำงานได้อย่างไม่มีทางผิดพลาดและจะต้องราคาถูกกว่าค่าจ้างคนขับรถนั่นเอง

ปัจจุบันบริษัทที่เป็นผู้นำด้าน Lidar คือบริษัท Velodyne ซึ่งติดตั้งอยู่บนรถที่บริษัท Google ใช้ในการทดลองรถ AV มามากกว่า 3 ล้านกิโลเมตรแล้ว ซึ่ง**เครื่อง Lidar นั้น คือกล่องขนาดกระติกบรรจุไก่ทอด KFC ที่หมุนอยู่เหนือหลังคาของรถ AV ของ Google** นั่นเอง สำหรับรถ **Tesla ซึ่งมี auto pilot** แต่ไม่ได้ใช้ Lidar (ซึ่งใช้แสง) นั้น ก็เพราะ Tesla ใช้กล้องติดรถรอบคัน

แต่กล้องนั้นมีทั้งข้อดีและข้อเสีย คือแม้จะสามารถจับภาพได้อย่างคมชัดในเวลากลางวัน แต่จะไม่สามารถใช้รูปที่เห็นมาคำนวณระยะห่าง (measure distance) ได้อย่างแม่นยำ รวมทั้งจะไม่สามารถคำนวณวัตถุที่อยู่ห่างไกลที่กำลังเคลื่อนตัวว่าเคลื่อนตัวรวดเร็วมากน้อยเพียงใด ซึ่งน่าจะเป็น**ความเสี่ยงสำหรับรถ AV ที่ต้องคำนวณว่าจะสามารถเลี้ยวขวาตัดหน้ารถที่กำลังขับมาในฝั่งตรงกันข้ามอย่างปลอดภัยได้หรือไม่** เป็นต้น และหากจะใช้เรดาร์ (Radar) ผสมผสานไปก็ยังจะไม่ดีเท่ากับ Lidar เพราะเรดาร์จะไม่สามารถจับภาพวัตถุ (หรือคน) ที่มีขนาดเล็กให้ทราบได้แน่ชัดว่าวัตถุที่ว่าเป็นเพียงถังขยะหรือคนที่อยู่ข้างถนน เป็นต้น

ดังนั้น **สิ่งที่กำลังท้าทายผู้พัฒนาระบบ AV คือราคาของ Lidar** ซึ่งเคยสูงถึง 7.5 หมื่นดอลลาร์ แต่ Velodyne ได้จำหน่าย Lidar รุ่นใหม่ที่ราคาถูกลง (แต่อาจต้องลดจำนวนหลอดแสงเลเซอร์ลงเหลือ 32 หรือ 16 ตัว) ในราคา 7,999 ดอลลาร์ ทั้งนี้ **Velodyne ประกาศว่าจะผลิต Lidar ที่ราคา 500 ดอลลาร์**ได้ ซึ่งหากทำได้จริงก็น่าจะทำให้ AV เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วในอนาคต อย่างไรก็ดีการมีกระติกหมุนอยู่บนหลังคาของรถยนต์ทุกคันคงจะไม่น่าดูชมมากนัก นอกจากนั้นระบบ AV ทั้งระบบนั้นในปัจจุบันยังมีราคาสูงถึง 1 แสนดอลลาร์ ทั้งนี้โดยยังไม่รวมราคาของรถยนต์ จึงจะต้องมีพัฒนาการอีกมาก**เพื่อลดต้นทุนของระบบโดยรวมให้เหลือประมาณ 2,000–3,000**

ดอลลาร์ในความเห็นของผม แต่เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทใหม่ถูกตั้งขึ้นมามากมาย (start-ups) เพื่อพัฒนาระบบ AV (ประเมินว่าที่สหรัฐมีอย่างน้อย 50 บริษัท) และยังได้รับทุนสนับสนุนจากบริษัทเช่น Google และ Apple

นอกจากนั้นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เช่น Continental, Bosch, Delphi และ Magna ก็กำลังพัฒนาระบบ Lidar ของตนเองหรือร่วมลงทุนกับบริษัทอื่นเพื่อพัฒนา Lidar ทั้งนี้บริษัทฟอร์ดของสหรัฐและ Baidu ของจีนได้ร่วมกันลงทุนในบริษัท Velodyne มูลค่าประมาณ 150 ล้านดอลลาร์ไปก่อนหน้าแล้ว ในขณะที่ GM ซื้อบริษัทที่กำลังพัฒนา Lidar ชื่อว่า Strobe และโตโยต้ากำลังร่วมพัฒนา Lidar กับบริษัทชื่อ Luminar

แต่พัฒนาการที่น่าจับตามองมากที่สุดเกี่ยวกับ Lidar คือ**การพัฒนาระบบ Solid–State Lidar กล่าวคือระบบ Lidar ที่ไม่มีส่วนที่จะต้องเคลื่อนตัว** เช่นระบบ Lidar ของ Velodyne ที่จะต้องมีกล่องกระติกที่หมุนตัวอยู่ตลอดเวลา ซึ่งในเชิงเทคนิคนั้นมีความพยายามพัฒนา Solid State Lidar อยู่ 3 ระบบคือ Micro Electro Mechanical System (MEMS), Phased-array Lidar และ Flash Lidar ซึ่งรายละเอียดผมจะขอให้ผู้อ่านที่สนใจไปค้นคว้าเอาเองครับ

อีกด้านหนึ่งที่จะต้องจับตาอย่างใกล้ชิดคือบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีน ได้แก่ **บริษัท Baidu ซึ่งประกาศว่าจะร่วมผลิตรถ AV กับบริษัท FAW ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของจีน** โดยได้นำเสนอรถ AV ต้นแบบในเดือน พ.ย. ที่ผ่านมา ทั้งนี้โดยคาดการณ์ว่าจะผลิตรถ AV ออกจำหน่ายในปี 2020 นอกจากนั้น **Baidu ก็ยังร่วมลงทุนกับบริษัท Volvo โดยมีความมุ่งหมายว่าจะสามารถผลิตรถ AV** ที่มีมาตรฐานเทียบเท่ากับระดับ 4 ของสำนักงานความปลอดภัยบนถนนหลวงของสหรัฐ (NHTSA) กล่าวคือรถขับเองได้ตลอดเวลาที่ขับบนถนนปกติ ไม่ได้นำเอารถที่ออกแบบให้ขับบนถนนปกติไปให้ระบบ AV ขับบนถนนในป่าที่เป็นโคลน เป็นต้น

ทั้งนี้รัฐบาลจีนได้ตั้งเป้าเอาไว้ว่าประเทศจีนจะเป็นผู้นำในด้าน AI และ AV ภายในปี 2030

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
พิสิฐ ชูประสิทธิ์
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย และ “ที่ปรึกษา” ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
Bgathaigroup@gmail.com

ผู้จัดการคือ ‘ผู้แทน’ เจ้าของร่วม... แต่งตั้ง-ถอดถอนได้ทุกเมื่อ

“องค์กร” ซึ่งได้รับการจดทะเบียนเป็น **“นิติบุคคล”** ตามกฎหมาย (ไทย) ทั้งบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญ สมาคม หรือนิติบุคคลอื่น ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ป.พ.พ.) นอกจากได้รับการจดทะเบียนกับพนักงานเจ้าหน้าที่กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง มีผู้มีอำนาจผู้แทนขององค์กร นิติบุคคลแล้ว

ที่ประชุมขององค์กรหรือนิติบุคคลดังกล่าวยังสามารถใช้สิทธิ หรืออำนาจแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้แทนผู้มีอำนาจขององค์กรนิติบุคคลดังกล่าวได้ หากพบว่าผู้มีอำนาจผู้แทน ผู้จัดการ คณะกรรมการ ประพฤติและปฏิบัติหน้าที่โดยไม่ถูกต้อง มิชอบ ขาดประสิทธิภาพจนก่อให้เกิดความเสียหาย ทั้งนี้เป็นไปตามมติของที่ประชุมใหญ่สมาชิก ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้สมาชิกขององค์กรซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังสามารถใช้สิทธิ อำนาจหน้าที่ที่ตนมีตามข้อบังคับดำเนินการถอดถอนและแต่งตั้งผู้แทนผู้มีอำนาจใหม่แทนรายเดิม ตลอดจนการใช้อำนาจของผู้แทนผู้มีอำนาจที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไปได้อีกด้วย

ในทำนองเดียวกันกับระบบอาคารชุดคอนโดมิเนียม ภายใต้ข้อบังคับของนิติบุคคลอาคารชุด และพระราชบัญญัติอาคารชุด (กฎหมายว่าด้วยอาคารชุด) ทุกโครงการนิติบุคคลอาคารชุด (ทั่วประเทศ) กำหนดให้มีบุคคลหรือนิติบุคคล 1 คน (มาตรา 35) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับ และมาตรา 35/1 ปฏิบัติหน้าที่และดำรงตำแหน่งผู้จัดการคอนโดมิเนียม หรือ Juristic Person Manager มีอำนาจหน้าที่ วาระการดำรงตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง ตามมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม ข้อบังคับของนิติบุคคลอาคารชุด และพระราชบัญญัติอาคารชุด มาตรา 35/3

อนึ่ง กรณีผู้จัดการคอนโดมิเนียมปฏิบัติหน้าที่ขาดประสิทธิภาพ ไม่สอดคล้องสัญญาจ้าง ข้อตกลงการจ้าง หรือมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม คณะกรรมการ หรือขัด หรือแย้งกับข้อกำหนดของข้อบังคับ และพระราชบัญญัติอาคารชุด จนก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของร่วม คณะกรรมการ และนิติบุคคลอาคารชุด คณะกรรมการ (Committees) ซึ่งเป็นตัวแทนเจ้าของร่วม อาจใช้สิทธิ ตามอำนาจหน้าที่ บอกกล่าว ตักเตือนผู้จัดการคอนโดมิเนียมรายดังกล่าวให้ปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องดังกล่าวได้

หากผู้จัดการคอนโดมิเนียมยังคงเพิกเฉย คณะกรรมการอาจใช้สิทธิอำนาจหน้าที่ที่มีดำเนินการจัดให้มีการประชุมใหญ่เจ้าของร่วมเพื่อขอให้ที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม **“ถอดถอน”** ผู้จัดการ **“รายเดิม”** และ **“แต่งตั้ง”** ผู้จัดการ **“รายใหม่”** แทนได้ ทั้งนี้การดำเนินการเรื่องดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยคะแนนเสียงของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมด้วยคะแนนเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของคะแนนเสียงที่มีทั้งหมดในอาคารชุด ตามพระราชบัญญัติอาคารชุด

ในทางปฏิบัติ ลูกค้า ผู้ซื้อ เจ้าของร่วม **“ส่วนใหญ่”** มักไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท อำนาจหน้าที่ วาระการดำรงตำแหน่ง อีกทั้ง (ยัง) ไม่รู้ ไม่ทราบว่าผู้จัดการคอนโดมิเนียม ชื่อ-สกุล มีที่มาเป็นมาอย่างไร คุณสมบัติ (ไม่มี) ลักษณะต้องห้ามหรือไม่ จนกว่าเมื่อตนประสงค์จะขายกรรมสิทธิ์ห้องชุด หรือเมื่อเข้าร่วมประชุมใหญ่เจ้าของร่วม ตามที่นิติบุคคลอาคารชุดจัดขึ้น

อย่างไรก็ดี **เรื่องแปลกแต่จริง** โครงการหรือนิติบุคคลอาคารชุด **“บางแห่ง”** พบว่าผู้จัดการคอนโดมิเนียมปฏิบัติหน้าที่ต่อเนื่องจำนวนหลายวาระเป็นเวลานาน บางราย 10 ปี หรืออาจมากกว่าระยะเวลาดังกล่าว ย่อมแสดงว่าเจ้าของร่วม **“ส่วนใหญ่”** ยอมรับ พึงพอใจในผลงานของผู้จัดการรายดังกล่าว

แต่อาจพบว่ามีผู้จัดการคอนโดมิเนียม **“บางราย”** ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าวหลายปี หลายวาระ แต่กลับปฏิบัติตนในลักษณะผู้ทรงอิทธิพล บางรายใช้อำนาจหน้าที่ไปในทางที่ไม่สุจริต บางรายอาจข่มขู่ กล่าวร้าย ตลอดจนการขาดประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ จนก่อให้เกิดความเสียหาย ย่อมเป็นเหตุให้เจ้าของร่วมเข้าชื่อใช้สิทธิตามข้อบังคับ และพระราชบัญญัติอาคารชุด ให้นิติบุคคลจัดให้มีการประชุมใหญ่วิสามัญเจ้าของร่วม หรือคณะกรรมการจัดให้มีการประชุมใหญ่วิสามัญเจ้าของร่วม (Extra Ordinary Co-Owners Meeting) เพื่อชี้แจงรายละเอียดข้อเท็จจริง และขอให้ที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม ถอดถอนผู้จัดการ รายเดิม และแต่งตั้งผู้จัดการรายใหม่ ก็มีให้เห็นพอสมควร

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดการคอนโดมิเนียมที่ดี มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ **“อาจหาได้ไม่ยาก”** หากนิติบุคคลอาคารชุด เจ้าของร่วม คณะกรรมการ ต่างได้ทำ **“การบ้าน”** มาก่อนในระดับหนึ่ง ได้แก่การวางแผนงาน การกำหนดคุณสมบัติ (ไม่มี) ลักษณะต้องห้าม ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ความชำนาญในตำแหน่ง-วิชาชีพดังกล่าว ตลอดจนการกำหนดข้อตกลงการจ้าง ระหว่างบุคคล หรือนิติบุคคล ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้จัดการกับนิติบุคคลอาคารชุด ภายใต้ความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม ตามที่มีมติดังกล่าวกำหนดได้

พึงระลึกเสมอว่าผู้จัดการคอนโดมิเนียม **มิใช่ผู้อยู่เหนือเจ้าของร่วม หรือคณะกรรมการ**แต่อย่างใด

โดยทั่วไปผู้นำที่ประสบความสำเร็จมากๆ
จะไม่มีใครกล้าตรวจสอบ ทำให้ผู้นำยิ่งกล้าที่จะทำผิด
เพราะไม่มีใครกล้าตรวจสอบตอนอยู่ในตำแหน่ง

ปลดประธานนิสสัน:บทเรียนผู้นำ

กรุงเทพธุรกิจ
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
ดร.บัณฑิต นิจถาวร
bandid.econ@gmail.com

ข่าวใหญ่วงการธุรกิจทั่วโลกอาทิตย์ที่ผ่านมาคือ **การปลดนายคาร์ลอส กอส์น (Carlos Ghosn)** ประธานคณะกรรมการบริษัทนิสสัน ประธานคณะกรรมการบริษัทรถยนต์เรโนลต์ (Renault) และประธานคณะกรรมการบริษัทรถยนต์มิตซูบิชิ ออกจากทั้ง 3 ตำแหน่ง หลังนายคาร์ลอสได้ถูกจับกุม**โดยทางการญี่ปุ่นในข้อหาแจ้งข้อมูลไม่ถูกต้องในการสำแดงรายได้ประจำปีต่ำกว่าตัวเลขจริง** ซึ่งเป็นความผิดทางอาญามีโทษจำคุกได้ถึง 10 ปี

ข่าวนี้ดังมาก เพราะนายคาร์ลอสเป็นผู้บริหารระดับ**ซีอีโอที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดคนหนึ่งของโลก** สามารถพลิกฟื้นบริษัทรถยนต์นิสสันของญี่ปุ่นไม่ให้ล้มละลายเมื่อ 20 ปีก่อน และสร้างอาณาจักรผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของโลกขึ้นมา โดยรวมบริษัทรถยนต์เรโนลต์ของฝรั่งเศส บริษัทรถยนต์นิสสันและมิตซูบิชิของญี่ปุ่นเข้าเป็นเครือข่ายเดียวกัน เพื่อแข่งกับกลุ่มโฟล์คสวาเกนและโตโยต้า เป็นการพลิกฟื้นบริษัทรถยนต์ทั้ง 3 แห่ง ที่เคยมีอาการร่อแร่มาเป็นอาณาจักรผู้ผลิตรถยนต์ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก ผลิตรถยนต์รวมกัน 10.6 ล้านคันต่อปี เป็นรองเพียงกลุ่มโฟล์คสวาเกนที่ผลิตได้ 10.7 ล้านคันต่อปี ในปี 2015

หลังมีข่าวนายคาร์ลอสและกรรมการบริหารนิสสันอีกคนถูกกล่าวหาและถูกจับกุมโดยทางการญี่ปุ่น หุ้นทั้ง 3 บริษัทก็ปรับลดลงทันที มากถึง 8% ในกรณีของบริษัทเรโนลต์ 7% ในกรณีมิตซูบิชิ และ 5% กรณีนิสสัน การปลดนายคาร์ลอสออกจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการทั้ง 3 บริษัททำให้มีความเป็นห่วงว่าอาจเกิดสุญญากาศที่จะสั่นคลอนอาณาจักรผู้ผลิตรถยนต์ทั้ง 3 บริษัทที่นายคาร์ลอสได้สร้างขึ้นมากับมือ

แต่ที่สำคัญกว่าคือ **เหตุการณ์ความบกพร่องในการรายงานตัวเลขรายได้เกิดขึ้นได้อย่างไร** ติดต่อกันถึง 5 ปี เป็นข้อกล่าวหาที่แสดงถึงความบกพร่องด้านธรรมาภิบาลของบริษัทนิสสัน และมีคำถามว่าคณะกรรมการบริษัทยอมให้เรื่องดังกล่าวเกิดขึ้นได้อย่างไร โดยไม่มีการกำกับดูแลอย่างที่ควร

นายคาร์ลอส อายุ 64 ปี มี**ประวัติการทำงานที่น่าทึ่งมาก** เขาเกิดและโตในวัยเด็กที่ประเทศบราซิล ในครอบครัวที่พ่อและแม่เป็นคนเลบานอน จึงผูกพันกับประเทศบราซิลมาก พอโตขึ้นก็ไปอยู่กับแม่ที่เลบานอน ก่อนย้ายไปเรียนหนังสือที่ฝรั่งเศส เข้ามหาวิทยาลัยที่กรุงปารีส เรียนวิศวกรรม และ**เริ่มทำงานที่บริษัทยางรถยนต์มิชลิน หลังจบการศึกษาปี 1978** จากนั้นก็ไต่เต้าเป็นลำดับจากความเก่งของเขาจนได้โอกาสเป็นผู้จัดการบริษัทที่บราซิล ซึ่งเขาพอใจมากและทำได้ดี แก้ปัญหาที่ได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดีจนได้เลื่อนเป็นผู้บริหารของบริษัทมิชลินในอเมริกาที่เพิ่งควบรวมธุรกิจโดยซื้อบริษัทยางรถยนต์อันดับต้นๆ ของสหรัฐ ซึ่งเขาก็ทำได้ดี จน**บริษัทรถยนต์เรโนลต์เห็นฝีมือ ชวนเขามาอยู่กับเรโนลต์ในปี 1996 และเรโนลต์ได้ซื้อบริษัทนิสสันที่กำลังล้มละลายในปี 1999 มอบให้นายคาร์ลอสเข้าบริหารฟื้นกิจการ ซึ่งนายคาร์ลอสก็ทำได้ และได้ตำแหน่งเป็นซีอีโอของบริษัทนิสสันในปี 2001**

ปี 2005 นายคาร์ลอสได้รับแต่งตั้งให้เป็นซีอีโอของบริษัทเรโนลต์ พร้อมกับเป็นซีอีโอของนิสสันคือควบ 2 ตำแหน่ง และปี 2016 เขาก็สร้าง**กลุ่มพันธมิตรบริษัทรถยนต์ 3 บริษัทขึ้นมาคือ เรโนลต์ นิสสัน และมิตซูบิชิ โดยเขาเป็นประธานทั้ง 3 บริษัท** เพื่อแข่งกับโตโยต้าและโฟล์คสวาเกน ซึ่งเขาก็ทำสำเร็จ กลายเป็นผู้บริหารที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดในวงการรถยนต์โลก

แต่ที่เป็น**สุดยอดของฝีมือคือ การเข้าพลิกฟื้นบริษัทนิสสันที่ 20 ปีก่อน ใกล้ล้มละลายจากหนี้ที่มีมากถึง 2 หมื่นล้านดอลลาร์ และขาดทุนปีละ 6,000 ล้านดอลลาร์** เขาทำได้โดยการสร้างความเข้าใจกับพนักงานและผู้บริหารญี่ปุ่นว่า นิสสันจะอยู่ได้ก็ต่อเมื่อวิธีการทำงานแบบญี่ปุ่นต้องเปลี่ยน ไม่มีแล้วการจ้างงานตลอดชีพ เขาปลดคนงานออกกว่า 2.1 หมื่นคน ปิดโรงงาน 5 แห่ง ยกเลิกการเลื่อนตำแหน่งตามระบบอาวุโส จ้างผู้บริหารที่มีฝีมือจากต่างประเทศเข้ามาร่วมงาน และใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการทำธุรกิจของบริษัท

ที่สำคัญเขาให้คำมั่นสัญญากับพนักงานว่าถ้าเขาไม่สามารถแก้ไขปัญหาของนิสสันได้ตามแผน 3 ปี เขาและทีมผู้บริหารจะลาออก ผลคือเขาสามารถแก้ไขปัญหาได้ก่อน 3 ปี และนำวิธีการเดียวกันไปพลิกฟื้นธุรกิจของบริษัทเรโนลต์และมิตซูบิชิ จนเครือข่าย 3 บริษัทใหญ่เป็นที่ 2 ของโลก ทำให้นายคาร์ลอสเป็นผู้บริหารที่ได้รับการยกย่องมาก เพราะ**ความสามารถของเขาในการทำให้คนที่มาจากวัฒนธรรมและเชื้อชาติต่างๆ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างสำเร็จ** ไม่ว่าจะเป็นที่บราซิล สหรัฐ ฝรั่งเศส หรือญี่ปุ่น

ข่าวที่ออกทำให้ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของนายคาร์ลอสในฐานะผู้นำและผู้บริหารที่ทรงอิทธิพลในอุตสาหกรรมรถยนต์โลกถูกสั่นคลอนมาก **ข้อกล่าวหาขณะนี้ยังต้องรอการพิสูจน์และรอการพิจารณาตัดสินโดยศาล** ข้อกล่าวหาคือเขารายงานรายได้ของตัวเองต่ำกว่าความเป็นจริง ช่วงปี 2011-2015 หลังทางการญี่ปุ่นมีกฎให้ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนที่มีรายได้มากกว่า 8.8 แสนดอลลาร์ต่อปีต้องรายงานตัวเลขรายได้ แต่นายคาร์ลอสได้รับเงินเดือนสูงมาก และเงินเดือนที่สูงของเขาก็เป็นปัญหากับผู้ถือหุ้นมาตลอด จึงอาจทำให้เกิดการแสดงรายได้ที่ต่ำกว่าที่ได้รับจริง

นอกจากนี้มีข้อกล่าวโทษการใช้ทรัพย์สินของบริษัทนิสสัน เช่น บ้านเช่าเพื่อประโยชน์ตนเอง รวมถึงใช้เงินบริษัทลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อหาประโยชน์ให้ตนเอง สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นในช่วงที่เขาเป็นซีอีโอนิสสัน และเป็นเรื่องที่ต้องรอพิสูจน์

ในแง่ธรรมาภิบาลประเด็นที่เป็นบทเรียนในเรื่องนี้คือผู้นำต้องพร้อมถูกตรวจสอบ ซึ่งโดยทั่วไปผู้นำที่ประสบความสำเร็จมากๆ จะไม่มีใครกล้าตรวจสอบ ทำให้ผู้นำยิ่งกล้าที่จะทำผิด เพราะไม่มีใครกล้าตรวจสอบตอนอยู่ในตำแหน่ง การไม่ตรวจสอบเกิดขึ้นบ่อยในสถานการณ์ที่มีลักษณะดังนี้

1.บริษัทมีประธานบริษัทและซีอีโอเป็นบุคคลคนเดียวกัน คือคนเดียวนั่ง 2 ตำแหน่ง เมื่อคนเสนอเรื่องคือซีอีโอ และคนอนุมัติคือประธานบริษัทเป็นคนคนเดียวกัน การตรวจสอบถ่วงดุลก็เกิดขึ้นยาก เอื้อให้มีการละเมิดและการทำผิดต่างๆ ปัจจุบันการแยกตำแหน่งประธานบริษัทและซีอีโอให้มีคนดำรงตำแหน่ง 2 คน จึงเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญมากในการสร้างการถ่วงดุลในบริษัท ในบ้านเราตัวเลขล่าสุดจากบริษัทจดทะเบียน 657 แห่ง ชี้ว่า 87% ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีผู้ดำรงตำแหน่งประธานและซีอีโอแยกเป็นเอกเทศจากกัน ซึ่งเป็นเรื่องที่ดี

2.บริษัทมีซีอีโอที่เป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จมากในธุรกิจแบบพวกมนุษย์ทองคำ และอาจเป็นผู้เสนอชื่อแต่งตั้งกรรมการด้วย ทำให้กรรมการอิสระเกรงใจในสถานะและความสามารถของซีอีโอ ไม่กล้าซักถาม เพราะไม่มีความรู้ หรือไม่มีข้อมูลพอที่จะตั้งคำถามกับซีอีโอเพื่อตรวจสอบ ทำให้ซีอีโอสามารถทำอะไรได้ตามที่อยากทำ เพราะไม่มีการตรวจสอบจริงจัง

3.บริษัทมีประธานบริษัทที่ต้องการใช้ตำแหน่งประธานหาประโยชน์ จึงทำโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทให้อ่อนแออย่างตั้งใจ เช่น แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นพวกเป็นพ้องเข้ามาเพื่อไม่ให้มีการตรวจสอบจากภายนอก ให้บอร์ดแต่งตั้งซีอีโอที่ประธานสามารถควบคุมได้หรือสั่งได้ ผลคือการทำธุรกิจของบริษัทไม่มีการตรวจสอบควบคุมโดยคณะกรรมการบริษัทอย่างที่ควรจะเป็นบทบาทของกรรมการอิสระอ่อนแอ ซึ่งกรณีบริษัทนิสสันก็เป็นเช่นนี้ จึงเอื้อให้เกิดการทำผิดต่างๆ ได้ง่าย

ในบ้านเราเรื่องแบบนี้เกิดบ่อยเพราะกรรมการและผู้บริหารจะเคารพและให้เกียรติประธานอยู่แล้ว ไม่ค่อยขัดใจประธาน ทำให้ประธานมีอำนาจมากและอาจทำอะไรตามอำเภอใจ ยิ่งถ้าได้ประธานที่ไม่มีความสามารถหรือมีผลประโยชน์ทับซ้อนเข้ามาทำหน้าที่และตั้งใจหาประโยชน์ ความเสี่ยงที่จะทำให้บริษัทเสียหายก็มีมาก โดยเฉพาะรัฐวิสาหกิจที่ทางการเมืองมักมองว่าไม่มีเจ้าของ

นี่คือ 3 สถานการณ์ที่มักนำไปสู่ปัญหา กรณีของนายคาร์ลอส ถ้าผิดจริง น่าจะเข้าข่ายข้อ 1 ที่การตรวจสอบทำไม่ได้เต็มที่ เพราะประธานและซีอีโอเป็นคนเดียวกัน มีอำนาจมากและมีการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง ตรงกับข้อคิดที่**ลอร์ดแอคตัน (Lord Acton)** พูดไว้เมื่อร้อยกว่าปีก่อนว่า **"อำนาจมักจะฉ้อฉล ยิ่งมีอำนาจมากยิ่งฉ้อฉลมาก คนยิ่งใหญ่มักจะเป็นคนไม่ดีเสมอ"** เป็นสัจธรรมความจริงไม่ว่าจะในภาคธุรกิจหรือการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ณัฐณิชา ดอนสุวรรณ

ส่วนลดเติมน้ำมัน
ซื้อใจ 'วินมอเตอร์ไซค์'

นับเป็นข่าวดีสำหรับผู้มีรายได้น้อยและข้าราชการบำนาญ หลังการประชุม ครม.สัปดาห์ที่ผ่านมา เห็นชอบมาตรการช่วยเหลือวงเงินกว่า 1 แสนล้านบาท ผ่านการช่วยค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา, ค่าเดินทางไปโรงพยาบาลผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไป, มาตรการสนับสนุนค่าเช่าบ้านผู้สูงอายุ

มาตรการช่วยเหลือข้าราชการเกษียณที่รับบำนาญ และยังให้ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) จัดทำโครงการบ้านล้านหลัง วงเงิน 6 หมื่นล้านบาท ให้ผู้มีรายได้น้อย กลุ่มคนวัยทำงาน และกลุ่มผู้สูงอายุ ทั้งหมดนี้รัฐบาลก็ให้เหตุผลว่าจะช่วยให้เศรษฐกิจปีนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น 0.07% ซึ่งจะส่งผลตามที่รัฐบาลคาดหวังไว้หรือไม่ก็ตาม แต่ที่แน่ๆ ถือว่าซื้อใจกลุ่มผู้มีรายได้น้อยไปเต็มๆ

แต่ก็ยังมีมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการจักรยานยนต์รับจ้าง (วินมอเตอร์ไซค์) ที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อรูดซื้อน้ำมันแก๊สโซฮอล์95 และแก๊สโซฮอล์91 ในราคาส่วนลดถูกกว่าปกติ 3 บาทต่อลิตร ที่ยังคงรอฟังข่าวดีจากภาครัฐ หลังจาก **สมคิด จาตุศรีพิทักษ์** รองนายกรัฐมนตรีได้ประกาศจะออกมาตรการนี้ภายหลังเดินทางมาตรวจเยี่ยมบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในช่วงปลายเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศปรับสูงขึ้น ตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 4 ปี และราคาดูไบ ขึ้นไปแตะระดับกว่า 80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ทำให้กระทรวงพลังงานต้องนำเงินจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเข้าไปดูแลเสถียรภาพราคาขายปลีกน้ำมันในขณะนั้น

ล่าสุด เดือน พ.ย.นี้ ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกกลับปรับลดลงต่อเนื่อง โดยราคาดูไบ ลงมาอยู่ในระดับ 60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ทำให้กระทรวงพลังงาน หยุดการชดเชยราคาขายปลีกลงและทยอยเรียกเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันฯ เพิ่ม เพื่อหวังสร้างเสถียรภาพกองทุนน้ำมันฯ

ความจำเป็นในการช่วยเหลือกลุ่มวินมอเตอร์ไซค์รับจ้างก็อาจจะลดความสำคัญลงไป แต่กระทรวงพลังงานยังยืนยันจะเดินหน้ามาตรการนี้ต่อ เพียงแต่ยังขอเวลาจัดเตรียมแนวทางปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบก่อน จากก่อนหน้านี้ มีไอเดียจะนำเงินจากกองทุนน้ำมันฯ มาอุดหนุนส่วนต่าง 2 บาทต่อลิตร และให้ ปตท.เข้ามาดูแลอีก 1 บาทต่อลิตร แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เพราะผิดวัตถุประสงค์ของกองทุนน้ำมันฯ ภาครัฐจึงอยู่ระหว่างหาหนทางที่จะใช้งบประมาณผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

ถึงแม้ว่ากลุ่มวินมอเตอร์ไซค์รับจ้างที่จะได้รับสิทธิจากมาตรการนี้ จะมีอยู่ประมาณ 4 หมื่นรายที่เป็นผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และขึ้นทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก แบ่งเป็นในพื้นที่กรุงเทพฯ 8,500 คัน และต่างจังหวัด 3.15 หมื่นคัน ซึ่งกำหนดให้ได้รับการช่วยเหลือวันละไม่เกิน 5 ลิตรต่อราย ประมาณ 150 ลิตรต่อเดือน หรือ 450 บาทต่อเดือน รวมประมาณ 18 ล้านบาทต่อเดือน ซึ่งภาครัฐมองว่าเงินในส่วนนี้ถือว่าน้อยนิด

ทว่า เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน ราคาน้ำมันถูกลงแล้ว รัฐก็ควรเก็บมาตรการนี้ไว้เป็นกระสุนรับมือในยามราคาน้ำมันกลับไปดีดสูงขึ้นซึ่งนับว่าจะเป็นทางออกที่ดี **แต่ก็คงอยู่ที่รัฐจะเลือกเก็บกระสุนหรือเก็บฐานเสียงเล็กๆ จากกลุ่มวินมอเตอร์ไซค์ ก็คงต้องคิดให้รอบคอบก่อนประกาศใช้มาตรการ**

กรุงเทพธุรกิจ
ประชาชน 2.0
สฤณี อาชวานันทกุล
http://www.thaipublica.org

'คน' ต้องมาก่อน 'เทคโนโลยี' (12)
ปัญหาการจัดการกับ 'ข่าวปลอม' ในไทย

ตอนที่แล้วผู้เขียนพูดถึง**ฐานข้อมูล "โฆษณาทางการเมือง"** หรือ **political ads** ที่ปล่อยช่วงหาเสียงเลือกตั้งบนเฟซบุ๊คกับกูเกิล ซึ่งไม่เพียงแต่รวบรวมสื่อหาเสียงมาไว้ที่เดียวกันเท่านั้น แต่ยังให้**ข้อมูลเกี่ยวกับการละเมิดมาตรฐานชุมชน (community standards)** ของเนื้อหาเหล่านี้ด้วย โดย**โซเชียลมีเดียยักษ์ทั้งสองเจ้า หวังว่าฐานข้อมูลนี้จะช่วยให้ผู้ใช้ในฐานะผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งมีข้อมูลมากขึ้นในการตัดสินใจ และความโปร่งใสที่เพิ่มขึ้นนี้ก็น่าจะช่วยสร้างแรงกดดันเชิงบวกให้นักการเมือง**และผู้ทำทำแคมเปญหาเสียงแข่งกันสร้างเนื้อหาที่ไม่ละเมิดแนวปฏิบัติชุมชน ซึ่งประเด็นหลักๆ ที่เฟซบุ๊คกำหนดเป็นมาตรฐานชุมชนมีอาทิ การล่วงละเมิดทางเพศเด็ก เนื้อหาลามกอนาจาร โจ่งครึ่ม การสร้างบัญชีผู้ใช้ปลอม (fake accounts) ข้อความยั่วยุให้เกิดความรุนแรง (hate speech) เป็นต้น

นอกจากจะทำฐานข้อมูลโฆษณาทางการเมือง **เฟซบุ๊คยังออกรายงาน "การบังคับใช้มาตรฐานชุมชน"** (Community Standards Enforcement Report - https://transparency.facebook.com/community-standards-enforcement) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานชุมชน ซึ่ง**มาตรฐานนี้ก็ต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง**ให้ทันกับสถานการณ์ และเสียงเรียกร้องจากผู้ใช้

นอกจากปัญหา hate speech และเนื้อหาอื่นๆ แล้ว โซเชียลมีเดียยังเผชิญมรสุม **"ข่าวปลอม"** หรือ **fake news** ซึ่งหมายถึงเนื้อหาเท็จที่ผู้สร้างเจตนาทำให้คนเข้าใจผิดว่าเป็น "ข่าว" จาก "สำนักข่าว" ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลอะไรก็ตาม เช่น อยากได้เงินค่าโฆษณา หรือหวังผลทางการเมือง

วันนี้การหาวิธีจัดการกับ "ข่าวปลอม" ได้กลายเป็นวาระเร่งด่วนสำหรับโซเชียลมีเดียทุกบริษัท ในคอลัมน์นี้ผู้เขียนเคยเขียนไปหลายตอนแล้วเรื่องความพยายามที่จะรับมือกับปัญหา "ข่าวปลอม" **ด้วยโค้ดคอมพิวเตอร์ (code) และธรรมเนียมปฏิบัติ (norms)** อย่างเช่นมาตรฐานชุมชน ซึ่งทำได้ในทางที่ไม่ลิดรอนสิทธิเสรีภาพการแสดงออก หรือเปิดช่องให้ผู้มีอำนาจใช้กฎหมายกลั่นแกล้งประชาชน

ผู้เขียนเคยยกตัวอย่างการใช้โค้ดกับธรรมเนียมปฏิบัติจัดการกับข่าวปลอมไปแล้ว เช่น เฟซบุ๊คประกาศไม่อนุญาตให้สำนักข่าวปลอมรับโฆษณา เพื่อขจัดแรงจูงใจทางเศรษฐกิจของการทำข่าวปลอม ส่วนกูเกิลก็ออกแอพพลิเคชั่น Google News เวอร์ชั่นใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence หรือ AI) เข้ามาช่วยให้ผู้ใช้แยกแยะ "ข่าวปลอม" ได้ดีขึ้น โดยโค้ดของกูเกิลจะแสดงผลข่าวตามพิกัดของผู้ใช้ และรายงานความคืบหน้าของข่าวต่างๆ ที่เราติดตามอยู่ นอกจากนี้เมนูจะมีฟังก์ชัน "Full Coverage" เทียบให้เราเห็นว่า ข่าวเรื่องเดียวกันนั้นสื่อแต่ละค่ายรายงานแตกต่างกันอย่างไร ทั้งเนื้อหาที่เป็นข้อเขียน คลิปวีดิโอ และสื่ออื่นๆ ซึ่งคัดกรองเนื้อหาเฉพาะจากสื่อที่กูเกิลจัดว่าน่าเชื่อถือ ดังนั้นทุกคนจะมองเห็นเนื้อหาเดียวกันหมด

สำหรับฤดูเลือกตั้งที่กำลังจะมาถึงในประเทศไทย ผู้เขียนคิดว่าเครื่องมือและนโยบายของเฟซบุ๊คกับกูเกิล ดังที่ยกตัวอย่างมาข้างต้นนั้น **สามารถนำมาใช้กับการจัดการ "ข่าวปลอม" และโฆษณาทางการเมืองแย่ๆ ในโลกออนไลน์ไทยที่ละเมิด Community Standards ได้เช่นกัน**

สำนักข่าวมืออาชีพในไทยควรรวมตัวกันจับมือกับกูเกิล เฟซบุ๊ค และไลน์ โซเชียลมีเดีย 3 ค่ายใหญ่ที่คนไทยนิยมใช้ในการติดตามตรวจสอบเนื้อหาข่าวที่น่าสงสัยว่าเป็น "ข่าวปลอม" และแสดงผลให้ผู้ใช้ตระหนักอย่างชัดเจน ส่วนในฝั่งของผู้ใช้ ผู้เขียนเห็นว่าก็สามารถรวมตัวกันเรียกร้องให้โซเชียลมีเดียเหล่านี้ลบเนื้อหาที่ชัดเจนว่าเป็นข่าวปลอม หรือละเมิด Community Standards ของค่ายได้อยู่แล้ว

วิธีจัดการกับประเด็น "ข่าวปลอม" ที่**ผู้เขียนเห็นว่าน่าเป็นห่วงมากกว่านี้มาก คือ การปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร หรือ IO (ย่อมาจาก Information Operations) ในโซเชียลมีเดียของคณะการทหาร** ซึ่งปัจจุบันครองอำนาจทางการเมืองในไทย และสมาชิกในคณะหลายคนก็เตรียมตัวจะลงสนามเลือกตั้งด้วย ประกอบการกลั่นแกล้งปิดปากผู้ที่ออกมาวิจารณ์ผู้มีอำนาจทางการเมืองโดยใช้กฎหมายคอมพิวเตอร์ ด้วยการใช้คำว่า "ข่าวปลอม" อย่างเลือกข้างและสร้างความเข้าใจผิด

ไอโอ (IO) หมายถึง การปฏิบัติการทางทหารที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อจัดการข้อมูลข่าวสารทั้งของฝ่ายตนเองและฝ่ายตรงข้ามให้เป็นเครื่องมือสร้างความได้เปรียบในการทำ "สงคราม" เพื่อพยายามพิชิต "ฝ่ายตรงข้าม"

ในเมื่อเป้าหมายของ**ไอโอ คือ การสร้างความได้เปรียบในการทำ "สงคราม" ดังนั้นเมื่อกองทัพใช้ไอโอ ย่อมแปลว่าต้องมี "ฝ่ายตรงข้าม"** ทำให้น่าคิดต่อไปว่าในสถานการณ์ปัจจุบันใครคือ "ฝ่ายตรงข้าม" ของกองทัพไทยกันแน่ เพราะเราไม่ได้สู้รบกับประเทศไหนมานานแล้ว ใช่หรือไม่ว่า "ฝ่ายตรงข้าม" ของไอโอกองทัพคือพรรคการเมืองขั้วทักษิณ ชินวัตร ซึ่งถูกยึดอำนาจโดยรัฐประหาร รวมถึงฐานมวลชนที่สนับสนุนพรรค รวมไปถึงประชาชนคนทั่วไปที่ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มการเมืองใด แต่กล้าออกมาล้อเลียนและวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของเผด็จการทหารด้วย?

ไอโอคือปฏิบัติการทางทหาร มีเป้าหมายชัดเจนว่าเพื่อพิชิตฝ่ายตรงข้าม เป้าหมายไม่ใช่การสื่อสารความจริงเหมือนกับวิชาประชาสัมพันธ์ ดังนั้น **ในบางวาระไอโอจึงอาจเลือกที่จะบิดเบือนข้อเท็จจริง พูดความจริงครึ่งเดียว** สร้างความเข้าใจผิด หรือแม้แต่สร้าง "ข่าวปลอม" เสียเองก็ได้ ถ้าคิดว่ามันจะช่วยบรรลุเป้าหมาย

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเรื่องลักลั่นขัดแย้งไม่น้อยที่เจ้าหน้าที่ด้านไอโอของกองทัพบก "มีประชุมคณะทำงานกับกองประชาสัมพันธ์ทุกสัปดาห์" ตามรายงานข่าวของจุลสารราชดำเนินออนไลน์ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (http://www.tja.or.th/index.php?option=com–content&view=article&id=4774:2018-08-15-03-45-41&catid=168:2018-05-09-12-47-39)

ความตอนหนึ่งว่า "หากมาดูในกรอบของกองทัพบกพบว่า หน่วยงานทางด้านไอโอนั้น อยู่ในส่วนงานของกรมยุทธการของเหล่าทัพ มีประชุมคณะทำงานกับกองประชาสัมพันธ์ทุกสัปดาห์ โดยจะกำหนด "ธีม" การให้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ...เป้าหมายหลักคือให้ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ และเชิญชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมและงานด้านความมั่นคง โดยกองประชาสัมพันธ์จะไปคิดวิธีการนำเสนอเอง"

ในขณะเดียวกัน **ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่รัฐประหารเดือน พ.ค.2557 เราก็ได้เห็นการใช้กฎหมายเพื่อปิดปากผู้วิจารณ์รัฐบาลอย่างต่อเนื่อง** โดยที่หลายกรณีเจ้าหน้าที่อ้างว่าเป็น "ข่าวปลอม" หรือ fake news ที่เป็นภัยต่อความมั่นคง สร้างความตื่นตระหนก ฯลฯ แต่ในความเป็นจริงไม่ใช่เลย เป็นเพียงการแสดงความคิดเห็นทั่วๆ ไป หรือล้อเลียนผู้มีอำนาจ ซึ่งเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน

เดือน ก.ย.2561 ที่ผ่านมา **กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.)** ให้สัมภาษณ์สื่อ (ข่าว https://www.benarnews.org/thai/news/TH-fake-news-09062018163757.html) ว่า ปอท. ได้จัด**ตั้งศูนย์ปฏิบัติการด้านการข่าว** หรือ ไอโอ ขึ้นมาต่อต้าน "ข่าวปลอม" หรือ fake news และ "ยังมีการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มข้นในการปราบปราม ดำเนินคดีเจ้าของเฟซบุ๊ค เพจ เว็บไซต์ และบุคคลที่เข้าข่ายกระทำความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์หลายคดี"

ผลการดำเนินงานของ ปอท.เป็นอย่างไร ทำไมผู้เขียนถึงมองว่าเป็นปัญหาใหญ่?

โปรดติดตามตอนต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
ThinkSecure
นักรบ เนียมนามธรรม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นฟอร์ซ ซีเคียว จำกัด

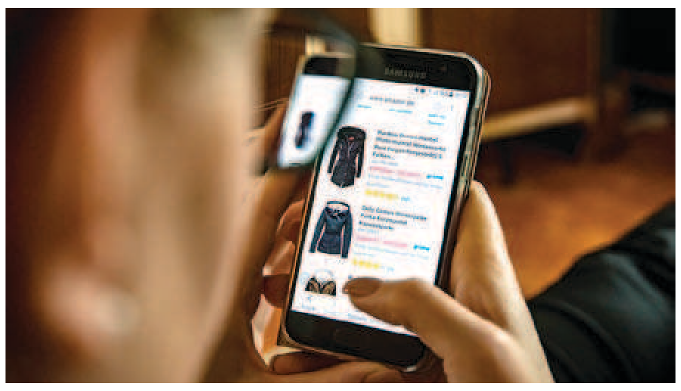
เมื่อโลกแฟชั่น ถูกคุกคาม

เมื่อโลกเข้าสู่ยุคออนไลน์ ทุกองค์กรต่างต้องเดินหน้านำข้อมูลที่มีขึ้นสู่โลกออนไลน์เพื่อตามให้ทันผู้บริโภค โดยเฉพาะเหล่าร้านค้าทั้งหลายที่ต่างผันตัวเองสู่ร้านค้าออนไลน์

แน่นอนว่าเมื่อนำข้อมูลขึ้นออนไลน์นั่นย่อมหมายถึงโอกาสที่ข้อมูลเหล่านั้นจะถูกคุกคาม เพราะตกเป็นเป้าโจมตีจากแฮกเกอร์ โดยร้านค้าทั้งหลายทั้งขนาดเล็กไปจนถึงระดับใหญ่ ถือเป็นแหล่งเงินมหาศาลจากฐานข้อมูลลูกค้าทั้งข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลธุรกรรม

เมื่อไม่นานมานี้ นักชอปปิงออนไลน์ต้องตื่นตระหนกอีกครั้ง เมื่อ "SHEIN" ห้างแฟชั่นรีเทลออนไลน์รายใหญ่ของสหรัฐออกมายอมรับว่ามีข้อมูลส่วนตัว อีเมลและพาสเวิร์ดของลูกค้าถึง 6.42 ล้านรายรั่วไหล

โดยเริ่มรั่วไหลมาตั้งแต่ช่วงเดือนมิ.ย. อย่างไรก็ตาม ทาง SHEIN แจ้งว่าไม่พบหลักฐานใดๆ ที่บ่งชี้ว่ามีข้อมูลบัตรเครดิตรั่วไหล แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ข้อมูลที่หลุดรอดออกมาถือว่าสามารถสร้างความเสียหายให้ลูกค้าได้อย่างมากเช่นกัน



ขณะเดียวกันยังมีเว็บไซต์ออนไลน์รายใหญ่หลายรายโดนเล่นงาน อาทิ เว็บไซต์ออนไลน์ ของMarcy ที่โดนแฮกเกอร์ขโมยข้อมูลบัตรเครดิตไปได้จำนวนถึง 0.5% ของลูกค้าทั้งหมด หรืออย่างอีเบย์ที่ถูกขโมยข้อมูลลูกค้าไปถึง 145 ล้านคน หรือ เว็บไซต์ออนไลน์แฟชั่นอาทิแบรนด์ Elle Belle Attire, AX Paris ที่ให้บริการโดย Fashion Nexus ซึ่งมีข้อมูลรั่วไหลไปถึง 7 แสนคน

เรื่องข้อมูลรั่วไหล เป็นเหตุการณ์ใหญ่ที่สร้างความเสียหายได้น่ากลัวและเป็นลูกโซ่ทั้งต่อผู้ให้บริการและลูกค้า สำหรับลูกค้าคือการสูญเสียความเป็นส่วนตัวเพราะข้อมูลที่ถูกขโมยไปถูกนำไปใช้ประโยชน์ที่อาจสร้างความเสื่อมเสียหรือสูญเสียทรัพย์สินได้

ขณะที่ผู้ให้บริการนอกจากการเสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือเชื่อจากลูกค้าแล้ว ยังต้องชดใช้ค่าเสียหายรวมถึงค่าปรับต่างๆ ซึ่งนับเป็นบทเรียนราคาแพงที่มีตัวอย่างให้เห็นอยู่ตลอดเวลา ไม่เพียงกรณีตัวอย่างใหญ่ๆ จากต่างประเทศ ในประเทศไทยเองก็มีข่าวออกมาให้เห็นเช่นกัน

อย่างกรณีค่ายมือถือยักษ์ใหญ่หรือธนาคารรายใหญ่ ซึ่งทางรัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของข้อมูลลูกค้าที่อาจรั่วไหลจากความผิดพลาดของผู้ให้บริการ จึงมีร่าง พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลการรั่วไหลหรือการละเมิดออกมา ซึ่งมีโทษค่าปรับค่อนข้างสูงถึง 5 ล้านบาท และหากออกเป็น พรบ. บังคับใช้เมื่อไรผู้ให้บริการย่อมได้รับผลกระทบอย่างมากแน่นอน

ดังนั้น ผู้ให้บริการทั้งหลายควรเตรียมตัวตั้งรับ ปรับปรุงพัฒนาระบบให้มีความปลอดภัยแน่นหนาครอบคลุม อีกทางหนึ่งด้านผู้ใช้บริการเองควรต้องมีสติและระมัดระวังอยู่เสมอเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
Think Out

'ลาซาด้า' ตั้งเป้าสร้างผู้ค้าทั่วอาเซียน 8 ล้านคน

นายเจมส์ ตง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลาซาด้า (ประเทศไทย) จำกัด เผยว่า มีแผนสนับสนุนผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) โดยตั้งเป้าที่จะส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้จำนวน 8 ล้านรายทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายในปี 2573 เน้นสร้างระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซแบบยั่งยืนและครบวงจร รวมถึงสนับสนุนโครงสร้างด้านเทคโนโลยีและโลจิสติกส์เพื่อประโยชน์ต่อผู้ขาย ผู้บริโภค และชุมชนในท้องถิ่น พร้อมเตรียมขยายโครงการขับเคลื่อนร้านค้าออนไลน์เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการกลุ่มผู้หญิงและแม่บ้าน

ลาซาด้าเชื่อว่า เอสเอ็มอีที่แข็งแกร่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองให้กับอีคอมเมิร์ซทั้งระบบ ขณะเดียวกันเอสเอ็มอีเหล่านี้ยังช่วยเปิดศักยภาพและนำพาให้ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคก้าวสู่ยุคดิจิทัล

ปัจจุบัน ผู้ค้ายุคใหม่ไม่ได้มองว่าอีคอมเมิร์ซเป็นเพียงแค่ส่วนเสริมของธุรกิจ แต่คือสิ่งจำเป็นในการผลักดันความสำเร็จ แต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการในหลายๆ ประเทศยังคงเผชิญกับความท้าทายต่างๆ เช่น การชำระเงินออนไลน์ (อีเพย์เมนท์) โดยเฉพาะด้านการเข้าถึงบริการด้านการเงิน และการสนับสนุนด้านอื่นๆ รวมถึงด้านโลจิสติกส์ด้วยข้อจำกัด ซึ่งไม่สามารถตอบโจทย์ได้ครบทั้งระบบ และยังมีความแตกต่างทางโครงสร้างการคมนาคมขนส่งภายในภูมิภาค

สำหรับในประเทศไทย ลาซาด้าจับมือกับธนาคารไทยพาณิชย์ นำร่องปล่อยสินเชื่อออนไลน์ (Digital Lending) ให้แก่ลูกค้าเอสเอ็มอีที่เป็นผู้ขายบนลาซาด้า โดยนำเทคโนโลยีเอไอที่พัฒนาโดยบริษัท เอสซีบี อบาคัส มาใช้พิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซเป็นแห่งแรกในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าให้สามารถทำการขอสินเชื่อออนไลน์ได้ทันทีไม่ต้องขอเอกสารยุ่งยาก สร้างความคล่องตัวทางการเงิน และความสามารถในการขยายธุรกิจให้แก่กลุ่มผู้ค้า

กระทรวง'ดีอี'เล็งคลอดก.ม.ไซเบอร์ธ.ค.

ยัน ไม่คิดล้ำเส้นประชาชน รับฟังทุกฝ่าย ทุกประเด็น

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงดีอีเผย ร่าง พ.ร.บ. ไซเบอร์ สำคัญต่อความมั่นคงของประเทศ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นของทุกฝ่าย ลดข้อกังวล ห่วงใย ในทุกประเด็น มั่นใจกฎหมายฉบับนี้ช่วยปกป้องประเทศไทยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ คาดชงเข้า ครม. ต่อด้วย สนช.ได้ภายในสิ้นปีนี้

น.อ. สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวในฐานะโฆษกกระทรวงฯ ว่า ตามที่มีข้อวิจารณ์เกี่ยวกับเนื้อหาร่าง พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่อยู่ในระหว่างปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา ว่ามีเนื้อหาประเด็นสำคัญไม่มีความแตกต่างไปจากร่างเดิม รวมถึงชี้ให้เห็นถึงอันตราย 8 ด้านของร่าง พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ฉบับปรับปรุงดังกล่าว อาทิ ประเด็นทำลายประชาธิปไตย และหลักประกันสิทธิเสรีภาพของประชาชนทำให้กระบวนการยุติธรรมล้มเหลว ส่งเสริมให้เกิดรัฐตำรวจ ปราบปรามศัตรูทางการเมือง

ในส่วนของกระทรวงดีอีขอชี้แจงในประเด็นดังกล่าวว่า ภายหลังจากการรับฟังความคิดเห็นและได้มีข้อกังวลจากภาคส่วนต่างๆ ก็ได้มีการปรับปรุงร่างกฎหมายนี้ โดยเน้นหลักการไม่ให้ขัดแย้งกับกฎหมายอื่นที่มีอยู่แล้ว รวมทั้งช่วยสนับสนุนให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศและสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติงาน บุคลากร กรอบงบประมาณ เพื่อดูแลปกป้องหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ให้สามารถให้บริการต่อเนื่องโดยเฉพาะการกำหนดกลไกให้มีการถ่วงดุลของผู้ใช้อำนาจตามกฎหมายนี้ ที่ต้องผ่านการเห็นชอบจากศาล ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลและตามหลักแห่งรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นหลักประกันสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกระบวนการยุติธรรมโดยมิได้มุ่งหมายหรือมีเจตนาเพื่อเป็นเครื่องมือทางการเมือง หรือรุกล้ำเสรีภาพส่วนบุคคลแต่อย่างใด

ทั้งนี้ได้มีการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วน ดังนี้ 1.กระทรวง และผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ ร่วมกันปรับปรุงร่างกฎหมายนี้ในประเด็นข้อห่วงใย 7 ประเด็น ได้แก่ วันมีผลบังคับใช้, ขอบเขตของกฎหมายความซ้ำซ้อน และการเชื่อมโยงกับกฎหมายอื่น, คำนิยาม, องค์กร, หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ (CII), การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และ บทกำหนดโทษ รวมทั้งได้ประชุมหารือเชิงหลักการร่วมกับส่วนราชการ 20 กระทรวง ฝ่ายความมั่นคงของชาติ และภาคเอกชน รวมทั้งภาคประชาสังคม เป็นต้น

2.กระทรวงฯ ได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างฯ ซึ่งปรับปรุงเมื่อวันที่ 15 พ.ย. 61 ทางเว็บไซต์ซึ่งเป็นไปตามกรอบรัฐธรรมนูญ ตั้งแต่วันที่ 16-30 พ.ย. 61 3. ปัจจุบันกระทรวงฯ ได้ตั้งคณะทำงาน 3 ฝ่าย ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยได้ประชุมไปเมื่อวันที่ 19 พ.ย. 61 เพื่อพิจารณาปรับปรุงร่างฯ ให้เป็นไปตามความเห็นจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ คาดว่าจะแล้วเสร็จ และเสนอ ครม. และ สนช. ได้ภายในเดือน ธ.ค. 2561 โดยกระทรวงดีอีได้ประชาสัมพันธ์ชี้แจงกรณีดังกล่าวทาง เว็บไซต์กระทรวงฯ และช่องทางโซเชียลมีเดีย รวมถึงสื่อมวลชนต่างๆ เพื่อให้ได้รับทราบข้อเท็จจริงแล้ว และหากประชาชนมีข้อสงสัย สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน

"กระทรวงดีอีดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความมั่นใจกฎหมายฉบับนี้ นอกจากจะช่วยปกป้องประเทศไทยจากภัยคุกคามไซเบอร์ และได้คำนึงถึงความเหมาะสมในการถ่วงดุลอำนาจตรวจสอบและระบบบริหารจัดการ เพื่อให้การดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ โดยมาจากการสรุปและประมวลผลจากการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะที่ผ่านมาประกอบการพิจารณาทุกประเด็น"

'หัวเว่ย'ลุยบริการประชุมทางไกลผ่านระบบคลาวด์

กรุงเทพธุรกิจ ● "หัวเว่ย" สบช่องการปรับใช้คลาวด์ในไทยโตไม่หยุด เปิดตัว "คลาวด์ ลิงค์" ระบบการประชุมทางไกลเทเลเพรสเซนส์โฉมใหม่ ชูจุดต่างเป็นระบบแบบออลอินวัน ใช้งานง่าย ราคาคุ้มค่ากว่าคู่แข่ง

นายต๋ง อู่ รองประธานบริหารฝ่ายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์สื่อสารคลาวด์ระดับองค์กรและฝ่ายขายโซลูชั่นกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ หัวเว่ย กล่าวว่า การปรับใช้เทคโนโลยีคลาวด์ในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของการใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างชัดเจน

ด้วยเทรนด์ดังกล่าว ล่าสุด หัวเว่ยได้เปิดตัว "คลาวด์ ลิงค์ (CloudLink)" ระบบการประชุมทางไกลเทเลเพรสเซนส์ (Telepresence) รุ่นใหม่ ประกอบด้วยอุปกรณ์ปลายทางสำหรับการประชุมผ่านวีดิโออัจฉริยะแบบออลอินวัน (CloudLink Board) พร้อมด้วยอุปกรณ์ปลายทางที่เชื่อมต่อการประชุมผ่านวีดิโอแบบอัลตร้าเอชดี (CloudLink Box) ที่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนการประสานการทำงานและการสื่อสารในองค์กรสู่ยุคอัจฉริยะ

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถใช้ได้กับทุกอุตสาหกรรม ทว่าที่เห็นว่ามีโอกาสคือภาคการศึกษา เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ในส่วนที่ไม่มีความพร้อมทางบุคลากร โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล เทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้เล่นรายอื่นๆ หัวเว่ยให้ข้อเสนอที่ดีกว่าต่างกับคู่แข่งที่ทั้งราคาสูงกว่า การใช้งานค่อนข้างยุ่งยาก ไม่เป็นแบบออลอินวัน และต้องแยกส่วนในการใช้งาน

"เป้าหมายของเรามุ่งพัฒนาโซลูชั่นการสื่อสารเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถสร้างระบบสำนักงานอัจฉริยะ ระบบการทำงานแบบอัจฉริยะ และพัฒนาโซลูชั่นในกลุ่มอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันหวังที่จะได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อช่วยทรานส์ฟอร์มรูปแบบการประสานงานและการสื่อสารขององค์กร รองรับอุตสาหกรรมที่หลากหลาย"

เขาประเมินว่า ภาพรวมตลาดระบบการประชุมทางไกลในประเทศไทยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 50 ล้านดอลลาร์ ทว่า ด้วยการมาของเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่นปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) รวมถึงคลาวด์ ได้ผลักดันให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพให้ดีมากขึ้นจึงคาดว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมแน่นอน

"ในยุคดิจิทัล นวัตกรรมจะเป็นตัวช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า ขณะที่ความร่วมมือและการสื่อสารเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่นำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ" นายอู่ กล่าว

บันเทิงไร้ขีด : โซนี่ ไทย ปักหมุดย่านฝั่งธนฯ เปิดตัว "โซนี่ สโตร์ ไอคอนสยาม" พื้นที่กว่า 350 ตารางเมตร ณ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม ภายในร้านจัดเต็มด้วยผลิตภัณฑ์ภาพและเสียงรุ่นล่าสุด ชูแนวคิด "Ultimate Home Entertainment Experience" และ "Gadget Iconic Store" ให้ลูกค้าได้ทดลอง เลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ
Gadget

เปิด 'มิติใหม่'

ออปโป้ แนะนำ **"ออปโป้ อาร์ 17 โปร (OPPO R17 Pro)"** มาพร้อมหน้าจอ 6.4 นิ้ว ความละเอียด 2340X1080 พิกเซล กล้องหลังคู่ 12+20 ล้านพิกเซล กล้องหน้า 25 ล้านพิกเซลแฟลชแบบแอลอีดี แรม 8 กิกะไบต์ ความจุภายใน 128 กิกะไบต์ ชิปประมวลผลรุ่นใหม่ ควอลคอม สแนปดรากอน 710 เทียบกับรุ่นก่อนให้ประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ครอบคลุมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เช่น กล้อง การแสดงภาพ การเชื่อมต่อ และอายุการใช้งานของแบตเตอรี่

ด้วยฟีเจอร์ระดับพรีเมียมของหน่วยประมวลผล ช่วยยกระดับประสบการณ์การใช้โทรศัพท์มือถือ และช่วยจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างราบรื่น รองรับกล้องถ่ายรูประดับไฮเอนด์ ประมวลผลภาพในสภาพที่แสงน้อยดีขึ้น ลดจุดรบกวนบนภาพ ออโต้โฟกัสรวดเร็ว สร้างเอฟเฟกต์พื้นหลังแบบเรียลไทม์ ไปจนถึงการประมวลผลเอไอแบบความเร็วสูง และช่วยยืดอายุการใช้งานแบตเตอรี่ให้ยาวนานขึ้น ราคา 24,990 บาท

'เบลคิน'ปักธงอุปกรณ์เสริมพรีเมียม

กรุงเทพธุรกิจ● "เบลคิน" เร่งเกมลุยตลาดอุปกรณ์เสริมในไทย ปักธงผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม พร้อมเดินหน้าขยายช่องทางจำหน่ายเชิงไลฟ์สไตล์-ออนไลน์ เผยไทยตลาดทำเงินอันดับ 1 ในอาเซียน

นายชาคริต ศิริกุลประดิษฐ์ ผู้จัดการฝ่ายขาย ประจำภูมิภาคเอเซียน เบลคิน อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์เสริมชั้นนำจากสหรัฐ กล่าวว่า แนวทางการทำตลาดของเบลคินในประเทศไทยยังคงเน้นสินค้าระดับพรีเมียมเป็นหลัก ปัจจุบันที่นำเข้ามาจำหน่ายแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลักประกอบด้วย 1.อุปกรณ์เสริมสำหรับสมาร์ทโฟน 2.อุปกรณ์เสริมสำหรับสมาร์ทวอทช์ 3.อุปกรณ์เสริมสำหรับคอมพิวเตอร์ และ 4.อุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ

"สินค้าที่วางจำหน่ายหลักๆ จะอยู่ในระดับราคากลางถึงบน ด้านคุณภาพมีทั้งเทียบเคียงกับแบรนด์นั้นๆ และที่ดีกว่า อีดกว่า เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าด้านนี้โดยเฉพาะดังนั้นวัสดุที่นำมาใช้จะต้องดีที่สุด"

ส่วนช่องทางการจัดจำหน่าย ขณะนี้สามารถเข้าไปได้อย่างครอบคลุมทั้งห้างโมเดิร์นเทรด ค้าปลีกไอที ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอ๊ปเปิ้ล รวมถึงบนช่องทางออนไลน์เช่น ลาซาด้า ช้อปปี้ เจดีเซ็นทรัล ฯลฯ กลยุทธ์ของบริษัทจะเน้นเข้าไปเชิงไลฟ์สไตล์มากที่สุด

อย่างไรก็ดี แม้ตลาดสมาร์ทโฟนในภาพรวมจะทรงๆ ค้าปลีกค่อนข้างชะลอ แต่ที่ผ่านมาเบลคินสามารถเติบโตได้แบบสวนทาง ปัจจัยผลักดันมาจากการสร้างจุดต่างด้วยนวัตกรรม นำเสนอสินค้าที่เป็นกระแส เช่นระยะหลังที่ได้รับความสนใจอย่างมากคือ ที่ชาร์จแบบไร้สาย

นอกจากนี้ เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ด้วยสินค้ากลุ่มใหม่ๆ อย่างฟิล์มกันรอยสำหรับสมาร์ทโฟน จากการทำตลาดมาระยะหนึ่งพบว่าผู้บริโภคให้ความสนใจมากขึ้นตามลำดับ ปัจจุบันประเทศไทยเป็นตลาดที่ทำรายได้ให้บริษัทเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองลงมาคือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และขณะนี้กำลังจะเข้าไปบุกตลาดอินโดนีเซียและเวียดนามด้วย

ชาคริต ศิริกุลประดิษฐ์

เขากล่าวว่า ภาพรวมตลาดอุปกรณ์เสริมในประเทศไทยค่อนข้างทรงตัวจากภาพรวมเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน ขณะเดียวกันไม่มีสินค้าใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิมออกมา โดยปีหน้ายังต้องลุ้นว่าหลังการเลือกตั้งสถานการณ์จะออกมาในรูปแบบใด แต่คาดว่าการที่ลูกค้าเริ่มมีประสบการณ์กับสินค้ามาพอสมควรจะทำให้หันมาบริโภคผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพดี แม้ว่าราคาจะแพงกว่า และทำให้ตลาดขยายตัวมากขึ้นตามลำดับ

"ผมเชื่อว่าโอกาสทางการตลาดยังคงมีอยู่ เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มเรียนรู้แล้วว่าผลิตภัณฑ์ที่ราคาไม่แพงอาจมีอายุการใช้งานที่ต่ำ เมื่อเสียและต้องการซื้อชิ้นใหม่มาใช้งานทดแทนจึงมองหาผลิตภัณฑ์ที่พรีเมียมมากขึ้นกว่าเดิม เราเองพยายามนำเสนอสินค้าให้กว้างที่สุด ครอบคลุมทั้งผู้ใช้สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ไอที ทั้งระบบปฏิบัติการไอโอเอสและแอนดรอยด์"

ชี้เป้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย บุกตลาดอียู

กรุงเทพธุรกิจ EU Watch

● ทีมงาน thaieurope.net

ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในสหภาพยุโรป(อียู) มีมูลค่ากว่า 30.7 ล้านล้านยูโร หรือกว่า 1.2 ล้านล้านบาท ซึ่งถือเป็นตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ขนาดใหญ่ มีส่วนแบ่งถึง 40% ของตลาดโลก จัดเป็นอันดับ 2 รองจากสหรัฐ ซึ่งมีส่วนแบ่ง 50% โดยมีอัตราขยายตัว 12% ต่อปี อีกทั้งมีแนวโน้มที่จะขยายตัวมากขึ้นอีก

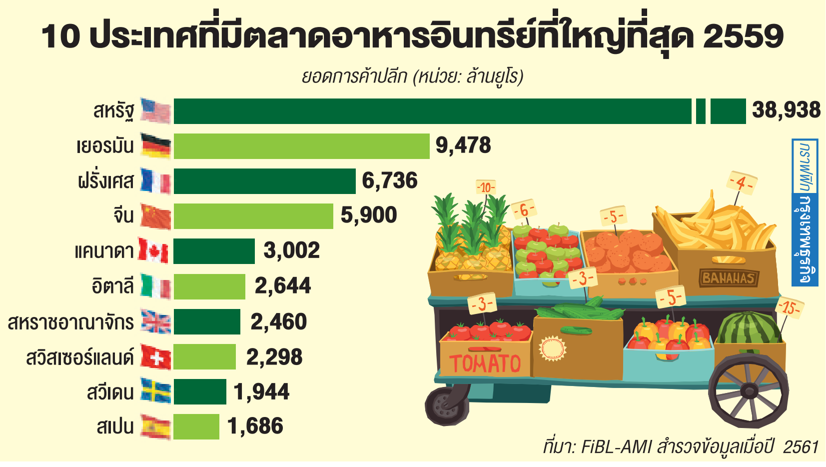
ทั้งหมดนี้เป็นผลจากอิทธิพลกระแสรักสุขภาพที่แผ่กระจายไปทั่วโลก โดยผู้บริโภคยุโรปส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยของอาหารและความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น อีกทั้งภาครัฐฯ เองก็มีนโยบายเกษตรร่วมของอียู (Common Agriculture Policy: CAP) เป็นเครื่องมือสนับสนุนและส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน (sustainable agriculture) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

สิ่งที่เห็นได้ชัดมากที่สุดคือพื้นที่ในการปลูกเกษตรอินทรีย์ที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เฉลี่ยอยู่ที่ 3,125,000 ไร่ต่อปี โดยในปี 2559 องค์กร International Federation of Organic Agriculture Movements หรอ IFOAM รายงานว่า มีพื้นที่เพาะปลูกเกษตรอินทรีย์ในประเทศสมาชิกอียู รวมทั้งสิ้น 84,375,000 ไร่ แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ในอียู

● โอกาสของผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

เทรนด์บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในยุโรปเวลานี้มาแรงแซงทุกเทรนด์ ไม่ได้เป็นแค่ตลาดเฉพาะกลุ่มอีกต่อไป และมีแนวโน้มที่จะได้รับส่วนแบ่งของตลาดเพิ่มมากขึ้น สังเกตได้จากชั้นวางสินค้าตามร้านซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำที่มีการจัดแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงสินค้าของใช้ในบ้านต่างๆ และเสื้อผ้าที่ทำจากผ้าฝ้ายอินทรีย์ โดยปัจจุบันบริษัท H&M ผู้จำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นยักษ์ใหญ่จากสวีเดน เป็นหนึ่งในผู้สั่งซื้อผ้าฝ้ายอินทรีย์รายใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งประเทศไทยเองได้เพิ่มการผลิตฝ้ายอินทรีย์ในปี 2559 ถึง 100% โดยมีปัจจัยต่างๆ เอื้อการขยายตัวของตลาด เช่น เทรนด์ผู้บริโภค ประเภทสินค้าที่หลากหลาย และช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่สะดวกมากยิ่งขึ้น

10 ประเทศที่มีตลาดอาหารอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุด 2559



ที่มา: FiBL-AMI สำรวจข้อมูลเมื่อปี 2561

ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญในยุโรปที่มียอดขายสูงสุด 3 อันดับแรกในปี 2559 ได้แก่ เยอรมนี (370 ล้านล้านบาท) ฝรั่งเศส (263 ล้านล้านบาท) และอิตาลี (103 ล้านล้านบาท) ส่งผลให้อียูเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์

อย่างไรก็ดี ผู้บริโภคยุโรปให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ความสามารถในการตรวจสอบที่มาของสินค้า(traceability) อียูจึงได้ปรับปรุงกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของอาหารให้เข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเมื่อวันที่ 14 มิ.ย. 2561 อียูได้ประกาศกฎระเบียบ Regulation (EU) 2018/848 on organic production and labelling of organic products ซึ่งเป็นกฎระเบียบฉบับใหม่ที่ใช้ในการควบคุมการผลิตและการติดฉลากสินค้าอินทรีย์แทนฉบับเดิม ที่ใช้มาตั้งแต่ปี 2552 โดยจะมีผลบังคับใช้ในปี 2564 (อ่านรายละเอียดของกฎระเบียบฉบับใหม่นี้ได้ที่ https://goo.gl/ugMUfK)

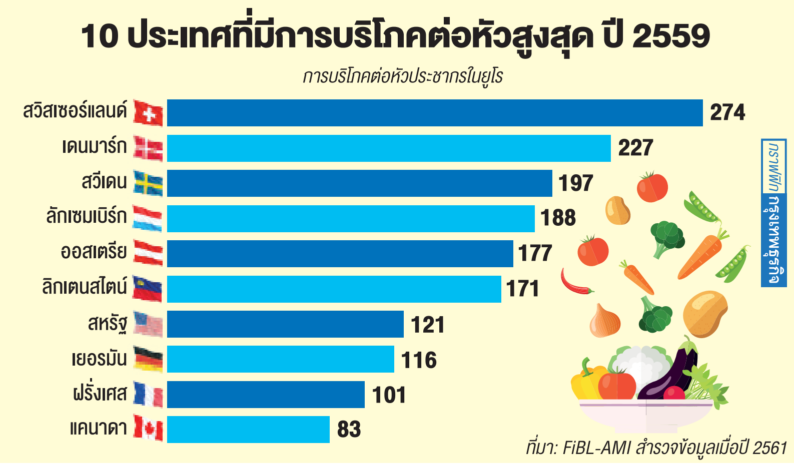
เพื่อการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมโอกาสของผู้ประกอบการไทย สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงบรัสเซลส์ จึงร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.) และคณะกรรมาธิการยุโรปด้านการเกษตร(DG AGRI) จัดการสัมมนาเรื่องโอกาสและอุปสรรคในการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังสหภาพยุโรป เมื่อวันที่ 27 ส.ค.ที่ผ่านมา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านสินค้าเกษตรอินทรีย์ของอียูฉบับใหม่ ตลอดจนมาตรฐานการควบคุมสินค้าเกษตรอินทรีย์ของอียู ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนไทย รวมถึงการจัดการหารือระหว่างคณะผู้แทนจากอียูกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย ตลอดจนการศึกษาดูงานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ใน จ.นครนายกและนครปฐม เพื่อต่อยอดความร่วมมือด้านเกษตรอินทรีย์ระหว่างไทยกับอียู

● ความท้าทายในการส่งออก

กฎระเบียบฉบับใหม่ของอียูมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มีความยั่งยืน มีความเท่าเทียมกันในด้านการแข่งขันมากยิ่งขึ้น โดยสินค้านำเข้าจากประเทศที่สามจะต้องมีมาตรฐานเทียบเท่ากับสินค้าที่ผลิตในอียูเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในอียู ดังนั้นผู้ประกอบการไทยที่สนใจและมีความพร้อมส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ควรพิจารณาขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของอียู ซึ่งอาจมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง แต่ก็น่าจะเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในระยะยาวและเป็นการรับประกันคุณภาพของสินค้าไทยว่า ได้มาตรฐานสากล เนื่องจากมาตรฐานของอียูสามารถกล่าวได้ว่าเป็นมาตรฐานที่สูงที่สุดในโลก

นอกจากประเด็นมาตรฐานแล้ว การที่ตลาดเกษตรอินทรีย์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องใน 178 ประเทศทั่วโลก เช่น ตลาดฝรั่งเศสเองมีอัตราการขยายตัวสูงถึง 22% ซึ่งหมายถึงผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศต่างๆ ย่อมมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เพราะเหตุนี้ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยอาจจะนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในการผลิตสินค้า ทั้งนี้ผลสำรวจจาก Soil Association พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหาร ได้แก่ ประโยชน์ต่อร่างกาย รสชาติ ความเหมาะสมของราคา และความโดดเด่นของบรรจุภัณฑ์

10 ประเทศที่มีการบริโภคต่อหัวสูงสุด ปี 2559



ที่มา: FiBL-AMI สำรวจข้อมูลเมื่อปี 2561

● จะเริ่มอย่างไรดี

ช่องทางการส่งสินค้าเกษตรอินทรีย์มาอียูมี 2 ช่องทางหลัก คือ การติดต่อหาบริษัทนำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายของประเทศนั้นๆ โดยสามารถติดต่อไปที่สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคร.) ของกระทรวงพาณิชย์ ที่ตั้งอยู่ในแต่ละประเทศเป้าหมายเพื่อขอรับรายชื่อบริษัทผู้นำเข้า

อีกช่องทาง คือ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์ต่างๆ เช่นงาน Biofach ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในโลก โดยจะจัดในช่วงเดือน ก.พ.ของทุกปี ที่เมืองเนิร์นแบร์ก ประเทศเยอรมนี ซึ่งการเข้าร่วมงานเหล่านี้จะเป็นโอกาสในการนำเสนอสินค้า เพิ่มช่องทางการตลาด และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้เจรจากับผู้นำเข้า/ผู้บริโภคจากทั่วโลกโดยตรงรวมถึงโอกาสในการสำรวจสินค้าของคู่แข่งและติดตามเทรนด์ของตลาดเกษตรอินทรีย์ระดับโลกอีกด้วย

นอกจากนี้ ปัจจุบันตลาดเกษตรอินทรีย์ในเอเชียก็เติบโตไม่แพ้ยุโรป โดยไทยเป็นตลาดอันดับ 4 ในเอเชีย เพราะไทยมีความพร้อมในด้านการผลิต มีประสบการณ์การทำเกษตรกรรม และมีข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ที่อุดมสมบูรณ์ เอื้อต่อภาคการเกษตร ตรงกันข้ามกับประเทศในยุโรปส่วนใหญ่ที่ไม่มีพื้นที่ที่เหมาะสมในการทำเกษตร โดยกลุ่มผู้จัดงาน Biofach พยายามผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าจากธรรมชาติและสินค้าเกษตรอินทรีย์แห่งที่ 7 ของโลก และเป็น "ศูนย์กลางออร์แกนิคอาเซียน" เพราะมองว่า ตลาดเกษตรอินทรีย์ในไทยยังมีโอกาสให้พัฒนาได้อีกมาก ผู้ประกอบการไทยจึงควรใช้โอกาสนี้ในการขยายตลาดมายังอียูในอนาคต โดยทีมงาน thaieurope.net พร้อมจะนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ผ่านเว็บไซต์ thaieurope.net

เชิญชวนสมัคร รับเลือกเป็น ส.ว. 26–30 พ.ย. 61

กกต. จะดำเนินการจัดให้มีการเลือก ส.ว. 3 ระดับ คือ ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศซึ่งมาจากการเลือกกันเองของกลุ่มบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ อาชีพ ลักษณะ หรือประโยชน์ร่วมกัน หรือทำงาน หรือเคยทำงานด้านต่างๆ ที่หลากหลายของสังคม จาก 10 กลุ่มอาชีพ เพื่อให้ได้ 200 รายชื่อ แล้วเสนอบัญชีรายชื่อให้ คสช. คัดเลือกเหลือ 50 คน และขึ้นบัญชีสำรองไว้ จำนวน 50 คน

▶ **วันรับสมัคร**
ระหว่างวันที่ 26 - 30 พ.ย. 2561
เวลา 08.30 – 16.30 น.

▶ **สถานที่รับสมัคร**
ณ สถานที่ที่ผู้อำนวยการการเลือกระดับอำเภอประกาศกำหนด

▶ **วิธีการสมัคร 2 ช่องทาง**

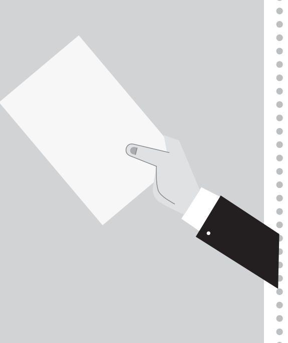
1. สมัครโดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง
2. สมัครโดยยื่นใบสมัครด้วยตนเอง พร้อมแสดงหนังสือแนะนำชื่อผู้สมัครจากองค์กร

ทั้งนี้ ผู้สมัครแต่ละคนมีสิทธิสมัครเพื่อเข้ารับการเลือกได้เพียงกลุ่มเดียว และสมัครโดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งเพียงวิธีการเดียว รวมทั้งมีสิทธิสมัครเพียงอำเภอเดียว สมัครแล้วจะถอนการสมัครไม่ได้ ซึ่งหากฝ่าฝืนจะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งของผู้นั้นมีกำหนด 5 ปี

▶ **การรับเอกสารประกอบการสมัคร** ผู้ประสงค์จะสมัครรับเลือกเป็น ส.ว. สามารถขอรับเอกสารประกอบการสมัคร เพื่อเตรียมหลักฐานประกอบได้ตั้งแต่วันที่ 22 - 30 พ.ย. 2561

1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
2. สำนักทะเบียนอำเภอหรือสำนักทะเบียนท้องถิ่นสำหรับกรุงเทพมหานคร
3. สามารถดาวน์โหลดเอกสารได้จากเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งที่ www.ect.go.th

▶ **การยื่นใบสมัคร** ผู้ประสงค์จะสมัครรับเลือกเป็น ส.ว. ต้องนำบัตรประชาชนแบบอเนกประสงค์ (Smart Card) ไปขอรับใบสมัคร (ส.ว.17) ใบแรกที่สำนักทะเบียนอำเภอหรือสำนักทะเบียนท้องถิ่นสำหรับกรุงเทพมหานคร ที่ประสงค์จะสมัครด้วยตนเอง ในวันสมัคร ก่อนยื่นเอกสารชุดสมัคร ณ สถานที่รับสมัคร (วันที่ 26 – 30 พ.ย. 2561)



▶ **เอกสารหลักฐานการสมัคร** ผู้ประสงค์จะสมัครต้องยื่นเอกสารต่อผู้อำนวยการการเลือกระดับอำเภอ ณ สถานที่ที่ผู้อำนวยการการเลือกกำหนด โดยเตรียมเอกสารและหลักฐานประกอบการสมัคร ดังนี้

เอกสารหลักฐานผู้สมัคร (ทุกคนต้องมี)

1. ใบสมัคร
2. ข้อมูลประวัติผู้สมัคร
3. หนังสือรับรองความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ หรือทำงานในกลุ่มที่สมัคร
4. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของพยาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
5. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัว หรือหลักฐานอื่นของทางราชการที่มีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชนของผู้สมัครพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
6. สำเนาทะเบียนบ้าน
7. ใบรับรองแพทย์
8. รูปถ่าย ขนาด 4.0 X 5.23 ซ.ม. จำนวน 1 รูป

เอกสารหลักฐานซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์กับอำเภอที่สมัครอย่างใดอย่างหนึ่ง

9. หลักฐานการเกิดในอำเภอที่สมัครรับเลือก (สำเนาสูติบัตร)
10. หลักฐานมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในอำเภอที่สมัครรับเลือกติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันสมัครรับเลือก (สำเนาทะเบียนบ้าน)
11. หลักฐานการทำงานอยู่ในอำเภอที่สมัครรับเลือกมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ถึงวันสมัครรับเลือก (หนังสือรับรองการทำงาน)
12. หลักฐานเคยทำงาน หรือเคยมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านในอำเภอที่สมัครรับเลือกเป็นเวลาติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปี (หนังสือรับรองการทำงาน สำเนาทะเบียนบ้าน)
13. หลักฐานเคยศึกษาในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในอำเภอที่สมัครรับเลือกติดต่อกันไม่น้อยกว่า 2 ปีการศึกษา (ประกาศนียบัตร ปริญญาบัตร หรือหนังสือรับรองของสถานศึกษา)

กรณีสมัครโดยคำแนะนำขององค์กร (ยื่นเอกสารเพิ่มเติม) ดังนี้

1. หนังสือแนะนำชื่อบุคคล
2. หนังสือยินยอมให้เสนอชื่อ
3. เอกสารหลักฐานซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์กับองค์กรอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ หลักฐานเป็นหรือเคยเป็นสมาชิกขององค์กร (หนังสือรับรอง), การปฏิบัติหน้าที่หรือเคยปฏิบัติหน้าที่ในองค์กร (หนังสือรับรอง)

▶ **ค่าธรรมเนียม**
เงินค่าธรรมเนียมการสมัคร เป็นเงินสด จำนวน 2,500 บาท

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.ect.go.th
และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัด

กกต. สุจริต โปร่งใส และเที่ยงธรรม
โทรศัพท์ 0 2141 8887-8

เฮลธ์แอนด์เวลเนสเป็นเซ็กเมนท์
ที่มีโอกาสดึงดูดรายได้เข้าประเทศได้สูง
ยุทธศักดิ์ สุภสร

ASEAN+

กรุงเทพธุรกิจ
Leading For Future

● ดร. สุทธิโสพรรณ ช่วยวงศ์ญาติ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป

เป็นผู้นำ... ต้องหมั่นจีบพนักงาน

วันนี้ได้มีโอกาสนั่งคุยกับเพื่อนชายที่สนิทมากคนหนึ่ง ถึงเรื่องราวในอดีต เอ็ดดี้เล่าให้ฟังว่า เขาเป็นเด็กต่างจังหวัด เมื่อ 20 ปีที่แล้วพอได้มีโอกาสเข้ามาเรียนมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ จำได้ว่าตื่นตาตื่นใจกับทุกสิ่งรอบตัว โดยเฉพาะสาวกรุงเทพฯ สมัยนั้นหากจะจีบสาวสักคน ต้องเสียเวลาสืบหาข้อมูลเยอะมาก เธอชอบกินอะไร ชอบสีอะไร ชอบไปเที่ยวไหน เบอร์โทรศัพท์อะไร ใครเป็นเพื่อนสนิท ต้องไปขอข้อมูลจากเพื่อนของเพื่อน แล้วมาทำทุกวิถีทางเพื่อให้สาวประทับใจ หันมาสนใจ อยากใช้เวลากับเรามากขึ้น

สมัยนี้จะจีบผู้หญิงสักคน เพียงคลิกเดียวก็รู้ข้อมูลมหาศาล เข้าไป Facebook ก็รู้จักไลฟ์สไตล์ ชอบ Like & Share เรื่องอะไร รู้ว่าเพื่อนเราคนไหนเป็นเพื่อนเขาเช่นกัน ข้อมูลช่วยให้ตัดสินใจง่ายขึ้นว่าจะเดินหน้าจีบต่อไหม ถ้าไปต่อก็รู้ว่าต้องทำอย่างไรให้จีบสาวติด

ในฐานะที่ดิฉันเป็นผู้บริหารองค์กร เลยอดคิดไม่ได้ว่าหากผู้หญิงคนนั้นคือลูกค้าล่ะ! เพราะเราก็อยากให้ลูกค้าได้มีประสบการณ์ที่ดีกับเราและใช้เวลากับเรามากขึ้น ผ่านการนำข้อมูลที่มีมากมายในปัจจุบันมาใช้โดยมีเป้าหมายคือเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า หรือที่เรียกว่า Customer Experience

ในปัจจุบันนี้ องค์กรกำลังแข่งขันในยุคที่ข้อมูลมหาศาลด้วยการใช้ Big Data เข้ามาวิเคราะห์คาดเดาและเข้าถึงลูกค้าผ่านการสร้างประสบการณ์กับลูกค้า จากการศึกษาพบว่า **มีองค์กรถึง 89% ด้วยกันที่ต้องการชนะในสนามแข่งขันธุรกิจดิจิทัล ผ่านการสร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience) และแน่นอนองค์กรเหล่านี้ให้ความสำคัญกับประสบการณ์แก่พนักงาน (Employee Experience) ไม่แพ้กัน**

Jacob Morgan ทำการศึกษาองค์กรกว่า 250 องค์กรพบว่า **องค์กรที่เน้นการสร้างประสบการณ์ให้กับพนักงาน (Employee Experience) สามารถสร้างผลกำไรเฉลี่ยได้ดีกว่าองค์กรอื่นๆ ถึง 4 เท่า และทำรายได้สูงกว่าองค์กรอื่นถึง 2 เท่า** เพราะพนักงานที่มีประสบการณ์ที่ดีกับองค์กร มักมีความสุข พนักงานที่มีความสุขจะนำองค์กรไปสู่นวัตกรรม ผลงานที่เป็นเลิศและผลกำไร

หากภารกิจขององค์กรคือการเป็นบริษัทที่ดีที่สุดในโลก เราไม่สามารถเป็นบริษัทที่ดีที่สุดได้ หากปราศจากคนที่ใช่ และเราจะไม่สามารถได้คนที่ใช่มาร่วมงานด้วย หากปราศจากองค์กรที่ใช่สำหรับพวกเขา

ดังนั้นหากจะจีบลูกค้าได้ ต้องจีบพนักงานให้ได้ก่อน!

ทำอย่างไรผู้นำจะจีบพนักงานติด

1. พนักงานยุคใหม่ไม่ใช่ต้องการเพียงการมีเครื่องออกกำลังกาย โต๊ะปิงปอง โต๊ะสนุกเกอร์ รางวัล หรืออาหารฟรี แต่พวกเขาอยากได้ประสบการณ์ในการทำงานกับผู้นำที่ใช่ นั่นคือผู้นำต้องอยากรู้จักพนักงานของคุณ อยากรู้ว่าเขาชอบอะไร ไลฟ์สไตล์เป็นอย่างไร มี Passion อะไร สร้างแรงบันดาลใจให้เขาเอา Passion มาสร้างสรรค์ สร้างคุณค่ากับงานตนเอง บอกให้เขาได้รู้ว่างานที่เขาทำอยู่มันมีคุณค่าแค่ไหน

2. ผู้นำต้องเข้าใจว่า Employee Survey ไม่ใช่คำตอบสุดท้าย จากการศึกษาพบว่า พนักงาน 70% ไม่อยากทำ Employee Survey และ 29% มองว่า Employee Survey เป็นเรื่องไร้สาระ เพราะความต้องการของพนักงานในยุคนี้เปลี่ยนทุกวันเหมือนความต้องการของลูกค้าในยุคนี้ การทำ Survey ต้นปี กว่าจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทำแผนพัฒนาก็ปาเข้าไป 3-4 เดือน กว่าจะเริ่มทำอะไรจริงจังก็ผ่านไปครึ่งปี

จะจีบพนักงานให้อยู่ ผู้นำต้องมีข้อมูลที่ Update กว่าการทำ Survey เช่น สร้าง community เพื่อพูดคุย จนเป็นวัฒนธรรมแห่งการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ แบ่งปัน ช่วยสร้างประสบการณ์ความผูกพันได้สม่ำเสมอ แถมช่วยองค์กรให้ตอบโจทย์ตอบข้อสงสัยความกังวลของพนักงานได้เร็วและตรงยิ่งขึ้น

3. ผู้นำควรดึงพนักงานเข้ามามีส่วนในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ได้มีโอกาสนำเสนอไอเดียในแง่กลยุทธ์ที่จะจีบลูกค้าให้อยู่ ตั้งแต่การสร้างสินค้าบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าจนถึงกระบวนการส่งมอบงานให้ลูกค้าเกิดประสบการณ์ที่ดี

วันนี้คุณมีแผนจีบพนักงานของคุณแล้วหรือยัง?

กรุงเทพธุรกิจ
อาเซียนเวย์

‘กัมพูชา’เล็งตั้งโรงเรียนการบิน

พนมเปญ – บริษัทฝึกอบรมการบิน “อัลฟาเอวิเอชันกรุ๊ป” ลงนามบันทึกความเข้าใจกับ “เนโกเชียเวนเจอร์ส” บริษัทโฮลดิงกัมพูชา หาช่องทางพัฒนาโรงเรียนการบินอันทันสมัยแห่งแรกของประเทศ

นายเทียร์รี ที ประธานและซีอีโอเนโกเชียเวนเจอร์สเผยว่า ตลาดมีความต้องการสูงมากประกอบกับกัมพูชามีสายการบินใหม่เกิดขึ้นมากมาย บริษัทจึงต้องหาทางออกในการฝึกฝนนักบินให้หลากหลาย รวมถึงเครื่องช่วยฝึกบินจำลอง เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนบุคลากรในแวดวงการบิน

ข่าวดังกล่าวเกิดขึ้นหลังโบอิงคาดการณ์ว่าความต้องการนักบินในภูมิภาคเอเชียจะเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่าตลอดทศวรรษหน้า

ส.ส.สิงคโปร์ร่วมประชุมเฟคนิวส์

สิงคโปร์ – สภาสิงคโปร์ส่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 3 คน ประกอบด้วย นายเอ็ดวิน ตง มนตรีอาวุโสแห่งรัฐฝ่ายกฎหมายและสุขภาพ นางสาวซุน ซู่หลิง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพัฒนาแห่งชาติ และนายพริทาม ซิงห์ ส.ส.เขตอัลจูนิดซึ่งเป็นคณะกรรมการด้านข่าวลวงบนโลกออนไลน์ เข้าร่วมประชาพิจารณ์ระหว่างประเทศว่าด้วยข่าวลวงและข้อมูลเท็จ ที่กรุงลอนดอน ในวันอังคาร (27 พ.ย.) ร่วมกับสมาชิกรัฐสภาจากสหราชอาณาจักร แคนาดา ไอร์แลนด์ อาร์เจนตินา บราซิล ลัตเวีย และออสเตรเลีย

ทั้งนี้ สภาอังกฤษได้เชิญนายมาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก ซีอีโอเฟซบุ๊คร่วมประชาพิจารณ์ด้วย แต่เขาปฏิเสธโดยส่งนายริชาร์ด อัลลัน รองประธานฝ่ายนโยบายมาประชุมแทน แถลงการณ์จากสภาระบุ อังกฤษเชื่อว่านายซักเคอร์เบิร์กคือบุคคลที่เหมาะสมเข้าชี้แจงเรื่องข้อมูลส่วนตัว ความปลอดภัย และการแบ่งปันข้อมูล สภาอยากทราบถึงวิธีจัดการการล้วงข้อมูลของเฟซบุ๊ค โดยเฉพาะเมื่อมีข่าวว่ามีการแพร่กระจายข้อมูลลวงของรัสเซียอย่างกว้างขวาง

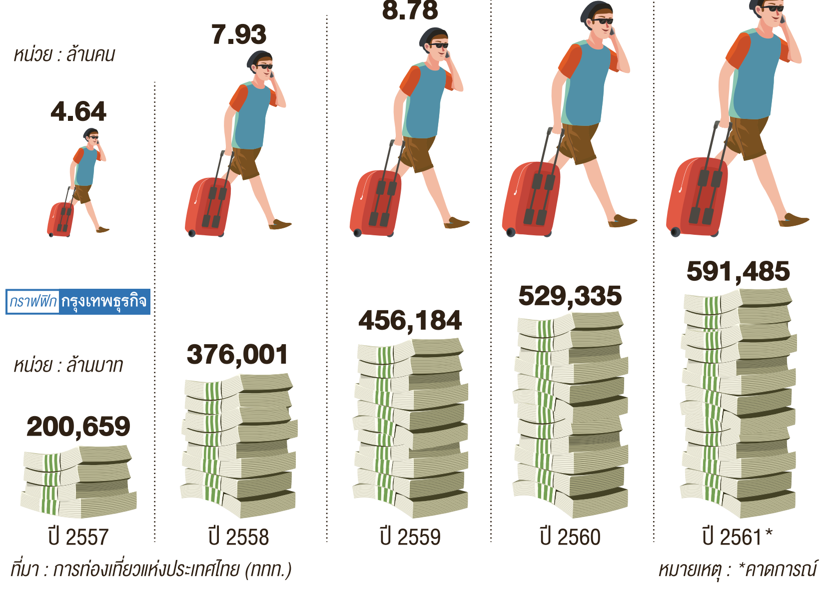
‘ตลาดเซ็กเมนท์จีน’ ตัวแปรปลุกรายได้เที่ยวไทย

● ภานุพงศ์ วัฒนเสรีกุล
กรุงเทพธุรกิจ

ในขณะที่การท่องเที่ยวของไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง หลังเกิดเหตุเรือเฟอร์รีล่มที่คร่าชาวจีนหลายสิบชีวิตเมื่อช่วงกลางปี **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)** จึงเตรียมกระตุ้นยอดนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะทางช่วงโค้งสุดท้ายเพิ่มอีก เพื่อให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนที่มาเยือนไทยและรายได้เข้าประเทศในปีนี้เป็นไปตามเป้า

ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการททท. เปิดเผยกับกรุงเทพธุรกิจว่า จากการประเมินสถานการณ์ล่าสุด ททท. มั่นใจว่าช่วง 2 เดือนที่เหลือนี้ ตัวเลขทั้งในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยน่าจะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยตลาดจีนนั้นคาดว่าตัวเลขน่าจะอยู่ที่ 10.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มี 9.8 ล้านคน ตลาดโซนอื่นๆ ก็เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะตลาดในแถบยุโรป สแกนดิเนเวีย

จำนวน-รายได้นักท่องเที่ยวจีนเยือนไทย ปี 2557-2561



ปี	จำนวน (หน่วย : ล้านคน)	รายได้ (หน่วย : ล้านบาท)
ปี 2557	4.64	200,659
ปี 2558	7.93	376,001
ปี 2559	8.78	456,184
ปี 2560	9.8	529,335
ปี 2561*	10.5	591,485

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

หมายเหตุ : *คาดการณ์

เพื่อสร้างการเติบโตด้านรายได้ที่ชัดเจนขึ้น ททท. จึงมีแผนเน้นทำการตลาดเซ็กเมนท์ให้หนักมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดบนที่มีอัตราการใช้จ่ายต่อหัวสูง และเป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลก

“ภาพรวมตลาดแมสการท่องเที่ยวของเราน่าจะเติบโตกว่านี้ได้ไม่มาก เราจึงจะไปเน้นเซ็กเมนท์เฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาไทยเพื่อดูแลสุขภาพ (เฮลธ์แอนด์เวลเนส) มากขึ้น ไม่ใช่เฉพาะการรักษาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการตรวจสุขภาพทั่วไปด้วย และเซ็กเมนท์ท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมกีฬาต่างๆ ซึ่งชาวจีนสนใจกีฬาวิ่งมาราธอนและมวยไทยอย่างมาก”

ยุทธศักดิ์ กล่าวด้วยว่า เฮลธ์แอนด์เวลเนสเป็นเซ็กเมนท์ที่มีโอกาสดึงดูดรายได้เข้าประเทศได้สูง เนื่องจากเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาเพื่อตรวจสุขภาพ เช่น ทำฟัน ก็อาจต้องพำนักอยู่ในไทยนานขึ้น และทำให้มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

ในช่วง 2 เดือนสุดท้ายสิ้นสุดวันที่ 13 ม.ค. 2562 ททท. ได้เร่งเดินหน้าทำการตลาดอย่างหนัก โดยเฉพาะตลาดใหญ่ๆ ที่เป็นตลาดระยะใกล้ เช่น จีนและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“ที่ผ่านมา ผมได้สั่งการให้สำนักงานททท. ทั้ง 5 แห่งในจีนประเมินสถานการณ์นักท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด ส่วนด้านการตลาด ผมได้สั่งให้ 5 สำนักงานในจีนและอีก 8 แห่งในกลุ่มประเทศอาเซียนทำการตลาดเพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้าประเทศเพิ่มอีกไม่ต่ำกว่า 500,000 คน เพื่อกระตุ้นตัวเลขรายได้ให้เป็นไปตามเป้า” ยุทธศักดิ์เผย

ผู้ว่าการ ททท. ตั้งข้อสังเกตว่า บรรยากาศงาน China International Travel Mart (CITM) 2018 ซึ่งจัดขึ้นในนครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 16–18 พ.ย. ค่อนข้างเงียบเหงากว่าปีที่แล้ว อาจเป็นผลจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของจีนในขณะนี้ สำหรับงานดังกล่าว ททท. ได้นำผู้ประกอบการของไทยกว่า 50 ราย ไปนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน

ยุทธศักดิ์ ระบุด้วยว่า ททท. จะเน้นการบริหารความเสี่ยงด้วยการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวในประเทศ หรือ “ไทยเที่ยวไทย” ให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของรายได้ทั้งหมด

ททท. คาดการณ์ว่า สิ้นปีนี้ ไทยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ที่ประมาณ 38 ล้านคน และมีรายได้จากภาคการท่องเที่ยวทั้งหมดรวม 3.02 ล้านล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 3 ล้านล้านบาทเล็กน้อย แบ่งเป็นรายได้จากตลาดต่างประเทศ 2.02 ล้านล้านบาท และในประเทศ 1 ล้านล้านบาท

“รายได้จากนักท่องเที่ยวจีนและรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศมีสัดส่วนเท่ากันที่ประมาณ 1 ใน 3 ของรายได้ท่องเที่ยวทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ” ยุทธศักดิ์เผย

นอกจากนั้น ททท. จะให้ความสำคัญกับการทำตลาดประเทศในอาเซียน รวมถึงตลาดเอเชียตะวันออกที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ยุทธศักดิ์ย้ำว่า มาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลประกาศออกมา รวมถึงแผนการตลาดของททท. ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงช่วยกระตุ้นความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยวในช่วงไฮซีซันปลายปีนี้เท่านั้น แต่ยังมองไปถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับวางรากฐานที่ดีสำหรับปี 2562 ด้วย

“เดือนที่ผ่านมา ททท.ได้ทำแผนสำหรับปีหน้าไว้แล้ว โดยตั้งเป้าจำนวนนักท่องเที่ยวไว้ที่ประมาณ 40 ล้านคน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ที่ 12% แม้สถานการณ์ขณะนี้เปลี่ยนไปค่อนข้างมาก แต่เรายังคาดว่าจะกระตุ้นการเติบโตของรายได้ให้อยู่ในระดับ 10–12% ตามแผนเดิม ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวรวมนั้นอาจไม่ขยายตัวมากนัก”

สถิติของททท. ระบุว่า ในปี 2560 มีนักท่องเที่ยวจากจีนเดินทางเข้ามายังประเทศไทยเป็นอับดับ 1 จำนวนประมาณ 9.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นประมาณ 11% สร้างรายได้ประมาณ 5.2 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 16% เมื่อเทียบจากสถิตินักท่องเที่ยวในปี 2559 มีการใช้จ่ายประมาณ 6,395 บาทต่อคนต่อวัน และมีวันพักเฉลี่ยประมาณ 8 วัน โดยแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา (ชลบุรี) ภูเก็ต เชียงใหม่ และ กระบี่

เมื่อเดือนก.ค. ที่ผ่านมา เกิดเหตุเรือเฟอร์รีที่บรรทุกนักท่องเที่ยวชาวจีนเกือบทั้งหมดล่มในจ.ภูเก็ต ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวจีนเสียชีวิต 47 คน นับตั้งแต่นั้นมา จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในไทยก็ลดลง 3 เดือนติดต่อกัน โดยเฉพาะเดือนต.ค. เป็นเดือนที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานเมื่อเร็วๆ นี้ว่า ในเดือนต.ค. นักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงถึง 20% หรือ 160,000 คน เทียบกับปี 2560 และในเดือนส.ค. และก.ย. นักท่องเที่ยวจีนมาเยือนไทยลดลง 12% และ 15% ตามลำดับเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันในปีที่แล้ว

สถิติของทางการไทย เผยให้เห็นว่า ในช่วง 3 เดือนดังกล่าว ตัวเลขการใช้จ่ายหดหายไปประมาณ 476 ล้านดอลลาร์ (ราว 1.5 หมื่นล้านบาท)

นักท่องเที่ยวชาวจีนคิดเป็นประมาณ 1 ใน 4 ของนักท่องเที่ยวในไทยในแต่ละปี โดยมีที่พักชายหาดราคาถูก อาหารที่ขึ้นชื่อ และชีวิตกลางคืนในกรุงเทพมหานคร เป็นปัจจัยดึงดูดสำคัญ

ก่อนหน้านี้ ไทยเคยประสบกับภาวะวิกฤติการท่องเที่ยวภายหลังเหตุระเบิดในปี 2558 ใจกลางกรุงเทพมหานคร และการรัฐประหารเมื่อปี 2557

อย่างไรก็ตาม พอล พรวงกาน ผู้อำนวยการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ “พาต้า” (PATA) ซึ่งเป็นตัวแทนธุรกิจหลายร้อยรายทั่วภูมิภาคนี้ เผยกับสำนักข่าวเอเอฟพีว่า การที่จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงติดต่อกัน 2–3 เดือนเป็น “สัญญาณเตือน” สำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในไทย เพราะทำให้ภาคการท่องเที่ยวต้องหันมาทบทวนเรื่องการพึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป

“หลายคนมัวคิดแต่จะดึงนักท่องเที่ยวชาวจีนมากเกินไป” พอล กล่าวและคาดการณ์ว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจะฟื้นกลับมาในที่สุด

หลังโศกนาฏกรรมในภูเก็ต รัฐบาลไทยได้ออกนโยบายจูงใจมากมายที่มุ่งเป้ากู้คืนความเชื่อมั่นและทำให้การเดินทางง่ายขึ้น อย่างสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) ได้ยกเว้นให้นักท่องเที่ยวจีนไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรามูลค่า 60 ดอลลาร์ ตั้งแต่เดือนนี้ ถึงกลางเดือนม.ค. ปีหน้า

กลุ่ม ‘เอฟไอที’ เทรนด์เที่ยวมาแรง

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบอิสระ หรือ “เอฟไอที” คิดเป็นสัดส่วนราวครึ่งหนึ่งของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางไปต่างประเทศทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนเปลี่ยนไป โดยสามารถค้นหาข้อมูลและวางแผนการเดินทางด้วยตัวเองผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ

ข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ระบุว่า เมื่อปีที่แล้ว นักท่องเที่ยวจีนมาเยือนประเทศไทยราว 9.8 ล้านคน ชาวจีนได้พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน กลุ่มเอฟไอทีคิดเป็น 60% ของนักท่องเที่ยวจีนที่มาเยือนไทยทั้งหมด ส่วนนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์ลดลงเหลือ 40%

ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนนิยมเที่ยวเอฟไอทีมากขึ้น เนื่องจากชาวจีนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยประชากรจีน 1,400 ล้านคน มี 731 ล้านคนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มเอฟไอทีมักจะค้นหาข้อมูล ติดต่อจองตั๋วเครื่องบิน ห้องพักผ่านออนไลน์ โดยเฉพาะช่องทางโซเชียลมีเดีย

ฐิติพร มณีเนตร ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก ททท. เผยกับกรุงเทพธุรกิจว่า นักท่องเที่ยวจีนกลุ่มเอฟไอทีใช้จ่ายเฉลี่ย

50,000 บาทต่อคนต่อวัน กลุ่มนี้ลงทุนจ่ายค่าตั๋วเครื่องบิน ไกด์ท้องถิ่น รถรับ-ส่งเองทั้งหมด เพราะต้องการท่องเที่ยวแบบเอ็กซ์คลูซีฟ โดยไม่ต้องพึ่งพาบริษัททัวร์

“พฤติกรรมกลุ่มเอฟไอที คือต้องการท่องเที่ยวอย่างอิสระ เข้าถึงวัฒนธรรมไทย ชอบอัพเดทโซเชียลมีเดีย และต้องการบอกต่อเรื่องราวการท่องเที่ยวต่อกลุ่มสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดียสมัยนี้ทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวและวิธีการเดินทางกันมากขึ้น”

เลิศชาย หวังตระกูลดีผู้อำนวยการ ททท. ประจำสำนักงานเซี่ยงไฮ้ของจีน กล่าวว่า ช่องทางการสื่อสารที่จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวแบบเอฟไอที คือการสื่อสารและส่งต่อข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านทางออนไลน์ ทำให้จำนวนคนจีนที่สามารถเข้าถึงการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

“ททท. ได้หันไปดึงบรรดา**ผู้นำด้านความคิดเห็นสำคัญ (เคโอแอล) ของจีน เช่น บล็อกเกอร์ชื่อดังที่มีผู้ติดตามหลักล้าน**ในการโปรโมทการท่องเที่ยวของไทย เคโอแอลเปรียบเหมือนผู้นำทางจิตวิญญาณที่มีอิทธิพลในการสร้างกระแสการเดินทางไปสถานที่ต่างๆ และทำให้ผู้ติดตามอยากไปเที่ยวตาม”

ฐิติพรเสริมว่า ในจีน มีสื่อสังคมออนไลน์ของตัวเอง ดังนั้นผู้ประกอบการไทย ที่ต้องการเจาะตลาดนักท่องเที่ยวจีน ควรเรียนรู้โซเชียลมีเดียของจีนด้วย เช่น “TikTok” ที่กำลังมาแรงอย่างมากในกลุ่มมิลเลนเนียล

ขณะที่เลิศชาย แนะว่า บรรดาผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องปรับตัวตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ๆ

“ในเมื่อความนิยมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนมาอยู่ในโลกออนไลน์มากขึ้น คุณคงยึดติดกับผลิตภัณฑ์เดิมๆ ไม่ได้”

ต่อจากหน้า 16

ชงพักหนี้

ส่วนใหญ่ของกองทุนหมู่บ้านฯ เป็นหนี้นอกระบบทำให้ สทบ.เคยเสนอให้กองทุนหมู่บ้านฯ ที่มีศักยภาพ ซื้อหนี้นอกระบบของสมาชิกมาบริหารจัดการเอง แต่แนวทางดังกล่าวยังไม่ได้ดำเนินการ และต่อมาปรับปรุงแนวทางใหม่ คือ ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐเข้ามาช่วยแก้ปัญหา จนทำให้กลางปี 2561 สทบ.ร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เข้ามาสนับสนุนสินเชื่อให้กับกองทุนหมู่บ้านฯ 1,000 ล้านบาท เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบของสมาชิก

สำหรับสินเชื่อเพื่อแก้ไขหนี้นอกระบบที่เคยออกมาก่อนหน้านี้ มีวงเงิน 19,000 ล้านบาท กำหนดกลุ่มเป้าหมาย 3 แสนราย ให้วงเงินกู้ต่อรายไม่เกิน 1 แสนบาท คิดอัตราดอกเบี้ย 3% โดยในส่วนของโครงการกองทุนหมู่บ้าน มีสนับสนุนสินเชื่อกองทุนหมู่บ้านและสถาบันการเงินชุมชนเพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาหนี้นอกระบบ 1,000 แห่ง ซึ่งสมาชิกมีหนี้นอกระบบหรือมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉินและจำเป็นในครัวเรือน 50,000 ราย โดยตั้งวงเงินกู้รวมวงเงินให้กู้รวมไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2561 ถึงวันที่ 31 มี.ค. 2563 คิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับลูกค้าชั้นดี (MLR)

"นที"เตรียมงานรอ ครม.เคาะ

นายนที ขลิบทอง ผู้อำนวยการ สทบ. กล่าวว่า การดำเนินการดังกล่าวคงต้องรอให้เสนอที่ประชุม ครม.ก่อน จึงจะเริ่มต้นดำเนินการได้ โดย สทบ.ได้เสนอเรื่องให้นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พิจารณาแล้ว ขณะเดียวกันสิ่งที่ทำควบคู่กันไปตอนนี้ก็คือ การประเมินผลโครงการตามแนวทางประชารัฐในปี 2559-2560 ที่รัฐจัดสรรวงเงินลงไป 50,000 ล้านบาท โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ 38แห่ง ติดตามผลการดำเนินโครงการประชารัฐที่ดำเนินการโดยกองทุนหมู่บ้านฯ กว่า 1.2 แสนโครงการ จะเกิดประโยชน์กับประชาชนอย่างไรบ้าง หรือพบข้อดีข้อเสียอย่างไร

นที ขลิบทอง

ขณะที่การดำเนินการโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางประชารัฐ หรือโครงการประชารัฐ ระยะที่ 3 ในปี 2561 ซึ่ง สทบ.จัดสรรเงินให้กองทุนหมู่บ้านแห่งละ 300,000 บาท และการโอนเงินให้กองทุนหมู่บ้านฯ ณ สิ้นเดือน ต.ค. ที่ผ่านมา คืบหน้า 71% ซึ่งคาดว่าเดือน พ.ย.-ธ.ค.นี้ จะโอนเงินไปหมู่บ้านที่เสนอโครงการมาและผ่านการเห็นชอบ 80-90% ตามเป้าหมายได้ จากนั้นจะรายงานผลการดำเนินโครงการให้กับคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือ กทบ.รับทราบ

4ปีอัดงบเข้ากองทุน1.3แสนล้าน

รายงานข่าวระบุว่า ตลอดระยะ 4 ปีที่ผ่านมาของรัฐบาลนี้มีการจัดสรรงบประมาณ และวงเงินสินเชื่อให้กับกองทุนหมู่บ้านผ่านหลายโครงการจัดสรรงบประมาณผ่านการเพิ่มทุนให้กับกองทุนหมู่บ้าน โครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและโครงการประชารัฐ รวมเป็นวงเงิน 130,000 แสนล้านบาท ประกอบด้วย 1.ปี 2558 เพิ่มทุนให้หมู่บ้านละ 1 ล้านบาท ใช้งบประมาณ 60,000 ล้านบาทเศษ

2.ปี 2559 อนุมัติวงเงินให้หมู่บ้านละ 500,000 บาทในโครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากสำหรับให้กองทุนหมู่บ้านฯ นำไปลงทุนเพื่อแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ลดภาระต้นทุน ขยายโอกาสทางการตลาดแก่เกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนวงเงินงบประมาณ 35,000 ล้านบาท

3.ปี 2560 อนุมัติวงเงินให้หมู่บ้านละ 200,000 บาท วงเงิน 15,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้กองทุนหมู่บ้านฯ ต่อเนื่อง และปี 2561 รัฐบาลอนุมัติวงเงินให้กองหมู่บ้านตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางประชารัฐหมู่บ้านละ 300,000 บาท วงเงินรวม 20,000 ล้านบาท เพื่อต่อยอดโครงการเดิม หรือสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

นายกฯ ย้ำบรรเทาภาระคนจน

ขณะที่ความคืบหน้าหลังรัฐบาลออกมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง ปฏิบัติหน้าที่โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรี กล่าวถึงเรื่องดังกล่าวว่า ทั้งหมดมาจากความต้องการของผู้มีรายได้น้อยที่ได้สำรวจเมื่อเดือน ก.ค.-ส.ค.60 ซึ่งส่วนใหญ่อยากให้ช่วยเหลือค่าสาธารณูปโภคพื้นฐาน คือ ค่าน้ำค่าไฟ เป็นอันดับแรก รองลงมา คือ ช่วยเหลือค่าสินค้าที่จำเป็น ค่ารักษาพยาบาล และค่าใช้จ่ายเพื่อดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ จึงเป็นสิ่งที่รัฐบาลวางแผนเตรียมการมานานแล้ว

ก่อนหน้านี้ ผู้มีรายได้น้อยได้รับการช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ โดยตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.60 - 22 พ.ย.61 รัฐบาลได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายรวม 49,879.4 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านธงฟ้าประชารัฐ 47,209 ล้านบาท ร้านค้าก๊าซหุงต้ม 79.8 ล้านบาท รถ บขส. 137.2 ล้านบาท รถไฟ จำนวน 263.5 ล้านบาท รถไฟฟ้า 17.4 ล้านบาท และโอนเงินเข้า กระเป๋า e-money ตามมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2,172.5 ล้านบาท

โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า นายกรัฐมนตรีได้รับรายงานว่า ขณะนี้มีร้านธงฟ้าประชารัฐกระจายอยู่ทั่วประเทศราว 50,000 ร้าน จากเป้าหมาย 100,000 ร้าน ซึ่งกว่าร้อยละ 50 เป็นสินค้าที่ผลิตในชุมชนและสินค้าเกษตรในพื้นที่ โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ข้าวสาร กะปิ น้ำปลา และอาหารแปรรูป ไม่ใช่สินค้าที่มาจากบริษัทขนาดใหญ่เท่านั้น

"นอกจากผู้มีรายได้น้อยจะได้บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายโดยตรงแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อร้านค้าปลีกขนาดเล็กในชุมชนท้องถิ่น และร้านค้ารายย่อย เช่น แผงจำหน่ายอาหารหรือรถเร่ ที่เข้าร่วมโครงการด้วย" นายพุทธิพงศ์กล่าว

ปั่นเพื่อน้อง : องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับเนชั่นทีวีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดกิจกรรมหอการค้าชวนปั่นเพื่อน้องท่องเมืองสมุทรปราการ@บางกะเจ้า เพื่อระดมทุนการศึกษาช่วยเหลือเด็กนักเรียนที่ขาดแคลน 12 โรงเรียน 12 ทุน วานนี้ (25 พ.ย.)

'เอซีที'แนะภาครัฐงดรับของขวัญ

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(25 พ.ย.) องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) หรือ ACT ออกจดหมายเปิดผนึกเรื่องการประกาศนโยบาย ไม่รับ ไม่ให้ของขวัญในเทศกาลปีใหม่ โดยจดหมายระบุว่า ในช่วงปีที่ผ่านมามีหน่วยราชการและองค์กรของรัฐหลายแห่งนำนโยบายงดรับของขวัญ หรือ No Gift Policy มาใช้ โดยกำหนดให้บุคลากรในองค์กรทุกระดับ งดรับของขวัญตามเทศกาลต่างๆ พร้อมทั้งประกาศให้สาธารณชนร่วมรับทราบนโยบายดังกล่าวด้วย

โดยนายประมนต์ สุธีวงศ์ ประธานองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) กล่าวว่า การดำเนินการเรื่องนี้ถือเป็นความริเริ่มสร้างสรรค์ ช่วยลดโอกาสของการให้สินบนแก่เจ้าหน้าที่รัฐโดยแอบแฝงไปกับการให้ของขวัญตามประเพณี และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ขอแสดงความชื่นชมหน่วยราชการและองค์กรของภาครัฐต่าง ๆ ที่ดำเนินการเรื่องดังกล่าวมาแล้วในปีที่ผ่านมา อาทิ กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)

"ขอสนับสนุนให้ดำเนินนโยบายนี้ต่อเนื่อง รวมทั้งรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กร และสาธารณชนรับทราบอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะช่วงที่กำลังจะเข้าสู่เทศกาลปีใหม่นี้ทั้งขอเชิญชวนให้กระทรวง ทบวง กรมต่าง ๆ รวมถึงรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชนทุกแห่ง ร่วมนำนโยบายงดรับของขวัญมาใช้ เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีและโปร่งใสให้กับหน่วยราชการ และองค์กรภาครัฐของไทย ให้ทัดเทียมกับนานาอารยประเทศ

ซึ่งนโยบายงดรับของขวัญนี้ ทางองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันฯ พยายามผลักดันให้เป็นนโยบายระดับชาติด้วย เพื่อสร้างบรรทัดฐานที่ดีกับข้าราชการไทยในการปฏิบัติหน้าที่ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน และเป็นหลักปฏิบัติ ให้ทุกคนมีส่วนร่วมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย"

ต่อจากหน้า 16

กฤษฎีกา

ขั้นตอนจากนี้ก็ขึ้นอยู่กับกระบวนการของสำนักงานเลขาธิการครม.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าสำหรับสาระสำคัญของร่างพ.ร.บ.ตำรวจ กำหนดให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.)เป็นส่วนราชการมีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีนายกฯ เป็นผู้บังคับบัญชา พร้อมกำหนดให้ สตช. จัดระบบบริหาร การปฏิบัติงานด้านป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางอาญา การรักษาความเรียบร้อย และรักษาความปลอดภัยของประชาชนให้เหมาะสมกับความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาคเอกชนมีส่วนร่วม ทั้งส่วนที่เกี่ยวกับนโยบาย งบประมาณ และอาสาสมัคร รวมถึงบทบาทติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของตำรวจ พร้อมกำหนดให้องค์กรปกครองท้องถิ่น จัดสรรงบประมาณให้กับสถานีตำรวจ เพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจ

ขณะที่โครงสร้างการบริหารจัดการ กำหนดให้มี คณะกรรมการตำรวจแห่งชาติ (ก.ตร.) จำนวน 21 คน มีนายกฯ เป็นประธาน และกำหนดให้มีคณะกรรมการพิทักษ์ระบบคุณธรรมข้าราชการตำรวจ (ก.พ.ค.ตร.) จำนวน 7 คน ที่มาจากการคัดเลือกผ่านคณะกรรมการฯ ที่มี ประธานศาลปกครองสูงสุดเป็นประธานกรรมการสรรหา, มีคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียนตำรวจ (ก.ร.ตร.) จำนวน 9 คน จากบุคคลภายนอกองค์กรตำรวจ และผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย และผู้แทนสภาชุมชน ซึ่งคัดเลือกในระดับชาติ มีหน้าที่และอำนาจพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับความเดือดร้อน หรือ ไม่ได้รับความเป็นธรรมของประชาชน จากการกระทำของข้าราชการตำรวจอันมิชอบหรือการประพฤติที่ไม่เหมาะสม เสื่อเสียแก่เกียรติศักดิ์ของตำรวจ

ส่วนการแต่งตั้งและโยกย้ายนายตำรวจ มีเนื้อหา อาทิ ระบุให้การแต่งตั้งตำแหน่ง ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (ผบ.ตร.) ให้คำนึงถึงความอาวุโส ความรู้ความสามารถในการบริหารงาน มีประสบการณ์ด้านงานสอบสวนและป้องกันและปราบปรามด้วย , ตำแหน่งจเรตำรวจและรอง ผบ.ตร. กำหนดให้แต่งตั้งจากตำรวจยศ พล.ต.ท. หรือ พล.ต.อ. และเคยดำรงตำแหน่งผู้ช่วย ผบ.ตร. หรือรองจเรตำรวจแห่งชาติ ไม่น้อยกว่า 2 ปี สำหรับตำแหน่ง รอง ผบ.ตร. ต้องแต่งตั้งจากผู้เคยดำรงตำแหน่ง ผบ.สอบสวน อย่างน้อย 1 คน และ ผบ.สายงานป้องกัน อย่างน้อย 1 คน

ส่วนตำแหน่ง ผู้ช่วย ผบ.ตร. และรองจเรตำรวจแห่งชาติ ต้องแต่งตั้งจาก พล.ต.ท. และเคยดำรงตำแหน่ง ผู้บัญชาการ, ผู้บัญชาการสอบสวน หรือ จเรตำรวจ ไม่น้อยกว่า 2 ปี ส่วนการแต่งตั้ง ผู้กำกับ รองผู้กำกับ กำหนดคุณสมบัติว่าต้องผ่านการดำรงตำแหน่งที่สถานีตำรวจระดับเล็กหรือกลาง 2 ปีก่อนย้ายไปดำรงตำแหน่งสถานีตำรวจระดับใหญ่ได้

ขณะที่ร่างพ.ร.บ. การสอบสวนคดีอาญา มีเหตุผลสำคัญ เพื่อปรับปรุงระบบสอบสวนคดีอาญาให้มีการตรวจสอบ ถ่วงดุลระหว่างพนักงานสอบสวนกับพนักงานอัยการที่เหมาะสม และเพื่ออำนวยความยุติธรรมในคดีอาญาให้ถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญ อาทิ กำหนดให้ประชาชนที่ได้รับความเสียหาย สามารถแจ้งความร้องทุกข์ กับพนักงานสอบสวนได้ทุกท้องที่, กำหนดให้พนักงานสอบสวนรวบรวมพยานหลักฐานให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริง และความจริงที่เกิดขึ้น

โดยการปฏิบัติหน้าที่ต้องแจ้งพนักงานอัยการที่มีเขตอำนาจรับทราบด้วย กรณีที่คดีความผิดอาญา ที่มีอัตราโทษขั้นต่ำให้จำคุกตั้งแต่ 10 ปี หรือโทษสถานหนัก, คดีว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ หรือ คดีอื่นที่อัยการสูงสุดกับ ผบ.ตร. ร่วมกำหนด, กรณีการตรวจค้น ไม่ว่าจะมีหมายค้นหรือไม่ ห้ามพนักงานเผยแพร่ภาพ หรือบันทึกภาพหรือเสียงในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าพนักงาน เป็นต้น

ต่อจากหน้า 16

ปปส.-สธ.

ใบอนุญาต การมีไว้ในครอบครองตั้งแต่ 10กิโลกรัมขึ้นไปให้สันนิษฐานว่าเป็นการมีไว้ในครอบครองเพื่อจำหน่าย

5. แพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต สามารถสั่งให้ผู้ป่วยใช้เพื่อการศึกษาวิจัยและการบำบัดรักษาโรคได้โดยไม่เป็นความผิด 6. ผู้ป่วยที่แพทย์สั่งให้ใช้ สามารถมีไว้ในครอบครองได้ไม่เกินจำนวนที่จำเป็นสำหรับใช้รักษาโรคเฉพาะตัวตามที่แพทย์สั่งได้ โดยไม่เป็นความผิด

ทั้งนี้เชื่อว่าการผ่อนปรนให้นำกัญชามาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยและประโยชน์ทางการแพทย์ตามร่างกฎหมายฉบับนี้ จะสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ และมีผลบังคับใช้ได้ประมาณเดือนก.พ. 2562 ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้ป่วยในการใช้กัญชาอย่างถูกต้อง เหมาะสม ปลอดภัย และมีผลในการบำบัดรักษาโรคอย่างแท้จริง ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับผู้ป่วย แพทย์ ประเทศชาติ และสังคม

ต่อจากหน้า 16

พปชร.

ที่สำนักงานกกต.จังหวัดเปิดรับคำร้องคำคัดค้านต่างๆ เกี่ยวกับการแบ่งเขตเลือกตั้ง เมื่อปิดรับแล้วทางสำนักงานกกต.จังหวัดก็จะต้องนำเสนอให้ทางสำนักงานฯ กกต.ได้รับทราบ ทั้งนี้ เรื่องการแบ่งเขต ทางกกต. จะเร่งพิจารณาให้เสร็จโดยเร็ว ส่วนกรณีที่นายกรัฐมนตรี กำหนดวันหารือกับพรรคการเมืองในวันที่ 7 ธ.ค.นั้น เบื้องต้นทางสำนักงานฯ กกต.ก็จะมีรายงานความพร้อมเกี่ยวกับการเตรียมการจัดการเลือกตั้งส.ส. ให้ทางที่ประชุมได้รับทราบด้วย

ส่วนความคืบหน้าการยื่นคำขอจดแจ้งเตรียมการจัดตั้งพรรคการเมือง ขณะนี้มีพรรคการเมืองที่ยื่นคำขอจดตั้งพรรค จำนวน 42 พรรค พรรคการเมืองที่กกต.มีมติรับรองเป็นพรรคการเมืองแบบสมบูรณ์แล้ว จำนวน 27 พรรค ส่วนอีก 15 พรรคการเมืองที่ยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งพรรคกับทางกกต. นั้นอยู่ระหว่างขั้นตอนของการตรวจสอบข้อมูลเอกสารและหลักฐานต่างๆ

"พีรศักดิ์"ปัดดีลลูกชาย–ลูกเขยซบพปชร.

ด้านความเคลื่อนไหวพรรคการเมือง นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะเลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พร้อมแกนนำพรรคและว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.หนองบัวลำภู ลงพื้นที่พบปะประชาชนเพื่อรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อจัดทำนโยบายในการเลือกตั้ง พร้อมเดินสำรวจความเป็นอยู่และการค้าขายในตลาดชุมชนห้วยเดื่อ อ.เมือง โดยระบุว่า การลงพื้นที่ในครั้งนี้เพื่อมารับฟังปัญหาข้อคิดเห็นเพื่อมาทำนโยบาย และรับสมัครสมาชิกพรรค ซึ่งมีเสียงขานรับให้กำลังใจพรรคพปชร. อย่างมาก ซึ่งตนจะได้รวบรวมข้อมูลต่างๆไปจัดทำนโยบายพรรคต่อไป

ขณะที่นายพีระศักดิ์ พอจิต รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.)คนที่ 2 กล่าวว่ากรณีนายพิชญุตม์ พอจิต นายกสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดอุตรดิตถ์ และนายสายสิทธิ์ เจตสิกทัต บุตรชายและลูกเขย สมัครเป็นสมาชิกพรรคพลังประชารัฐ เป็นการตัดสินใจของคนหนุ่ม มีความคิดความอ่านของตัวเอง ซึ่งทั้งคู่ ศึกษาแนวทางทางการเมืองไว้หลายพรรคทั้งเพื่อไทย ประชาธิปัตย์ หรือพรรคอื่นๆ

เมื่อถามว่า เรื่องบุตรและลูกเขยสมัครสมาชิกพรรคพลังประชารัฐ ชัดเจนแล้วว่ามีสนช.ลงพื้นที่ โซนภาคเหนือไปจัดผู้สมัคร ส.ส.ส่งให้พรรคพลังประชารัฐ ใช่หรือไม่ นายพีระศักดิ์ กล่าวว่า ไม่เกี่ยวกัน ตนลงพื้นที่ไปจริงๆแต่ไปเน้นรับฟังปัญหาตามโครงการ สนช.พบประชาชนตามวิถีไทยนิยมยั่งยืน ซึ่งสนช.คนอื่นๆก็ไปด้วยตลอด และไปทุกภาคด้วย ไม่ใช่แค่ภาคเหนือ

สั่งหลีกทางอดีตส.ส.กำแพงเพชร

เช่นเดียวกับนายธนกร วังบุญคงชนะ สมาชิกพรรคพลังประชารัฐ และอดีตโฆษกกลุ่มสามมิตร เปิดเผยว่า ยอมรับว่าการที่อดีตส.ส.กำแพงเพชร พรรคเพื่อไทย ย้ายมาสังกัดพรรคพลังประชารัฐนั้นทำให้เกิดการทับซ้อนกับผู้สมัครที่นายสมศักดิ์ เทพสุทิน แกนนำพรรคพลังประชารัฐ คัดเลือกไว้ ทำให้นายสมศักดิ์ต้องเร่งทำความเข้าใจ ขณะเดียวกันก็ต้องให้เครดิตกับอดีต.ส.ส. ที่ย้ายมาด้วย ทั้งนี้ ผู้หลักผู้ใหญ่ในพรรคได้หารือกัน โดยเบื้องต้นจะให้เครดิตกับอดีต ส.ส.เป็นตัวหลักที่จะลงสมัครรับเลือกตั้ง ส่วนผู้สมัครของกลุ่มนั้น 3 คนยินดีช่วยเพื่อความสำเร็จของพรรคต่อไป ส่วนอีก 1 คนจำเป็นต้องย้ายไปลงสมัครกับพรรคอื่น ซึ่งได้พูดคุยและจากกันด้วยดี

อย่างไรก็ดีในวันที่ 26 พ.ย.ซึ่งจะเป็นวันสุดท้ายของการสมัครสมาชิกพรรค จะเห็นได้ว่ามีอดีตส.ส.จำนวนมากหลั่งไหลมาสมัครเป็นสมาชิกพรรคพลังประชารัฐ แสดงให้เห็นว่าพรรคพลังประชารัฐมีนโยบายที่ตอบโจทย์พี่น้องประชาชนได้ รวมทั้งมีความร้อนแรงขึ้นเรื่อยๆ เชื่อว่าการเลือกตั้งครั้งนี้จะชนะการเลือกตั้งได้อย่างแน่นอน

ด้านนายมานิต นพอมรบดี อดีต ส.ส.ราชบุรี พรรคภูมิใจไทย เดินทางมาสมัครสมาชิกพรรคพลังประชารัฐ พร้อมเปิดเผยว่า เหตุผลที่สมัครพรรคพปชร.เพราะชอบนโยบาย เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หนี้นอกระบบ นำโฉนดกลับคืนให้ประชาชน ส่วนจะลงรับสมัครเลือกตั้งหรือไม่นั้นต้องดูกระแสและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ระหว่างตนและน.ส.กุลวดี นพอมรบดี บุตรสาว ที่ลงพื้นที่มาตลอดมา3-4ปี เพราะขณะนี้เป็นกระแสของคนรุ่นใหม่

"หญิงหน่อย" เมินอดีตส.ส.ซบพปชร.

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย กล่าวระหว่างลงพื้นที่จ.นครพนม รับสมัครสมาชิกพรรค ว่า การเปิดรับสมัครสมาชิกพรรคที่สาขาอ.นาแก จ.นครพนม ซึ่งเดิมเป็นพื้นที่ของนายชูกัน กุลวงษา แต่ถูกพลังดูดไปร่วมพรรคพลังประชารัฐ พรรคเพื่อไทยจึงส่งนายชวลิต วิชยสุทธิ์ อดีต ส.ส. บัญชีรายชื่อลงสมัครเป็น ส.ส. เขตนี้แทน ซึ่งก็ได้รับการตอบรับจากชาวบ้านเป็นอย่างดี

ส่วนที่อดีต ส.ส. พรรคเพื่อไทยหลายคนที่ย้ายพรรคในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนวันที่ 26 พ.ย. ตนมองว่าเป็นการตัดสินใจของแต่ละคน พรรคเจอปัญหาแบบนี้มาหลายครั้ง แต่ว่าทุกครั้งก็ผ่านไปได้และมีการตอบรับจากประชาชนอย่างดี ส่วนคนที่ถูกดูดไปพลังประชารัฐ ยืนยันว่าเป็นการจากกันด้วยดี ไปแล้วก็ขออวยพรให้โชคดี ส่วนใครที่มีอุดมการณ์เหนียวแน่น อดทนต่ออำนาจเงินและอำนาจอื่นๆ ก็ร่วมเดินต่อสู้เพื่อประชาธิปไตยไปด้วยกัน

ส่วนกรณีนายเดชนัฐวิทย์ เตริยาภิรมย์ บุตรชายของนายบุญทรง เตริยาภิรมย์ ออกมาให้สัมภาษณ์ว่าที่ย้ายพรรคเพราะถูกพรรคเพื่อไทยทอดทิ้งและไม่ไว้ใจ ย้ำว่าที่ผ่านมาก็มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เป็นสิทธิ์ในการตัดสินใจ

ส่วนกรณีนายวราเทพ รัตนากร นำ ส.ส. ในพื้นที่จ.กำแพงเพชร รวมถึงนายอำนวย คลังผา อดีต ส.ส. ลพบุรี ย้ายไปพลังประชารัฐ ทางพรรคเพื่อไทยได้เตรียมคนที่จะลงสมัครรับเลือกตั้งแทนไว้แล้ว ซึ่งตอนนี้พรรคเพื่อไทยมีคนดีมีความสามารถและมีอุดมการณ์ที่พร้อมลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นส.ส. มากเกินกว่าเขตที่มีด้วยซ้ำ กรณีดังกล่าวจึงไม่กระทบกับพรรคมากนัก

ทษช.ลุยเปิดสาขาพรรคภาคใต้

ที่โรงแรมราวดีจ.นครศรีธรรมราช พรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) จัดประชุมเพื่อตั้งสาขาและเลือกกรรมการสาขาพรรคลำดับที่ 4 ภาคใต้ มีร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรคทษช.พร้อมแกนนำพรรคร่วมประชุม

โดยนางสุนีย์เหลืองวิจิตรรองหัวหน้าพรรคกล่าวว่าพรรคทษช.ไม่ได้เป็นพรรครอง แต่พรรคทษช.มีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ เพื่อให้ได้ที่นั่งในพื้นที่ภาคใต้มาครอง จึงขอให้ทุกคนเดินหน้าไปพร้อมกัน

ด้านนายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ สมาชิกพรรค เปิดเผยว่า มองว่าการเมืองเวลานี้สถานการณ์ประชาธิปไตยเป็นเรื่องใหญ่ พรรคไทยรักษาชาติเป็นพรรคการเมืองที่ตั้งขึ้นมาใหม่ จึงตั้งใจที่จะทุ่มเทสุดความสามารถจะพยายามทำงานอย่างหนักที่สุด ทั้งนี้ไม่สามารถประเมินได้ว่า จะได้คะแนนเท่าใด แต่ท้ายที่สุด ทุกพรรคการเมืองจะต้องทำเพื่อชัยชนะเพื่อคะแนนเสียงมากที่สุดในแต่ละเขต ดังนั้นพรรคปาร์ตี้ลิสต์ที่มีการพูดถึงจึงไม่มีจริง

"สมชัย"ยันพร้อมลงส.ส.ในนามปชป.

วันเดียวกันนายสมชัย ศรีสุทธิยากร อดีตกกต. เดินทางเข้าสมัครสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ โดยมีนายสรรเสริญ สมะลาภา รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ โดยสมชัยกล่าวว่า ตนเองมาที่นี่ ไม่ได้มุ่งหวังอะไร แต่เป็นเรื่องที่เราใช้สิทธิตามรัฐธรรมนูญสมัครสมาชิกพรรคการเมือง และไม่ได้ทำให้ผมมีสิทธิพิเศษอะไรแตกต่างจากคนอื่น ส่วนการจะดำเนินกิจกรรมการเมืองอะไรในพรรคนี้ กรรมการบริหารพรรคจะพิจารณาเองว่าอยากใช้ตนทำอะไร ส่วนความคิดทางการเมืองต่างๆ ที่ผมเคยเสนอแนะผ่านสังคมสาธารณชนทั่วไป ต่อไปก็จะใช้ช่องทางเสนอแนะผ่านทางพรรคขึ้นไปเพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นนโยบายต่างๆ ด้วย

อย่างไรก็ดีเมื่อถามถึงความสนใจในพื้นที่ใดหากได้ลงสมัครส.ส. นายสมชัย กล่าวว่า ตัวเองเกิดที่จังหวัดสมุทรสาคร หากพื้นที่ดังกล่าวที่ว่างแล้วคิดว่าตนเหมาะสมไปได้ จะให้ลงก็ได้ ขณะที่ตนก็เรียนในกทม. คงจะเป็นอีกพื้นที่ให้ความสนใจ แต่สุดท้ายเป็นเรื่องพรรคจะประเมินว่าสไตล์ของตนเหมาะหรือไม่เหมาะในการลงสมัครส.ส. หรือให้ตนทำงานวิชาการตนก็พร้อมลงสมัคร

กรุงเทพธุรกิจ บนความเคลื่อนไหว
● วงศ์ประไพ

‘สมคิด จาตุศรีพิทักษ์’ มือดีลรอบทิศทาง

●● “26 พ.ย.” ถือเป็นวันสุดท้ายของ **“เส้นตาย”** 90 วัน ก่อนการเลือกตั้งในการสมัครเป็นสมาชิกพรรคการเมือง ตามที่ระบุไว้ในมาตรา 97 แห่งรัฐธรรมนูญฉบับ 2560 เพราะมิฉะนั้นผู้ที่จะลงสมัคร ส.ส.จะหมดสิทธิในการลงสมัครรับเลือกตั้ง ●● ดังนั้นในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา เราจึงได้เห็นภาพความเคลื่อนไหวจากบรรดาพรรคการเมืองในการ **“หาสมาชิก”** เพื่อสู้ศึกเลือกตั้ง การ **“เดินสายดูด”** การ **“ไหลซบ”** พรรคต่างๆ อย่างเข้มข้น ●● โดยเฉพาะในส่วนของ **“พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)”** ซึ่งมีนักการเมืองตบเท้าเข้าเป็นสมาชิกจำนวนมาก โดยเฉพาะในส่วนของ **“บิ๊กเนม”** และอดีตแนวร่วมพรรคเพื่อไทยและพรรคไทยรักไทย ทั้ง **“สุชาติ ตันเจริญ”** แกนนำกลุ่มบ้านริมน้ำ **“วราเทพ รัตนากร”** แกนนำกลุ่มวังบัวบาน และอดีต ส.ส.กำแพงเพชร ที่แม้จะขาดคุณสมบัติเนื่องจากถูกศาลตัดสินจำคุกแต่รอลงอาญาในคดีหวยบนดิน แต่ยังส่งกลุ่มอดีต ส.ส.กำแพงเพชร ทั้ง อนันต์ ผลอำนวย, ปริญญา ฤกษ์หร่าย, ไผ่ ลิกค์ หรือไผ่ วันพอยท์ เข้าสมัครเป็นสมาชิกพรรคพลังประชารัฐ

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

●● แต่ที่เรียกเสียงฮือฮา! หนีไม่พ้น **“เดชนัฐวิทย์ เตริยาภิรมย์”** บุตรชาย **“บุญทรง เตริยาภิรมย์”** อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในรัฐบาล น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ซึ่งถูกจำคุกในคดีจำนำข้าวอยู่ในขณะนี้ ที่เปิดใจทั้งน้ำตาว่า พ่อถูกโจมตีอย่างเสียหายจากฝั่งทนายอดีตนายกฯ ยิ่งลักษณ์ และเพื่อความสบายใจกับพรรคเพื่อไทย จึงตัดสินใจร่วมงานกับพรรคพลังประชารัฐ โดยการดีลผ่าน **“สมศักดิ์ เทพสุทิน”** และ **“สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ”** ●● นอกจากนี้ยังมีในส่วนของ **“ฐานิสร์–ตรีนุช เทียนทอง”** หลานชายหลานสาว **“เสนาะ เทียนทอง”** แกนนำพรรคเพื่อไทย หรือ **“อำนวย คลังผา”** อดีต ส.ส.ลพบุรี และอดีตประธานวิปรัฐบาลที่ตัดสินใจไหลจากพรรคเพื่อไทยเพื่อร่วมงานกับพรรคพลังประชารัฐ ●● ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเหล่านี้ นอกจากสะท้อนถึง **“สภาวะเลือดไหล”** ในพรรคเพื่อไทยที่มาจากปัญหาพื้นที่ทับซ้อน จำนวน ส.ส.ที่จะลดลง รวมถึงข้อกังวลเกี่ยวกับการยุบพรรคแล้ว ยังชี้ให้เห็นถึง **“พลังดูด”** ดูดจากทางฝั่งพลังประชารัฐ โดยเฉพาะในส่วนของ **“สมคิด จาตุศรีพิทักษ์”** ที่แม้ก่อนหน้านี้ เจ้าตัวจะระบุว่า **“ขอเป็นเพียงที่ปรึกษาทางใจ”** ●● แต่ทว่า ด้วยบทบาทต่างๆ ทั้งการคุมทีมเศรษฐกิจท่ามกลางกระแสข่าวที่ว่ามีหลายคนวิ่งเข้าหา รวมทั้งสายสัมพันธ์ที่แนบแน่นมาตั้งแต่เป็น **“ขุนพล”** เศรษฐกิจคนสำคัญของรัฐบาลพรรคไทยรักไทย ทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือรองนายกรัฐมนตรี ●● **จึงไม่แปลกที่ชื่อของ “สมคิด จาตุศรีพิทักษ์” จะกลายเป็น “มือดีลรอบทิศทาง” เพราะไม่ใช่แค่พรรคเพื่อไทยเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงขั้วอื่นๆ ทั้งขั้วตรงข้ามและฝ่ายสนับสนุนรัฐบาล คสช.และพรรคพลังประชารัฐอีกด้วย!!**

กรุงเทพธุรกิจ ข้อมูลการเมือง

‘นิพนธ์ บุญญามณี’ ปชป.มุ่งสกัดเหลื่อมล้ำ-แก้จน

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ
● สมัชชา หุ่นสาระ

“ประชาธิปัตย์” กับการเลือกตั้งครั้งนี้จะเป็นบทพิสูจน์ว่า **“จะชนะเลือกตั้งหรือไม่?”** และการรักษาฐานในภาคใต้รวมทั้งอีกหลายจังหวัด เพราะอดีต ส.ส.ย้ายออกจากพรรคสีฟ้าไปสังกัดพรรคอื่นๆ และต้องแข่งขันกันเอง วันนี้พรรคพระแม่ธรณีบีบมวยผมจะทำเช่นใด...

“นิพนธ์ บุญญามณี” รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ดูแลงานสมาชิกพรรค รวมทั้งเป็น 1 ใน 11 คณะกรรมการสรรหาผู้สมัคร ส.ส.ของพรรค

นิพนธ์ บอกว่า การประชุมคณะกรรมการสรรหาผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคครั้งแรกจะประชุมวันที่ 27 พ.ย.พิจารณาหลักการตามเงื่อนไขของกติกาใหม่ในการเลือกตั้ง เพื่อที่จะได้สรรหาผู้สมัครของพรรคตรงตามกฎหมายกำหนด เพราะเวลากระชั้นชิด (หากเลือกตั้งวันที่ 24 ก.พ.2562) เดือน ธ.ค.ต้องเคาะทุกอย่างให้จบ และเดือน ม.ค.ปีหน้าต้องเปิดตัวผู้สมัครและเดินสายหาเสียง

● ประเมินว่าพรรคจะได้ ส.ส.เท่าใดจากกติกาใหม่ และจะแตะหลัก 165 ส.ส.จากการเลือกตั้งครั้งที่แล้วหรือไม่?

หากย้อนไปดูผลคะแนนการเลือกตั้งของพรรคในหลายครั้งที่ผ่านมา คะแนนนิยมของพรรคจะอยู่ที่ 10-12 ล้านเสียงโดยประมาณ แต่การเลือกตั้งครั้งนั้นๆ ใช้บัตรเลือกตั้ง 2 ใบ ครั้งนี้ใช้ใบเดียว มันมีตัวแปรที่เป็นโอกาสและวิกฤติ

ในภาคใต้นั้น มั่นใจว่าพรรคน่าจะได้ ส.ส.เขต 45 คนขึ้นไป (จาก 50 คนตามการแบ่งเขตเลือกตั้งใหม่ของ กกต.) โดยรวมทั้งจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย ประชาธิปัตย์พร้อมที่จะแข่งกับทุกพรรค รวมทั้งคนที่แยกตัวไปจากพรรคด้วย ส่วนภาคอื่นๆ นั้นกติกาเดิมเราแพ้แต่คราวนี้กติกาใหม่ที่นับคะแนนของคนที่ไม่ชนะ เชื่อว่าในภาคเหนือและอีสาน รวมทั้งภาคกลางบางส่วน พรรคจะได้คะแนนตรงนี้มาช่วยเพิ่ม ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ หากเรายังรักษาฐานคะแนนเดิมไว้ได้และเพิ่มคะแนนขึ้นมา

ในเขตเลือกตั้งที่หนึ่งในหลายจังหวัดทางภาคเหนือและอีสาน ทราบไหมว่าผู้สมัครของพรรคที่แพ้ คะแนนไม่น้อยนะ (1.5-2 หมื่นคะแนนต่อคน) เช่น จ.เชียงใหม่ พรรคมีคะแนนตรงนี้ 2-3 แสนคะแนน แปรเป็น ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์หลายคนนะจากคะแนนในจังหวัดนี้แค่จังหวัดเดียว

“วันนี้แม้จะมีอดีต ส.ส.และนักการเมืองของพรรคที่ย้ายไปพรรคอื่นจากเหตุผลต่างๆ แต่เชื่อว่าประชาธิปัตย์จะได้ ส.ส. 110–120 คนในการเลือกตั้งครั้งนี้ ส่วนตัวผมเชื่อมั่นแบบนี้”

บางเขตต้องชนกันเองกับคนที่ย้ายออกไป จะตัดแต้มกันเองหรือไม่ เพราะฐานเสียงน่าจะมาจากกลุ่มเดียวกัน?

เป็นตัวแปรหนึ่ง แต่หลายเขตนั้นคะแนนที่ได้มาเป็นคะแนนนิยมจากพรรค โดยไม่อิงคะแนนผู้สมัคร เชื่อว่าคะแนนของพรรคจะไม่ตามตัวผู้สมัครที่ย้ายออกไป หากพรรคได้ผู้สมัครใหม่ที่ดี เมื่อบวกคะแนนพรรคเข้าไป พรรคก็มีโอกาสชนะ แม้ต้องแข่งกับคนของพรรคที่ย้ายไป ย้ำว่าเราไม่ยั้งมือแข่งกับทุกพรรค จะซูเอี๋ยไม่ได้

● มั่นใจว่าประชาธิปัตย์จะเป็นอันดับที่ 2 ในการเลือกตั้งครั้งนี้?

มั่นใจ ตัวเลข ส.ส.ของพรรคไม่น่าต่ำกว่าที่ผมบอกไว้ในข้างต้นเพราะต้องดูปัจจัยอื่นประกอบด้วย วันนี้หลายพรรคเพิ่งนิ่ง พรรคอันดับ 1 ในการเลือกตั้งครั้งที่แล้ว แตกตัวออกเป็นหลายพรรค ตรงนี้มีจุดแข็งและจุดอ่อนในคราวเดียว เพราะเราจะรู้ว่าพรรคเหล่านั้นมีผู้สมัครของจริงเท่าใด เราจะมีโอกาสชนะแค่ไหน และพรรคอันดับ 1 ครั้งที่แล้ว คราวนี้ ส.ส.น่าจะอยู่ที่ร้อยกว่าคน และน่าจะใกล้เคียงกับจำนวนที่ประชาธิปัตย์ตั้งเป้า ส่วนพรรคสาขาของพรรคอันดับ 1 ครั้งที่แล้วน่าจะมี ส.ส.รวมแล้ว 40 คน

เราเคยมีประสบการณ์ ครั้งหนึ่งพรรคใหญ่บางพรรคมาดึง ส.ส.ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาธิปัตย์ไปหมด แต่ผลเลือกตั้งออกมา พรรคเราชนะเกือบหมด คนที่ย้ายออกสอบตก

นิพนธ์ บุญญามณี

ตรงนี้มันสะท้อนว่าหากพรรคและผู้สมัครที่ยึดมั่นอุดมการณ์ ประชาชนจะเลือกเอง

หากผลการเลือกตั้งออกมา ธรรมเนียมในการตั้งรัฐบาล พรรคอันดับ 1 ที่ชนะเลือกตั้งมีสิทธิก่อน หากทำไม่ได้ก็เป็นพรรคอันดับ 2 ตรงนี้ประชาธิปัตย์มีโอกาส และหากทำดีๆ เราอาจจะเป็นพรรคที่ชนะเลือกตั้งก็ได้ วันนี้เราให้คนรุ่นใหม่เข้ามาทำงาน ธรรมเนียมพรรคนั้นในการเลือกตั้งทุกครั้งจะให้คนรุ่นใหม่เข้ามาเสนอตัวทำงานให้สังคม ผมเติบโตจากการเป็นยุวประชาธิปัตย์ ลงเลือกตั้งครั้งแรก ปี 2535/1 พวกเราบ่มเพาะการทำงานจากคนรุ่นใหม่จนถึงวันนี้ พรรคคือสถาบันการเมืองที่สังคมยอมรับและฝากความหวังได้ คนรุ่นใหม่ที่มาพรรคในวันนี้ก็ต้องทำหน้าที่นี้ด้วย

● กติกาใหม่ในวันนี้ที่ออกมาจนเกิดพรรคใหม่ๆ ขึ้นมาก จะมีความวุ่นวายหลังการเลือกตั้งหรือไม่?

“บทเรียนทุกครั้งหลังการยึดอำนาจจะมีพรรคใหม่ๆ เกิดขึ้นเสมอ แล้วจะพบว่าพรรคเหล่านั้นอยู่ไม่นานแล้วจะล้มไป ประชาธิปัตย์อยู่กับประเทศมา 70 กว่าปี ตรงนี้คือความเชื่อมั่นที่สังคมยอมรับ พรรคมีบทเรียนและประสบการณ์ พรรคยึดอุดมการณ์ประชาธิไตยจนสามารถเรียกว่าเป็นสถาบันได้

ยุทธศาสตร์เลือกตั้งครั้งนี้วางไว้ว่า เราจะไม่ยอมให้ใครทำอะไรตามอำเภอใจ เราต้องยึดแนวทางและเจตนารมณ์ของพรรคที่มีต่อประชาธิปไตยที่จะแก้ปัญหาให้ประเทศ นโยบายคร่าวๆ ที่วางไว้และส่งให้ กกต. ตรวจสอบแล้วนั้น เรายึดหลักธรรมาภิบาลและกระจายอำนาจให้ท้องถิ่น อย่าลืมว่าช่วงที่พรรคเป็นรัฐบาลได้เริ่มกระจายอำนาจให้ท้องถิ่น **เรากระจายอำนาจให้ชนบทพัฒนาขึ้นเป็นเมือง เราทำมาหลายสิบปี จนวันนี้ท้องถิ่นเข้มแข็ง** เราให้มีการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นเกิดขึ้น หากวันนั้นไม่ทำ คนชนบทจะเข้ามาทำงานในเมืองใหญ่ และ กทม.ยิ่งกว่านี้ ยืนยันว่าเราจะใช้หลักนี้ในการหาเสียง

สิ่งที่เราทำไปนั้นหลายคนมองว่ามันมองไม่เห็นและไม่มีแต้มทางการเมือง แต่สิ่งที่พรรคทำในช่วงเป็นรัฐบาลมันคือรากฐานของบ้านเมืองและเป็นอุดมการณ์ข้อที่ 5 ของพรรค (กระจายอำนาจให้ท้องถิ่นให้มากที่สุด) มันเหมือนลม ร่างกายของคนต้องการลม หากไม่มีลม ร่างกายจะอยู่อย่างไร นโยบายนี้พรรคจะทำต่อและใช้หาเสียงทุกครั้งเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในประเทศ สโลแกนหาเสียงคราวนี้ใช้ว่า **“มุ่งขจัดความเหลื่อมล้ำ เร่งรัดแก้ปัญหาความยากจน”** ตรงนี้จะลบภาพที่บางฝ่ายโจมตีพรรคว่าทำงานล่าช้า หรือไม่เป็นรูปธรรม แต่ยืนยันสิ่งที่พรรคคิดและจะทำให้ครบวงจร พูดง่ายๆ เราต้องแก้ปัญหาเชิงระบบ สร้างคน สร้างงาน

ตัวอย่างนะ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เรามีทหารและตำรวจดูแลความมั่นคง แต่เราต้องมีการสร้างงาน สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ วันนี้ในพื้นที่มีสถาบันอุดมศึกษาครบทุกจังหวัด เยาวชนได้มีการศึกษา แต่เราต้องเตรียมงานและการลงทุนเพื่อพวกเขา ความยากจนตรงนี้จะหมดไป และการก่อเหตุต่างๆ จะลดลงและไม่มี ประเทศจะเข้มแข็ง มันต้องพัฒนาคนให้มีคุณภาพและต้องดูแลต่อเนื่อง รัฐบาลต้องดูแลเอกชนหรือหน่วยงานรัฐที่จะไปลงทุนเพื่อให้เยาวชนมีงานทำเมื่อเรียนจบ เราควรให้คนที่มีความรู้และประสบการณ์ไปช่วยทำงานตรงนี้ โดยทหารกับตำรวจดูแลความมั่นคงไป

พื้นที่นี้ไม่ใช่ส่งเสริมแต่เกษตรกรรมอย่างเดียว สิ่งใดที่ควรมี ต้องทำให้เกิดขึ้น มันจะพัฒนาพื้นที่ครบวงจร

“วันนี้การเลือกตั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ชาวไทยมุสลิมได้รับเลือกตั้งเข้ามาทำหน้าที่บริหารท้องถิ่น แบบนี้ทุกฝ่ายยอมรับกัน เราอยู่ร่วมกันได้”

เผย10อันดับนายกฯ‘สุดารัตน์’เต็ง1

กรุงเทพธุรกิจ ● “นิด้าโพล” เผยผลสำรวจนายกฯ ที่ประชาชนอยากได้ “หญิงหน่อย” รั้งอันดับ 1 ด้านเพื่อไทยพรรคอันดับ 1 คะแนนเสียงมากสุด ขณะที่ส่วนใหญ่ไม่เชื่อเลือกตั้ง 24 ก.พ.62

วานนี้ (25 พ.ย.) ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เรื่อง “ประชาชนอยากได้ใครเป็นนายกรัฐมนตรีคนต่อไป (ครั้งที่ 5)” จากกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,260 หน่วยตัวอย่าง โดยพบว่าบุคคลที่ประชาชนอยากให้เป็นนายกรัฐมนตรี อันดับ 1 คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ (พรรคเพื่อไทย) 25.16% อันดับ 2 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา (นายกรัฐมนตรี) 24.05% อันดับ 3 นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ (หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่) 14.52% อันดับ 4 นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ (หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์) 11.67%

อันดับ 5 พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส (หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย) 6.90% อันดับ 6 พล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ (หัวหน้าพรรคเพื่อไทย) 5.32% อันดับ 7 นายชวน หลีกภัย (อดีตนายกรัฐมนตรี) 4.29% อันดับ 8 ม.ร.ว.จัตุมงคล โสณกุล (หัวหน้าพรรครวมพลังประชาชาติไทย) 1.35% อันดับ 9 นายอุตตม สาวนายน (หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ) 1.19% และอันดับ 10 นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ (รองนายกรัฐมนตรี) 1.11%

ส่วนพรรคการเมืองที่ประชาชนอยากให้ได้คะแนนเสียงมากที่สุด และเป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล (10 อันดับแรก) พบว่า ส่วนใหญ่ อันดับ 1 พรรคเพื่อไทย อันดับ 2 พรรคพลังประชารัฐ อันดับ 3 พรรคประชาธิปัตย์ อันดับ 4 พรรคอนาคตใหม่ อันดับ 5 พรรคเสรีรวมไทย อันดับ 6 พรรคชาติไทยพัฒนา อันดับ 7 พรรคไทยรักษาชาติ อันดับ 8 พรรครวมพลังประชาชาติไทย อันดับ 9 พรรคภูมิใจไทย และอันดับ 10 พรรคพลังชาติไทย

ส่วนปัญหาที่อยากให้นายกฯ คนต่อไปเข้ามาแก้ไขมากที่สุด ส่วนใหญ่ระบุว่า ปัญหาปากท้องและหนี้สินของประชาชน ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงความเชื่อมั่นว่าจะมีการเลือกตั้งภายในเดือน ก.พ.2562 ส่วนใหญ่ 50.71% ระบุว่าไม่เชื่อมั่น และอีก 48.81% ระบุว่าเชื่อมั่น

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

โรงเรียนนานาชาติไทย โตเร็วสุด'อาเซียน'

ปัจจุบันมีจำนวนโรงเรียนนานาชาติทั้งหมด 205 แห่ง เป็นสมาชิกสมาคมโรงเรียนนานาชาติ 141 แห่ง มีอัตราการเติบโตปีละ 9% หากย้อนหลังไปสัก 4–5 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตดับเบิ้ลดิจิต 4 ปีซ้อน เรียกได้ว่า โรงเรียนนานาชาติของไทยเติบโตมากที่สุดในอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● สำหรับจำนวนนักเรียนในสมาคมมีอยู่ราวๆ 55,000 คน ใน 141 โรงเรียน เติบโตต่อเนื่องปีละ 4-5% รวมจำนวนนักเรียนในโรงเรียนที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสมาคม จะอยู่ที่ราวๆ 75,000-76,000 คน จำนวนครูในสมาคม 7,730 คน เติบโต 5% ต่อปี หากรวมนอกสมาคมอยู่ที่ประมาณ 10,000 คน

ปรมิตร ศรีกุเรชา อุปนายกสมาคมโรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย ให้ความเห็นว่า เนื่องจากประเทศไทยมีที่ตั้งที่ดีที่สุดในอาเซียน จำนวนนักเรียนที่โตไม่ได้โตแค่นักเรียนต่างชาติ (Expat) แต่โตในแง่ของนักเรียนไทยที่เข้ามาเรียนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากคนมีลูกน้อยลง อัตราการเกิดค่อนข้างต่ำ 1.7 คนต่อ 1,000 คน ปีหนึ่งคนเกิดไม่เกิด 7 แสนคน ตกจากล้านกว่าคนเมื่อ 4-5 ปีก่อน ทำให้ผู้ปกครองหันมามองว่าเมื่อมีลูกน้อย ก็อยากส่งให้ดีๆ กับภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่จำเป็นต่ออนาคต และตอนนี้โรงเรียนนานาชาติทุกโรงเรียนก็มีหลักสูตรภาษาจีน เข้าไปส่งเสริม

นอกจากนี้เมื่อ 3-4 ปีที่ผ่านมาจำนวนคนจีนเข้ามาเรียนที่ไทยสูงขึ้น โดยในหมู่ Expat คนจีนเติบโตมากที่สุด คาดโรงเรียนนานาชาติในไทยจะทะลุ 250 แห่ง ภายใน 4-5 ปีข้างหน้าอย่างแน่นอน

ทั้งนี้แม้ว่าจะมีการเพิ่มขึ้นของโรงเรียน 2 ภาษา เราไม่ได้มองเขาเป็นคู่แข่ง และเขาก็ไม่ได้มองเราเป็นคู่แข่ง เพราะตำแหน่งไม่เหมือนกัน และสุดท้ายคนที่เลือกก็คือผู้ปกครอง เขามองที่คุณภาพ มองที่ตั้ง กำลังซื้อของตัวเอง เป็นสิ่งที่แต่ละคนเลือก ไม่อย่างนั้นโรงเรียนจะไม่สามารถโตมาได้ถึงขนาดนี้

"มูลค่าตลาดโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย 63,700 ล้านบาท"
ปรมิตร ศรีกุเรชา

อานิสงค์จีนปลดล็อกลูกคนที่ 2

อุปนายกสมาคม โรงเรียนนานาชาติแห่งประเทศไทย กล่าวต่อว่านอกจากนี้ นโยบายประเทศจีน ที่ปลดล็อกลูกคนที่ 2 ทำให้ใน 4-5 ปีข้างหน้า โรงเรียนในประเทศจีนจะไม่เพียงพอต่อจำนวนเด็กเกิดใหม่ ดังนั้น หากมองการเติบโตของโรงเรียนนานาชาติยังคงสูงต่อเนื่องอยู่ คนจีนที่อยากย้ายมาอยู่เมืองไทยก็มีมากขึ้น รวมไปถึงหากโครงการ Eastern Economic Corridor หรือโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เกิดขึ้นจริง การลงทุนของทุกภาคส่วนก็จะดีขึ้น และโรงเรียนนานาชาติก็จะได้รับอานิสงค์

นอกจากนี้ถัดมาถ้าเส้นทาง "One Belt and One Road" เส้นทางการเชื่อมโยงทางการค้าใหม่ของจีนสำเร็จ ก็จะทำให้คนจีนขยับมาที่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันสัดส่วนของประเทศอื่นๆ ที่มาลงทุนในประเทศไทยก็ไม่ได้น้อยลง นอกจากนี้ สงครามการค้าก็มีผลดีต่อประเทศไทย เพราะจะมีการย้ายฐานการผลิตมาที่เมืองไทยเพิ่มขึ้น และต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยเรียกว่า โรงเรียน โรงพยาบาล ค่าครองชีพ ก็จะได้รับอานิสงค์ รวมไปถึงโรงเรียนนานาชาติในไทยก็จะได้รับประโยชน์เพิ่มตามมาด้วยเช่นกัน

ร.ร.นานาชาติโตเด็กไทยได้อานิสงค์

"ตอนนี้เราให้ความสำคัญกับสัดส่วนนักเรียนไทยด้วย จริงอยู่หลายๆ โรงเรียนนักเรียนไทยค่อนข้างเยอะ แต่ไม่ได้หมายความว่าคุณภาพการศึกษาจะด้อยลง เรากลับมองว่าเราได้เพิ่มโอกาสในการศึกษาให้กับคนในประเทศ ที่เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้คนเหล่านั้นไปพัฒนาประเทศ คนเหล่านั้นคือเจนเนอเรชั่นถัดไปในการพัฒนาประเทศชาติของเรา ถ้าเราส่งเสริมเขา ให้โอกาสเขาต่อไปคนที่มีคุณภาพในประเทศก็จะเยอะขึ้น และความเจริญก้าวหน้าในประเทศก็จะเยอะขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน" ปรมิตร กล่าว

เขามองว่าการพัฒนาคนเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการพัฒนาประเทศ การที่นักเรียนไทยเพิ่มขึ้นในโรงเรียนนานาชาติ ก็เป็นการเปิดโอกาสให้คนไทยได้พัฒนา และเมื่อคนพัฒนาสังคมก็พัฒนา และประเทศชาติก็จะพัฒนาตามไปด้วยส่วนโรงเรียนนานาชาติก็ปรับตัวไปเรื่อยๆ เพื่อพัฒนาตามสังคมที่เปลี่ยนไป เราต้องการให้เตรียมเด็กไทยให้พร้อมสำหรับการพัฒนาสังคมไทยในอนาคต

แนะรัฐใช้โอกาสดึงรายได้เข้าประเทศ

ทั้งนี้จากมูลค่าตลาดโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย 63,700 ล้านบาท รายได้ของโรงเรียนนานาชาติที่มาจากทั้งทางตรงและทางอ้อม เพราะมาจากดีมานด์ของทั้งไทยและต่างประเทศ รัฐบาลควรมีการต่อยอดและส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษานานาชาติของไทย เช่น การให้วีซ่าครูต่างชาติ ใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) เพราะเขาได้ใบประกอบวิชาชีพจากบ้านของเขามาแล้ว คุณภาพของนักเรียนโรงเรียนนานาชาติมีการสอบ International School Assessment (ISA) ซึ่งผลการสอบสูงกว่าประเทศฟินแลนด์ สหรัฐ ดังนั้น ควรทำให้เป็นจุดขายของประเทศไทยได้

ซึ่งผลการสอบดังกล่าวเทียบได้กับการสอบ The Programme for International Student Assessment (PISA) คือการสำรวจระดับนานาชาติแบบทุก 3 ปี เพื่อประเมินระบบการศึกษาทั่วโลก ผ่านการทดสอบทักษะและความรู้ความสามารถของนักเรียนวัย 15 ปี การสอบปี 2015 ที่ผ่านมามีนักเรียนกว่า 5 แสนคนจาก 72 ประเทศ ใช้เวลาสอบ 2 ชั่วโมง ในการสอบ 3 วิชาคือ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และทักษะการอ่าน ตัวข้อสอบจะแปลเป็นภาษาของผู้เข้าสอบรวม 90 ภาษา เช่น นักเรียนไทยได้สอบข้อสอบภาษาไทย ส่วนนักเรียนฝรั่งเศสได้สอบข้อสอบภาษาฝรั่งเศส แต่ทั้งหมดคือข้อสอบชุดเดียวกัน โจทย์เดียวกันหมด

"รัฐบาลควรจะมีมาตรการสนับสนุนให้โรงเรียนนานาชาติมากยิ่งขึ้น เช่นส่งเสริมให้ต่างประเทศเข้ามาเรียนโรงเรียนนานาชาติในประเทศมากขึ้น ด้วยการให้กระทรวงพาณิชย์ หรือสถานฑูตไทยแนะนำโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทยว่ามีการจัดการศึกษาได้มาตรฐานคุณภาพระดับสากลอย่างไรบ้าง เพื่อช่วยกันผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาคนี้ (Education Hub)

ขณะเดียวกันสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.)ควรปรับมีระบบนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงานให้มีขั้นตอนในการทำงานที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมโรงเรียนนานาชาติให้สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทยมากยิ่งขึ้นนั่นเอง"

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันจันทร์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
www.bangkokbiznews.com

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินไปทรงบำเพ็ญพระราชกุศลเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ หอประชุม วชิราวุธวิทยาลัย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ปปส.-สธ.ดันออกระเบียบ ปลดล็อกกัญชารักษาโรค

กรุงเทพธุรกิจ ● ป.ป.ส.-สธ.เร่งคลอด ระเบียบปลดล็อกกัญชารักษาโรค สกัดใช้กัญชาผิดวัตถุประสงค์ เลขาป.ป.ส.คาดก.พ.62 เริ่มศึกษาวิจัย

หลังจากที่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) ได้มีมติรับหลักการร่างพระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ที่เสนอโดยนายสมชาย แสวงการ และคณะ เพื่อผ่อนปรนการใช้ประโยชน์จากกัญชาเพื่อการศึกษาวิจัยและประโยชน์ในทางการแพทย์ในวาระแรก

นายนิยม เติมศรีสุข เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (เลขาธิการป.ป.ส.) เปิดเผยว่า สำนักงานป.ป.ส. กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้ร่วมกันดำเนินการเพื่อเตรียมการออกกฎกระทรวง ระเบียบ และประกาศต่างๆ เพื่อรองรับการบังคับใช้ ร่างกฎหมายดังกล่าว เพื่อให้การกำกับดูแลและป้องกันไม่ให้มีการนำกัญชาไปใช้ในทางที่ผิดวัตถุประสงค์

ทั้งนี้หลังจากที่สนช.รับหลักการไปแล้วได้มีการตั้งคณะกรรมาธิการวิสามัญฯ ขึ้นจำนวน 29 คน เพื่อพิจารณาร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว โดยได้กำหนดระยะเวลาการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน

โดยสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติฉบับนี้ ได้แก่ 1. ยังคงกำหนดให้ "กัญชา" เป็นยาเสพติดให้โทษประเภท 5 ซึ่งการใช้เสพเพื่อความบันเทิงหรือสันทนาการยังเป็นความผิดตามกฎหมาย 2. ห้ามมิให้ผลิต นำเข้า หรือส่งออก เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาต เฉพาะในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของทางราชการ

3. ผู้มีสิทธิขออนุญาต ได้แก่ กระทรวง ทบวง กรม องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร สภากาชาดไทย หรือองค์การเภสัชกรรม ผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะระหว่างประเทศ ผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรม เภสัชกรรม ทันตกรรม สัตวแพทย์ชั้นหนึ่ง แพทย์แผนไทยสาขาเวชกรรมไทย และแพทย์แผนไทยประยุกต์ 4. ห้ามจำหน่าย หรือมีไว้ในครอบครอง เว้นแต่ได้รับ

อ่านต่อหน้า 13

'สทบ.'เว้นชำระ 3 ปี-เตรียมเสนอครม.เห็นชอบ

ชง'พักหนี้'กองทุนหมู่บ้าน

เผย 4 ปี "รัฐบาลประยุทธ์" อัดเงินเข้ากองทุน 1.3 แสนล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● สทบ.เตรียมเสนอ ครม. ไฟเขียวพักหนี้กองทุนหมู่บ้าน 3 ปี ช่วยสมาชิกเป็นหนี้นอกระบบ หลังพบกู้นอกระบบใช้หนี้กองทุนฯ "นที"วางแผนงานรอ ครม.อนุมัติ พร้อมเร่งติดตามผลกองทุนหมู่บ้านตามแนวทางประชารัฐในปี 2559-2560 ที่รัฐจัดงบหนุน 5 หมื่นล้านบาท เผย 4 ปี รวมวงเงินให้กองทุนกว่า 1.3 แสนล้านบาท ขณะที่นายกฯกำชับแพ็คเกจช่วยคนจนต้องบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย

แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาล เปิดเผยว่า สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) เตรียมเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) เร็วๆนี้ พิจารณาโครงการปรับโครงสร้างหนี้ด้วยการพักชำระหนี้ให้สมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ 3 ปี เพื่อช่วยเหลือสมาชิกกองทุนที่ได้รับความเดือดร้อนจากการเป็นหนี้นอกระบบ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาสมาชิกของกองทุนส่วนใหญ่กู้เงินจากกองทุนหมู่บ้านฯ ไปแล้ว และไม่สามารถหาเงินจ่ายคืนได้ จึงต้องไปกู้หนี้นอกระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงมาจ่ายจนทำให้เกิดหนี้สะสม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องออกโครงการพักหนี้มาช่วย ซึ่ง สทบ.จะไปทำรายละเอียดการทำงาน

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีกองทุนหมู่บ้านฯ ครบ 77 จังหวัด รวม 79,595 กองทุน และมีสมาชิก 13 ล้านคน ซึ่งยกระดับเป็นสถาบันการเงินชุมชนได้ 2,560 แห่ง โดยปี 2560 ที่ผ่านมา การดำเนินงานของกองทุนได้มีเงินหมุนเวียนถึง 3 แสนล้านบาท ซึ่งรัฐบาลเองใช้กลไกของกองทุนหมู่บ้านฯ ไปช่วยเหลือประชาชนระดับฐานรากผ่านโครงการสำคัญหลายครั้ง โดยเฉพาะโครงการประชารัฐที่ดำเนินการตั้งแต่ปี 2559-2561

แหล่งข่าว กล่าวว่า ที่ผ่านมาสมาชิก

อ่านต่อหน้า 13

วิ่งลอยฟ้า : หนังสือพิมพ์"คม ชัด ลึก" จัดงาน คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน สะพานภูมิพล 2 โดยมีนายชัยพจน์ จรูญพงศ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ผู้บริหารเอไอเอ ประเทศไทย และผู้บริหารบริษัทเนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ร่วมกันเปิดงาน ที่สวนสุขภาพบางหญ้าแพรก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ วานนี้ (25 พ.ย.)

กฤษฎีกาชงครม.ไฟเขียว '2กฎหมาย'ปฏิรูปตำรวจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กฤษฎีกา" ชงครม. ไฟเขียว2ก.ม.ปฏิรูปตำรวจ รื้อโครงสร้างบริหารจัดการ-แต่งตั้ง พร้อมเพิ่มระบบถ่วงดุล-เปิดช่องประชาชนร้องทุกข์

ความคืบหน้าการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.)ตำรวจแห่งชาติ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... และร่างพ.ร.บ.การสอบสวนคดีอาญา พ.ศ. ... ของคณะกรรมการพิเศษชุดที่มีนายมีชัย ฤชุพันธุ์ เป็นประธาน

ล่าสุด นายคำนูณ สิทธิสมาน กรรมการปฏิรูปกฎหมาย ในฐานะโฆษกกรรมการพิจารณาร่างพ.ร.บ.ตำรวจแห่งชาติ พ.ศ... เปิดเผยว่า ขณะนี้ร่างพ.ร.บ.ตำรวจแห่งชาติ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... และร่างพ.ร.บ.การสอบสวนคดีอาญา พ.ศ. ... ได้มีการพิจารณาเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์แล้วทุกขั้นตอนจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้นำร่างส่งอย่างเป็นทางการไปยังสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (ครม.) แล้ว

คำนูณ สิทธิสมาน

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

โดยสามารถเปิดเข้าไปดาวน์โหลดตัวร่างสุดท้ายของพ.ร.บ.ทั้ง 2 ฉบับได้ที่เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งนอกจากตัวร่างฯ แล้วยังจะมีผลการรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชนและหน่วยงานตามมาตรา 77 ไปแล้วก่อนหน้านี้และ

อ่านต่อหน้า 13

'พปชร.'สั่งเกลี่ยผู้สมัคร เปิดทางทีมกำแพงเพชร

กรุงเทพธุรกิจ ● "วิษณุ" คาดถกพรรคการเมืองเคาะ ปลดล็อก เผยรัฐบาลเร่งดันก.ม.เข้าสนช.ก่อนเส้นตาย 15 ก.พ.62 ด้าน"สมศักดิ์" สั่งเกลี่ยผู้สมัคร เปิดทาง "อดีตทีมกำแพงเพชร" เพื่อไทย "พีรศักดิ์" ปัดดีลพปชร. ดัน "ลูกชาย-ลูกเขย" ลงส.ส. ขณะที่ "สมชัย" สมัครสมาชิกปชป.ยันพร้อมลุย "กทม.-สมุทรสาคร"

ความคืบหน้าหลังจากที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)ระบุว่าจะมีการหารือระหว่างคสช.และพรรคการเมืองในวันที่ 7 ธ.ค.นี้ นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า คสช.หรือคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) อาจเป็นผู้เชิญพรรคการเมือง เพื่อหารือกันถึงแผนและแนวทางทางการเมืองตามโรดแมพ โดยขณะนี้ตนยังไม่สามารถระบุได้ว่าในวันดังกล่าวจะได้ข้อสรุปใดบ้าง แต่ตนมีเหตุผลอันควรเชื่อว่าในวันดังกล่าวน่าจะได้ความชัดเจนในการปลดล็อกแน่ๆ

ส่วนร่างกฎหมายต่างๆ ที่รัฐบาลอยากผลักดันให้สำเร็จนั้น ขณะนี้มีอยู่หลายฉบับ ตนคาดว่าจะดำเนินการได้ทัน แม้จะมีความเสี่ยงในชั้นสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ว่าจะพิจารณาได้เสร็จก่อนวันที่ 15 ก.พ.2562 หรือไม่ ขณะที่ร่างกฎหมาย 6 ฉบับที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งท้องถิ่น มีบางฉบับพิจารณาเสร็จแล้ว แต่ยังไม่สามารถนำเข้าไปพิจารณาวาระ 2-3 ได้ เพราะต้องรอทำฉบับอื่นเสร็จแล้วจึงส่งไปพิจารณาพร้อมกัน สำหรับ 4 รัฐมนตรี ที่ไปร่วมงานการเมืองกับพรรคพลังประชารัฐนั้น ยืนยันว่าไม่เคยมาขอคำปรึกษาใดๆที่เกี่ยวกับเรื่องพรรคกับตน

สำหรับความคืบหน้าเรื่องการแบ่งเขตเลือกตั้ง พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เปิดเผยว่า วันนี้ (26 พ.ย.) จะเป็นวันสุดท้าย

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ โหมโรง
● ปกรณ์
twitter@pakorn_kt

กระแส ปะทะ หัวคะแนน

เห็นพรรคพลังประชารัฐโชว์ **"พลังดูด"** ระดับเทพแล้ว ต้องบอกว่าสมรภูมิเลือกตั้งปี 62 กำลังเป็นการต่อสู้กันระหว่าง **"ระบบหัวคะแนน"** กับ **"กระแสไม่เอาทหาร"**

ล่าสุดกลุ่มตระกูลการเมืองที่มีฐานเสียงระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เฮโลเข้าพรรคพลังประชารัฐกันทุกวัน จนนักสังเกตการณ์เริ่มตั้งคำถามว่า ชนะเลือกตั้งเป็นรัฐบาลได้จริงจะ **"เอาอยู่"** หรือ?

แต่ถ้ามองสั้นๆ แค่เอาชนะให้ได้ก่อน ก็ต้องถือว่าเป็นสูตรการเมืองคลาสสิคที่จะคว้าชัยในสนามเลือกตั้ง และต้นตำรับเกมดูด เกมบีบกลุ่มการเมืองให้เข้าร่วมพรรค ไม่ต้องย้อนไปไกลถึงปี 34-35 ยุคพรรคสามัคคีธรรม เพราะเมื่อไม่ถึง 20 ปีมานี้ พรรคไทยรักไทยภายใต้การนำของคุณทักษิณก็ทำสำเร็จมาแล้ว

แม้วันนี้กระแสไม่เอาทหารและการสืบทอดอำนาจจะดังระงมไปทั่ว จนหลายคนฝันเห็นโมเดลการเมืองมาเลย์กำลังเกิดในบ้านเรา แต่ก่อนจะนิมิตไปถึงขนาดนั้น ต้องไม่ลืมว่ากลุ่มตระกูลการเมืองไทยมี **"ระบบหัวคะแนน"** และ **"เสียงจัดตั้ง"** แข็งปั๋ง หนำซ้ำการเลือกตั้งหนนี้ใช้ "ระบบบัตรเดียว" คะแนนผู้แพ้ที่เรียกว่า "คะแนนตกน้ำ" ก็ถูกเอามาคำนวณเป็น ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์

นักคณิตศาสตร์เขาคำนวณกันเล่นๆ แล้วว่า ถ้าพลังประชารัฐได้ ส.ส.ราวๆ 50 เขต ส่วนอีก 300 เขตที่เหลือได้มาเฉลี่ยเขตละ 10,000-20,000 คะแนน (เพราะระบบหัวคะแนนล็อกจำนวนเสียงได้) ก็จะได้แต้มอีกราวๆ 4-6 ล้าน นำไปแชร์สัดส่วน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ได้อีกหลายสิบ ที่นั่งในสภาก็น่าจะเกินร้อย

สภาพการณ์ของพลังประชารัฐตอนนี้สวนทางกับพรรคเพื่อไทย เพราะยุทธการ "แตกแบงก์พัน" นั้น ทำไปทำมากลายเป็นช่องทางหนีตายของบรรดาแกนนำบางส่วน และสะท้อนรอยร้าวที่เห็นเด่นชัดในเครือข่ายคนที่เคยทำงานรับใช้คุณทักษิณ

งานนี้ไม่รู้จะแก้เกมทันหรือไม่ เพราะยิ่งการเลือกตั้งเกิดเร็วเท่าไร เผลอๆ ฝ่ายที่โดนผลกระทบเยอะกว่ากลายเป็นเพื่อไทย เพราะผู้สมัคร ส.ส.ต้องรีบหาพรรคสังกัด (วันนี้วันสุดท้าย) ถ้าพรรคใหญ่แก้ไขปัญหาเขตเลือกตั้งทับซ้อนไม่ได้ เพราะแกนนำที่เคยขึ้นไปอยู่ปาร์ตี้ลิสต์ ต้องการย้อนกลับมาลงระบบเขต (เนื่องจากข้อจำกัดระบบเลือกตั้งแบบใหม่) สุดท้ายคนที่ได้ประโยชน์แบบกวาดกินทุกเด้งคือพลังประชารัฐ

"รัฐธรรมนูญฉบับนี้ออกแบบมาเพื่อพวกเรา"คุณสมศักดิ์ เทพสุทิน เขาว่าไว้!!!

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันจันทร์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

จับสัญญาณลงทุน'ปีกุน' ผลตอบแทน'ตลาดหุ้น'ยังจูงใจ > 20

5 หุ้นพื้นฐานดี-พีอีต่ำ รับตลาดผันผวน > 18

โบรกฯหั่นกำไรบจ.'ปีหน้า' 'สงครามการค้า-น้ำมัน'ฉุด > 21

www.bangkokbiznews.com

จ่อขายล็อตใหญ่ลากยาวปีหน้า-กลุ่มอสังหาฯเพียบ
แบงก์โละหนี้เสียทะลัก'แสนล.'

"เอเอ็มซี"ชี้คุณภาพหนี้สดใหม่มากขึ้น บางรายอายุหนี้ไม่ถึง 6 เดือน

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์-นอนแบงก์" แห่ ขายหนี้เสียคึก "เจเอ็มที" คาดยอดขายทอดตลาดปีนี้ทะลุ "แสนล้าน" จ่อขายล็อตใหญ่ลากยาวถึงปีหน้า ขณะ บสก. เผยแบงก์ส่งเทียบเชิญประมูลหนี้ไตรมาส 4 แล้วกว่า 3 หมื่นล้าน เพิ่มขึ้น 10-20% เทียบกับปีก่อน ชี้หนี้บ้านเพียบ

นายสุทธิรักษ์ ตรัยชิรอาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส หรือ JMT กล่าวว่า หากดูสถานการณ์การขายหนี้เสียของระบบธนาคารพาณิชย์ และผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน(นอนแบงก์)พบว่า มีการขายหนี้เสียออกมาต่อเนื่อง โดยช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา แบงก์และนอนแบงก์ยื่นให้บริษัทเข้าประมูลและรับซื้อหนี้เสียไปบริหารแล้วหลายหมื่นล้านบาท คาดว่าปีนี้ทั้งปี น่าจะนำหนี้เสียออกมาขายทอดตลาดเกินระดับ 1 แสนล้านบาท จากปีก่อนที่มีหนี้เสียออกมาขายทอดตลาดราว 80,000 ล้านบาท

โดยหนี้เสียส่วนใหญ่ พบว่า เป็นหนี้ทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน โดยมีหลักประกันเกิน 50% เป็นที่อยู่อาศัย ซึ่งมาจากกลุ่มรายย่อย และเอสเอ็มอี ที่เป็นหนี้เสียมากขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ได้เติบโตและลงถึงรากหญ้า จึงเห็นหนี้เสียในกลุ่มที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 จนถึงปัจจุบัน

"9เดือนที่ผ่านมาเห็นแบงก์และนอนแบงก์ตื่นตัวในการขายหนี้มากขึ้น ใกล้เคียง 1แสนล้านบาท คาดว่าทั้งปีน่าจะเห็นการนำหนี้ออกมาขายทอดตลาดเกินระดับ 1แสนล้านบาท หนี้เสียบางกลุ่มมาจากรายเก่าที่เป็นลูกค้าเราอยู่แล้ว ที่มีการขายต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน และบางรายเป็นแบงก์ใหม่ ที่ไม่เคยขายหนี้ก็ออกมาขายหนี้มากขึ้น ซึ่งรวมๆ แล้วทั้งแบงก์และนอนแบงก์พบว่ามีเกิน 10แห่ง ที่นำหนี้ออกมาขายในปีนี้ เพื่อบริหารพอร์ตหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้(เอ็นพีแอล)ไม่ให้สูง และเพื่อรองรับเกณฑ์มาตรฐานบัญชีใหม่ เชื่อว่า ปีหน้าการนำหนี้ออกมาขายก็คงไม่ต่างจากปีนี้"

อย่างไรก็ตามหากดูการรับซื้อหนี้เสียมาเพื่อบริหารนั้น ในช่วง 9เดือนที่ผ่านมาบริษัทซื้อเข้ามาแล้วราว 1,800 ล้านบาทซึ่งเกินกว่าการซื้อทั้งปีของปีก่อน ที่มียอดซื้อหนี้เสียเพียงระดับ 1,500 ล้านบาทเท่านั้น และปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดีลเพื่อรับหนี้มาบริหารอีกกว่า1พันล้านบาท ดังนั้นคาดว่าการรับซื้อหนี้เสียของบริษัทปีนี้น่าจะทำระดับสูงสุดได้ ทั้งนี้หากดูพอร์ตหนี้คงค้างที่บริษัทรับมาบริหารปัจจุบันอยู่ที่ 1.33 แสนล้านบาท

การรับซื้อหนี้เสียของบริษัทบริหารสินทรัพย์ในปีนี้

เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส
- 9 เดือนแรกปี 2561 ซื้อหนี้บริหาร **1,800 ล้านบาท** *(เทียบปี 2560 ทั้งปีซื้อหนี้บริหาร 1,500 ล้านบาท)*
- อยู่ระหว่างดีลรับซื้ออีกกว่า **1 พันล้านบาท**
- พอร์ตหนี้คงค้างปัจจุบันที่ **1.33 แสนล้านบาท**

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์
- คาดสถาบันการเงิน-นอนแบงก์ ขายหนี้เสียปีนี้รวมกว่า **1 แสนล้านบาท**
- 9 เดือนแรกปี 2561 รับซื้อหนี้มาบริหารเกือบ **1 หมื่นล้านบาท**
- คาดทั้งปี 2561 มียอดซื้อหนี้รวม **1.3 หมื่นล้านบาท** เพิ่มขึ้น 30-40%
- หนี้ที่นำออกขายสดใหม่ขึ้น บางรายการอายุ 6 เดือน

บริษัทบริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท
- 9 เดือนแรกปี 2561 รับซื้อหนี้รวมเกือบ **1 หมื่นล้านบาท**
- ส่วนใหญ่เป็นหนี้มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เช่น หนี้บ้าน รถยนต์

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

นายบรรยง วิเศษมงคลชัย รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัทบริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์(BAM) กล่าวว่า ไตรมาส4ปีนี้ มีแบงก์ยื่นให้บริษัทเข้าประมูลรับซื้อสินทรัพย์ และหนี้เสียไปบริหาร กว่า 3 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นยอดการนำหนี้เสียออกมาขายเพิ่มขึ้นราว 10-20% ถือเป็นการนำทรัพย์ที่เป็นหนี้เสียออกมาขายทอดตลาดค่อนข้างมาก เนื่องจากใกล้สิ้นปีที่แบงก์จำเป็นต้องบริหารจัดการพอร์ตหนี้เสีย ทำให้การนำทรัพย์หนี้เสียออกมาขายช่วงไตรมาสสุดท้ายค่อนข้างคึกคัก

ทั้งนี้หากดูช่วง 9เดือนที่ผ่านมา บริษัทมีการเข้าไปรับซื้อทรัพย์ มาบริหารแล้วเกือบระดับ 1 หมื่นล้านบาท คาดว่าปีนี้การซื้อทรัพย์มาบริหารจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.3 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นหากเทียบกับปีก่อนหน้า 30-40% อย่างไรก็ตามหากดูการนำหนี้เสียออกมาขายของสถาบันการเงินในปีนี้คาดว่ามีสูงถึงระดับแสนล้านบาท

ขณะเดียวกัน พบว่าคุณภาพหนี้ที่นำออกมาขาย มีความสดใหม่มากขึ้น โดยใหม่สุดเป็นหนี้เสียที่มีอายุ 6 เดือนหากเทียบกับปีก่อนๆหน้าที่แบงก์มักมีการนำหนี้เสียมาขายทอดตลาดหลังจากมีอายุเกิน1 ปีไปแล้วสะท้อนว่าแบงก์ต้องการควบคุมเอ็นพีแอลให้อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้มากขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นหนี้บ้าน และที่เห็นการนำทรัพย์ออกมาขายมากขึ้น คือกลุ่มเอสเอ็มอีทั้ง บ้าน โรงงาน ที่ดินต่างๆ ซึ่งเชื่อปีหน้า ก็น่าจะยังเห็นการนำหนี้เสียของกลุ่มเอสเอ็มอีออกมาขายต่อเนื่อง

ด้านแหล่งข่าว จากบริษัทสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด(SAM)กล่าวว่า สถานการณ์การนำหนี้เสียออกมาขายของระบบการเงิน พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นชัดเจนหากเทียบกับปีก่อน ที่มีการขายหนี้เสียออกมาในตลาดราว 8 หมื่นล้านบาท ซึ่งปีนี้คาดว่าจะเห็นหนี้เสียออกมาขายทอดตลาดได้ระดับแสนล้านบาท และคาดว่าการขายหนี้เสียของระบบการเงินในปี 2562 น่าจะยังอยู่ในระดับสูง ใกล้เคียงกับปีนี้

โดยหากดูการรับซื้อหนี้เสียของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา มีการซื้อเข้ามาบริหารแล้วเกือบ 1หมื่นล้านบาท ซึ่งถือเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้ โดยส่วนใหญ่เป็นหนี้ที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เช่น หนี้บ้าน รถ และเป็นหนี้ที่ไม่มีหลักประกันบ้างที่ติดเข้ามาในพอร์ต เนื่องจากเวลาแบงก์ขายมักจะขายยกล็อต ทำให้หนี้ที่รับมาบริหารมีความหลากหลาย

รายใหญ่ติง'เอสไอเอสบี'แพง

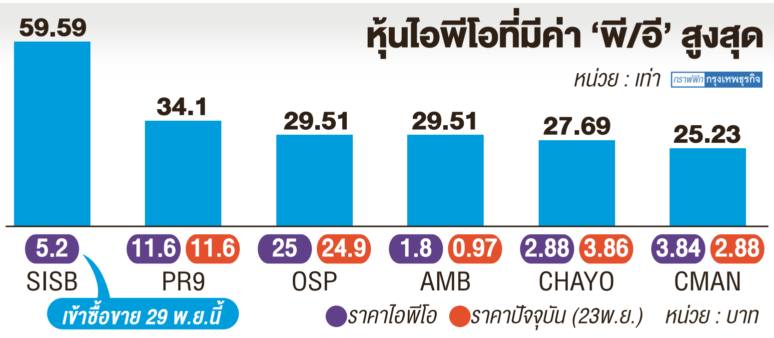
กรุงเทพธุรกิจ ● "เอสไอเอสบี" เตรียม เทรด 29 พ.ย.นี้ เผย พี/อี สูงลิ่ว 59 เท่า ด้าน "รายใหญ่" ติงราคาแพง แนะควรให้ส่วนลดจูงใจผู้ลงทุนบ้าง ชี้ไม่ควรเอาใจเจ้าของมากเกินไป ด้าน ที่ปรึกษาการเงินลั่นธุรกิจพื้นฐานแกร่ง อนาคตรายได้โตดึงค่าพี/อี ลด ขณะ "5หุ้นไอพีโอ" พี/อี สูงสุดปีนี้ มีพ้นจองรายเดียว

หุ้น บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด (มหาชน) หรือ SISB จะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ วันที่ 29 พ.ย.นี้ เป็นวันแรก โดยราคาหุ้นที่เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก(ไอพีโอ) อยู่ที่ 5.20 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น(พี/อี) อยู่ที่ 59.59 เท่า โดยการเข้าซื้อขายในตลาดเอ็มเอไอของ SISB ถือเป็นหุ้นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษาตัวแรกของตลาดหุ้นไทย

แหล่งข่าวนักลงทุนรายใหญ่ กล่าวว่า ส่วนตัวได้หุ้น เอสไอเอสบี มาเล็กน้อย ซึ่งยอมรับว่าหุ้นตัวนี้มีราคาค่อนข้างสูงเพราะมีค่าพี/อีสูงเฉียด 60 เท่า เทียบกับตลาดหุ้นไทยปัจจุบันที่มีค่า พี/อี เพียงแค่ 15 เท่า จึงอยากสะท้อนไปที่ผู้กำหนดราคาว่า การกำหนดราคาหุ้นควรให้ส่วนลดกับผู้ลงทุนบ้าง

"อยากให้เห็นใจนักลงทุนบ้าง ไม่ควรเอาใจเจ้าของที่ต้องการขายในราคาที่สูงๆ มากเกินไป เพื่อให้นักลงทุนที่เข้ามาลงทุนมีโอกาสในการได้กำไรบ้าง ถ้าตั้งราคาสูง นักลงทุนจะได้รับผลตอบแทนได้อย่างไร ส่วนตัวมองว่าการเคาะราคาขาย ควรมีส่วนลดให้กับผู้ลงทุนซัก 50% จากค่าพี/อีของตลาด หรือค่าพี/อีกลุ่ม"

อย่างไรก็ตาม การที่ที่ปรึกษาทางการเงินกำหนดราคาขายหุ้น SISB ในราคาที่สูง อาจเพราะมองเห็นอนาคตการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวก็เป็นได้ เพียงแต่ส่วนตัวมองว่า ควรมีการรับประกันให้กับผู้ลงทุนด้วย เพราะถ้าเข้าซื้อขายแล้วราคาต่ำกว่าราคาจองซื้อ ก็คงจะถูกผู้ลงทุนตำหนิ ซึ่งทำให้บริษัทเสียชื่อเสียงได้เช่นกัน



ด้านนายสมภพ กีระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์(บล.) ฟินันเซีย ไซรัส ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินหุ้น SISB กล่าวว่า ราคาไอพีโอที่ 5.2 บาท ซึ่งมีค่าพี/อีที่ 59.59 เท่า คิดจากกำไรย้อนหลัง 4 ไตรมาส และหากดูแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจในปีหน้าที่ชัดเจน ก็คาดว่าจะทำให้ระดับพี/อีลดลงได้ค่อนข้างมาก

นอกจากนี้เงินที่ได้จากการระดมทุน บริษัทนำไปชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งช่วยลดภาระดอกเบี้ยจ่ายลงได้กว่า 30 ล้านบาทต่อปี ช่วยเพิ่มศักยภาพการทำกำไรให้กับบริษัทเพิ่มด้วย อีกทั้งธุรกิจนี้มีกระแสเงินสดเข้ามามาก เป็นธุรกิจที่มีรายได้ประจำ

นายสมภพ กล่าวด้วยว่า หุ้น SISB เปิดให้จองซื้อเมื่อวันที่ 22 พ.ย.พบว่า นักลงทุนจองซื้อเกลี้ยง โดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันที่จองล้นเข้ามากว่า 14 เท่า

ทั้งนี้ หุ้น SISB ถือเป็นหุ้นไอพีโอที่มีค่าพี/อีสูงสุดในปีนี้ รองลงมาได้แก่ หุ้น บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า(PR9) เสนอขายที่ 11.6 บาท ค่าพี/อีที่ 34.1 เท่า ปัจจุบันราคา(ณ วันที่ 23พ.ย.) เท่ากับราคาจองซื้อ, บมจ.โอสถสภา(OSP) ไอพีโอ 25 บาท พี/อี 29.51 เท่า ปัจจุบัน 24.9 บาท, บมจ.เอเชียไบโอแมส(AMB) ไอพีโอ 1.80 บาท พี/อี 29.51 เท่า ปัจจุบันราคา 0.97 บาท

บมจ.ชโย กรุ๊ป(CHAYO) ไอพีโอ 2.88 บาท พี/อี 27.69 เท่า ปัจจุบัน 3.86 บาท และ บมจ.เคมีแมน(CMAN) ไอพีโอ 3.84 บาท พี/อี 25.23 เท่า ปัจจุบันราคา 2.88 บาท โดยใน 5 บริษัทนี้ มีเพียงหุ้น CHAYO เพียงบริษัทเดียวที่ราคาปัจจุบันสูงกว่าราคาจองซื้อ

ออฟเรคคอร์ด
หุ้นติดสปริง

แมลงเม่าปวดหัวตึบๆไปตามๆกัน เมื่อภาวะตลาดหุ้นไม่เอื้อให้ถือลงทุนระยะยาวได้ จากต้นปีจนถึงปัจจุบันผลตอบแทนจากตลาดหุ้นติดลบไปแล้ว 10%

ตรงกันข้าม **เม่าไหนใจกล้า เงินหนา ข้อมูลถึง** หันไปลุยไฟ เล่นเดย์เทรด กลับทำกำไรเป็นกอบเป็นกำ เพราะมีหุ้นติดสปริงขึ้นลงให้ได้ลุ้นให้ได้เสียวอยู่ตลอด

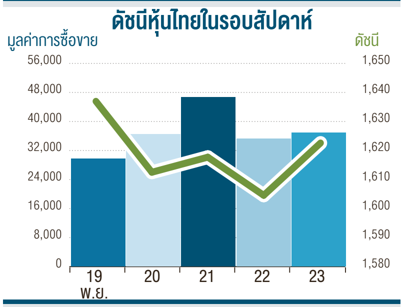
อย่างหุ้น **GLAND** ที่มีเจ้าภาพรายใหม่เป็นบิ๊กค้าปลีก **"เซ็นทรัล"** เข้ามาคุมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลังซื้อหุ้นจาก**ช่อง 7 ของตระกูล'รัตนรักษ์"** และ **"บุญดีเจริญ"** รวบมาได้ 3,278 ล้านหุ้น หรือ 50.43% ในราคา 3.10 บาท มูลค่า 10,161 ล้านบาท

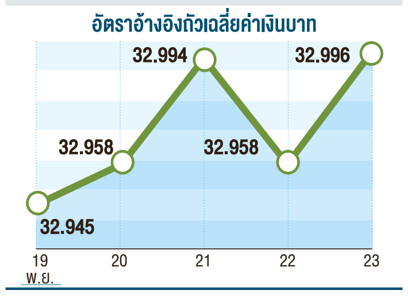
หลังได้มา **เซ็นทรัล** ประกาศทำคำเสนอซื้อหุ้นที่เหลือในกระดานทั้งหมดอีก 3,221 ล้านหุ้น หรือ 49.57% ในราคาเดียวกันมูลค่ารวม ก็จะใช้เงินอีก 1 หมื่นล้านบาท ทำคำเสนอซื้อไปแล้วในช่วง 25 ก.ย.-31 ต.ค. ที่ผ่านมา หากแต่ผู้เสนอขายมีเพียง 1,111 ล้านหุ้น หรือ 17.10% ส่งผลทำให้กลุ่มเซ็นทรัลได้หุ้นรวมไปทั้งสิ้น 4,389 ล้านหุ้น หรือ 67.53%

ด้วย 3 ใหม่ **1.สตอรี่ใหม่ 2.กลุ่มทุนใหม่ 3.แผนธุรกิจใหม่** ทำให้นักลงทุนเตรียมลุ้นลุยไฟ GLAND ไปด้วย เข้ามาเทรดคึกคักในสัปดาห์ที่ผ่านมา ราคาหุ้นหวือหวาต่อเนื่องเป็นเรื่องปกติ แต่กลับมีการกระชากราคาขึ้น-ลงยังกับติดสปริง ขึ้นๆลงๆ จนคอเคล็ดไปหมด

GLAND ถูกลาราคาทำนิวไฮต์ 3.58 บาท (21 พ.ย.) และพุ่งแรงทะลุไปแตะ 4.02 บาท หลายคนเชื่อว่า ต้องไปต่อ แต่คิดผิด กลับมีมือดีทุบลงมาปิดที่ 3.36 บาทหน้าตาเฉย **มีคนได้ คนเสีย ไม่น้อย** กับวอลุ่มที่เข้ามาผิดหูผิดตา มากถึง 180 ล้านบาท จากปกติเฉลี่ยระดับล้านบาทเท่านั้น

ราคาหุ้นกระชากขึ้นแรงลงแรงแบบนี้ นักลงทุนมีทั้งกำไรงามกับขาดทุนยับภายใน 1 วัน หุ้นแบบนี้มีให้เห็นบ่อยๆ แต่ทำอะไรไม่ได้ เพราะรายใหญ่เล่นกันแรง ตั้ง Automation ราคาขายล่วงหน้า กะหอบกำไรสบายใจ ส่วนรายย่อย เจ็บตัวไปตามระเบียบ





Stock Focus
26 – 30 พ.ย. 2561

SCB หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์

กรอบดัชนี **1,620-1,670**

(+)
- ตัวเลขส่งออกฟื้นตัว ลดความกังวลผลกระทบสงครามการค้า
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจสำหรับผู้มีรายได้น้อย
- การเทขายของต่างชาติ แม้จะยังออก แต่ชะลอลง

(−)
- ตัวเลขเศรษฐกิจประเทศต่างๆ มีแนวโน้มชะลอลง
- จับตารายงานการประชุมเฟดอาจยังมีนโยบายการเงินที่เข้มงวด

Top Pick	ราคา *(บาท)*
BBL	260.00
CPALL	90.00
BDMS	30.00

TISCO

กรอบดัชนี **1,595-1,635**

(+)
- แผนการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงปลายปีของภาครัฐ SET in The City
- การปรับพอร์ตของ MSCI หลัง MTC และ GULF ถูกนำเข้าไปคำนวณ

(−)
- ความกังวลผลกระทบของสงครามการค้าต่อเศรษฐกิจไทย
- การปรับประมาณการราคาน้ำมันลงของนักวิเคราะห์

Top Pick	ราคา *(บาท)*
GULF	78.00
GUNKUL	3.24

Maybank Kim Eng

กรอบดัชนี **1,580-1,640**

(+)
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ

(−)
- ติดตามความคืบหน้าสงครามการค้าในการประชุม จี20
- การเจรจาระหว่างสหราชอาณาจักรและอียูในประเด็น Brexit

Top Pick	ราคา *(บาท)*
JMT	15.30
BJC	160.00
SAWAD	50.00

FINANSIA ALWAYS A STEP AHEAD

กรอบดัชนี **1,600-1,650**

(+)
- เม็ดเงินจาก LTF/RMF จะทยอยเข้ามาในช่วงนี้ถึงสิ้นปี
- รัฐบาลเตรียมประชุมพรรคการเมืองปลายสัปดาห์เพื่อปลดล็อกและกำหนดวันเลือกตั้ง
- มาตรการชอปช่วยชาติกระตุ้นการบริโภคปลายปี

(−)
- การประชุมจี20 เป็นสิ่งที่ตลาดจับตา แต่ก็รับรู้ไปมากแล้วเช่นกัน
- Fund Flow มีโอกาสไหลออกต่อ แต่เบาบางลง

Top Pick	ราคา *(บาท)*
OSP	28.00
BJC	66.00
SCC	485.00

หลักทรัพย์กสิกรไทย KASIKORN SECURITIES

กรอบดัชนี **รอปัจจัยส่ง แม้ข้อมูลทางสถิติมีโอกาสฟื้น**

(+)
- รอฟังสัมภาษณ์ประธานเฟดแต่ละสาขาที่มีสิทธิโหวตปีหน้า
- SET Forward PER ต่ำกว่า 14 เท่า Earning Yield Gap เกิน 5% ตามสถิติต้องฟื้น

(−)
- การเจรจาข้อพิพาทการค้าในการประชุม จี20
- ราคาน้ำมันดิบน่าจะทรงตัวในระดับต่ำต่อไป
- ตัวเลขเศรษฐกิจไทยโดย ธปท. เชื่อว่าไม่เอื้อต่อการขึ้นดอกเบี้ยปีนี้

Top Pick	ราคา *(บาท)*
ROBIN	74.50
BH	235.00
SAWAD	55.00

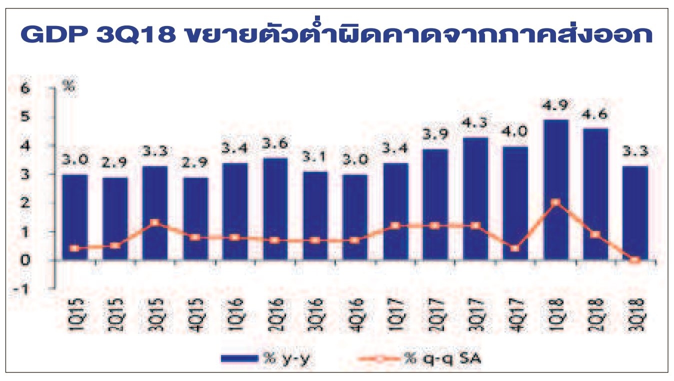
Know the Market Step Ahead

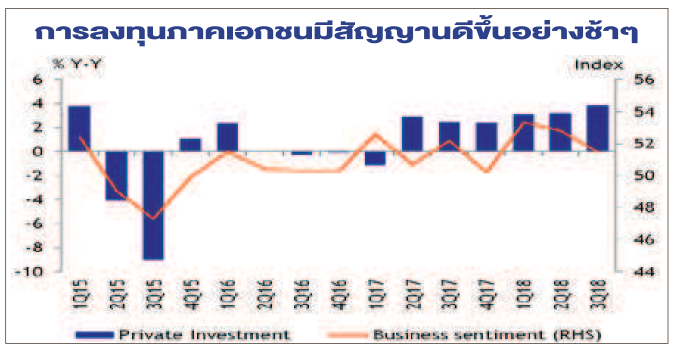
จิตรา อมรธรรม
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์
บล.ฟินันเซียไซรัส

การเติบโตของเศรษฐกิจ จะพึ่งพาภายในมากขึ้น

จีดีพี 3Q18 ของไทย +3.3% Y–Y ต่ำกว่า Consensus คาดการณ์มาก และเป็นอัตราต่ำที่สุดในรอบ 7 ไตรมาส สาเหตุหลักมาจากการส่งออกสินค้าและบริการ -0.1% Y-Y (การลดลงของรายได้ท่องเที่ยว การส่งออกข้าว ยางพารา ทองคำ และสินค้าที่ถูกตั้งกำแพงภาษี เช่น เครื่องซักผ้าและแผงโซลาร์เซลล์) ขณะที่นำเข้า +10.7% Y-Y ส่งผลให้ "ส่งออกสุทธิ" ที่เคยเป็นพระเอกติดต่อกันหลายปี แผ่วลงมาก **เราคาดว่า จีดีพี 3Q18 จะเป็นระดับต่ำสุดของปีนี้ และฟื้นตัวใน 4Q18 ซึ่งเป็นฤดูกาลจับจ่าย ฤดูท่องเที่ยว** และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น การช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการ (วงเงิน 1 แสนล้านบาท แต่ใช้จ่ายใน 4Q18 จำนวน 4 หมื่นล้านบาท) ทั้งนี้ จีดีพี 9M18 +4.3% Y-Y สภาพัฒน์ คาดทั้งปีโต 4.2% สะท้อนว่า 4Q18 น่าจะขยายตัวราว 3.9% Y-Y

พระเอกในไตรมาสนี้เป็นการจับจ่ายใช้สอยของภาคเอกชนที่ +5.0% Y-Y เพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 ใน 2Q18 แต่ยังกระจุกตัวที่การใช้จ่ายในสินค้าคงทน (การซื้อรถและมอเตอร์ไซค์ +12.5% Y-Y) ซึ่งยังต้องพึ่งพาผู้มีรายได้สูง ส่วนการใช้จ่ายสินค้าไม่คงทนลดลง แต่ไม่น่ากังวลเพราะส่วนใหญ่เป็นการลดลงของสินค้าประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบซึ่งมีฐานสูงในปีก่อน เพียงแต่ต้องอาศัยเวลาเพื่อให้การฟื้นกระจายกว่านี้ **หุ้นที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคและไม่ควรเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย เราชอบ CPALL, ROBINS**





สัญญาณการลงทุนภาคเอกชนค่อยๆเร่งตัวขึ้น +3.9% Y-Y จาก 2Q18 ที่ +3.2% Y-Y โดยเฉพาะภาคการก่อสร้าง ซึ่งขยายตัวดีทั้งการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (โรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นผลจาก EEC) **หุ้นที่ได้อานิสงส์จากการลงทุนได้แก่ CK, STEC, AMATA, WHA, KBANK, BBL**

การเติบโตของเศรษฐกิจในระยะต่อไปต้องพึ่งพาการเติบโตจากภายในประเทศมากขึ้น เพราะความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอในปีหน้าจากผลกระทบของการกีดกันทางการค้า และการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนเริ่มท้าทายมากขึ้น ท่ามกลางเศรษฐกิจจีนที่ชะลอและเงินหยวนอ่อนค่า สำหรับจีดีพี 3Q18 ที่ต่ำกว่าคาดอาจเปิดโอกาสมากขึ้นที่ กนง. จะยังไม่ปรับขึ้นดอกเบี้ยในการประชุมวันที่ 19 ธ.ค. อย่างไรก็ตาม ดอกเบี้ยขาขึ้นเป็นสิ่งที่เลี่ยงได้ยาก การประชุม กนง. ปีหน้าเริ่มที่วันที่ 6 ก.พ. เราคิดว่าการชะลอการขึ้นดอกเบี้ยออกไปอีก 2 เดือนไม่มีผล

FINANSIA
ALWAYS A STEP AHEAD

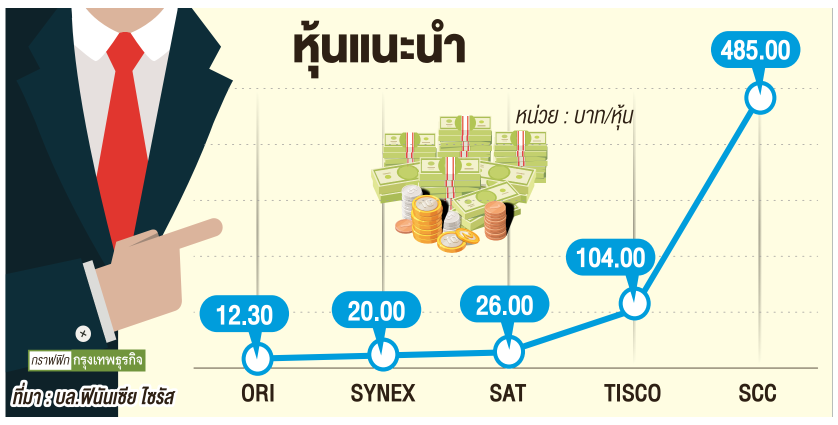
ปฏิทินหลักทรัพย์

วันที่	หลักทรัพย์	เครื่องหมาย	อัตราการใช้สิทธิ	หมายเหตุ
30 พ.ย. 61	WHART	XD	@ 0.092 บาท	จ่ายปันผล 18 ธ.ค. 61
3 ธ.ค. 61	IVL	XD	@ 0.35 บาท	จ่ายปันผล 18 ธ.ค. 61
	TREIT	XD	@ 0.16 บาท	จ่ายปันผล 18 ธ.ค. 61
4 ธ.ค. 61	BSM-W2	XE	1 : 1.021 @ 0.489 บาท	แปลงสภาพ 28 ธ.ค. 61
	TSC	XM		ประชุมสามัญ 22 ม.ค. 62
6 ธ.ค. 61	CHAYO	XM		ประชุมวิสามัญ 3 ม.ค. 62
	EARTH	XM		ประชุมวิสามัญ 24 ธ.ค. 61
	GJS	XM		ประชุมวิสามัญ 14 ม.ค. 62
11 ธ.ค. 61	TAKUNI	XB	50 : 1	
12 ธ.ค. 61	CITY	XD	@ 0.04 บาท	
13 ธ.ค. 61	GOLD	XD	@ 0.46 บาท	จ่ายปันผล 14 ก.พ. 62
	GOLD	XM		ประชุมสามัญ 17 ม.ค. 62
	OISRHI	XD	@ 1.90 บาท	จ่ายปันผล 28 ก.พ. 62
	OISHI	XM		ประชุมสามัญ 30 ม.ค. 62
17 ธ.ค. 61	SHREIT	XN	@ 0.0349 บาท	จ่ายเงินคืน 28 ธ.ค. 61
	SHREIT	XD	@ 0.2212 บาท	จ่ายปันผล 28 ธ.ค. 61

ตลาดผันผวนหนัก-วอลุ่มวูบ ดัน 5 หุ้น 'พื้นฐานดี-พีอีต่ำ'

STOCK GOSSIP

อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ



ตลาดหุ้นไทยช่วงนี้ค่อนข้างเงียบเหงา สะท้อนจากมูลค่าการซื้อขายที่เบาบางในแต่ละวัน เนื่องจากนักลงทุนส่วนใหญ่อาจจะขอแตะเบรกชะลอการลงทุนออกไปก่อน ท่ามกลางการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศที่ดูจะแผ่วลง ส่วนต่างประเทศยังมีเรื่องให้ตามต่อ ทั้งประเด็นเบร็กซิท (Brexit) รวมทั้งสงครามการค้าที่ผู้นำสหรัฐ-จีน จะหารือกันระหว่างการประชุมจี 20 ช่วงปลายเดือนนี้

ความผันผวนที่เกิดขึ้นกับตลาดหุ้นไทยตลอดทั้งปี ส่งผลให้หุ้นหลายตัวถูกเทขายหนักจนลงมาต่ำกว่าพื้นฐาน พีอีลงมาเหลือเพียงไม่กี่เท่า จึงเป็นโอกาสในการเข้าลงทุน โดย **วีระวัฒน์ วิโรจน์โภคา** ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ฟินันเซีย ไซรัส ให้สัมภาษณ์กับรายการห้องข่าวกรุงเทพธุรกิจ ทางเนชั่นทีวี ช่อง 22 ว่า **ปัจจุบันหุ้นไทยถือว่าไม่แพงเมื่อเทียบกับภูมิภาค ซื้อขายที่พีอีประมาณ 13 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ระดับ 14–15 เท่า** แม้จะมีความผันผวนอยู่ แต่มองว่าที่ระดับ 1,600 จุด และ 1,585 จุด เป็นแนวรับสำคัญในการเข้าซื้อ โดย เขา แนะนำ 5 หุ้นเด่น ที่ราคาปรับตัวลงมาเยอะ แต่พื้นฐานยังดี กำไรโตไม่น้อยกว่า 10% พีอีต่ำ และมีปันผลให้อีกอย่างน้อย 3-4% ได้แก่

บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI มองว่า ราคาหุ้นปรับตัวลงแรงสะท้อนปัจจัยลบ ความกังวลต่อมาตรการควบคุมสินเชื่อของแบงก์ชาติไปมากแล้ว ปัจจุบันลงมา**ซื้อขายที่ระดับพีอีเพียง 5–6 เท่า ต่ำกว่าตลาดที่ประมาณ 10 เท่า** ขณะที่แนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2561 กำไรดีที่สุดในรอบปีจากปัจจัยฤดูกาล เนื่องจากปกติแล้วไตรมาสสุดท้ายจะมีการเร่งโอนโครงการมากที่สุด

ทั้งนี้ คาดกำไรปี 2561 จะโต 90% และปี 2562 โตอย่างน้อย 20% **โดยราคาหุ้นปัจจุบันมีอัพไซด์เกือบ 100% จากราคาพื้นฐานที่ 12.30 บาท**

บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SAT ราคาหุ้นในรอบกว่า 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ปรับตัวลงเกือบ 20% **ขณะที่ล่าสุดถูกกดดันจากข่าวผู้บริหารนิสสันถูกจับกุม** หลังทำผิดกฎหมายของญี่ปุ่น ทำให้เกิดความกังวลว่าจะกระทบกับคำสั่งซื้อของบริษัท เพราะนิสสันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของมิตซูบิชิ ซึ่งเป็นหนึ่งในลูกค้าหลักของบริษัท แต่ส่วนตัวมองว่าประเด็นดังกล่าวเป็นเพียงจิตวิทยาเชิงลบเท่านั้น ไม่ได้กระทบต่อพื้นฐานธุรกิจ ขณะที่คำสั่งซื้อส่วนใหญ่เป็นออเดอร์ระยะยาว 2-3 ปี

ส่วนประเด็นสงครามการค้าไม่มีผลกระทบ คาดกำไรปี 2561 เติบโต 20% และ ปี 2562 เติบโต 6-7% **ราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายที่พีอี 8 เท่า และมีปันผลราวๆ 4% ราคาพื้นฐานอยู่ที่ 26.00 บาท**

ต่อไปเป็นหุ้นบลูชิพพื้นฐานดี **บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) หรือ SCC แม้ว่ากำไรจะไม่ได้เติบโตหวือหวา แต่มั่นคง** ประกอบกับตอนนี้ภาคก่อสร้าง การลงทุนกำลังมา กลุ่มรับเหมาเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น จากการเดินหน้าลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ หนุนให้ความต้องการใช้ปูนซิเมนต์และวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ ยังได้รับประโยชน์จาก**ราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง หนุนให้มาร์จิ้นธุรกิจปิโตรเคมีเร่งตัวขึ้น** เนื่องจากแนฟทาซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับราคาน้ำมัน **ราคาพื้นฐานของ consensus อยู่ที่ 485.00 บาท และมีปันผลอีก 4.5%**

อีกหนึ่งหุ้นน่าสนใจ **บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX** ทำธุรกิจขายส่งสินค้าไอที ที่ผ่านมาราคาปรับลงมาเยอะจากจุดสูงสุดแถวๆ 17 บาท ลงมาซื้อขายตอนนี้ที่ 11-12 บาท ขณะที่แนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2561 เร่งตัวขึ้น จากไตรมาส 3 ที่ออกมาทรงตัว

ส่วนปีนี้บริษัท**เริ่มจัดจำหน่ายสินค้าของ "แอ๊ปเปิ้ล" เป็นปีแรก ดังนั้นยอดขายจะดีหรือไม่ดี ถือเป็นส่วนเพิ่มทั้งหมด** ต่างจากบริษัทอื่นในกลุ่มที่ขายสินค้ามานานแล้ว จึงได้รับผลกระทบเชิงลบมากกว่า หลังมีข่าว "แอ๊ปเปิ้ล" ปรับลดการผลิตไอโฟนใหม่ทั้ง 3 รุ่น ทั้งนี้ **คาดการณ์กำไรปี 2561–2562 โตเฉลี่ยประมาณ 20% และมีปันผลราวๆ 3% ราคาพื้นฐาน 20.00 บาท**

ตัวสุดท้ายเป็นหุ้นกลุ่มธนาคารรับดอกเบี้ยขาขึ้น **บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TISCO จุดเด่นสำคัญอยู่ที่ปันผลสูงที่สุดในกลุ่มประมาณ 8%** ส่วนกำไรปี 2561 แม้ไม่หวือหวา แต่ไม่แย่คาดการณ์ไว้โต 8% การเติบโตปีหน้าหลักๆมาจากการตั้งสำรองที่ลดลง สินเชื่อยังเติบโตดี แต่คงไม่โดดเด่นเท่าแบงก์ใหญ่ที่เน้นสินเชื่อธุรกิจสินเชื่อภาครัฐ **ให้ราคาพื้นฐานที่ 104.00 บาท**

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) ระหว่างวันที่ 19-23 พ.ย. 2561

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
VI	นาย ปริญญา จารวิจิต	จำหน่าย	หุ้น	-5.76	0	21/11/2561
VI	นาย บัณฑิต โชติวิทยะกุล	ได้มา	หุ้น	5.76	5.76	21/11/2561
LST	HSBC ASIA HOLDINGS B.V.		หุ้น	-20	0	20/11/2561

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) ระหว่างวันที่ 19 -23 พ.ย. 2561

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
JSP	นาย พงศ์ศักดิ์ สวาทยานนท์	หุ้นสามัญ	20/11/2561	50,000,000	0.5	ซื้อ
JKN	นางสาว พิมพ์อุมา จักราจุฑาธิบดิ์	หุ้นสามัญ	22/11/2561	7,000,000	12.3	ขาย
DCORP	นาย โชติพันธุ์ เตียววิวัฒน์	หุ้นสามัญ	20/11/2561	5,000,000	1.08	ขาย
ANAN	นาย ชานนท์ เรืองกฤตยา	หุ้นสามัญ	20/11/2561	2,560,000	3.88	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	22/11/2561	2,250,000	9.8	ซื้อ
CEN	นาย วุฒิชัย ลีนะบรรจง	หุ้นสามัญ	20/11/2561	2,098,100	1.09	ซื้อ
KIAT	นาย เชิดเกียรติ มนต์เสรีนุสรณ์ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,915,000	0.49	ซื้อ
ANAN	นาย ชานนท์ เรืองกฤตยา	หุ้นสามัญ	22/11/2561	1,500,000	3.95	ซื้อ
CEN	นาย วุฒิชัย ลีนะบรรจง	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,065,500	1.09	ซื้อ
NER	นาย ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,000,000	1.97	ซื้อ
NER	นาย ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,000,000	1.84	ซื้อ
NER	นาย เทพกุล พูลลาภ	หุ้นสามัญ	20/11/2561	1,000,000	1.82	ซื้อ
NER	นาย เทพกุล พูลลาภ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	20/11/2561	1,000,000	1.82	ซื้อ
BANPU	นาย องอาจ เอื้ออภิญญกุล	สัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่อ้างอิงราคาหรือผลตอบแทนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียน (Single Stock Future) ที่มีการซื้อขายใน TFEX	22/11/2561	1,000,000	16.4	ซื้อ
CCP	นาง ชลธิชา ทีปกรสุขเกษม (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	23/11/2561	1,000,000	0.35	ซื้อ
CCP	นาย ประทีป ทีปกรสุขเกษม	หุ้นสามัญ	23/11/2561	1,000,000	0.35	ซื้อ
ANAN	นาย ชานนท์ เรืองกฤตยา	หุ้นสามัญ	21/11/2561	1,000,000	3.97	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	19/11/2561	1,000,000	6.8	ซื้อ
FLOYD	นาย อภิรัช เมืองเกษม	หุ้นสามัญ	22/11/2561	750,000	1.98	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	21/11/2561	730,000	0.03	ขาย
JMART	นาย อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	หุ้นสามัญ	23/11/2561	722,000	4.73	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20/11/2561	700,000	0.03	ขาย
TCMC	นาย พิมล ศรีวิกรม์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	655,000	1.99	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	22/11/2561	600,000	0.02	ขาย
ZIGA	นาย ศุภกิจ งามจิตรเจริญ	หุ้นสามัญ	20/11/2561	500,000	2ซื้อ	
TKN	นางสาว อรพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	22/11/2561	500,000	9.65	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	20/11/2561	500,000	10.1	ซื้อ
MALEE	นาง จินตนา บุญรัตน์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	500,000	8.02	ซื้อ
CHG	นาย ยรรยง อมรพิทักษ์กูล (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	21/11/2561	500,000	2.04	ซื้อ
CHAYO	นาย สุขสันต์ ยศะสินธุ์	หุ้นสามัญ	22/11/2561	455,300	3.84	ซื้อ
VIBHA	นาย ชัยสิทธิ์ วิริยะเมตตากุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	19/11/2561	420,000	1.21	ซื้อ
TEAMG	นาย วีระ สุรีโสภณ	หุ้นสามัญ	21/11/2561	400,000	2.13	ซื้อ
NER	นาย ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	400,000	1.96	ซื้อ
TKN	นาย อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์	หุ้นสามัญ	23/11/2561	350,000	9.64	ซื้อ
GREEN	นาย ไต้ ชอง อี	หุ้นสามัญ	19/11/2561	300,000	1.05	ซื้อ
BANPU	นาย องอาจ เอื้ออภิญญกุล	หุ้นสามัญ	20/11/2561	300,000	17.4	ขาย
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	19/11/2561	300,000	0.03	ขาย
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	19/11/2561	200,000	2.32	ซื้อ
PB	นาย ธวัช แก้วพิทักษ์	หุ้นสามัญ	21/11/2561	200,000	61.16	ขาย
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	19/11/2561	200,000	0.2	ขาย
CHG	นาย ยรรยง อมรพิทักษ์กูล	หุ้นสามัญ	19/11/2561	200,000	2.06	ซื้อ

MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better
for a greener tomorrow
eco Changes
ธุรกิจต้องมองให้ถึงอนาคต...
ลงทุนกับคุณภาพ คือจุดเริ่มต้นที่ดี
เครื่องปรับอากาศ มิตซูบิชิ อีเล็คทริค PCY series
Trusted Brand
Coffee shop
INVERTER
Comfort • Silent • Energy Saving
The COOLING Master
คุณภาพที่คุณเชื่อมั่น ตอบโจทย์ธุรกิจ คุ้มค่ายาวนานกว่า
ด้วยเครื่องปรับอากาศมิตซูบิชิ อีเล็คทริค
PCY series รุ่นแขวนใต้ฝ้าเพดาน
• เย็นเร็ว ประหยัดพลังงาน ด้วยเทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์
และมาตรฐานประหยัดพลังงานเบอร์ 5 (ขนาด 18,000-36,000 BTU)
• ดีไซน์ใหม่ ทันสมัย สวยกลมกลืนทุกการตกแต่ง
• ขนาดกะทัดรัด ติดตั้งง่าย ทั้งตัวเครื่องภายในและภายนอกอาคาร
• ทนทานใช้งานนานกว่า ด้วยการออกแบบตัวเครื่องภายนอกให้เหมาะกับ
ภูมิภาคร้อนชื้น และพื้นที่ที่มีข้อจำกัด
Mr.SLIM
รุ่นฝังในฝ้าเพดาน
กระจายลม 4 ทิศทาง
PL series
PLY series
(Inverter R410A)
รุ่นแขวนใต้ฝ้าเพดาน
PC series
PCY series
(Inverter R410A)
รุ่นซ่อนในฝ้าเพดาน
แบบต่อท่อ Duct
PE series
PEY series
(Inverter R410A)
รุ่นตั้งพื้น
PSY series
(Inverter R410A)
เลือกความคุ้มค่าให้ธุรกิจทั้งวันนี้และอนาคต เย็นสบายเหนือระดับ...ประหยัดได้มากกว่าที่คิด
มิตซูบิชิ อีเล็คทริค มีทีมงานที่เชี่ยวชาญแนะนำเครื่องปรับอากาศภายในบ้านและเครื่องปรับอากาศเชิงพาณิชย์ โทร 0-2763-7000 กด 7
บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริค กันยงวัฒนา จำกัด 28 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร 0-2763-7000 โทรสาร 0-2379-4759-62 โทรสาร ศูนย์บริการ 0-2379-4757, 0-2379-4763 www.mitsubishi-kyw.co.th
ข้อมูลเพิ่มเติม
ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification
UKAS
ศูนย์บริการ MITSUBISHI ELECTRIC
ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลระบบคุณภาพ
ISO 9001 : 2008 แห่งแรกในประเทศไทย

กรุงเทพธุรกิจ Money Pro

● วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ CFP

อำนาจกับผู้นำองค์กร

สวัสดีค่ะ หลังจากแอบไปพักผ่อนและงดเขียนบทความหนึ่งสัปดาห์ ดิฉันก็กลับมาใหม่พร้อมความสดชื่น

เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา นายคาลอส โกสน์ ประธานของบริษัทรถยนต์ขนาดใหญ่แห่งหนึ่งซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ญี่ปุ่น ถูกจับด้วยข้อหารายงานรายได้ไม่ตรงกับความเป็นจริงและยังใช้เงินของบริษัทในการซื้อสังหาริมทรัพย์ให้ตัวเองไปพักอาศัยในสองประเทศ โดยที่ธุรกิจของบริษัทไม่ได้เกี่ยวข้องกับสองประเทศนั้น

นายคาลอส โกสน์ เคยเป็นบุคคลที่วงการรถยนต์ต่างสรรเสริญว่าสามารถฟื้นฟูกิจการของบริษัทรถยนต์ของฝรั่งเศสและของญี่ปุ่นได้ กลายเป็นบุคคลพิเศษ มีหนังสือที่มีเรื่องราวของเขา ทั้งที่เขาเขียนเอง และมีผู้เขียนถึงหลายเล่ม เช่น The Ghosn Factor, Shift : Inside Nissan's Historic Revival, Turnaround : How Carlos Ghosn Rescued Nissan ฯลฯ โดยหนังสือเหล่านี้ถูกแปลเป็นภาษาต่างๆ มากมาย ทั้งภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน และเข้าใจว่ามีภาษาไทยด้วย

ทำไมจึงเกิดเหตุการณ์ "ปลาตายน้ำตื้น" เช่นนี้ ดิฉันพยายามหาสาเหตุ และ**คิดว่าเกิดขึ้นจากการเป็นผู้นำที่มี charisma (คาริสม่า) ซึ่งหมายถึง มีเสน่ห์ มีความสามารถพิเศษ มีความน่าดึงดูดใจ มีคุณสมบัติความเป็นผู้นำสูง และทุกคนให้การยอมรับ ไม่กล้าขัดใจ จึงทำให้มีอำนาจมาก และอำนาจนี้เองค่ะ ที่ทำให้เขาเปลี่ยนไป** การตรวจสอบและคานอำนาจ (check and balance) ก็อาจจะย่อหย่อนลงไปด้วยความที่คนอื่นๆ เห็นว่าเขามีคาริสม่านี่แหละค่ะ (ในบทความนี้ขอใช้คำว่าคาริสม่าทับศัพท์ในบางช่วง เพราะดิฉันเห็นว่าคำว่าเสน่ห์จะครอบคลุมไม่ครบค่ะ)

ฝรั่งจะมีคำพูดว่า **"Power corrupts" หมายถึง การมีอำนาจมากๆ ทำให้คนเปลี่ยนไป กลายเป็นคนไม่ดี** แม้แต่ ท่านมหาธีร์ นายกรัฐมนตรีของมาเลเซีย ท่านยังกล่าวในตอนที่มาเยือนไทยเมื่อเดือนที่แล้วว่า ผู้นำที่ท่านสนับสนุนให้ขึ้นมาแทนท่านนั้น ท่านเลือกเอง เพราะเขาเป็นคนเก่ง เป็นคนดีมาก่อน แต่เมื่ออยู่ในอำนาจแล้ว เขาเหล่านั้นเปลี่ยนแปลงไป ท่านจึงต้องมาทวงอำนาจคืน

แต่ไม่ใช่ทุกคนที่มีอำนาจ จะต้องทำผิด หรือจะเปลี่ยนไปนะคะ ทำให้ชวนสงสัยว่า อะไรคือปัจจัยที่จะทำให้คนไม่เปลี่ยนเมื่อมีอำนาจ และทำอย่างไรจะป้องกันไม่ให้ผู้มีอำนาจใช้อำนาจในทางที่ผิด

ศาสตราจารย์ ดิเร็ก ดี. รักเกอร์ จาก คณะบริหารธุรกิจเคลลอกก์ ของมหาวิทยาลัยนอร์ธเวสเทิร์น สหรัฐอเมริกา ได้ทำการวิจัยร่วมกับ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยฮาวาย และมหาวิทยาลัยโคลัมเบีย โดยการสอบถามผู้เข้าร่วมการสำรวจ 202 คน พบว่า **คนส่วนใหญ่จะคาดหวังว่า ผู้มีอำนาจ จะไม่ประพฤติตัวผิดศีลธรรม** นอกจากนี้ ยังได้ทำการทดลองโดยให้แสดงบทบาทเป็นลูกค้า ที่ได้รับเงินทอนเกินมา โดยบางคนสวมบทบาทของผู้มีอำนาจสูง บางคนสวมบทบาทของผู้ไม่มีอำนาจ และบางคนสวมบทบาทที่อยู่บนความคาดหวังของคนอื่นๆ และบางคนไม่ต้องสวมบทบาทบนความคาดหวังของใคร

จากการทดลองพบว่า คนที่ถูกกำหนดให้สวมบทบาทของผู้มีอำนาจสูง และไม่มีความคาดหวังจากคนอื่นมากำกับ มีแนวโน้มที่จะทำผิดศีลธรรม (ไม่คืนเงินทอนที่ได้มาเกิน) มากกว่า คนที่สวมบทบาทมีอำนาจน้อย และคนที่สวมบทบาทของผู้ที่มีอำนาจสูง แต่มีความคาดหวังจากคนอื่นมากำกับ

นอกจากนี้ยังทดลองให้โยนลูกเต๋า และให้รายงานผลของการโยน โดยผู้ได้แต้มสูงที่สุดจะได้รับรางวัล พบว่ากลุ่มที่สวมบทบาทมีอำนาจ มีแนวโน้มสูงที่จะแจ้งแต้มสูงมากกว่าที่ได้จริง และกลุ่มที่สวมบทบาทไม่มีอำนาจ มีแนวโน้มที่จะแจ้งแต้มสูงกว่าที่ได้จริงน้อยกว่า

อาจารย์จึงสรุปว่า **อำนาจไม่ได้เป็นสิ่งที่ทำให้คนไม่ดี แต่คนมีอำนาจต้องมีจิตสำนึกที่ดี ที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้อง เพื่อที่จะห้ามอำนาจไม่ให้เปลี่ยนตัวเองให้ทำผิดศีลธรรม หรือผิดกฎหมาย**

ดิฉันขอสรุปบทความจาก Inc. เรื่อง **"อันตรายสามประการของผู้นำที่มีคาริสม่า"** (3 Dangers of Charismatic Leadership) ซึ่งเขียนเรื่องผู้นำ และวิธีจัดการกับการมีผู้นำที่มีคาริสม่าสูง เอาไว้อย่างน่าสนใจทีเดียว

เขาบอกว่า เสน่ห์ของความเป็นผู้นำอาจจะมีด้านลบ โดยชี้เอาไว้สามประการคือ

1.ผู้นำเสพติดคาริสม่า คือผู้นำใช้เสน่ห์ของตนเองในการชักจูงผู้คนในการแสดงวิสัยทัศน์ ในการเป็นศูนย์กลางของความสนใจ และก็รับแต่คำวิจารณ์ด้านบวก จนตัวเองก็ยังคล้อยตาม (หลงตัวเอง) วิธีแก้คือต้องให้ผู้นำเรียนรู้จักตัวเอง และพยายามปรับปรุงตัวเองโดยไม่ได้เน้นผลในการทำให้ตัวเองเด่นดัง แต่เน้นผลไปที่ทำให้องค์กรโดยรวมดีขึ้น

2.องค์กรเสพติดผู้นำที่มีคาริสม่า ผู้นำที่มีคาริสม่ามากๆ จะทำให้ทุกคนมุ่งจุดสนใจไปที่ผู้นำ ไม่ใช่ที่องค์กร และความรับผิดชอบของคนในองค์กรจะหายไป คนจะคอยทำตามผู้นำ และไม่ทราบแนวทางที่จะเดินต่อ เสมือนกลายเป็นลัทธิ และองค์กรก็จะขาดความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป วิธีแก้ไขคือ ผู้นำต้องคอยถามตัวเองว่า ได้ให้อำนาจคนอื่นตัดสินใจหรือไม่ หรือคนอื่นต้องรอการตัดสินใจของฉัน ฉันเข้าไปล้วงรายละเอียดเรื่องของคนอื่นมากเกินไปหรือไม่ และการกระทำของฉัน ไปสนับสนุนหรือขัดขวางคนอื่นในการรับผิดชอบงานของเขาเพิ่มขึ้น

3.คาริสม่าโดดเด่นและองค์กรลืมเป้าประสงค์ของตนเอง ตรงนี้อันตรายค่ะ ผู้นำที่ดีจึงต้องคอยถามตัวเองว่า ฉันดึงความสนใจมาไว้ที่ตัวฉัน หรือมาไว้ที่องค์กร เพราะหลายกรณี เมื่อองค์กรสูญเสียผู้นำไป จะกระทบกับกิจการขององค์กรมากทีเดียว

ผู้นำที่ดีต้องสร้างผู้สืบทอด คาริสม่าเป็นสิ่งที่ต้องมีเพื่อให้คนสนใจองค์กรในช่วงต้น แต่ในระยะยาว พนักงานทุกคนคือผู้ที่จะนำพาองค์กรให้อยู่ต่อไปในอนาคต ดิฉันมักจะพูดอยู่เสมอว่า "ลูกน้องที่เก่งทำให้เราสบายขึ้น" ดังนั้น เราต้องสร้างลูกน้องให้เก่งกว่าเราค่ะ เราจึงจะเป็นผู้นำที่ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

'โรบอทเทรด' กดรายได้คอมมิชชั่น

วอลุ่มซื้อขายพุ่ง หลังโบรกรุกพัฒนาระบบบริการ

กรุงเทพธุรกิจ ● บล.บัวหลวงเผยวอลุ่ม "โรบอทเทรด" เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หลังหลายโบรกเกอร์รุกพัฒนาระบบมาให้บริการ ขณะที่การซื้อขายแบบความถี่สูง หรือ High Frequency ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนต่างชาติเข้ามามีบทบาทมากขึ้น วงการฯหวั่นกดรายได้ค่าคอมมิชชั่นต่ำ อาจกระทบภาพรวมธุรกิจ

นายบรรณรงค์ พิชญากร กรรมการผู้จัดการ กิจการค้าหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) บัวหลวง จำกัด (มหาชน) หรือ BLS กล่าวว่า การซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการใช้โปรแกรมเทรด หรือโรบอทเทรด เพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มที่ปริมาณการซื้อขาย (วอลุ่ม) จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งโบรกเกอร์หลายแห่งกำลังพัฒนาระบบมาให้บริการ และนักลงทุนประเภทเทรดด้วยความถี่สูง (High Frequency) เป็นนักลงทุนต่างประเทศซึ่งใช้คอมพิวเตอร์เทรดเร็วมากๆ ดูเหมือนเข้ามามีบทบาทการซื้อขายมากขึ้น เพราะใช้ความเร็วสร้างความได้เปรียบในการซื้อขาย

ทั้งนี้ นักลงทุนบุคคลทั่วไปอาจเสียเปรียบเมื่อกับนักลงทุนที่ใช้กลยุทธ์การลงทุนดังกล่าว จากที่มีการลงทุนพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการเทรดให้เร็วและเก็งกำไร ทำให้ภาวะตลาดมีความผันผวน และนักลงทุนกลุ่มดังกล่าวหวังที่จะได้สิทธิพิเศษ เช่น เซิร์ฟเวอร์ใกล้ตลาดหลักทรัพย์ฯเพื่อให้ที่จะส่งคำสั่งซื้อขายได้เร็ว และได้ค่าคอมมิชชั่นที่พิเศษ สำหรับบล.บัวหลวงได้พัฒนา Bualuang iAlgo ระบบส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นอัตโนมัติด้วยชุดคำสั่งคอมพิวเตอร์ (Algorithmic Order) เพื่อช่วยให้ลูกค้ามีการลงทุนที่สะดวกขึ้น ตามการกำหนดกลยุทธ์การลงทุนของแต่ละคน ไม่ได้เน้นที่จะส่งคำสั่งซื้อขายเร็ว

โดยนักลงทุนจะต้องมีเงิน 3 ล้านบาทขึ้นไป และมีลักษณะการลงทุนระยะยาว ซึ่งค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทเรียกเก็บนั้นเป็นระดับที่สูงกว่าอัตราค่าคอมมิชชั่นแนะนำ และใช้เรื่องการช่วยนักลงทุนในการออมหุ้นลักษณะการลงทุนเป็นแบบถัวเฉลี่ยต้นทุน หรือ DCA (dollar-cost averaging) ซึ่งปัจจุบันมีนักลงทุนให้ความสนใจเปิดบัญชีออมหุ้นกับบริษัทถึง 3-4 พันบัญชี

แหล่งข่าวจากวงโบรกเกอร์ เปิดเผยว่า ปริมาณการซื้อขายหุ้นโดยใช้โปรแกรมเทรด มีสัดส่วนการซื้อขายมากขึ้น ผลจากเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทั้งในส่วนของนักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนต่างชาติที่มีลักษณะการลงทุนระยะสั้นมากขึ้น จากที่ส่งคำสั่งซื้อขายได้รวดเร็วสะดวกในการส่งคำสั่งซื้อขาย ซึ่งค่าคอมมิชชั่นการซื้อขายผ่านโรบอท ที่เป็นลักษณะในการส่งคำสั่งซื้อขายอย่างเดียวน่าจะถูกกว่าอัตราค่าคอมมิชชั่นปกติ รวมถึงการใช้โรบอทในการส่งคำสั่งซื้อขายอาจจะมีผลกระทบต่อภาพรวมของตลาดหุ้นไทย ทำให้มีความผันผวนบ้าง

"ปริมาณการส่งคำสั่งซื้อขายหุ้นผ่านโรบอทนั้นมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น จากมีความสะดวกรวดเร็ว ซึ่งหน่วยงานเดียวที่สามารถเห็นคำสั่งซื้อขายดังกล่าวได้ คือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ" แหล่งข่าวกล่าว

นางภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ นายกสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย เปิดเผยว่า ปริมาณการซื้อขายผ่านโปรแกรมเทรด หรือโรบอทเทรด เริ่มเห็นมากขึ้น แต่จะมีสัดส่วนเท่าไรนั้นยังไม่ทราบ เพราะไม่มีใครเก็บตัวเลข และยังไม่สามารถแยกได้เพราะรวมอยู่ในส่วนของการซื้อขายออนไลน์ ซึ่งนักลงทุนได้มีการเปิดบัญชีซื้อขายออนไลน์อยู่ด้วย ปัจจุบันนักลงทุนรายย่อยที่เทรดผ่านออนไลน์ คิดเป็น 70 % ของสัดส่วนนักลงทุนรายย่อยโดยรวม แต่หากรวมสัดส่วนนักลงทุนสถาบันที่ซื้อขายอินเตอร์เน็ต อยู่ในระดับ 1 ใน 3 ของการซื้อขายรวม

ส่วนเรื่องค่าธรรมเนียมการซื้อขายผ่านโรบอทนั้น หากเป็นโรบอทที่เป็นลักษณะช่วยในเรื่องการลงทุน มีกลยุทธ์ในการลงทุน เชื่อว่าค่าคอมมิชชั่นจะไม่ต่ำ แต่ในส่วนที่ใช้เพื่อส่งคำสั่งซื้อขายอย่างเดียวนั้น ค่าคอมมิชชั่นอาจอยู่ต่ำ ดังนั้นการคิดอัตราค่าคอมมิชชั่น นั้นจะต้องมีหลายระดับราคาเพื่อให้เหมาะสมกับการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ

● ปริวัฒน์ หินพลอย

จับสัญญาณลงทุน 'ปีกุน'

ผลตอบแทน 'ตลาดหุ้น' ยังจูงใจ

นับถอยหลังเหลือเวลาอีกเพียงเดือนเศษ ก็จะเข้าสู่ปีใหม่ ซึ่งแม้จะตรงกับ "ปีกุน" ที่หลายคนคาดหวังให้เป็น "ปีหมูทอง" แต่ด้วยภาวะตลาดในปัจจุบันที่ตลาดหุ้นไทยยังคง "เหวี่ยง" ขึ้นลงแรงรายวัน มีปัจจัยลบถาโถมเข้ามาจากภายนอกประเทศไม่ขาดสาย ทั้งความยืดเยื้อของสงครามการค้าที่ยังไม่มีความชัดเจน ทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐ รวมถึงราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงรุนแรง ทิศทางการลงทุนในปีหน้าจึงอาจจะไม่ได้หมูอย่างที่คิด

ธิดาศิริ ศรีสมิต รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) กสิกรไทย จำกัด ให้มุมมองภาวะตลาดในช่วงที่เหลือของปีนี้ และปีหน้าว่า ปีนี้ดัชนีฯน่าจะอยู่ที่ระดับ 1,600 จุดบวก ปัจจัยที่กดดันตลาดคือทิศทางการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐ ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ต้องรอดูว่าที่ประชุม G20 จะออกมาในรูปแบบไหน คาดว่าการเจรจาไม่บรรลุ และคาดว่าในช่วงต้นเดือนม.ค.2562 น่าจะเริ่มเห็นการเก็บภาษีนำเข้าของสหรัฐเกิน 25% และจะกดดันให้ตลาดหุ้นผันผวนพอสมควร

"ทิศทางตลาดหุ้นไทยในช่วงเวลาที่เหลือของปี ขึ้นกับปัจจัยภายนอกเป็นหลัก ส่วนแรงส่งจากปัจจัยในประเทศดูแผ่วลงเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก โดยคาดว่าจีดีพี (ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ปีนี้คงปรับลดจากที่ concensus ประมาณ 4.5% เหลือ 4.2-4.3%"

ขณะที่ปีหน้าประเมินว่าสภาพคล่องทั่วโลกจะลดลง หลังปัจจุบันสภาพคล่องเริ่มมีสัญญาณการไหลออกจากทั้งตลาดหุ้นสหรัฐและยุโรป ประกอบกับ fed fund rate จะทำให้ค่าเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้นและเงินหยวนอ่อนค่า จะยิ่งทำให้เห็นสัญญาณฟันด์โฟลว์ไหลออกจากตลาดประเทศเกิดใหม่ (EM) **จึงคาดว่าระยะสั้น จะยังไม่เห็นฟันด์โฟลว์ไหลกลับเข้ามาในกลุ่ม EM และยังไม่แน่ชัดว่าจะไหลกลับมาได้เมื่อไหร่** ส่วนของไทยตั้งแต่ต้นปีเงินต่างชาติไหลออกจากตลาดหุ้นแล้ว 2.7 แสนล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือครองหุ้นไทยของต่างชาติตอนนี้อยู่ที่ระดับ 28% ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 7 ปี และคาดว่าการกลับมาของเม็ดเงินต่างชาติขึ้นกับค่าเงินดอลลาร์เป็นหลักหากมีการเปลี่ยนเทรนด์ แต่มองว่ามีโอกาสเป็นไปได้น้อยในระยะสั้นนี้

"ช่วง 12 เดือนข้างหน้า คาดว่าหุ้นจะให้ผลตอบแทน สูงกว่าปัจจุบัน"

ธิดาศิริ ศรีสมิต

ส่วนจีดีพีโลกปีหน้า คาดว่าจะโตลดลงเช่นกัน เนื่องจากคาดว่าจีดีพีประเทศใหญ่ๆ อย่างสหรัฐ ยุโรป และญี่ปุ่นมีสัญญาณปรับตัวลดลง ส่วนของจีดีพีไทยคาดว่าจะโตแบบทรงๆ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดไว้ที่ 4.2% ขณะที่ทิศทางดอกเบี้ยและเงินเฟ้อนั้น ปีนี้มองว่าดอกเบี้ย fed fund rate จะขึ้นอีกหนึ่งครั้งในเดือน ธ.ค.และดอกเบี้ยนโยบายของไทยจะไม่ขึ้นจนถึงสิ้นปี เนื่องจากไทยยังมีดุลบัญชีเดินสะพัดที่แข็งแกร่งและระดับเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ค่าเงินบาทค่อนข้างแข็งเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน อย่างไรก็ตาม ในปีหน้าคาดว่าคณะกรรมการกำกับนโยบายการเงิน (กนง.) จะปรับขึ้นดอกเบี้ยอย่างต่ำ 2 ครั้ง เพื่อไม่ให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยและสหรัฐแตกต่างกันมากเกินไป

สำหรับภาวะตลาดหุ้นไทยในช่วง 12 เดือนข้างหน้า มองว่าตลาดยังมีมุมมองเชิงบวกอยู่ โดยวางเป้าหมายดัชนีหุ้นไทย (SET Index) ปลายปี 2562 ที่ระดับ 1,800–1,850 จุด บนสมมติฐานการคาดการณ์อัตราการเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียน (EPS) ปี 2562 ที่ 8% และพีอีที่ระดับ 15–15.5 เท่า ภายใต้สมมติฐานดังกล่าว

ไม่หวังว่าเม็ดเงินฟันด์โฟลว์ต่างชาติจะไหลกลับมา

แม้ระยะสั้นตลาดยังคงมีความผันผวน แต่คิดว่าช่วงนี้เป็นโอกาสในการลงทุนสำหรับนักลงทุนที่สามารถถือลงทุนในระยะกลางถึงยาวได้ เนื่องจากมองว่าการลดลงของตลาดในช่วงนี้เป็นการปรับฐานระยะสั้น ไม่ใช่วิกฤติ เนื่องจากเป็นช่วงการเปลี่ยนผ่านช่วงวัฏจักรเศรษฐกิจที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำมายาวนาน และการอัดฉีดสภาพคล่องของรัฐบาลกลางทั่วโลกที่เริ่มลดลง แต่ในระยะกลางถึงยาวยังคิดว่าหุ้นยังเป็นสินทรัพย์ที่มีความน่าสนใจเมื่อเทียบกับสินทรัพย์อื่นๆ

"เรายังแนะนำการลงทุนในหุ้น เพราะหุ้นยังให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวอยู่ ซึ่งช่วง 12 เดือนข้างหน้าคาดว่าหุ้นจะให้ผลตอบแทนสูงกว่าปัจจุบัน แต่ระยะสั้นก็ยังเหวี่ยง และความผันผวนจะปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งนักลงทุนต้องใช้ความระมัดระวังการลงทุนเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน"

การเลือกกลุ่มหุ้นสำหรับลงทุนนั้น แนะนำให้หาหุ้นที่มีฐานะการเงินแกร่ง มีกระแสเงินสดและการจ่ายเงินปันผลสูง รวมถึงได้ประโยชน์จากทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น ขณะที่สำหรับผู้ลงทุนที่อยากลงทุนแบบกระจายความเสี่ยงทาง บลจ.กสิกรไทยมี application K-my funds ที่ช่วยแนะนำการจัดพอร์ตการลงทุนว่าควรจะลงทุนในสินทรัพย์อะไรบ้าง ในสัดส่วนเท่าไร เพื่อให้เกิดผลตอบแทนที่ดีและเหมาะสมกับความเสี่ยงที่รับได้มากที่สุด ซึ่งนักลงทุนแต่ละคนรับได้ไม่เท่ากัน

"มองปีหน้าการลงทุนค่อนข้างเหนื่อยพอสมควร ซึ่งเป็นอะไรที่ต้องเฟ้นหาหุ้น ขณะที่การลงทุนจะเป็นรูปแบบการคัดเลือกหาหุ้นรายตัวมากกว่าเล่นหุ้นเป็นกลุ่ม"

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,183,834.20	12.2401	12.2402	12.2401
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,285,956,330.52	10.5858	10.5859	10.5858
	เดลี่ อินคัม A	569,427,703.89	11.2861	11.2862	11.2861
	เดลี่ อินคัม R	565,944.13	11.2982	11.2983	11.2982
	เดลี่ อินคัม D	691,845.69	10.2359	10.2360	10.2359
	เดลี่ อินคัม C	283,398,621.34	11.3708	11.3709	11.3708
	เดลี่ อินคัม I	82,562,447.29	11.2521	11.2522	11.2521
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,026,434,130.75	11.7062	11.7063	11.7062
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	60,949,847.07	11.7204	11.7205	11.7204
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,251,795,062.73	11.7124	11.7125	11.7124
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	280,030,943.66	12.7531	12.8807	12.7531
	บาลานซ์ อินคัม C	195,754.38	12.7566	12.7567	12.7566
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,859,910,799.46	11.0885	11.1440	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	728,412,060.73	11.5533	11.5534	11.5533
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,415,844.30	23.9672	23.9673	23.9672
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	204,126,316.91	18.1954	18.3775	18.1954
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	76,082,271.32	18.5277	18.7131	18.5277
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	118,432,004.78	10.8343	10.9427	10.8343
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,373,838,059.87	18.2058	18.2059	18.2058
	ไทย ไดนามิก อินคัม อีควิตี้ D	709,541,095.41	8.9522	9.0418	8.9522
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	2,863,265,815.28	17.3635	17.5372	17.3635
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,587,493,105.46	17.4497	17.6243	17.4497
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,274,455,987.12	12.2382	12.3607	12.2382
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,463,184,048.28	17.3006	17.3007	17.3006
	โกลด์ อินคัม A	125,625,541.68	6.8191	-	-
	โกลด์ อินคัม R	2,423,341.99	6.6643	-	-
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	255,850,301.63	13.4809	13.4810	13.4809
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	637,032,418.25	19.8627	19.8628	19.8627
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	56,827,911.82	13.3014	13.3015	13.3014
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	129,912,566.24	17.8408	17.8409	17.8408
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	81,025,423.14	12.1099	12.1100	12.1099
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	625,152,564.13	15.5370	15.5371	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อีควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อีควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อีควิตี้	**	**	**	**
	เกาหลี อีควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อีควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อีควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อีควิตี้ A	**	**	**	**

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อีควิตี้	**	**	**	**
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อีควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อีควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อีควิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อีควิตี้ C	**	**	**	**
	ยูโรเปี้ยน อีควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล รีทส์	**	**	**	**
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	**	**	**	**

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อีควิตี้ R	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

โบรกฯหั่น'กำไรบจ.'ปีหน้า 'สงครามการค้า-น้ำมัน'ฉุด

กลุ่มพลังงาน-ปิโตรฯอ่วม ฉุดภาพรวมตลาดวูบ 3.2 หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกเกอร์ทยอยปรับลดประมาณการจีดีพี และกำไรบจ.ปี 62 ห่วงเศรษฐกิจไทยโตน้อยลง ส่งออกส่อเค้าชะลอตัว แถมราคาน้ำมันต่ำกว่าคาด ฉุดกลุ่มพลังงาน-ปิโตรฯ "เอเซียพลัส" มองปีหน้ากำไรบจ.โต 3.4% จากเดิมโต 6%

นายเทิดศักดิ์ ทวีธีระธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส เปิดเผยว่า ฝ่ายวิจัยได้ปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทย และกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปี 2562 ลง เป็นผลมาจากแนวโน้มภาวะวิกฤติเศรษฐกิจและการค้าโลกที่อาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าของจีนและสหรัฐ ซึ่งภาคการส่งออกและเศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบตามไปด้วย ประกอบกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อกำไรบจ.หลายกลุ่ม

ทั้งนี้บริษัท ได้ปรับลดคาดการณ์อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (GDP Growth) ปี 2562 เหลือเติบโตระดับ 3.5% จากปีนี้ที่คาดโตเพียง 4% เป็นผลมาจากการปรับลดสมมติฐานส่งออกปี 2562 เป็นเติบโตเล็กน้อยเพียง 0.5% จากเดิมที่คาดไว้โตระดับ 2.5% เนื่องจากสงครามการค้าจะทำให้ส่งออกชะลอตัวลงชัดเจนในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 จนถึงปีหน้า พร้อมปรับลดสมมติฐานส่งออกปีนี้จากเดิมโต 8% เหลือเพียง 7%

ที่มา: บล.เอเซียพลัส

ขณะที่กำไรสุทธิบจ.ปี 2562 คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 1.11 ล้านล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้น (EPS) ที่ระดับ 112.2 บาทต่อหุ้น ซึ่งเติบโตในอัตราลดลงเพียง 3.4% จากปีนี้ จากเดิมที่คาดว่าจะอยู่ระดับ 115 บาทต่อหุ้นหรือเติบโต 6% จากปีก่อนหน้า โดยกำไรที่เติบโตน้อยลงเพราะมีการปรับลดสมมติฐานราคาน้ำมันปีหน้าลงราว 5 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล สู่ระดับ 65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากเดิมที่คาดไว้ที่ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ส่งผลให้กำไรกลุ่มพลังงานลดลง 2.5 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการปรับลดกำไรของกลุ่มปิโตรเคมี วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มไอซีที ส่งผลให้กำไรภาพรวมลดลงราว 3.2 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเป็นรายกลุ่มคาดว่ากลุ่มที่จะเติบโตต่ำกว่าตลาดคือกลุ่มพลังงาน ซึ่งคาดว่าหดตัว 6% ส่วนกลุ่มธนาคารพาณิชย์และปิโตรเคมีเติบโตใกล้เคียงตลาดคือ 5% และ 4% ตามลำดับ และกลุ่มที่โตได้ดีกว่าตลาดฯเพราะฐานเดิมต่ำคือ กลุ่มสื่อ-บันเทิง เติบโต 46% ตามมาด้วยกลุ่มรับเหมาก่อสร้างโต 26% และกลุ่มค้าปลีกโต 10%

"แม้ EPS Growth ไทยไม่สูงนักเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน แต่การที่มีค่าพีอีลงมาระดับ 14 เท่า ถือว่าความเสี่ยงขาลงค่อนข้างจำกัด จึงประเมินดัชนีเป้าหมายในปีหน้าอิงพีอีที่ 16 เท่า จะทำให้ได้ดัชนีเป้าหมายของ SET Index อยู่ที่ 1,795 จุด กลยุทธ์การลงทุนจึงยังเน้นหุ้นที่อิงกับการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ (Domestic Play) ควบคู่กับหุ้นที่ได้ประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นภาครัฐ"

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์ บล.ทิสโก้ กล่าวว่า บริษัทเตรียมปรับลดประมาณการจีดีพีไทยและกำไรบจ.ในปีนี้และปีหน้าลงเช่นกัน เนื่องจากมีปัจจัยลบหลายเรื่องที่จะเข้ามากดดันประมาณการเดิม อาทิ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงแรง และภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงข้างนอก การชะลอตัวของภาคการส่งออกจากผลกระทบของสงครามการค้า และการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดไว้

โดยปัจจุบันบริษัทคาดการณ์จีดีพีไทยปีนี้ไว้ที่ 4.4% และปีหน้าโต 4% จากปีนี้ ส่วน EPS ปีนี้ได้มีการปรับลดลงเหลือระดับ 108.7 บาทต่อหุ้น จากเดิมที่ระดับ 109 บาทต่อหุ้น และ EPS ปีหน้าที่ระดับ 117 บาทต่อหุ้น ลดลงจากเดิมที่ 119 บาทต่อหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ
ASL Weekly Market Outlook

● ธวัชชัย อัศวพรไชย
รองกรรมการผู้จัดการ บล.เอเอสแอล

What's Strategy in November?

ผ่านมาแล้วกับช่วง 3 สัปดาห์ของเดือน พ.ย.2561 ดัชนีปิดที่ 1,604.40 (อ้างอิงวันที่ 23 พ.ย. 2561) จากปัจจัยกดดันทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยในวันนี้ทางผมและฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน ASL จะมาแนะนำแนวทางการลงทุนในช่วงที่เหลือของเดือนนี้ตลอดจนถึงสิ้นปีนี้กันครับ

เริ่มต้นกันที่**ปัจจัยภายในประเทศกันอย่างตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง โดยเฉพาะจากประเทศจีนกระทบกับหุ้นกลุ่มท่องเที่ยวอย่างชัดเจน** โดยล่าสุด ERW ปรับลดเป้ารายได้ลง ขยายตัวเพียงแค่ 5-6% จากเดิม 10% โดยสัดส่วนลูกค้าจีนของบริษัทอยู่ราว 15% ทำให้รายได้จากนักท่องเที่ยวจีนปีนี้ลดลงไปกว่า 20% แต่เรามองว่าจะเริ่มฟื้นตัวได้ในปี 2562

> "มาตรการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารแห่งประเทศไทยกระทบกับกลุ่มอสังหาฯทั้งกลุ่ม"

ถัดมาเป็น**มาตรการคุมเข้มสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารแห่งประเทศไทยที่กระทบกับกลุ่มอสังหาฯทั้งกลุ่ม** นำโดยการปรับตัวลงของ ORI กว่า -22.8% และ ANAN -13.8% เนื่องจากมีสัดส่วนของพอร์ตที่อยู่อาศัยแนวสูงเป็นสัดส่วนที่สูง

และล่าสุดหลังคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 4 ต่อ 3 ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.5% เท่าเดิม สะท้อนการส่งสัญญาณการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในอนาคตอันเร็วนี้ แต่ในวันที่ประกาศผลมากลับเป็นกลุ่ม Consumer finance ที่ปรับตัวขึ้นแรง ไม่ว่าจะเป็น AEONTS MTC และ KTC แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มธนาคารขนาดใหญ่จะได้รับประโยชน์จากวัฏจักรอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น

ผลการประชุม กนง. รอบล่าสุดที่ผ่านมาเป็นไปตามที่เราและตลาดคาดหวังนั่นคือ **คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 1.50% เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธนาคารขนาดกลาง–เล็กและกลุ่ม Consumer finance ที่ได้ยืดระยะเวลาในการปรับ cost of fund เพิ่มขึ้นในขณะที่ loan yield ยังคงที่ ส่งผลให้ spread ลดลง** อย่างไรก็ตาม การประชุม กนง. ในรอบเดือน ธ.ค. นี้เราคาดว่าจะยังคงอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ระดับเดิม แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในกรอบที่ ธปท. ได้ประเมินไว้ แต่ยังอยู่ในขอบล่างของเป้าหมาย 2.5±1.5 และยังมีแรงกดดันจากหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและความเสี่ยงจากภายนอกยังมีมาก โดยเฉพาะผลกระทบจากสงครามการค้าต่อการส่งออกและจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่หดตัว อัตราเงินเฟ้อไทยยังได้รับอิทธิพลจากราคาน้ำมันมากกว่าปัจจัยความต้องการในประเทศ ทำให้อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นยังไม่ยั่งยืน แต่เราเชื่อว่าในปี 2562 จะมีการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อเริ่มสร้างขีดความสามารถในการดำเนินนโยบายการเงิน (Policy Space) สำหรับในอนาคต

สำหรับ**ปัจจัยต่างประเทศ ยังคงรอข้อสรุปของการใช้งบประมาณขาดดุลของอิตาลี ที่ต้องการใช้งบประมาณขาดดุล 2.4%ของ GDP แต่ EU ออกมาเรียกร้องให้อิตาลีดำเนินการงบประมาณสมดุล** เนื่องจากอิตาลีมีหนี้ในภาครัฐจำนวนมาก และความไม่แน่ชัดในการแยกตัวของอังกฤษออกจาก EU (Brexit) ซึ่งความยืดเยื้อที่เกิดขึ้นนี้ ก็ได้สั่นคลอนความเชื่อมั่นของนักลงทุนอย่างมาก

ขณะที่เราต้องจับการคุยกันนอกรอบของสหรัฐและจีน ที่จะพบปะกันนอกรอบการประชุม G20 ที่กรุงบัวโนสไอเรสของอาร์เจนตินา ในวันที่ 30 พ.ย.-1 ธ.ค. เพื่อเจรจาแก้ไขความขัดแย้งทางการค้า

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนในช่วงที่เหลือของเดือนนี้อ้างอิงกับ Monthly port ของเรา ใน SET เราเลือก KKP CPF BH CPN GULF ส่วน MAI เราเลือก JKN XO DOD

ขณะที่ในเดือน ธ.ค. จะเริ่มเข้าสู่การเลือกตั้งอย่างชัดเจนมากขึ้น **ทางฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน ASL แนะนำการลงทุนแบบ Selective buy โดยเน้นหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดีอย่าง กลุ่มธนาคาร หุ้นกลุ่ม Domestic play** เช่น กลุ่มค้าปลีก และหุ้นในกลุ่มที่ตอบรับกับการเลือกตั้ง เช่นกลุ่มก่อสร้างเป็นต้น

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0147	11.0148	11.0147	21,080,471,675.95
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1308	13.1309	13.1308	104,028,251,865.64
	4	มี******	บัวหลวงตราสารหนี้		12.0534	12.0535	12.0534	68,807,376,969.89
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.8994	18.8995	18.8522	1,643,475,665.90
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.2673	22.2674	22.0447	414,623,987.99
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.0909	N/A	12.0909	23,450,167,952.37
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	9.7154	9.7155	9.7154	17,160,002,640.24
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	10.3179	10.3695	10.3179	6,284,295,690.16
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0166	4.0167	3.9765	5,044,548,975.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5195	3.5196	3.5195	1,455,826,057.61
	6	ไม่มี	บัวหลวงธิงคบรรษัทภิบาล		8.2296	8.2297	8.1473	5,419,590,176.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		22.0700	22.0701	21.8493	2,778,956,310.12
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.3463	42.3464	41.9229	9,963,395,291.70
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.4411	35.4412	35.0867	1,047,713,342.23
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.5440	10.5441	10.4386	697,045,887.92
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.3614	9.3615	9.2678	483,079,797.25
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.0328	31.0329	30.7225	3,134,908,188.60
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.1661	17.1662	16.9945	891,972,338.48
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		48.1809	48.1810	47.6991	13,248,127,490.65
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		9.9223	10.0216	9.9223	447,508,374.94
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เอคซ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	10.6240	10.6772	10.6240	590,172,052.72
	6	มี******	บัวหลวงไฮยิลด์ (ดีลลลลี่) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	10.2835	10.3350	10.2835	218,599,471.99
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561	11.2732	11.2733	11.1605	1,185,474,475.05
	6	มี***	บัวหลวงการค้า**	ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561	8.4347	8.5191	8.4347	1,483,083,590.43
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561	7.5480	7.6235	7.5480	2,850,781,509.00
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561	11.1710	11.2828	11.1710	2,602,848,917.81
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	10.7425	10.8500	10.7425	734,109,278.54
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	8.7967	8.8847	8.7967	614,542,489.79
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	28.3175	28.3176	28.0344	3,534,355,237.84
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	11.4909	11.6059	11.4909	3,193,848,459.15
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.5839	9.5955	9.5724	950,823,655.06
RMF	2	มี******	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4792	11.4793	11.4792	1,869,120,905.78
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5278	14.5279	14.5278	7,959,830,586.65
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.8813	14.8814	14.8813	3,693,641,751.96
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		63.0660	63.0661	63.0660	20,950,513,077.49
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		97.0854	97.0855	97.0854	12,459,103,268.47
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.2273	26.2274	26.2273	6,596,551,912.00
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.7525	11.7526	11.7525	1,362,666,475.99
	6	ไม่มี	บัวหลวงธิงคบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.6579	10.6580	10.6579	3,878,666,674.32
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4237	11.4238	11.4237	3,263,336,149.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.0779	9.0780	9.0779	1,982,731,859.20
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.0488	9.0489	9.0488	736,959,694.47
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561	8.4205	8.4206	8.4205	812,160,621.17
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2561	9.8523	9.8524	9.8523	41,112,183.43
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	10.2598	10.2599	10.2598	672,558,572.84
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	10.6372	10.6373	10.6372	3,666,930,456.34
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561	9.9192	9.9193	9.9192	216,968,547.64
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.3337	9.3338	9.3337	1,075,057,259.70
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9728	8.9729	8.9728	8,639,549,892.01
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.3155	29.3156	29.3155	35,046,657,123.98
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.3066	41.3067	41.3066	60,980,145,765.32

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,192,278,766.97	13.1198	13.1199	13.1198	13.1198
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	2,020,309,242.54	12.0438	12.0439	12.0438	12.0438
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,019,895,157.36	15.2815	15.2816	15.2815	15.2815
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,510,036,686.52	10.0656	10.0657	10.0656	10.0656
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	59,621,644,366.41	20.7585	20.7586	20.7585	20.7585
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	44,776,851,723.19	10.3830	10.3831	10.3830	10.3830
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,807,545,327.53	10.4271	10.4272	10.4271	10.4271
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,153,012,435.04	9.5359	9.5551	9.5168	9.5168
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,205,085,916.85	34.8379	34.8380	34.8379	34.8379
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,781,048,182.54	7.8215	7.8607	7.7824	7.8019
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,529,214,613.59	28.4140	28.5562	28.2719	28.3430
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,917,479,242.15	36.3554	36.5373	36.1736	36.2645
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	639,691,144.18	12.6963	12.8488	12.6709	12.6709
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,395,868,161.65	8.6303	8.7167	8.6303	8.6303
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	313,849,596.10	9.7948	9.8928	9.7948	9.7948
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี้ดี	KFHAPPY	7,099,947,707.01	10.2480	10.2993	10.2480	10.2480
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,483,420,563.36	13.0349	13.0350	13.0349	13.0349
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,341,820,273.40	14.4334	14.4335	14.4334	14.4334
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	2,568,314.38	9.9973	-	-	-
	กรุงศรีชีวิตดี้ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	465,395,011.78	9.9206	9.9207	9.9206	9.9206
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	14,740,777.32	10.0049	-	-	-
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,285,874,267.57	72.7234	72.7235	72.7234	72.7234
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,171,855,277.80	30.5247	30.5858	30.4637	30.4637
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,040,075,017.18	29.6613	29.7207	29.6020	29.6020
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,000,453,752.84	34.6291	34.6292	34.6291	34.6291
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	599,740,280.43	8.7088	8.7263	8.6914	8.6914
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	13,531,531.64	10.0222	-	-	-
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	854,788,630.57	10.1795	10.1949	10.1642	10.1642
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,397,107,120.00	16.2942	16.3268	16.2616	16.2616
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	38,686,091,621.84	25.4715	25.4716	25.3441	25.4078
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,230,932,441.08	29.3893	29.4482	29.3305	29.3305
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,057,893,569.95	36.1429	36.1430	35.9622	36.0525
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	971,327,388.16	10.2043	10.2248	10.1329	10.1329
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	985,655,111.15	9.4470	-	9.3809	9.3809
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,488,289,210.54	8.6720	8.6894	8.6113	8.6113
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	42,374,934.35	10.0223	-	-	-
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	120,358,030.57	11.4772	11.4773	11.4772	11.4772
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,060,694,990.59	10.9022	-	-	-
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,913,668.57	9.3687	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	299,073,306.83	10.3716	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	309,010,563.84	11.3628	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	201,154,913.33	8.6100	-	-	-
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้ฮอลด์เสิร์ลเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	132,602,959.14	9.2623	-	-	-

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7295	12.7296	12.7295	2,597,247,312.56
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.3106	14.3465	14.3106	527,322,654.92
อินคัม พลัส (Class R)	11.3057	11.3623	11.3057	2,955,826,975.82
หุ้นบิ๊ก	10.9948	11.1048	10.9948	496,901,548.21
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.9092	15.0584	14.9092	686,863,517.21
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.1308	9.2222	9.1308	269,569,530.70
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.6320	14.7784	14.6320	2,914,747,747.30
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.0912	9.1822	9.0912	2,190,912,208.03
เจแปน อิควิตี้	14.9633	-	-	969,594,449.77
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.8206	37.8207	37.8206	2,218,738,288.28
หุ้นระยะยาวปันผล	20.8612	20.8613	20.8612	488,575,226.19
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.4246	11.4247	11.4246	263,019,870.14
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.3453	10.3454	10.3453	82,217,609.45
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.5813	14.5814	14.5813	214,033,122.67
หลักทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.5628	62.5629	62.5628	1,217,536,906.68
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	70.6901	70.6902	70.6901	544,732,810.44
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.4939	13.4940	13.4939	232,884,985.38
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.3247	11.3248	11.3247	170,970,895.87
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.0755	10.1764	10.0755	253,918,886.53
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.6834	-	-	1,597,621,760.65
อินเดีย อิควิตี้	11.7046	-	-	127,154,813.61
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 พฤศจิกายน 2561				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.0270	11.1374	11.0270	547,112,327.51
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.1569	9.2486	9.1569	695,561,956.82
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.4500	9.5446	9.4500	938,818,771.75

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	120.9409	120.9410	119.7315	120.9410	119.6710	12,391,073,292.81
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.6344	46.8677	46.5178	46.8677	46.4945	1,361,369,746.82
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.3967	-	47.3967	-	47.3967	6,077,540,651.16
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด้น	6.1126	6.1738	6.1126	6.1738	6.1126	180,489,568.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	91.2329	91.2330	91.2329	91.2330	91.2329	5,025,996,502.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4553	12.4554	12.4553	12.4554	12.4553	456,246,223.50
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.9619	47.9820	47.8619	47.9820	47.8619	11,860,498,992.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6692	10.6693	10.6425	10.6693	10.6426	401,284,009.06
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7252	17.7253	17.7252	17.7253	17.7252	1,476,767,043.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2160	11.2161	11.2160	11.2161	11.2160	295,707,163.24
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.9157	35.0904	34.8284	35.0904	34.8109	640,403,031.23
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6432	7.6624	7.6241	7.6624	7.6241	327,273,014.41
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.1004	18.3720	18.1004	18.3720	18.1004	1,182,166,768.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.1935	12.3765	12.1935	12.3765	12.1935	374,035,920.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.1401	8.2623	8.1401	8.2623	8.1401	243,297,770.20
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.0214	16.1817	16.0214	16.1817	16.0214	326,659,596.12
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.8545	13.0474	12.8545	13.0474	12.8545	607,859,386.90
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.5831	13.7869	13.5831	13.7869	13.5831	372,658,536.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.3237	21.6437	21.3237	21.6437	21.3237	131,350,781.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.7264	15.9624	15.7264	15.9624	15.7264	550,620,172.09
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.8285	12.8286	12.8285	12.8286	12.8285	337,979,181.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.2693	12.4534	12.2693	12.4534	12.2693	365,142,733.28
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7642	11.8819	11.7642	11.8819	11.7642	145,990,066.23
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.5452	11.7185	11.5452	11.7185	11.5452	573,489,199.24

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.3678	14.3679	14.3678	1,051,109,768.43
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	38.6654	38.6655	38.6654	703,822,863.87
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.7615	20.7616	20.7615	5,291,537,394.79
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.6152	11.6153	11.6152	2,699,980,728.03
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.0892	15.0893	15.0892	1,546,844,915.45
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.9744	11.9745	11.9744	141,856,813.96
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.2143	10.2144	10.2143	374,732,652.00
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.1558	13.1559	13.1558	190,863,079.08
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.6000	9.6001	9.6000	15,532,720,806.83
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.5618	9.5619	9.5618	5,425,985,712.98
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.1821	---	---	6,387,842,848.84
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.3638	---	---	4,892,075,367.84
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.2698	11.2699	11.2698	1,529,972,878.43
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0206	21.0207	21.0206	8,017,767,027.93
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3058	11.3059	11.3058	3,409,853,166.75
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2305	10.2306	10.2305	3,747,941,111.71
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1598	11.1599	11.1598	53,370,824,844.34
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.8937	11.8938	11.8937	1,667,811,779.82
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3134	13.3135	13.3134	13,792,249,147.07
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.7828	12.7829	12.7828	1,081,088,043.70

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3475	11.3476	11.3475	3,287,212,433.39	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0369	11.0370	11.0369	5,878,814,264.61	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5250	20.5251	20.5250	72,027,707,764.23	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2098	12.2099	12.2098	52,838,433,148.01	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.8965	10.8966	10.8965	146,395,034,252.21	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพลาน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.1179	10.1721	10.1179	1,353,760,610.69	5	-	-
	สมาร์ทพลาน 3 (ณ 21 พ.ย.61)	SCBSMART3	9.7458	9.7980	9.7458	106,338,155.36	5	/	>90%
	สมาร์ทพลาน 4 (ณ 21 พ.ย.61)	SCBSMART4	9.6882	9.7401	9.6882	160,669,351.42	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	20.5736	20.5737	20.5736	16,003,474,427.91	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	19.9437	19.9596	19.9277	8,031,170,118.59	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	12.1800	12.3104	12.1800	3,124,370,339.04	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.5109	10.5672	10.5109	7,898,265,529.29	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	13.4373	13.5812	13.4373	809,426,021.45	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.6400	11.7076	11.6307	2,612,425,444.73	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.5091	10.5701	10.5007	482,455,988.00	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.7402	13.7403	13.7402	6,172,122,885.90	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7117	13.7118	13.7117	9,745,882,895.15	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	25.0313	25.0314	25.0313	4,066,617,733.31	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 21 พ.ย.61)	SCBRMGW	9.7016	9.7017	9.7016	25,604,123.06	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 21 พ.ย.61)	SCBRMGWP	10.0382	10.0383	10.0382	42,212,174.46	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	53.1967	53.1968	53.1967	7,396,715,991.54	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	18.0949	18.0950	18.0949	1,798,416,755.82	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 22 พ.ย.61)	SCBRMGIF	10.6457	10.6458	10.6457	123,834,063.62	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 21 พ.ย.61)	SCBRMGHC	10.7302	10.7303	10.7302	106,435,556.77	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	6.9359	6.9360	6.9359	737,279,066.98	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.7947	16.7948	16.7947	28,197,373,423.80	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	26.5259	26.5260	26.5259	6,752,920,248.86	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	27.1140	27.1141	27.1140	2,882,964,130.18	6	-	-
	หุ้นระยะยาวดีเฟนเดอร์	SCBLT4	11.7622	11.7623	11.7622	1,024,277,578.19	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	16.4166	16.4167	16.4166	3,769,221,423.03	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ	SCBFST	9.4236	9.4741	9.4236	654,786,929.99	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 22 พ.ย.61)	SCBEMBOND	7.9008	-	-	111,478,536.95	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 21 พ.ย.61)	SCBGSIF	12.3190	12.3850	12.3190	366,210,895.43	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ (ณ 21 พ.ย.61)	SCBGLOW	11.2493	11.3096	11.2493	28,625,531.32	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส (ณ 21 พ.ย.61)	SCBGLOWP	10.4514	10.5074	10.4514	22,358,680.83	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 22 พ.ย.61)	SCBGPLUS	10.7848	-	-	9,887,736,237.86	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิกอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 22 พ.ย.61)	SCBAPLUS	10.1371	-	-	4,254,307,835.94	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.5080	8.5574	8.5012	418,577,214.29	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 22 พ.ย.61)	SCBAEM	10.4286	-	-	3,030,368,963.90	6	/	/
	แพลทตินัม โกลบอล ฟันด์ (ณ 21 พ.ย.61)	SCBPGF	12.2798	12.4113	12.2798	172,653,255.58	6	/	/
	หุ้นสหรัฐ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 22 พ.ย.61)	SCBS&P500	16.9274	-	-	1,090,586,437.44	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 21 พ.ย.61)	SCBEMEQ	8.3778	8.4227	8.3778	1,197,115,720.78	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	10.6693	10.7312	10.6608	2,380,616,894.75	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	7.8252	7.8707	7.8189	1,835,019,885.66	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 22 พ.ย.61)	SCBEUEQ	10.5631	10.6213	10.5578	1,226,959,276.57	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์ (ณ 22 พ.ย.61)	SCBBLN	11.0373	-	-	415,362,164.24	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	15.8352	-	-	1,097,373,337.03	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.5451	-	-	270,572,860.09	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 22 พ.ย.61)	SCBKEQTG	9.3521	-	-	741,618,279.92	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 22 พ.ย.61)	SCBINDIA	10.4784	-	-	426,624,453.62	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 22 พ.ย.61)	SCBGIF	10.8452	11.0194	10.8452	413,977,661.38	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 21 พ.ย.61)	SCBGEQ	13.7235	13.7970	13.7235	692,519,904.16	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 21 พ.ย.61)	SCBGHC	9.5892	9.7432	9.5892	1,297,537,265.29	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 22 พ.ย.61)	SCBOIL	4.0183	-	-	240,443,326.48	8	/	>90%
	โกลด์	SCBGOLD	7.0353	7.0836	7.0247	338,553,909.52	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	6.7604	6.8068	6.7503	1,015,284,015.37	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,691,757,101.02	15.7249	15.7250	15.7249
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,643,736,555.65	12.6756	12.6757	12.6756
ไทย บาลานซ์ฟันด์	740,737,551.33	11.3983	11.5124	11.3983
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,597,481,756.58	71.6706	72.3874	71.6706
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	343,408,612.24	10.1538	10.2554	10.1538
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,252,613,631.79	73.7121	74.4493	73.7121
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	295,740,024.68	35.7446	35.9234	35.5659
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	234,313,917.95	13.0115	13.0767	12.9790
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	524,709,156.46	22.8718	22.9863	22.7574
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,668,268,774.65	94.5216	94.5217	94.5216
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,906,934,375.57	81.7316	81.7317	81.7316
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	295,633,614.38	14.1181	14.1182	14.1181
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	785,152,938.80	14.4553	14.4554	14.4553
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	11,739,342,706.57	56.0265	56.5869	56.0265
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,168,599,169.83	21.4677	21.4678	21.4677
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,781,390,059.53	25.1062	25.1063	25.1062
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	937,782,483.12	18.3676	18.3677	18.3676
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	3,873,309,254.42	40.9854	40.9855	40.9854

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,408,149,081.47	17.4837	17.6586	17.4837	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,449,871,132.16	14.2720	14.4148	14.2720	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	169,370,106.25	10.3983	10.5024	10.3983	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,543,516,974.67	39.9016	40.1012	39.8018	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,082,771,319.07	39.9447	40.1445	39.8448	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,107,932,105.42	6.8067	6.8749	6.8067	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 23 พ.ย. 61)	354,817,042.90	10.1087	10.2604	10.1087	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 22 พ.ย. 61)	5,133,282,312.28	10.3898	10.5457	10.3898	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 21 พ.ย. 61)	343,883,276.62	9.2252	9.3637	9.2252	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 22 พ.ย. 61)	1,523,837,902.78	8.6614	8.7914	8.6614	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 23 พ.ย. 61)	10,021,529,318.17	8.7034	8.7166	8.6903	8	
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 22 พ.ย. 61)	3,872,500,462.92	9.8416	9.9893	9.8416	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,952,713,527.52	14.0483	14.0484	14.0483	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,637,064,090.31	13.5347	13.5348	13.5347	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,320,382,248.17	14.8396	14.8397	14.8396	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,789,139,117.30	26.9465	26.9466	26.9465	5	
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	14,654,661,180.06	82.5176	82.5177	82.5176	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,054,022,058.98	13.1891	13.1892	13.1891	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	163,302,839.49	9.4471	9.4472	9.4471	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,088,310,867.54	30.8761	30.8762	30.8761	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,745,301,191.91	14.8326	14.8327	14.8326	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 22 พ.ย. 61)	438,950,754.43	12.4600	12.4601	12.4600	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 22 พ.ย. 61)	281,879,608.96	11.9828	11.9829	11.9828	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 23 พ.ย. 61)	3,907,450,958.90	10.5030	10.5031	10.5030	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	24,493,973,323.48	16.3843	16.3844	16.1385	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	149,783,276.80	10.3823	10.3824	10.2266	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	850,053,195.43	11.9889	11.9890	11.8091	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	15,840,099,458.26	19.3409	19.3410	19.0508	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,532,585,496.33	33.7275	33.7276	33.2216	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,045,596,465.83	17.4403	17.4404	17.1787	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,143,410,117.13	11.0132	11.0133	10.8480	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	15,127,303,668.75	16.5267	16.5268	16.2788	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,013,303,999.63	16.4980	16.4981	16.4980
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,299,125.88	13.8356	13.8357	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,195,236.15	10.6740	10.6741	10.6740
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	634,967,070.41	9.3610	9.4547	9.3610
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	775,462,253.81	9.8349	9.9333	9.8349
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	185,053,503.08	25.9052	25.9053	25.9052
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	45,508,834.04	14.4997	14.4998	14.4997
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	200,066,769.23	26.3034	26.3035	26.3034
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	198,398,582.70	22.7925	22.7926	22.7925
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	239,549,409.89	15.8848	15.8849	15.8848
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,533,104.43	8.3427	8.3428	8.3427
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 พฤศจิกายน 2561					
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	255,541,558.16	9.6485	9.7933	9.6485
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	208,704,875.00	11.0557	11.2216	11.0557
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	306,812,989.76	9.5874	9.7792	9.5874

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	3,577,355,367.67	13.3505	13.3506	13.3505
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	3,510,710,680.73	10.3709	10.3710	10.3709
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,682,229,322.24	10.0218	10.0219	10.0218
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	1,064,775,372.55	26.6906	26.7621	26.6192
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,314,364,266.59	9.0450	9.1356	9.0450
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	120,356,999.25	11.1834	11.2953	11.1834
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,820,730,336.09	14.3535	14.3895	14.3535
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,310,219,054.14	24.8378	24.8379	24.7757
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	129,135,890.36	32.5409	32.5410	32.4595
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	137,037,602.81	14.9934	14.9935	14.9559
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	244,717,903.65	12.2970	12.2971	12.2663
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	155,695,224.74	13.7716	13.7717	13.7716
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	253,230,958.12	12.6871	12.6872	12.6871
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,393,985,559.40	78.4646	78.4647	78.4646
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	120,657,010.43	11.4153	11.4154	11.4153
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 21 พฤศจิกายน 2561				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	950,295,441.00	9.7809	9.7810	9.7809
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,128,341,874.42	9.4743	9.5691	9.4743
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	198,002,708.68	9.4755	9.5704	9.4755

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	15,903,622,941.14	13.6132	13.6133	13.6132	+ 0.0005
ธนบดี	4,902,015,362.94	21.6545	21.6546	21.6545	+ 0.0006
ธนพลัส	84,938,679,850.73	11.9077	11.9078	11.9077	+ 0.0002
ธนไพศาล	20,319,886,538.96	12.4623	12.4624	12.4623	- 0.0015
ธนไพบูลย์	29,748,256,391.16	11.1342	11.1343	11.1342	- 0.0017
ธนพิมพูน	44,894,161,413.03	10.4806	10.4807	10.4806	+ 0.0004
SET50	14,356,278,892.37	101.2921	101.3935	101.1908	+ 1.1597
SET50 ปันผล	1,759,697,696.28	8.6693	8.6781	8.6606	+ 0.0991
JUMBO 25	7,044,895,985.47	43.0841	43.1273	43.0410	+ 0.5073
GOLD FUND (22 พ.ย. 61)	647,699,631.87	16.4285	16.4450	16.4121	+ 0.0044
WORLD EQUITY (22 พ.ย. 61)	611,433,794.45	13.1667	13.1800	13.1535	- 0.1372
EMERGING MARKET EQUITY (22 พ.ย. 61)	558,376,528.11	9.7365	9.7463	9.7268	+ 0.0026
US500 EQUITY INDEX FUND (22 พ.ย. 61)	1,201,822,526.00	18.5389	18.7244 **	18.5204	- 0.0067
CHINA OPPORTUNITY FUND (22 พ.ย. 61)	5,538,085,468.84	14.7929	15.0149 **	14.7929	+ 0.1080
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (22 พ.ย. 61)	8,979,429,640.61	12.9112	13.1050 ***	12.9112	- 0.0046
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (22 พ.ย. 61)	1,054,586,480.89	11.5130	11.6858 **	11.5130	+ 0.0528
GLOBAL INCOME FUND (22 พ.ย. 61)	37,447,403,291.02	10.7491	10.8567 ***	10.7491	- 0.0024
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (22 พ.ย. 61)	1,259,127,137.00	11.4000	11.5711 **	11.4000	- 0.0608
GOLD SINGAPORE	1,915,176,286.25	8.5658	8.5745	8.5572	- 0.0379
CHINA EQUITY INDEX	1,847,676,111.71	4.9959	5.0010	4.9909	- 0.0697
PROPERTY INCOME PLUS FUND	35,999,942,008.57	10.9638	11.0735 **	10.9528	+ 0.0193
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,128,368,595.26	12.8820	12.8821	12.8820	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,579,697,233.06	43.2131	43.2564	43.1699	+ 0.4928
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,134,412,726.41	39.0434	39.0825	39.0044	+ 0.4588
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,270,695,752.05	12.1697	12.1698	12.1697	- 0.0002
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,629,998,970.55	20.5796	20.6003	20.5590	+ 0.1820
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	7,656,780,826.64	24.9410	24.9660	24.9161	+ 0.2929

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท *** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11022
วันจันทร์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
judprakai@gmail.com

ทรานส์ฟอร์ม ‘หอมมะลิ’

หลากหลายไอเดียที่จะพัฒนามูลค่าเพิ่มของ ‘ข้าว’ จาก ‘สิบ’ ไปสู่ ‘ล้าน’

● ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี
กรุงเทพธุรกิจ

ท่ามกลางทุ่งสีเหลืองทองของข้าวกำลังออกรวงอวดเม็ดสวย ที่ไม่ว่าจะมองมุมไหน ‘ข้าว’ ยังคงถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่ช่วยค้ำจุนผู้คนในสังคมเสมอมา

ระดับโลก ไทยยังคงเป็นประเทศผู้ผลิต และส่งออกข้าวสำคัญอยู่ โดยผลิตข้าวได้เป็นอันดับ 6 ของโลก และส่งออกข้าวเป็นอันดับ 2 รองจากอินเดีย

ขณะที่ในประเทศ ข้อมูลจากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ชี้ชัดว่าข้าวถือเป็นอาหารหลักของคนไทย และเป็นพืชที่มีสัดส่วนการเพาะปลูกสูงถึงร้อยละ 45 ของพื้นที่การเกษตรทั้งหมด อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับเกษตรกรมากกว่า 17.5 ล้านคน หรือเกือบ 1 ใน 5 ของประชากรทั่วประเทศ

แต่เมื่อ ‘ชาวนา’ กับ ‘หนี้สิน’ ยังเป็น ‘คู่จิ้น’ ที่แยกกันไม่ขาด ทั้งๆ ที่รัฐบาลมีนโยบายมากมายออกมาช่วยเหลือตลอด

บทความ ‘จุลทรรศน์ภาคเกษตรไทยผ่านข้อมูลทะเบียนเกษตรกร และสำมะโนเกษตร’ จากสถาบันวิจัยเศรษฐกิจ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ระบุว่าเกือบร้อยละ 40 ของครัวเรือนเกษตรไทยยังมีรายได้ปีละไม่ถึง 32,000 บาท

สอดคล้องกับข้อมูลผลการศึกษาของมูลนิธิชีวิตไท พบว่า ปัญหาเรื่องหนี้สิน และที่ดินของเกษตรกรไทยมาจากปัญหาเชิงโครงสร้างที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และยาวนาน อีกทั้ง ด้วยการหมุนหนี้ทำให้เกษตรกรจำนวนมากต้องไปพึ่งพิงเงินกู้นอกระบบมาใช้หนี้รวมดอกเบี้ยแล้วทำสัญญากู้ใหม่ ทำให้ชาวนาบางคนมีสัญญากู้ในมือถึง 3-4 สัญญา

กรณีการสูญเสียที่ดินกว่าร้อยละ 82 ของเกษตรกรจังหวัดเพชรบุรีเมื่อปี 2557 ที่ทางมูลนิธิสำรวจพบก็มีสาเหตุมาจากภาวะดังกล่าว

ยิ่งไปกว่านั้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาหนี้สิน และการถือครองที่ดินที่ลดลงล้วนเป็นข้อจำกัดสำคัญในการปรับตัวของชาวนาในปัจจุบันอีกด้วย

ทั้งๆ ที่โอกาสของ ‘ข้าวไทย’ นั้นมีมากกว่าที่คิดโดยเฉพาะ ‘ข้าวหอมมะลิ’

คำถามคือ แล้วจะทำอย่างไร ในวันที่ชาวนาก็ยังคงต้องหลังสู้ฟ้า หน้าสู้ดินแบกหนี้ทำนาไปเรื่อยๆ ขณะที่อายุก็มากขึ้นทุกวัน

ต่อยอดจากรวงข้าว

...เป็นอาหารผิวอย่างดี ช่วยปรับให้ผิวหน้ากระจ่างใส ลดริ้วรอยยกกระชับใบหน้า บำรุงผิวหน้าให้อ่อนเยาว์อยู่เสมอ คุณสมบัติที่ระบุไว้บนกล่อง ‘ผงพอกหน้าข้าวหอมมะลิ’ เป็นหนึ่งในความภูมิใจของ **สว่าง สุขแสง** จากบ้านสำราญ ต.หนองแคน อ.ปทุมรัตน์ จ.ร้อยเอ็ด ที่ผ่านการลองผิดลองถูกมากว่า 7 ปี

เขาใช้ชีวิตอย่างชาวนาไทยทั่วไป มีที่นา 8 ไร่ ถึงหน้าฝนก็ทำนา รอเก็บเกี่ยวแล้วขายข้าว ต่างกันก็ตรงนาของเขาเป็นนาอินทรีย์ที่ผ่านระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS : Participatory Guarantee Systems)

จาก ‘ต้นทุน’ ข้าวไร้สารเคมีนี่เอง เป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้สว่าง ทดลองนำข้าวจากแปลงนาของตัวเองมาทำเป็น ‘เวชสำอาง’ ประกอบด้วย โคลน หรือผงพอกหน้าจากข้าวหอมมะลิ และเซรั่มจากต้นอ่อนข้าวหอมมะลิที่ส่งข้ามฟ้าไปขายถึงประเทศสวิตเซอร์แลนด์

“ผมเป็นนักทดลอง” เขายิ้มตอบด้วยความภูมิใจกับการต่อยอดที่เกิดขึ้น

เมื่อข้าวไม่ได้มีเฉพาะเมล็ดเท่านั้นที่สร้างรายได้ แต่ส่วนประกอบอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น แกลบ ฟาง หรือ ซัง ล้วนมีคนเอามาดัดแปลงเปลี่ยนรูป ทำเป็นสิ่งใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกขายได้ทั้งสิ้น

หญิงสาวที่โตมากับกองฟางอย่าง **กอบแก้ว ระวิเรือง** ก็เหมือนกัน

เมื่อประธานวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพบ้านเหม้า หมู่ 7 ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด ได้รู้ว่า ปู่ ซึ่งเป็นหมอยาสมุนไพรประจำหมู่บ้านมักจะต้มใบอ่อนของข้าวให้ผู้ป่วยกินตอนพักฟื้น เธอจึงเริ่มเรียนรู้ศึกษาทดลอง เพื่อต่อยอดให้ข้าวเป็นมากกว่า ‘ข้าว’ ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา จนได้ ชาใบข้าว, ครีมผงข้าวหอมมะลิ และข้าวฮักฮาเฮ มาเป็นผลิตภัณฑ์ดาวรุ่ง

อย่าง ชาใบข้าว ของเธอก็ไม่ได้มาจากใบข้าวแก่ๆ ตามทุ่งนา แต่มาจากการอดทนกับลองผิดลองถูกมานับครั้งไม่ถ้วนกับวิธีการ ‘ปลูกข้าว เอายอด’

“ต้องตัดตอนเช้ามืดตั้งแต่ตี 4 ไม่ให้โดนแสงอาทิตย์เด็ดขาด” ต้องละเอียดถึงระดับนั้น ก่อนที่จะได้ ‘ยอดข้าว’ มา ‘น็อคร้อน’ ให้คงสีสัน จากนั้นก็นำไป ‘น็อคเย็น’ เพื่อคงกลิ่นแบบข้าวหอมมะลิ แล้วทำให้แห้งโดยการคลึงด้วยมือช้าๆ ก่อนนำไปอบ แล้วบรรจุถุงต่อไป

“หนึ่งแปลงมีต้นทุนเฉลี่ยประมาณ 1,700 บาท แต่ขายได้ 3,000-5,000 บาท เราทำได้ทั้งปี ไม่เหมือนกับการทำนาเราขายข้าวได้ปีละครั้งเท่านั้น” กอบแก้ว เปรียบเทียบถึงความต่างของรายได้ และกำไรขาดทุนที่เห็นได้ชัดเจนมาก

เศรษฐศาสตร์กลางทุ่ง(นา)

จากกิโลกรัมละ 15 บาท กลายเป็นกิโลกรัมละ 24,000 บาท กับการแปรรูปเป็นเวชสำอาง ภายใต้ชื่อ ทุ่งกุลาอินเตอร์เทรด จากการรวมกลุ่มสมาชิกเกษตรกรทั้งหมด 36 ชีวิต หรือ กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเหม้าที่มีสมาชิก 83 ราย

ถึงวันนี้ตลาดยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก แต่สำหรับความเป็น ‘นวัตกรรม’ แล้วถือว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากข้าวหอมมะลินี้ เป็น ‘ทางออก’ ของเกษตรกรที่ไม่อาจมองข้าม

ที่สำคัญ ยังเป็นเหมือนหลักอิงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวนาให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ให้เหมือนกับข้อความหนึ่งในบรรจุภัณฑ์ที่เขียนไว้ว่า

“...ต้องการแก้ปัญหารายได้ของเกษตรกรจึงร่วมกันพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวหอมมะลิอินทรีย์ปลอดสารพิษของชาวทุ่งกุลาร้องไห้จังหวัดร้อยเอ็ด สร้างผลิตภัณฑ์ผงพอกหน้ามาช่วยจุนเจือรายได้ในครอบครัวอีกช่องทางหนึ่งในการยังชีพระหว่างว่างเว้นจากการทำนาและยังเป็นการช่วยขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาเกษตรพอเพียงอีกด้วย”

การยกระดับ ‘ข้าว’ เพื่อเพิ่มมูลค่าถือเป็นอีกโจทย์ที่กลายเป็นเป้าหมายของพื้นที่ปลูกข้าวในประเทศไทยที่เป็นทั้ง ‘โอกาส’ และ ‘คำถาม’ ในเวลาเดียวกัน

“การตลาด และนวัตกรรมจะต้องนำการผลิต” เป็นสิ่งที่ **วันชัย คงเกษม** ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด เอ่ยถึงยุทธศาสตร์หลักของการพัฒนาเป็นศูนย์กลางในการผลิตข้าว โดยเฉพาะ ‘หอมมะลิ’ เนื่องจากที่นี่มีพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้กว่า 9.86 แสนไร่ หรือคิดเป็น ร้อยละ 46.8 ของพื้นที่ทั้งหมด ถือว่ามากที่สุดในหมู่ 5 จังหวัด ได้แก่ มหาสารคาม, สุรินทร์, ร้อยเอ็ด, ศรีสะเกษ และยโสธร

เขาคิดไกลถึงขนาดจะทำให้ร้อยเอ็ดเป็น Rice Expo ด้วยการนำร่องจากเทศกาลข้าวหอมมะลิโลกครั้งที่ 19 ที่เพิ่งจบไปหมาดๆ

“การยกระดับข้าวหอมมะลิ จากผลผลิตชุมชน สร้างให้เป็นไลฟ์สไตล์ โปรดักท์ (Lifestyle Products) โดยการนำเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นมา จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตอย่างมหาศาล” เสียงยืนยันจาก **สมเกียรติ ชัยคณารักษ์กูล** ประธานหอการค้าจังหวัดร้อยเอ็ด ที่วันนี้ได้มีการต่อยอดข้าวหอมมะลิออกมาแล้วกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ด้วยกัน อาทิ พาวเวอร์บาร์, แป้งเค้กกึ่งสำเร็จรูป, ไรซ์แครกเกอร์, เครื่องดื่มจากใบข้าว เป็นต้น นวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับเศรษฐกิจครัวเรือนให้ดีขึ้น และเศรษฐกิจของจังหวัดก็จะแข็งแรงขึ้นตามไปด้วย

> จุดเปลี่ยนสำคัญของชาวนาไทยในวันนี้ก็คือการสอดผสานของอดีตกับปัจจุบัน **เพื่อรับมือกับภาวะสูงวัย** ของชาวนาไทยที่นับวันจะยิ่งเพิ่มขึ้น

รวมกันเรารอด

“ผสมข้าวเหนียวลงไปด้วยเพื่อให้แป้งข้าวเจ้านิ่มขึ้น” **พรรณี เชษฐสิงห์** ชี้ให้ดูแป้งข้าวหอมมะลิที่ถูกนำมาเป็นส่วนผสมเข้ากันจนกลายเป็นเนื้อแป้งสำหรับทำเส้นก๋วยจั๊บ หรือนำมาเป็นส่วนผสมของโดนัท ผลิตภัณฑ์แปรรูปของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการผลิตและแปรรูปข้าวอินทรีย์ครบวงจร ตำบลวังหลวง ก็เป็นอีกหนึ่งสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านที่นี่ได้เป็นอย่างดี

ส่วนผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่าง **พักตร์จิรา กองทุ่งมน** เจ้าของร้านหอมมะลิ ร้านเบเกอรี่ที่แปรรูปมาจากแป้งข้าวหอมมะลิก็เป็นอีกช่องทางการต่อยอด และดัดแปลงผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิให้กลายเป็นวัตถุดิบสร้างรายได้

ไม่ว่าจะเป็นเวชสำอาง เครื่องดื่มสุขภาพ ไปจนถึงของหวานตามสมัยนิยม ทั้งหมดล้วนเป็นรูปธรรมของการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพของข้าวหอมมะลิให้ดียิ่งขึ้น ที่สำคัญ...

“การรวมกลุ่มดีกว่าครับ” ถ้าถามถึง “เกษตรทางรอด” สำหรับ **ดร.รณวริทธิ์ ปริยฉัตรตระกูล** ปราชญ์เกษตรของแผ่นดิน ที่พัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ต.หนองพอก ให้กลายเป็นเครือข่ายที่มีโรงสีข้าวกล้องขนาด 4 ตันต่อวัน และโรงสีข้าวขาวขนาด 100 ตันต่อวัน โรงงานสกัดน้ำมันรำข้าวแบบหีบเย็น 2 เครื่อง โรงงานผลิตจมูกข้าวบดสำหรับชงดื่มแบบสุก กำลังการผลิตพร้อมบรรจุเสร็จ 100 กิโลกรัมต่อวัน โรงบรรจุสุญญากาศ 6 เครื่อง กำลังการผลิต 2,500 กิโลกรัมต่อวัน ด้วยหลักคิดไม่ปล่อยให้ข้าวที่ส่งเข้ามาเหลือออกไปแม้แต่แกลบ

เขามองจุดเปลี่ยนสำคัญของชาวนาไทยในวันนี้ก็คือการสอดผสานของอดีตกับปัจจุบัน เพื่อรับมือกับภาวะสูงวัยของชาวนาไทยที่นับวันจะยิ่งเพิ่มขึ้น

“เทคโนโลยีการผลิตต้องนำมาใช้ แต่กระบวนการผลิตให้อิงหลักธรรมชาติ” ขณะเดียวกันการพัฒนาปรับปรุงสายพันธุ์ก็เป็นเรื่องที่ต้องทำต่อ เขาเปรียบเทียบคู่แข่งขันอย่างเขมรที่เริ่มต้นจาก หอมมะลิ 105 จนได้ ผกาลำดวน, ผกามะลิ หรือล่าสุดเป็น มาลีอังกอร์

“แต่ไทยเรากิน ปิ่นแก้ว ก่อนเป็นหอมมะลิ 105 แล้วเราหยุดที่นี่มากี่ปีแล้ว” ดร.รณวริทธิ์ย้อนถามกลับไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง ศูนย์วิทยาศาสตร์ข้าว หรือศูนย์วิจัยข้าว

ยิ่งไปกว่านั้น มาตรฐานรับรองก็ถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการแข่งขันในตลาดระดับนานาชาติ ซึ่งจะคิดเอาแต่ขายในประเทศอย่างเดียวก็ไม่รอด

เหมือนกับการรวมกลุ่มก็ถือเป็นความท้าทายของชาวนาบ้านเราด้วยเหมือนกัน

“จุดอ่อน ชาวนาไทยรวมตัวกันไม่ติด รวมตัวแล้วทะเลาะกัน เป็นธรรมชาติหนึ่งของคนไทยด้วย เป็นเงื่อนไขทางการเมืองด้วย เมื่อรวมตัวกันแล้วแทนที่จะให้อยู่ตามธรรมชาติของเขา ก็ไปเอาการเมืองมาแทรก พอเอามาแทรก คนก็แตกกัน”

ทั้งที่ความเป็นจริงนั้น ทุกคนควรต้องมองการอยู่รอดร่วมกันก่อน ซึ่งปราชญ์เกษตรของแผ่นดินยืนยันว่า หากข้ามหุบเหวนี้ไปได้ อะไรก็เป็นไปได้

ที่สำคัญ โอกาสไม่ได้สงวนไว้แค่หอมมะลิเท่านั้น แต่หมายถึง ‘ข้าวไทย’ ทุกสายพันธุ์ที่นำไปพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดต่อไปด้วย

● มิโคล
กรุงเทพธุรกิจ

สนีคเกอร์...ใส่ส้น

ยุคนี้ สาวๆ สวมเดรสกับรองเท้าผ้าใบหรือสนีคเกอร์ก็เท่ได้ ดูเหมือนไม่เข้ากันแต่ใครจะแคร์... แล้วเมื่อรองเท้าผ้าใบ **ไนกี้** จับมือกับ **กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ (COMME des GARCONS)** ในคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2018 บนรันเวย์กลางกรุงปารีส สาวๆ จึงต้องห้ามใจกันหน่อย

เป็นครั้งที่สองแล้วของการร่วมมือกัน โดยไนกี้เลือกรองเท้ากีฬารุ่นคลาสสิก Cortez ที่วางจำหน่ายเมื่อปี 1972 นำมาปรับโฉมซึ่งนับเป็นการฉลองครบรอบ 45 ปี ของการออกแบบพอดีรองเท้าคอร์เทซ เกิดจากความพยายามของบิล บาวเวอร์แมน ผู้ก่อตั้งแบรนด์ที่ต้องการพัฒนาสิ่งที่เหนือกว่าให้กับนักวิ่งอยู่เสมอ ซึ่งรองเท้ารุ่นนี้ตอบโจทย์ทุกอย่าง เช่น มีเทคโนโลยีเพื่อให้สวมใส่สบาย พร้อมเสริมแผ่นรองรับน้ำหนักเท้าที่พอเหมาะกับการวิ่ง ทำให้เป็นรองเท้ากีฬาที่ขายดีที่สุดในยุค 70

ยังมีจุดเด่นที่ภายนอกคือรูปแบบที่เรียบ แต่มีลูกเล่นที่พื้นรองเท้าที่มีการแทรกสีที่เป็นสีเดียวกับสัญลักษณ์ของไนกี้บนตัวรองเท้า ทำให้ดูเป็นชั้น และเมื่อร่วมมือกับกอมม์ เดส์ การ์ซงส์ จึงนำลูกเล่นนี้มาขยายความ

เป็นรองเท้าที่มีแพลตฟอร์มเรียงเป็นชั้นสลับสีและเป็นลายตารางหมากรุก กอมม์ เดส์ การ์ซงส์ x ไนกี้ คอร์เทซ ด้านนอกทำจากหนัง ประทับโลโก้สัญลักษณ์ของไนกี้ที่ด้านข้างของรองเท้า ลิ้นรองเท้าทำจากไนล่อน มีแผ่นรองเท้าด้านในติดชื่อกอมม์ เดส์ การ์ซงส์ ส้นรองเท้าเป็นแพลตฟอร์ม มี 2 แบบ คือแบบสีขาวสลับดำ 9 แถบ และแบบลายตารางหมากรุก

ส่วนเสื้อผ้าทั้ง 16 ชุดของกอมม์ เดส์ การ์ซงส์ บนรันเวย์นั้นเต็มไปด้วยรายละเอียดตั้งแต่การสร้างชั้นและทำโครงให้กับเสื้อผ้า การเล่นสีสัน การใช้เนื้อผ้าแบบต่างๆ เช่น ผ้าลูกไม้ที่อ่อนหวานต่างสีผสานกับสีสันที่ต่างโทน มีสีขาวและดำอันเป็นสีหลักของแบรนด์ และสีแดงสด สีพาสเทลหวานเหมือนสีขนม สีทองอร่ามหรู จับคู่กับลวดลายน่ารักๆ และลายตาหมากรุก ลายดอกไม้เล็กๆ และลายการ์ตูน ซึ่งทุกชุดเข้ากับรองเท้าออกแบบใหม่อย่างไม่ขัดเขิน

ชมได้ที่ COMME des GARCONS ชั้น 2 เอราวัณ แบงค็อก โทร.0 2250 7791 และ Line@ : @cdg-th

กรุงเทพธุรกิจ What·When WEAR

มะเฟือง

● พร้อมๆ กับการเปิดตัวแฟชั่นรับ Fall/Winter 2018 ในงาน **"Wrangler Wander Ready"** ด้วยคอลเลคชั่นยีนส์เท่ๆ 4 สไตล์ จากแบรนด์เครื่องแต่งกายยีนส์สัญชาติอเมริกัน "Wrangler" ที่ออกแบบมาให้เป็นเพื่อนเดินทางไปไหนไปกันได้ทุกๆ ที่ ยังได้นำคอลเลคชั่นพิเศษจากการออกแบบร่วมกันระหว่าง **Vans X Wrangler** มาอวดโฉมให้เห็นการผสมผสานเอกลักษณ์ของกางเกงยีนส์ทรงคาวบอยจากแรงเลอร์และความโดดเด่นของลายตารางหมากรุก สุดโด่งดังของ Vans

นอกจากนี้ยังถือโอกาสเปิดแฟล็กชิปสโตร์ "Wrangler Customized Store" ที่มีแรงบันดาลใจจากความสวยงามของ **อุทยานธรณี "สามพันโบก"** แกรนด์แคนยอนของเมืองไทย มาเป็นธีมการตกแต่งร้านอีกด้วย ใครสนใจอยากไปเห็นของจริง สามารถไปยลกันได้แล้วที่แรงเลอร์แฟล็กชิปสโตร์ เซ็นทรัลเวิล์ด ชั้น3 และพบกับคอลเลคชั่นล่าสุดได้ที่แรงเลอร์ทุกสาขา

● อัพเดทกันแล้วหรือยัง กับคอลเลคชั่นล่าสุดจาก ทูมี่ (TUMI) ใน **"ทาโฮล" (Tahoe)** จาก Men's Fall 2018 ด้วยการผสมผสานระหว่างนวัตกรรมล้ำสมัยและดีไซน์เรียบหรูสำหรับหนุ่มๆ ซึ่งประกอบด้วยกระเป๋าที่หลากหลาย โดยมีภูมิทัศน์อันน่าหลงใหลของแถบสแกนดิเนเวีย เป็นแรงบันดาลใจในการนำความเรียบง่ายและความมินิมอลมาใช้เป็นหัวใจหลักของการดีไซน์ ผลิตจากผ้าโพลีเอสเตอร์ผสมไนลอนให้กระเป๋ามีความทนทานสูง ภายในตกแต่งขอบด้วยผ้าสะท้อนแสงช่วยให้ง่ายในการหยิบของ

กระเป๋าคอลเลคชั่น Tahoe ประกอบด้วย ร็อคเวล แบ็คแพ็ค (Rockwell Backpacks) เลควิล แบ็คแพ็ค (Lakeview Backpacks) เว็ซทวิล แบ็คแพ็ค (Westville Backpacks) ฟอเรสท์ แฟลพแบ็คแพ็ค (Forest Flap Backpacks) และ บาวเดอร์ ดัฟเฟิล แบ็คแพ็ค (Boulder Duffel Backpacks) มีสีหลักได้แก่สีดำ และเพิ่มเติมด้วยสีประจำฤดูกาลอย่างสี ดิจิทัล ไทด์ (Digital Tide) หาซื้อได้แล้ววันนี้ที่ร้านค้าทูมี่ทุกสาขาทั่วประเทศไทย

คิด บวก ดี ปลุกตำนานให้มีชีวิต @ย่านเมืองเก่าสงขลา

สำหรับผู้ที่มีโอกาสแวะเวียนมาที่จังหวัดสงขลา จุดเช็คอินที่ไม่ควรพลาดก็คือ **"ย่านเมืองเก่า"** ซึ่งตั้งอยู่บริเวณถนน 3 สาย ก็คือ ถนนนางงาม ถนนนครใน และถนนนครนอก เรียกว่าถ้าพลาดก็เหมือนมาไม่ถึงสงขลา

ย่านเมืองเก่าแห่งนี้ขึ้นชื่อว่ายังคงรักษาสถาปัตยกรรม วิถีชีวิตและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมของคนสงขลาไว้เป็นอย่างดีไม่ว่าจะเป็นความคลาสสิกของห้องแถวไม้แบบจีน ตึกเก่าสไตล์ชิโนโปรตุกีส แม้กระทั่งอาหารพื้นเมืองเก่าแก่ของสงขลาไม่ว่าจะเป็นก๋วยเตี๋ยวสงขลา เต้าคั่ว ขนมกระบอก ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่าเป็น **"ตำนานที่ยังมีชีวิต"**

แต่เหมือนหนังคนละม้วน เชื่อหรือไม่ก่อนหน้านี้ไม่นานนัก สถานที่ท่องเที่ยวที่ถือเป็นบทบันทึกประวัติศาสตร์ของเมืองสงขลา และกำลังอยู่ในกระแสนิยมสูงสุดแห่งนี้เคยเป็นเมืองเก่าที่ทรุดโทรม ถูกทิ้งร้างมาก่อนเพราะคนในชุมชนละทิ้งบ้านเมืองไป มีการโยกย้ายถิ่นไปทำงานที่อื่น ทำให้ถนนทั้ง 3 สายกลายเป็นถนนสายเปลี่ยว ชนิดที่พอพลบค่ำก็แทบไม่มีใครกล้าเดินผ่านเลยทีเดียว อย่างไรก็ดี จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นในยุคที่ **"นายพีระ ตันติเศรณี"** เป็นนายกเทศมนตรีนครสงขลา และได้ประกาศจะขับเคลื่อนเมืองเก่าสงขลาจาก **"มรดกชาติ"** ก้าวสู่ **"มรดกโลก"** และก็ได้รับการตอบรับจากภาคีเครือข่ายทั้งภาคประชาชน ภาคการศึกษา รวมถึงภาคเอกชน

นายรังษี รัตนปราการ ทายาทของ "โรงสีหับ โห้หิ้น" ซึ่งเป็นโรงสีข้าวโบราณอายุมากกว่าร้อยปี มีเอกลักษณ์โดดเด่นตรงที่เป็นอาคารหลังใหญ่ที่ทาสีแดงทั้งหลัง ตั้งอยู่บนถนนนครนอก (อาคารแห่งนี้ยังได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมดีเด่นประเภทอาคารพาณิชย์ จากสมาคมสถาปนิกสยามฯ เมื่อปี 2554) ก็เป็นอีกคนหนึ่งที่เคยทิ้งบ้านเกิดไปเนิ่นนาน แต่สุดท้ายเขาก็ตัดสินใจกลับสงขลาและได้เข้าร่วมขับเคลื่อนภารกิจพาเมืองเก่าที่มีอายุยาวนานกว่า 200 ปีแห่งนี้สู่การเป็นมรดกโลก ในฐานะของ **"นายกภาคีคนรักเมืองสงขลาสมาคม"**

"พวกเราที่เป็นคนในชุมชนย่านเมืองเก่ามีความเป็นห่วงถึงความทรุดโทรมของบ้านเมือง ก็เลยมารวมตัวตั้งเป็นสมาคม เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐเพราะการเป็นมรดกโลกไม่ใช่ขอบเขตหน้าที่ที่ประชาชนจะทำได้ แต่เราต้องการให้ภาครัฐรับรู้ว่าภาคประชาชนมีความพร้อม เราขอมีส่วนทำนุบำรุงย่านเมืองเก่า ร่วมอนุรักษ์ เพื่อส่งต่อวัฒนธรรมอันดีงามไปให้คนรุ่นต่อไป"

ศูนย์การเรียนรู้ย่านเมืองเก่า คิด บวก ดี

จุดประสงค์ของภาคีคนรักเมืองสงขลาสมาคมคือการเป็นศูนย์ประสานความร่วมมือของสมาชิก และทำการค้นคว้า รวบรวมประวัติศาสตร์ คุณค่าของศิลปกรรมต่างๆ ของย่านเมืองเก่าแห่งนี้ ทั้งมุ่งต่อยอดโดยการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างไกล เนื่องจากการเป็นมรดกโลกนั้นจะต้องไม่เพียงแค่คนไทยเท่านั้นที่รู้จัก แต่คนในภูมิภาคเอเชียก็ต้องรู้จัก คนทั่วโลกก็ต้องรู้จัก นอกจากนี้สมาคมฯ ยังจะทำหน้าที่ประสานงานระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่มีความกลมกลืนลงตัว

ผศ.ยงยุทธ หนูเนียม รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กล่าวว่าในการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาใด ๆ ก็ตาม เคล็ดลับอยู่ที่ **"ความหลากหลายสู่ความสำเร็จ ณ เป้าหมายเดียวกัน"** แน่นอนว่าความสำเร็จไม่อาจทำได้โดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หรือจะอาศัยหลักวิชาการเพียงอย่างเดียว การจะพัฒนาย่านเมืองเก่าสงขลาและขับเคลื่อนสู่การเป็นมรดกโลกให้ประสบผลสำเร็จ ได้นั้นจำเป็นต้องมีพลังอื่นๆ เข้ามาร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังของชุมชนผู้เป็นเจ้าของที่แท้จริง

"เราไม่สามารถแก้ปัญหาใดๆได้ ถ้าคนในชุมชนเขาไม่เอาด้วย ตรงกันข้ามถ้าเขาเอาด้วย การทำงานจะเป็นเรื่องที่ง่ายมาก มันเหมือนเป็นเพื่อน เป็นพี่ เป็นน้องกัน ประการสำคัญเราจำเป็นต้องทำให้วัฒนธรรมมันมีชีวิตด้วยซึ่งส่วนใหญ่เรามักติดกับคำว่าอนุรักษ์ ต้องห่อเอาไว้ ต้องมีป้ายห้ามจับต้อง ห้ามแตะ ต้องปิดเสาร์อาทิตย์ สำหรับชุดความคิดของเราก็คือเราจะต้องทำให้วัฒนธรรม ทำให้ประวัติศาสตร์มีชีวิต ที่คนสามารถเรียนรู้ได้ สัมผัสได้ และได้ใช้ด้วยกัน"

การพัฒนาเมืองเก่าแห่งนี้จึงมีจุดเริ่มต้นที่คำว่า **"ต้นทุน"** ที่หมายถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมา ศิลปะวัฒนธรรม วิถีชีวิต คนในชุมชนต้องมองเห็นต้นทุนและมองเห็นคุณค่าของมันเสียก่อน อาจารย์ยงยุทธเล่าว่าเมื่อทางมหาวิทยาลัยกับคนในชุมชนได้ร่วมกันคิดว่าอะไรที่เป็นต้นทุนที่มีคุณค่าของย่านเมืองเก่าแห่งนี้ สุดท้ายได้ผลสรุปว่ามีอยู่ด้วยกัน 5 ด้าน ได้แก่ 1.อาหาร 2.การแต่งกาย 3.สุขภาวะ ยา แพทย์แผนโบราณ 4.บ้านเรือน สถาปัตยกรรม และ 5. ภูมิปัญญาและความสุนทรีย์

นายไพโรจน์ กวียานันท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด กล่าวว่า **"สำหรับเชฟรอนสงขลาเปรียบเป็นเหมือนบ้าน"** เพราะได้เข้ามาดำเนินงานในจังหวัดนี้เกือบสี่ทศวรรษแล้ว ทั้งนี้เชฟรอนมีนโยบายดำเนินธุรกิจควบคู่ไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชนและสังคม ที่ผ่านมาได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เป็นภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคการศึกษา เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนสงขลามาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับโครงการอนุรักษ์ย่านเมืองเก่าสงขลานั้น เชฟรอนได้ร่วมมือกับเทศบาลนครสงขลามาตั้งแต่ปี 2552 โดยสนับสนุนเงินงบประมาณจำนวน 5,000,000 บาท (ระยะเวลาตั้งแต่ปี 2552-2554) เพื่อช่วยฟื้นฟูย่านเมืองเก่าบริเวณถนนนอก ถนนนครใน และถนนนางงาม ตลอดจนกระตุ้นให้ชุมชนตระหนักถึงคุณค่าและหวงแหนมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งมีการจัดทำป้ายสื่อความหมายให้กับร้านดั้งเดิมบนถนนนางงาม เพื่อช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นข้อมูลให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดสงขลา

ในปี 2560 เชฟรอนสนับสนุนเงินงบประมาณจำนวน 200,000 บาท เพื่อใช้ในการซ่อมแซมป้ายสื่อความหมายที่ชำรุดเสียหาย จำนวน 23 ป้าย โดยได้มีการปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบให้มีความเหมาะสมกับแต่ละร้านค้า และเพิ่มข้อมูลภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งสร้างความภาคภูมิใจให้กับเจ้าของร้านค้าดั้งเดิมในชุมชนที่มีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีคุณค่า

ในปีนี้ เชฟรอนร่วมมือกับภาคีเมืองสงขลาสมาคม เทศบาลนครสงขลา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยสนับสนุนเงินงบประมาณจำนวน 1,000,000 บาท ในการก่อสร้าง **"ศูนย์การเรียนรู้ย่านเมืองเก่า คิด บวก ดี"** (Kid+Dee @ Historic Center) มีจุดประสงค์เพื่อให้เป็นพื้นที่ที่ทำให้ "เกิดการคิดอ่าน ในเรื่องที่ดี ๆ" นอกจากนี้ศูนย์แห่งนี้ยังใช้เป็นสถานที่ทำงานหรือ Co-Working Space สำหรับพบปะพูดคุย เรียนรู้ ช่วยส่งเสริมเยาวชน คนรุ่นใหม่ให้สามารถก้าวเป็นผู้ประกอบการ หรือ Entrepreneurship และ Startup ที่สามารถสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

หากจะเปรียบ **"คิดบวกดี"** คงเป็นเหมือนพื้นที่ในโลกใบเก่าที่กำลังคลี่ตัวเองออกสู่โลกใบใหม่เป็นการผสมผสานอดีต ปัจจุบัน และอนาคตได้อย่างลงตัว เพื่อให้ย่านเมืองเก่าแห่งนี้ยังคงมีชีวิต ที่เต็มไปด้วยมนต์เสน่ห์ของอดีตซึ่งยังทิ้งร่องรอยไว้รอคอยให้ผู้คนมาดื่มด่ำ ในเวลาเดียวกันก็ช่วยปลุกพลัง สร้างแรงบันดาลใจคนรุ่นใหม่ให้คิดใหญ่มุ่งสร้างโลกแห่งอนาคตอีกด้วย

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จิรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

ออกแบบดี ชีวิตเลิศ

● กรุงเทพธุรกิจ

ก็บตกจากกิจกรรมประกวดการออกแบบตกแต่งห้องพักในคอนโดมิเนียม โดย DMHOME ที่ชักชวนนักศึกษาวิชาออกแบบมาร่วมพัฒนาฝีมือสู่ Young Talented Designer ไทยรุ่นใหม่ ซึ่งได้ตัวดีไซเนอร์คนเก่งแล้ว คือ **ศิรวิชญ์ ชอบธรรม** นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ คว้าทุนการศึกษา Visual Merchandising-Interiors short summer course ที่ Central Saint Martins College ประเทศอังกฤษไปได้สำเร็จ

พร้อมกันนี้ ยังมีการเวิร์คชอปโดย 3 กูรูนักออกแบบ พิมพ์รุจา ศานต์ตระกูล, บดินทร์ พลางกูร และ ณัฏฐา สุนทรวิเนตร์ ที่มาร่วมแชร์ประสบการณ์งานออกแบบที่ดีภายใต้หัวข้อ **"Space, Style, Function & Personality"** เพื่อเติมพลังความคิดสร้างสรรค์และเตรียมพร้อมนักออกแบบรุ่นใหม่สู่โลกของการทำงานจริง

พิมพ์รุจา ศานต์ตระกูล รองประธานกรรมการ และดีไซเนอร์ ผู้รับผิดชอบงานออกแบบ ตกแต่งแก่ลูกค้า DMHOME ให้ความคิดเห็นต่อแนวทางการออกแบบในปัจจุบันว่า งานออกแบบตกแต่งไม่มีกฎเกณฑ์หรือสไตล์ที่ตายตัว แต่เป็นการทำงานบนความเป็นตัวตนของลูกค้าและผู้อยู่อาศัย

"หัวใจของงานออกแบบอยู่ตรงที่การผสานฟังชั่นการใช้งาน และการดึงอารมณ์ ความรู้สึก บุคลิก ความชอบ เรียกว่าต้องเข้าใจอินไซต์ของลูกค้า เพราะแต่ละคนก็มีความเฉพาะเจาะจง ซึ่งงานออกแบบที่ได้ก็จะมีสไตล์ความพิเศษสะท้อน คาแร็กเตอร์ของลูกค้า ได้อย่างชัดเจน และความเป็นตัวตนนี้แหละคือเอกลักษณ์ของงานออกแบบที่ดีและจะคงอยู่ต่อไป"

ด้าน **ต้น–บดินทร์ พลางกูร** นักออกแบบเจ้าของ Context Studio ผู้มีความชัดเจนในแนวทางการออกแบบที่ไม่ตามเทรนด์ แต่มองถึงความเป็นปัจเจกและบริบทโดยรอบของลูกค้าและความสัมพันธ์ของสเปซ บอกว่า "เราต้องนำบริบททั้งหมดโดยรอบลูกค้ามาปรับใช้เวลาเราออกแบบทุกงาน ลูกค้าเขาจะมีคาแรคเตอร์ มีตัวตน ของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นไอเด็นติตี้ ที่ที่เราจะไปอยู่ สภาพแวดล้อม ฉะนั้นงานออกแบบมันควรจะต้องสะท้อน ตัวตนของผู้อยู่ งานออกแบบและตกแต่งภายในที่ดี ควรมีเอกลักษณ์เฉพาะสัมพันธ์กับพื้นที่ และไม่เฉพาะเพื่อความสวยงามเท่านั้นแต่มาด้วยฟังก์ชั่นการใช้งานที่ลงตัวกับสภาพแวดล้อม"

ในขณะที่ **จือ–ณัฏฐา สุนทรวิเนตร์** ดีไซเนอร์เจ้าของ บริษัท Double V Space จำกัด เสริมเรื่องแรงบันดาลใจและหัวใจของการทำอาชีพอินทีเรียดีไซเนอร์ว่า "การจะเป็นดีไซเนอร์ที่ดีต้องรู้จักสังเกตพฤติกรรมของคน และบริบทของสังคม สภาพแวดล้อม การทำงานดีไซน์ไม่เหมือนการทำงานไฟน์อาร์ต ต้องเข้าถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งไม่เพียงแค่ความสวยงามที่เราจะแนะนำลูกค้าแต่จะต้องสอดรับกับไลฟ์สไตล์การใช้งาน จึงจะเป็นการใช้งานได้อย่างคุ้มประโยชน์ที่ฟังก์ชั่นต้องมาพร้อมกับฟอร์ม" ณัฏฐา กล่าว

เสริมโดยพิมพ์รุจาที่ย้ำว่า นักออกแบบที่ดีจะสามารถสื่อสารความคิด ถ่ายทอดไอเดียให้ลูกค้าเข้าใจ ทำให้ลูกค้ารู้สึกเชื่อมั่นและไว้ใจในตัวเราได้ เพราะเมื่อลูกค้าให้ความเชื่อมั่นและไว้ใจ สิ่งที่นักออกแบบจะได้รับกลับมา คือ การเป็นลูกค้าประจำ แถมยังเหมือนได้พีอาร์ฟรีๆ คอยช่วยแนะนำบอกต่อแบบปากต่อปากอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Young Corner

●● สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ชวนร่วมงาน **เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ 2562** (Chiang Mai DesignWeek 2018) ภายใต้แนวคิด **"Keep Refining ยิ่งขัดเกลา ยิ่งแหลมคม"** นำเสนอนวัตกรรมงานออกแบบใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น ผ่านกระบวนการขัดเกลาเทคนิคทักษะฝีมือ เทคโนโลยีการผลิต รวมถึงคุณภาพวัสดุ ของเหล่านักออกแบบ ช่างฝีมือ นักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศมากกว่า 500 คน และจากต่างประเทศกว่า 10 ประเทศ

ภายในงานพบกิจกรรมจำนวนมาก อาทิ นิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ งานเสวนา เวิร์คชอป ตลาดและกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ระหว่างวันที่ 8-16 ธันวาคม2561 ณ TCDC เชียงใหม่ ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านนิมมานเหมินท์ และอีกกว่า 20 แห่งรอบเมืองเชียงใหม่ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.chiangmaidesign-week.com#CMDW18

●● เปิดสาขาที่สองแล้วจ้า สำหรับ **"จัสท์โค"** (JustCo) ผู้ให้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซ ที่เพิ่งจะเปิดตัวโคเวิร์คกิ้งสเปซสาขาที่สองในประเทศไทย ในชื่อ **"จัสท์โค แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส"** (JustCo at Capital Tower, All Seasons Place) ต่อจากสาขาแรกที่เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

สำหรับสาขาล่าสุดนี้ มีพื้นที่กว่า 3,500 ตารางเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 3 ชั้น คือ ตั้งแต่ชั้นที่ 8-10 บนอาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ออลซีซั่นส์เพลส ใกล้สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิตเพียง 5 นาทีโดยการเดิน

ใครสนใจ เข้าไปใช้บริการได้ระหว่างวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30-18.00 น. ข้อมูลเพิ่มเติมคลิก www.justcoglobal.com/th

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันจันทร์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 แรม 4 ค่ำ เดือน 12 วันนี้จันทร์เสวยเทวีจโรฤกษ์จนถึงเวลา 14.18 น. เป็นฤกษ์ผู้หญิงเป็นใหญ่ ผู้หญิงมีบทบาทสูงในการตัดสินใจ และเหมาะในการทำกิจการเกี่ยวกับเครื่องประดับ แพรพรรณ ของสวยงาม จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยเพชฌฆาตฤกษ์ เป็นฤกษ์เหมาะแก่การปราบโจร เคลื่อนกำลัง ใช้ความรวดเร็วฉับไวในการแก้ปัญหา วันนี้ห้ามตั้งศาลพระภูมิ ห้ามนำยานพาหนะใหม่ออกจากอู่ ทิศตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณี ติดต่องานด้านนั้นต้องดูให้ละเอียด คนมาจากทางนั้นวางใจไม่ค่อยได้ เงินทรัพย์หาได้คล่องทางตะวันตก ผู้ใหญ่จากทางเหนือสนับสนุนช่วยเหลือ คนเกิดวันอังคาร ห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันจันทร์เป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันอังคาร

เกิดวันอาทิตย์
ป่วยไข้อยู่ วันนี้จะดีขึ้น โรคจะทุเลาเบาบางให้หายใจโล่งได้มากขึ้น ส่วนการรับจ่ายเงินแจ่มใส หาเงินเข้าคล่อง แต่ทุกอย่างต้องทำด้วยตัวเองไม่เหมาะจะร่วมหุ้นกับใคร การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ ต้องรอบคอบ ลูกหลานบริวารอาจป่วยไข้ต้องดูแลชนิดใจเย็นๆ เป็นช่วงที่กิจการเกี่ยวกับอโคจรสถาน การขายบริการ การขายสุรายาเมา ขายล็อตเตอรี่ ขายหวยขายเบอร์จะพาเจ๊ง อย่าไปทุ่มเททางนั้น ส่วนเรื่องรักถึงจะสดใสแต่ใส่ใจกับการทำมาหากินมากกว่า

เกิดวันจันทร์
บริวาร ลูกน้อง ลูกจ้างจะช่วยเหลือดี แม้จะหลุกหลิกเล่นเล่ห์อยู่บ้าง แต่ไม่ถึงกับทำความเสียหายให้ แต่เรื่องเงินจะจ่ายเอาหน้า หรือต้องเลี้ยงดูปูเสื่อคนอื่นซะมาก ระวังเรื่องเงินจะฝืด หรือช้า ของหายได้คืนยาก หรือเอาไปช่วยคนอื่นซะมาก การเสนอความคิดเห็นต่างๆ จะได้รับการยอมรับ ได้รับความเชื่อถือ เป็นวันดีของการประสานงานทางธุรกิจต่างๆ แต่งานวิชาการ งานด้านกฎหมาย ยังไม่ค่อยราบรื่น ต้องพลิกแพลงเยอะ ความรักยังสุขสำราญในการทำมาหากินไปด้วยกัน สุขภาพแข็งแรงดี ยิ่งถ้าได้เดินทางไปโน่นมานี่เรี่ยวแรงยิ่งดี

เกิดวันอังคาร
ไม่ดีในการเสี่ยงโชคใดๆ วันนี้นิ่งๆ ไว้ไม่ควรเริ่มอะไรใหม่ๆ จะดีกับคุณมากกว่า เรื่องเงินทองวันนี้ถึงยังพอคล่องมือ แต่ไม่เหมาะในการลงทุนลงหุ้น มีโอกาสตัดสินใจพลาดอยู่ด้วย การเสี่ยงโชคใดๆ มีหายนะมาคอยอยู่ข้างหน้า การประสานงานยังไปได้ดี กล่อมลิงให้หลับหรือให้คืนกล้วยเอาได้ง่ายๆ ใจกล้าหน้าด้านลุยไม่ต้องยั้งทุกอย่างจะแพ้ความตั้งใจของคุณ ส่วนเรื่องรักนั้นคนมีคู่แล้วยังรื่นรมย์ชื่นบานใจ แต่ที่โสดต้องอยู่แห้งอยู่แล้งไปก่อน อยู่คนเดียวปัญหามันน้อย เอาใครเข้ามาในชีวิต ต้องรับปัญหาเขามาแบกด้วย ความรับผิดชอบตรงนี้ที่พ่วงมารับไหวไหมล่ะน้อง รับไม่ไหวก็ก้มหน้าโสดๆ (อย่างไม่ต้องซิงก็ได้) ต่อไปเถอะ สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางวัน
มีโชคลาภในการติดต่องานต่างๆ งานราชการ งานติดต่อข้าราชการถือว่าเป็นช่องทางของคุณ วันนี้ทำได้สะดวก การประสานงานกับผู้ใหญ่ประสบความสำเร็จสูงดีเป็นพิเศษ สำหรับคนใฝ่ใจทางศาสนาจะได้พบผู้มีคุณธรรมสูงได้หนังสือธรรมะดีๆ เข้าบ้าน การเงินกำลังขาขึ้นแล้วนะจ๊ะ งานทางศิลปะ งานสร้างสรรค์ งานใช้ปัญญาความรู้ก้าวหน้าหาเงินเข้ากระเป๋าได้มากหนำใจเลย แต่เสี่ยงโชคไม่ค่อยดี ระวังมือเติบหน้าใหญ่ ควักเพลินกว่าปกติไว้ด้วย ส่วนเรื่องรักช่วยเป็นคู่คิดแก้ปัญหาของกันและกันอย่างดี สุขภาพยังรับมือเรื่องยุ่งและงานหนักได้สบาย

เกิดวันพุธกลางคืน
มีโชคจากการช่วยเหลือของคนที่คาดไม่ถึง คนต่างชาติ สิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือเกจิอาจารย์ผู้ใหญ่ การเงินก็ยิ้มได้ คล่องมือดี ให้ยึดถือในศีลธรรมความสัตย์ซื่อ จะเอาตัวเองรอดได้ บริวารลูกหลานจะพึ่งพาคุณมากกว่าที่คุณจะได้พึ่งพวกเขา ยังมีโอกาสดีในการได้ทำงานกับคนที่รัก ทำงานกับใครใจอ่อนไหวไปปิ๊งเขาง่ายมากๆ คนมีคู่แล้วสัมพันธ์กับคู่ครองดี ระวังเรื่องสุขภาพด้วย จะป่วยง่าย หมดแรงง่าย อย่าใจโลเลหวั่นไหวกับสิ่งที่เข้ามากระทบเลยนะ นิ่งๆ ไว้เดี๋ยวปัญหาก็ผ่านไปแล้ว

เกิดวันพฤหัสบดี
เป็นวันดีสำหรับการติดต่อทางการเงินทุกอย่าง แต่ให้ระวังอย่าฉุนเฉียวเกรี้ยวกราด อารมณ์ร้อนเมื่อไหร่ความเสียหายจะมารออยู่เห็นๆ หากจะลุยปัญหาขอให้ทำด้วยความเมตตา ไม่ดีอย่างยิ่งหากจะเสี่ยงโชคทางการพนัน โอกาสเสียมากกว่าได้ และจะติดเอาได้ง่ายๆ เรื่องรักนั้นอยู่ไกลกันหน่อยจะรักกันมากขึ้น อยู่ใกล้จะตึงๆ กันบ้าง สุขภาพยังแข็งแรงดี วันนี้พึ่งตัวเองดีสุด ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ ยังช้า และหวังอะไรไม่ค่อยได้

เกิดวันศุกร์
เป็นจังหวะที่ต้องพบปะผู้คน ประสานงาน ติดต่อเดินเรื่องทางเอกสารต่างๆ เหนื่อยบ้างแต่จะทำได้สำเร็จเรียบร้อย มีช่องทางดีๆ ผ่านฉลุย เรื่องรักยังช่วยกันทำงาน เรื่องการเงินให้อดออมดีๆ มีใช้จ่ายแต่เสี่ยงโชคจะพัง ระวังมือเติบหน้าใหญ่ ชีวิตช่วงนี้พัวพันแต่กับเรื่องเร่งรีบ ฉุกละหุก หุ้นส่วนก็มักพาความหงุดหงิดอ่อนล้าใจมาให้ บางครั้งก็ฟัดกันเองชนิดไม่มีลดราวาศอก ขออย่าไปเก็บมาเป็นอารมณ์ ปัญหาเข้ามาชนถึงแก้ อย่าพุ่งเข้าไปพยายามแก้ปัญหาจะยิ่งวุ่นวายหนักขึ้น คราวนี้ล่ะ ปวดกระบาลของจริงไม่มีจบสิ้น สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์
วันนี้พร้อมสู้พร้อมลุยงานหนัก เรื่องที่คิดว่ายากไม่สำเร็จ จะจัดการให้ลุล่วงไปได้ กับลูกน้องลูกหลาน คนอ่อนกว่าคุณต้องช่วยเขามากกว่าเขาช่วยคุณ ระวังการใช้อารมณ์รุนแรง วีนแตกใส่คนอื่น และจะเจ็บเนื้อเจ็บตัวง่ายเอาด้วย ส่วนเรื่องรักอะไรก็ดีไปหมด คนไหนก็ถูกใจไปหมดดังนั้นอยู่มันลอยลมไปเถอะ ตัดสินใจอะไรไป มันจะทำให้คนน้ำตาตกอีกหลายคนเอาได้ ในเรื่องการเงินจะควักออกมากกว่าได้เข้ามา หรือที่รออยู่ยังช้า ขอให้อย่าประมาทเรื่องเงิน ให้ใครยืมได้คืนยาก สุขภาพยังแข็งแรงดี

กรุงเทพธุรกิจ
HOLLYWOOD GOSSIP
คีวันบี

รู้ยังว่าข่าว โซฟี เทอร์เนอร์ ผู้รับบท "ซานซ่า สตาร์ค" ในซีรีส์ Game of Thrones สะบั้นรัก "เอซา บัตเตอร์ฟิลด์" จนทำเอาแฟนคลับอึ้งไปตามๆ กันนั้น ความจริงแล้วเป็นแค่ฉากหนึ่งในภาพยนตร์โรแมนติก คอเมดี้ เรื่อง "ไทม์ฟรีค" (Time Freak) ซึ่งทั้งคู่เล่นด้วยกันเท่านั้น หนังเรื่องนี้พูดถึงหนุ่มฟิสิกส์สติเฟื่องที่ต้องย้อนเวลากลับไปเอาชนะใจสาวอาร์ท ๆ สุดมั่น มีกำหนดเข้าฉายในไทย 5 ธันวาคมนี้

คู่รักคู่หนึ่งมาขอแต่งงานกันในคอนเสิร์ต **เอ็ด ชีแรน** ที่กรุงลอนดอน ระหว่างที่เพลง Perfect กำลังเล่นอยู่ พอเอ็ดรู้เข้าก็หยุดเล่น แล้วขอให้ทุกคนเงียบเพื่อที่ชายคนนี้จะได้ขอแฟนแต่งงาน พอฝ่ายชายบอกว่าแฟนของเขาตอบรับคำขอแล้ว เอ็ดก็ตอบว่า "เยี่ยมมาก" แล้วเริ่มเล่นเพลง ๆ นี้ใหม่

Perfect เป็นเพลงรักโรแมนติกที่ทำให้คนขอแต่งงานกันมาหลายคู่แล้ว รวมถึงในคอนเสิร์ตของเอ็ดที่ไทยเมื่อปีที่แล้วด้วย

คาร์ดี บี แรปเปอร์สาวดาวรุ่งวัย 26 ปี ทำความฝันวัยเด็กให้เป็นจริงได้แล้ว นั่นคือ การซื้อบ้านให้แม่ โดยเธอพูดถ่อมตัวในคลิปพาทัวร์บ้านว่า ซื้อได้แค่บ้านราคา 600,000 เหรียญเท่านั้น (คิดเป็นเงินไทยเกือบ 20 ล้านบาท) เพราะเธออยู่ในนิวยอร์กซึ่งค่าที่แพงมาก

จิม แคร์รีย์ ที่ในช่วง 2 ปีหลังมานี้ได้แสดงท่าทีต่อต้านประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐอย่างออกหน้าออกตา ได้ให้สัมภาษณ์ในเทศกาล Vulture ในแอลเอว่า "โซเชียลมีเดียคือผืนผ้าใบสำหรับเขา และเขาคิดว่าถ้ามันถูกใช้เพื่อแสดงข้อเท็จจริง หรืออะไรก็ตามในเชิงศิลปะ มันจะเป็นสิ่งที่สวยงาม"

เคที เพอร์รี่ เป็นผู้หญิงในวงการดนตรีที่ทำรายได้สูงสุดประจำปี 2018 จากการจัดอันดับของนิตยสารฟอร์บส์ แซงหน้า เทย์เลอร์ สวิฟท์ (80 ล้านดอลลาร์) และ บียอนเซ่ (60 ล้านดอลลาร์) โดยเคทีมีรายได้ก่อนหักภาษี 83 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 2,700 ล้านบาท) ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2560-1 มิถุนายน 2561 จากการเล่น 80 โชว์ในทัวร์คอนเสิร์ต Witness รวมไปถึงการเป็นผู้ตัดสินในรายการ อเมริกัน ไอดอล

ส่วนศิลปินหญิงคนอื่น ๆ ที่มีรายได้ติดอันดับท็อปเทน ได้แก่ พิงค์ (52 ล้านดอลลาร์) เลดี้ กาก้า (50 ล้านดอลลาร์) เจนนิเฟอร์ โลเปซ (47 ล้านดอลลาร์) ริฮานนา (37.5 ล้านดอลลาร์) เฮเลน ฟิสเชอร์ (32 ล้านดอลลาร์) เซลีน ดิออน (31 ล้านดอลลาร์) และบริทนีย์ สเปียร์ (30 ล้านดอลลาร์)

กรุงเทพธุรกิจ
โลกนี้มีมายา
ลีน่าร์

แคลร์ ฟอย กับแรงกดดันของรอยสักมังกร

The Girl in the Spider's Web ดัดแปลงมาจากหนังสือเล่มที่สี่ของซีรีส์ Millennium ผลงานเขียนจาก เดวิด ลาเกอร์ครานซ์ ที่รับไม้ต่อหลังจาก สตีก ลาร์สสัน ผู้เขียนดั้งเดิมเสียชีวิตไป โดยทั้งสองเล่มใน Millennium เป็นภาคต่อของ The Girl with the Dragon Tattoo จากปี 2011 และเป็นการรีบูทไปในตัวด้วย

หนังฉบับฮอลลีวู้ดที่ครั้งก่อนได้ เดวิด ฟินเชอร์ มากำกับก็เปลี่ยนเป็น เฟเด อัลวาเรซ แทน บท มิเกล บอมควิสต์ นักข่าวอาชญากรรมที่เคยเป็นของ เดเนียล เครก ก็เปลี่ยนมือมาเป็น สวารี กูดนาสัน นักแสดงชาวสวีเดนและ ลิสเบธ ซาแลนเดอร์ ตัวละครนำในนิยายชุดนี้ที่ รูนีย์ มาราเคยแสดงไว้ ถูกแทนที่ด้วยนักแสดงมากความสามารถจากซีรีส์ The Crown ของเน็ตฟลิกซ์อย่าง แคลร์ ฟอย ถือว่าเป็นการพลิกบทบาทครั้งสำคัญของเธอที่จะทำให้ผู้ชมลบภาพจากบทบาทครั้งก่อนในฐานะสมเด็จพระราชินีอลิธซาเบธที่ 2 กับบทบาทแฮคเกอร์สาวสุดห้าวผู้มีรอยสักมังกรกลางหลังพร้อมกับอดีตที่แสนขมขื่นให้ได้

ฟอย ให้สัมภาษณ์ว่าเธอรู้สึกกดดันกับบทบาทครั้งนี้มาก

"ฉันเคยคิดว่า ทำไมฉันถึงรับบทนี้นะ ฉันควรที่จะปล่อยวางและเลิกกดดันตัวเอง แต่ก็มีบางอย่างทำให้ต้องกดดันอยู่ดี"

อย่างไรก็ตาม เธอก็บอกว่า "คุณลองไปถามนักแสดงที่เคยรับบทจากนิยายขายดีดูสิว่าพวกเขาเจอแรงกดดันยังไงบ้าง เพราะทุกคนที่อ่านนิยายต่างก็มีจินตนาการตัวละครในหัวที่ต่างกันไปอยู่แล้ว คุณไม่สามารถทำให้ทุกคนพอใจได้หรอกนะ สิ่งที่ต้องทำก็แค่รับบทบาทนั่น แล้วก็หัวหกก้นขวิดไปกับมัน"

หลังจากได้พูดคุยกับ อัลวาเรซ เธอก็เข้าใจความตั้งใจว่าเขาต้องการสร้างนิยายเรื่องนี้ในเวอร์ชันของเขาเอง อัลวาเรซ ได้อธิบายว่า "หนังจะยึดโครงเรื่องหลักจากนิยายอย่างแน่นอน แต่ก็อย่าลืมว่ามันมีหลายปัจจัยที่หนังกับนิยายจะใช้วิธีเล่าเรื่องต่างกันออกไป แน่นอนว่าสำหรับคอนิยายเรื่องนี้ เราต้องซื่อสัตย์กับทุกรายละเอียด แต่เมื่อมีการดัดแปลงบทมาเป็นหนัง ผมคิดว่านี่ถือเป็นการให้เกียรตินิยายชุดนี้ไปอีกขั้น"

แคลร์ ฟอย กับ ผู้กำกับ เฟเด อัลวาเรซ

ก่อนหน้าที่จะรับบท ลิสเบธ ซาแลนเดอร์ ฟอย เองก็เป็นคอนิยายชุดนี้มาก่อน

"สิ่งที่ฉันรักในตัวลิสเบธคือโลกมักมองเธอเป็นเหยื่อ อ่อนแอ แต่ภายในจิตใจเธอทั้งแกร่ง ฉลาด และบอบบาง เธอพยายามทำทุกวิถีทางที่จะหลบหลีกเรื่องร้ายๆ และฉันคิดว่ามันเป็นจุดร่วมที่ทุกคนเข้าใจเธอ เพราะทุกคนก็มักถูกสังคมมองในแบบที่อยากให้เราเป็น ไม่ใช่แบบที่เราเป็นตัวเองจริงๆ"

ถึงอย่างนั้น สิ่งที่ทำให้ ฟอย ไม่ได้เป็นตัวเลือกที่เหมาะสำหรับบทนี้ตั้งแต่แรกมาจากการที่ The Girl in the Spider's web ถูกแยกขาดออกมาจากนิยายชุดสามเล่มแรก สำหรับนิยายตอนนี้ ลิสเบธ จะเผชิญกับอดีตและความทุกข์ทรมานอย่างสาหัสของเธอ ทั้งเหตุการณ์ข่มขืน การใส่ร้ายป้ายสี และการลอบฆ่า แต่เรายังเห็นความเข้มแข็งของเธอที่เพิ่มพูนขึ้นจากการต่อกรกับสิ่งชั่วร้ายที่ผ่านมา

เนื้อเรื่องในภาคนี้ ลิสเบธ ไม่ได้พบเจอกับ บอมควิสต์ ตลอดสามปี แต่ความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวละครยังคงแนบแน่น "ลิสเบธคือพลังงานทั้งหมดของบอมควิสต์" สวารี กูดนาสัน ผู้รับบท มิเกล บอมควิสต์บอก ภาคนี้จึงพูดถึงเหตุการณ์ที่ทั้งสองมาบรรจบกันอีกครั้ง เธอก็ได้โทรขอความช่วยเหลือบอมควิสต์ เพื่อป้องกันโปรแกรมควบคุมรหัสนิวเคลียร์ของทั้งโลกไม่ให้ตกไปถึงมือคนชั่วร้าย

สิ่งที่ผู้ชมคุ้นตากับบทลิสเบธที่ รูนีย์ มารา และนูมี ราเพซ เคยแสดงไว้จะถูกปรับบทลงมาให้ตัวละครนี้ดูเข้าถึงได้ง่ายกว่าสองเวอร์ชันที่ผ่านมา ภาระจึงมาตกอยู่ที่ คาร์ลอส โรซาริโอ ดีไซเนอร์ผู้ออกแบบเสื้อผ้าให้กับหนังเวอร์ชันนี้

"ทุกคนเครียดกันมากว่าจะออกแบบลุคให้ลิสเบธออกมาเป็นแบบไหน เพราะตัวละครนี้ถูกนำมาเล่นหลายครั้ง โดยนักแสดงมากความสามารถหลายคน กลายเป็นเรื่องเครียดน่าดูว่าเราจะทำมันออกมาเป็นแบบไหนในเวอร์ชันนี้"

คำตอบสำหรับโรซาริโอคือ ปรับลุคโกธิคสไตล์ หน้าขาว บล็อกตาดำของ ลิสเบธ ให้เข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม เสื้อผ้าของตัวละครในชุดเสื้อหนังพร้อมซิ่งมอเตอร์ไซค์ โดยเฉพาะชุดสุดท้ายในหนังเรื่องนี้ที่เพิ่มกางเกงหนังแถบข้างสีขาว-แดง แรงบันดาลใจจากแทรคสูทสีเหลืองของ อูมา เธอร์แมน จาก Kill Bill ปี 2013

สำหรับฟอย เธอให้ความสำคัญกับเสื้อผ้าทุกชิ้นของตัวละคร โรซาริโอ บอกว่า เธอให้ความสำคัญกับการหาเหตุผลมาอยู่เบื้องหลังในทุกๆ การกระทำของตัวละคร

"ทุกรอยสัก รอยเจาะของเธอมีเรื่องราวเบื้องหลังซ่อนอยู่ และจะบ่งบอกบางอย่างในช่วงเวลาสำคัญของชีวิตเธอด้วย ซึ่งทำให้ผมเชื่อยากอยู่สักหน่อยเพราะในแง่การแต่งตัว ผมเชื่อเสมอว่าน้อยคือมาก"

"สำหรับฉัน ถ้าจะทำอะไรแล้วฉันต้องเชื่อก่อน ไม่อย่างนั้นมันจะดูปลอม และฉันมีปัญหาทันทีกับการทำตัวปลอมๆ แบบนั้น" ฟอย อธิบาย

เมื่อถามว่าเหตุใดตัวละครลิสเบธที่ ฟอย เล่นจะดูแตกต่างจากที่เคยมีมา เธอตอบว่า "เพราะฉันคือฉัน นักแสดงคนใหม่ แน่นอนว่ามันต้องแตกต่างอยู่แล้ว แต่ในขณะเดียวกันฉันก็ให้ความเคารพกับนิยายต้นฉบับ และบทหนังที่ฉันได้รับ รวมทั้งงานแสดงของเวอร์ชันก่อนๆ ด้วย ฉันไม่ได้อยากโยนทั้งหมดนั่นทิ้งไปหรอกนะ เลยต้องหาเส้นแบ่งบางๆ ของความสมดุลในระหว่างที่รับบทนี้"

"ฉันสนุกมากที่ได้มีส่วนร่วมในหนังเรื่องนี้ แน่นอนว่าต้องมีคนคอยกำกับเสมอว่าควรทำนั่น ไม่ควรทำนี่ แต่สิ่งสำคัญที่สุดที่ฉันทำคือ ทำสิ่งที่ฉันคิดว่าถูกต้องและเหมาะสมที่สุดในเวลานั้น"

พัฒนาโรงเรียนให้เป็น Smart School ด้วยบัตรนักเรียน ไอเดียนักเรียน ป.3 จากเวทีการแข่งขันนวัตกรรมนานาชาติ WICO

แนวคิดโรงเรียนแบบ Smart School มีการพูดถึงมาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม กำลังพัฒนาแนวคิดนี้ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในโรงเรียน 4 ด้าน ด้วยนวัตกรรม The IoT Smart School ไอเดียจากนักเรียนประถมศึกษาชั้นปีที่ 3 ประกอบด้วย ด.ช.วรัญญู กิตติถาวรกุล ด.ญ. นิชดา จักรไพวงศ์ และ ด.ญ. วินิทรา สถิตย์วิริยะกุล ผ่านการสนับสนุนจากศูนย์นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม จนสามารถคว้ารางวัลเหรียญทองในการประกวดแข่งขันนวัตกรรมนานาชาติ ประจำปี 2561 (WICO) ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ มาได้อย่างภาคภูมิใจ

อาจารย์ จีระศักดิ์ จิตรโรจนรักษ์ หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม กล่าวถึงแนวคิดโรงเรียน Smart School นี้ว่า "ปัญหาหลัก 4 อย่าง ที่นักเรียนพบเจอทุกวันนี้ ได้แก่ 1.การต่อคิวเข้าออกหน้าโรงเรียนเพื่อแตะบัตรเข้าออกโรงเรียนในทุกๆ เช้าจะแออัดและมีแถวที่ยาวมาก หากนักเรียนมาใกล้เวลาเข้าโรงเรียนก็จะเสียเวลาตรงจุดนี้หลายนาที 2.ระหว่างวัน พ่อแม่ผู้ปกครองมักอยากจะทราบว่าเด็กๆ เข้าเรียนหรือยัง หรือทำกิจกรรมใด อยู่บริเวณใดภายในโรงเรียน 3.นักเรียนต้องแบกกระเป๋าหนังสือหนักๆ กลับบ้านและทำหนังสือหายเป็นประจำ 4.ขณะเลิกเรียน ผู้ปกครองไม่ทราบชัดเจนว่านักเรียนมารอหน้าประตูหรือยัง ทำให้เสียเวลาในการขับรถมาจอดรอ ส่งผลให้การจราจรติดขัดหน้าโรงเรียน"

"เพื่อช่วยให้ปัญหาเหล่านี้ลดลงหรือหมดไป จึงได้มีการระดมสมองเพื่อคิดค้นและพัฒนาต้นแบบระบบ The IoT Smart School ขึ้นมา ด้วยแนวคิด Intelligence of Things (IoT) และเพื่อให้เป็นโรงเรียน Smart School ต้นแบบ พร้อมทั้งส่งผลงานจากไอเดียของน้องๆ นักเรียนชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้ง 3 คนที่คิดขึ้นนี้ เข้าประกวดในโครงการแข่งขันนวัตกรรมนานาชาติ ประจำปี 2561 (WICO) ณ สาธารณรัฐเกาหลีใต้ จนเป็นหนึ่งในผลงานที่คว้ารางวัลชนะเลิศเหรียญทอง จากจำนวน 21 ประเทศที่เข้าร่วมแข่งขัน"

"Smart School เราควรจะเริ่มจากนำ Smart เล็กๆ หลายๆ อย่างมารวมกัน เทคโนโยลี IoT ชิ้นนี้สามารถทำงานได้จริง เหลือเพียงแค่การจัดทำระบบสนับสนุนเข้ามา ทั้งนี้โรงเรียนเชื่อว่าเด็กๆ ทุกคนมีศักยภาพ มีจินตนาการ เพียงแต่ไม่มีเวที หน้าที่เราคือหาเวทีให้ ส่งเสริมให้งานที่คิดค้นขึ้นมาเป็นจริงให้ได้"

ทางด้าน **นายรุ่งโรจน์ กิตติถาวรกุล ผู้อำนวยการสำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ปรึกษาทีม The IoT Smart School** ได้อธิบายถึงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ว่า "เทคโนโลยีที่นำมาใช้เรียกว่า RFID (Radio Frequency Identification) คือการแยกแยะระบุสิ่งต่างๆ โดยใช้คลื่นวิทยุ ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ 2 ชิ้นได้แก่ RFID Tag และ RFID Reader หลักการทำงานก็คือ ฝัง RFID Tag ไว้กับบัตร Smart Card นักเรียนทุกคนซึ่งมีอยู่เดิมแล้ว พร้อมๆ กับติด RFID Reader ไว้ตามตำแหน่งต่างๆ ที่ต้องการใช้งาน ระบบ Smart Access แค่เดินผ่านเครื่องก็จะรู้ นักเรียนจะสามารถเดินเข้าโรงเรียนได้ทันที โดยไม่ต้องค้นหาบัตรมาแตะกับเครื่องอ่าน ลดปัญหาแถวที่ยาวหน้าโรงเรียนและการค้นหาบัตรในกระเป๋านักเรียน, ระบบ Smart Tracking หากผู้ปกครองต้องการทราบว่านักเรียนอยู่บริเวณใดก็สามารถทราบพิกัดได้ทันที ป้องกันปัญหาอาชญกรรมหรืออันตรายต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น, ระบบ Smart Locker ทุกวันนี้กระเป๋าของเด็กๆ หนักหลายกิโลกรัมมาก ตู้สำหรับเก็บสมุดหนังสือ จะช่วยให้กระเป๋าของเด็กๆ เบาขึ้น และผู้ปกครองรู้ว่าหนังสือเล่มใดอยู่ที่ล๊อกเกอร์บ้าง และระบบ Smart Pickup ที่จะช่วยให้ผู้ปกครองรู้ว่าเด็กๆ มารออยู่หน้าประตูด้านไหนของโรงเรียน ลดการจราจรติดขัดหน้าโรงเรียนเพราะต้องมาจอดรถรับ โดยผู้ปกครองสามารถดูระบบดังกล่าวผ่านแอพลิเคชั่น"

ทั้งนี้ เป็นการนำปัญหาทั้งหมดมารวมเป็นชิ้นเดียว โดยการทำให้บัตรนักเรียนเป็นมากกว่าบัตรนักเรียน ที่จากเดิมใช้เพียงแค่แตะบัตรเข้า-ออกโรงเรียน ทำให้ระบบบัตรที่มีอยู่แล้วทำงานได้เต็มศักยภาพ ประหยัดเวลา และถือเป็นมิติใหม่ของการบริหารจัดการโรงเรียนแบบ Smart School อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม The IoT Smart School จะเป็นจริงได้ต้องได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านการพัฒนาก่อนการนำไปใช้งานและงบประมาณสนับสนุนต่างๆ ต่อไป

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม
มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก
อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง
ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา
หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE
มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

HP LASERJET PRO
MFP M125A
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

Signmat
บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ต้องการเพื่อนร่วมทีม ชอบงานท้าทาย มีความรับผิดชอบสูง
www.signmat-thai.com

Sales Engineer (LED)
✓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
✓ มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานขายอุปกรณ์ไฟฟ้า LED
✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์

Assistant Sales Manager
✓ อายุ 30-35 ปี
✓ มีประสบการณ์ในการบริหารทีมขาย อย่างน้อย 2 ปี
✓ มีรถยนต์เป็นของตนเอง และ มีใบอนุญาตขับขี่
✓ มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์
✓ สื่อสารภาษาอังกฤษได้

➲ ค่าตอบแทน : เงินเดือน+น้ำมันรถ+incentive or Commission
➲ ประกันสังคม+ประกันสุขภาพ

ส่งเรซูเม่ และต้องมีรูปถ่ายปัจจุบัน พร้อมเอกสารการสมัครงาน To
HR@signmat-thai.com

ไทย
ประกาศบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
เรื่อง การขยายเวลารับสมัครบุคคลเพื่อสรรหาคัดเลือก
ให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายบริหารงานกฎหมายและบริหารทั่วไป
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
....

ตามที่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศขยายเวลารับสมัครบุคคลเพื่อสรรหาคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายบริหารงานกฎหมายและบริหารทั่วไป โดยได้รับสมัครตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 26 ตุลาคม 2561 นั้น

เพื่อประโยชน์ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จึงให้ขยายเวลาการรับสมัครออกไป ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2561 เวลา 17.00 น. ผู้สนใจสามารถเข้าดูรายละเอียดเพิ่มเติม และ Download ใบสมัครได้ที่ www.thaiairways.com/About-Thai/Careers/ สำหรับผู้ที่ยื่นใบสมัคร ไว้แล้วไม่ต้องยื่นเอกสารการสมัครใหม่ สอบถามข้อมูลโทร. 02-545-1362, 02-545-1315, 02-545-1426

กสศ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
โอกาสของนักคิดริเริ่ม นักสร้างการเปลี่ยนแปลง
ชวนคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ ก้าวไปด้วยกัน เพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) องค์กรนวัตกรรมเพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา เปิดรับสมัครเพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานจำนวน ๑๐ อัตรา ดังนี้

สำนักบริหารเงินอุดหนุนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์
(๑) นักบริหารเงินอุดหนุนอาวุโส จำนวน ๑ อัตรา
สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมนวัตกรรมและทุนการศึกษา
(๒) นักวิชาการบริหารแผนงาน (ด้านพัฒนากำลังคน) จำนวน ๑ อัตรา
(๓) นักวิชาการบริหารแผนงาน (ด้านนวัตกรรมและระดมทุน) จำนวน ๑ อัตรา
(๔) นักวิจัย จำนวน ๑ อัตรา
สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ
(๕) นักวิจัย จำนวน ๑ อัตรา
(๖) วิศวกรระบบสารสนเทศ จำนวน ๑ อัตรา
สำนักพัฒนาคุณภาพครู นักศึกษาครูและสถานศึกษา
(๗) นักวิชาการบริหารแผนงาน จำนวน ๒ อัตรา
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารกลาง
(๘) นักบริหารงานทรัพยากรบุคคลอาวุโส จำนวน ๑ อัตรา
ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักบริหารกลาง
(๙) นักสื่อสารสาธารณะ จำนวน ๑ อัตรา

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครได้ทางอินเทอร์เน็ตที่ www.eef.or.th
ตั้งแต่วันที่ ๑๔ – ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ไม่เว้นวันหยุดราชการ
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ๐๒-๖๑๙-๑๘๑๑

ประกาศรับสมัครงาน
ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายธุรการฯ และโอเปอร์เรเตอร์
ประจำสำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด (ตราพระอาทิตย์) บริษัท ร่วมทุนไทยและญี่ปุ่น ผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมีการเกษตรมากว่า 46 ปี ต้องการรับสมัครพนักงานมีคุณสมบัติดังนี้
1. จบการศึกษาชั้น ปวช. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ) หรือ ปวส. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง) หรือปริญญาตรีทุกสาขา
2. อายุ 18 ปี ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ
3. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี
4. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ (ถ้ามีคะแนนทดสอบ กรุณาแนบมาด้วย)
5. มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

มีประกันสังคมและสวัสดิการพร้อม
ส่งใบสมัครมาที่ ฝ่ายธุรการและทรัพยากรบุคคล (สมัครงาน)
บริษัท ที.เจ.ซี.เคมี จำกัด
518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้น 7 ถ.เพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ติดต่อ คุณจิระวดี / คุณมนัสชนก โทร 02-254-8301-7

URGENTLY REQUIRED
Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with SHINKONG GROUP (one of the largest manufacturers of PET RESIN in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team URGENTLY:

GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)
- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:
Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

Contract&Tender

UNITED NATIONS NATIONS UNIES
ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC
UNITED NATIONS BUILDING, RAJADAMNERN NOK AVENUE, BANGKOK 10200 THAILAND
REQUEST FOR EXPRESSION OF INTEREST (EOI)
The United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific ("ESCAP") is seeking an Expression of Interest ("EOI") in relation to the provision of:
- transportation service
- delivery services and mail room management solutions
- data entry processing and monitoring services

at the UN Buildings Complex located on Rajadamnern Nok Avenue, Bangkok, Thailand.
Scope of Services: The selected contractor is expected to provide the following services:
1. Transportation Services: provide transportation services for personnel of the UN, VIP delegates and visitors, on an "as and when required" basis, including provision of necessary vehicles, drivers and other relevant equipment and tools for the performance of the services.
2. Delivery Services and Mail Room Management Solutions:
 i) Messenger Services: Provide personnel, vehicles and other relevant equipment and tools required for the performance of the following services:
 - Delivery and collection of highly confidential documents, official mails and materials: (a) within ESCAP; and, (b) to and from government offices, diplomatic missions and other UN offices.
 - Collection and distribution of mail, correspondence, documents, and parcels received from ESCAP's courier and pouch service provider as well as post office.
 ii) Mail Room Management Solutions: Review the existing ESCAP mail operations system and propose a mailroom management solution to enhance the internal flow of mails, courier and diplomatic pouch to ensure better efficiency and productivity in mail handling activities.
3. Data Entry, Processing and Monitoring Services: Provide data entry, processing, monitoring and related office support services, including supply of necessary personnel, other relevant equipment and tools required for the performance of services in the areas of: (i) catering services, (ii) travel services, (iii) mail operation services; (iv) visa and stay permit services; and, (v) commercial operation services.

Contract duration: Initial two (2) years, with an extension option of one (1) year. Totaling at three (3) years.
Note: Interested companies can choose to participate in one or all of the above services.
More details could be found https://www.ungm.org/Public/Notice/79211, https://www.ungm.org/Public/Notice/79212 and https://www.ungm.org/Public/Notice/79214 and https://www.unescap.org/procurement/expression-of-interest or by phone during working hour at (+66)-2-288-1665.
Companies interested in being considered for invitation to the upcoming procurement tender must submit a written Expression of Interest via e-mail escap-pu@un.org and chaimongkolrat@un.org by 7 December 2018.

Information on tendering for the UN Procurement System is available free of charge
at the United Nations Procurement Division (UNPD) at https://www.un.org/Depts/ptd/eoi
and United Nations Global Marketplace (UNGM) at https://www.ungm.org/Public/Notice

Assistant to the Managing Director
The Panjapol Group - United Center - Silom
The Panjapol Group is the largest combined pulp and paper manufacturer in Thailand.
The position involves working personally with the managing director on a daily basis, assisting in his daily work routine, scheduling of appointments, and general administration with an emphasis on finance.
Candidates will be male, not over thirty five years of age, able to speak and write Thai and English fluently, preference will be given to candidates who can also speak and write Chinese (Mandarin) fluently.
Candidates should hold a bachelor degree in business or finance, and possibly have some business experience.
The person appointed will be an exceptional candidate, a self starter, able to work in an international business environment, which means working very quickly, very efficiently and with minimum supervision.
The level of remuneration will not be a problem for the right candidate.
Please apply enclosing your resume as an email attachment to the below address:
Alan P. Horrocks
Managing Director's Personal Assistant
E-mail: ahorrocks@hotmail.com

NEDA
สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) (สพพ.)
เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้าน ในการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็น
ผู้อำนวยการสำนักบริหารเงินทุน สพพ.
ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก www.neda.or.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-6177676 ต่อ 502
กำหนดรับสมัครระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน - 11 ธันวาคม 2561
ยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในวันและเวลาทำการระหว่าง 8.30 ถึง 16.30 น.
ที่อาคารซันทาวเวอร์ส เอ ชั้น 14
เลขที่ 123 ถนนวิภาวดี-รังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

สนใจลงโฆษณา NATIONzone JOBS ติดต่อ
คุณมัลลิกา โทร : 02-338-3059, 095-247-9566 mullika_toy@nationgroup.com
คุณกนกวรรณ โทร : 02-338-3211, 085-678-3358 kanokwan_dit@nationgroup.com
คุณสุรีย์พร โทร : 02-338-3111, 080-457-8859 sureeporn_set@nationgroup.com

NATIONzone Property

www.bangkokbiznews.com

AUTO / OA / EDU / PROPERTY :
K. Kanokwan Tel : 02-338-3211, 085-678-3358 email: kanokwan_dit@nationgroup.com
K. Sureeporn Tel : 02-338-3111, 080-457-8859 email: sureeporn_set@nationgroup.com
K. Teeradet Tel : 02-338-3077, 089-159-2395 email: teeradet_cha@nationgroup.com

krungsri กรุงศรี

เรื่องเงิน เรื่องง่าย

เครือ MUFG หนึ่งในสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดของโลก

Big Surprise !! โทร 0 2296 4949,3658

รหัสทรัพย์สิน KY149

ที่ดินเปล่า

เนื้อที่ 0-3-92.8 ไร่

ถ.สถิตนิมานกาล ซ.ทางเข้ากลุ่มจัดสรร ต.วารินชำราบ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

~~2,159,000 บาท~~ ลดพิเศษ 1,200,000 บาท

ACZ0035

ห้องชุด เนื้อที่ 26.6 ตร.ม. อาคารชุดพรสวรรค์คอนโดทาวน์2 35/41 ชั้นที่ 2 ถ.สุขุมวิท(สายเก่า) ซ.เทศบาลบางปู 46 (ทางเข้าฟาร์มจรเข้สมุทรปราการ แยกเข้าเทศบาลบางปู 2/5) ต.ท้ายบ้าน อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

~~209,000 บาท~~ ลดพิเศษ 114,000 บาท

CZ299

ห้องชุด เนื้อที่ 25.08 ตร.ม. อาคารชุดนิรันดร์เรซิเด้นซ์ 1 179/406 (2/406) ชั้นที่ 9 อาคารตึก เค ถนนบางนา-ตราด ซ.รามคำแหง 23 แยก 7 แขวงดอกไม้ (บางแก้ว) เขตประเวศ (พระโขนง) กรุงเทพมหานคร

~~275,000 บาท~~ ลดพิเศษ 170,000 บาท

SZ290

ห้องชุด เนื้อที่ 37.8 ตร.ม. อาคารชุดปึกเตียนบีช คอนโดเทล 602 ชั้นที่ 6 อาคาร 4 ถ.คันกั้นน้ำเค็ม ต.ปึกเตียน อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี

~~601,020 บาท~~ ลดพิเศษ 378,000 บาท

รายการทรัพย์สิน

รหัส	ประเภท	เนื้อที่	ที่อยู่	ราคาขาย	ราคาพิเศษ
AX 1125	บ้านเดี่ยว	0-0-52.5	160(เดิม 98/41) ถ.เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซ.67(มบ.อิมพีเรียล พาร์ค) แขวงประเวศ เขตประเวศ กทม.		4,321,000
ABX 1131	บ้านเดี่ยว	0-1-0	มบ.โรยัล ปาร์ควิลล์สุวินทวงศ์ ปาร์ควิลล์ 1 (ซ.5)(กม.44+800) 59/284 ซ.สุวินทวงศ์ 44 แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กทม.		3,850,000
AAX 0447	ทาวน์เฮ้าส์	0-0-17	45/40 ถ.ประชาอุทิศ ซ.ประชาอุทิศ 14 แขวงราษฎร์บูรณะ(ราษฎร์บูรณะตะวันตก) เขตราษฎร์บูรณะ กทม.		2,750,000
BX 1417	ทาวน์เฮ้าส์	0-0-25.8	มบ.กลางเมืองบริติชทาวน์-ศรีนครินทร์ 59/287 ถ.ศรีนครินทร์ ซ.ศรีด่าน 24 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ		6,483,000
AAX 0213	ตึกแถว	0-0-26.1	122/15 ถ.เอกชัย ซ.กรุงเทพคาเฟ่ (เอกชัย 66/7) แขวงบางบอน เขตบางขุนเทียน กทม.	~~2,981,000~~	2,400,000
ABX 1223	ตึกแถว	0-0-20.5	26/317 ถ.พหลโยธิน แขวงสายไหม (คลองหกวาสายล่างฝั่งใต้) เขตบางเขน กทม.		4,950,000
AZ 885	ห้องชุด	24.5 ตร.ม.	หนองแขมคอนโดมิเนียม 4505 ชั้น 5 อาคาร 4 ถ.เพชรเกษม ซ.เพชรเกษม 114 แยกขวาเข้าโครงการ แขวงหนองค้างพลู (หนองแขม) เขตหนองแขม(ภาษีเจริญ) กทม.	~~154,000~~	90,000
BZ 552	ห้องชุด	30.55 ตร.ม.	อาคารชุดบ้านสวนแจ้งวัฒนะ(อี) 39/320 ชั้น 3 ถ.วัดเวฬุวนาราม ซ.38 แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กทม.	~~539,000~~	350,000
AY 408	ที่ดินเปล่า	0-2-40.2	โครงการเอกชัยเลควิล เฟส 1 ถ.เอกชัย ซ.ทางเข้าโรงเรียนสถานีพรมแดน แขวงบางบอน เขตบางขุนเทียน กทม.	~~3,964,000~~	3,300,000
ABY 0572	ที่ดินเปล่า	0-3-70	โครงการกฤษดานคร25(ซ.3/10) ถ.ประชาร่วมใจ ซ.ประชาร่วมใจ 31 แขวงทรายกองดิน เขตมีนบุรี กทม.		8,140,000
BZ 468	ห้องชุด	113.03 ตร.ม.	อาคารชุดศรีสุธาทิพย์ คอนโดเทล 29/54-56 ชั้นที่ 2 ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 14 (มัยลาภ) แขวงจรเข้บัว เขตบางกะปิ กทม.	~~1,866,000~~	1,350,000
WX 159	บ้านเดี่ยว	0-1-42.2	ถ.เพชรเกษม ต.ดอนทราย อ.โพธาราม จ.ราชบุรี	~~1,236,000~~	700,000
EX 512	ตึกแถว	0-0-16	82/39 ถ.สุขาภิบาล 8(สายอ่าวอุดม-ปากร่วม) ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	~~1,100,000~~	700,000
NX 250	ตึกแถว	0-0-18	ถ.ท่าคราวน้อย ไปทางห้าแยกหอนาฬิกา ต.หัวเวียง(เชียงราย) อ.เมือง จ.ลำปาง	~~2,640,000~~	1,700,000
EZ 16	ห้องชุด	211 ตร.ม.	255/1+255/2 ชั้น 2 อาคารเลขที่ 3 ถ.สายบ้านเพ-กร่ำ-แกลง ต.ชากพง อ.แกลง จ.ระยอง		3,366,000
SX 522	ทาวน์เฮ้าส์	0-0-22.5	ถ.คลองเต็ง-เขาวิเศษ ต.นาท่ามเหนือ อ.เมืองตรัง จ.ตรัง	~~264,000~~	200,000
SX 296	อาคารที่พักอาศัย	9-2-53.5	28/5 ถ.สายปากน้ำ-หาดทรายรี (4098) ต.ปากน้ำ อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร	~~22,000,000~~	18,000,000
CZ 302	ห้องชุด	86.07 ตร.ม.	อาคารชุดฟอร์จูนคอนโดทาวน์ 2 อาคาร 1 315/117 ชั้นที่ 5 ถ.นราธิวาสราชนครินทร์ ซ.นราธิวาสราชนครินทร์ 24 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม.	~~2,900,000~~	2,600,000
CZ 273	ห้องชุด	26.6 ตร.ม.	โครงการสวรรค์ธานีคอนโดทาวน์ 38/31 ชั้น 2 อาคารเลขที่ 2 ทางเข้าฟาร์มจรเข้สมุทรปราการ ถ.สุขุมวิท ต.ท้ายบ้าน อ.เมืองสมุทรปราการ (เมือง) จ.สมุทรปราการ		100,000
BX 1405	อาคารตึก	0-1-50	106/278 ถ.นวมินทร์ ซ.นวมินทร์ 59 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม.		9,218,000

เงื่อนไข ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคา และข้อมูลทรัพย์สินที่จะขาย ตลอดจนความผิดพลาดจากการพิมพ์ และทั้งนี้ผู้ซื้อจะต้องทำการตรวจสอบข้อมูล และสภาพทรัพย์สินทั้งหมดด้วยตัวเอง

Call 0 2296 4949 | www.krungsriproperty.com

20th ANNIVERSARY BAM To the future Together

BAM FOR SME & STARTUP

ทรัพย์เพื่อการลงทุน หลากหลายทำเลทั่วประเทศ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-6300-700 หรือ www.bam.co.th

รหัสทรัพย์สิน : L-SSK-VL-0103 , P-SSK-FT-0100

ที่ดินเปล่า เนื้อที่ : 4-0-59.8 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.สุคนธวิท ต.ท่าเสา อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร
ราคาตั้งขาย : 27,553,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : C-NON-VL-0105
ที่ดินเปล่า
เนื้อที่ : 7-0-38 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.สนามบินน้ำ ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี
ราคาตั้งขาย : 93,654,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 19-CHM-VL-0009 / ที่ดินเปล่า

ที่ตั้ง: ถ.บ่อสร้าง-ดอยสะเก็ด ต.ตลาดใหญ่ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
เนื้อที่ : 16-1-64 ไร่ ราคาตั้งขาย : 46,933,000 บาท

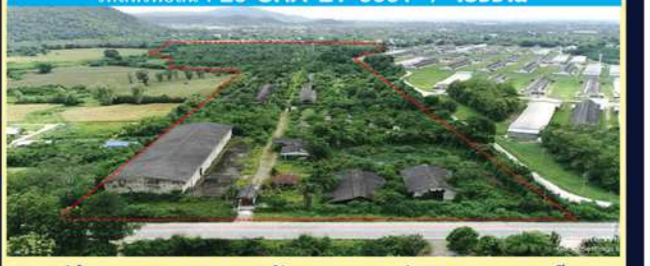
รหัสทรัพย์สิน : 20-UBN-VL-0003 / ที่ดินเปล่า

ที่ตั้ง: ถ.สถิตย์นิมานกาล เทศบาลเมืองวารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่ : 35-0-40 ไร่ ราคาตั้งขาย : 92,664,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 20-SRT-FT-0001 / โรงงาน

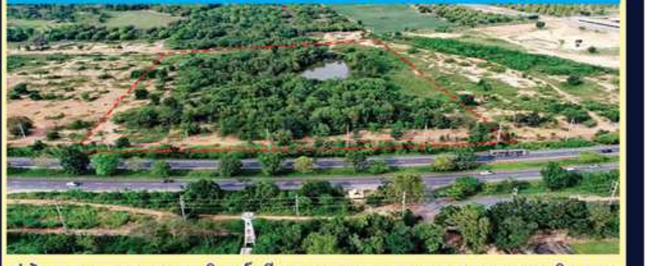
ที่ตั้ง: ถ.สุราษฎร์-สิชล ต.พลายวาส อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี
เนื้อที่ : 46-0-13 ไร่ ราคาตั้งขาย : 55,767,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 20-SRA-ET-0001 / โรงงาน



ที่ตั้ง: ถ.เทศบาล 3 ต.ทับกวาง อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
เนื้อที่ : 169-2-39 ไร่ ราคาตั้งขาย : 87,632,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DE-CCS-VL-0100 / ที่ดินเปล่า



ที่ตั้ง: ถ.พนมสารคาม-กบินทร์บุรี ต.เกาะขนุน อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา
เนื้อที่ : 31-0-69 ไร่ ราคาตั้งขาย : 45,886,000 บาท

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

INTER REAL ESTATE

ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.ราชพฤกษ์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 72.1 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ ม.คาซ่า เลเจ้นด์ ใกล้ตลาดกรุงนนท์ โฮมเวิลด์ราชพฤกษ์ 35 ล้านบาท 062-964-4294

ถ.กาญจนาภิเษก ซ.บางแวก 90 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 92.3 ตร.ว. 6 นอน 4 น้ำ บ้านสวย ตกแต่งต่อเติม สภาพดี ใกล้เดอะมอลล์บางแค 18 ล้านบาท 089-981-1054

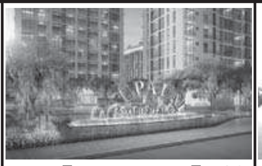
ถ.ดาวทอง ถ.บรมราชชนนี บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 60 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ม.อาภากร 1 ใกล้พุทธมณฑล ม.มหิดล ร.ร.สาธิตนานาชาติ 4 ล้านบาท 092-936-9952

ถ.เพชรเกษม ซ.เพชรเกษม 114 ทาวน์โฮม 3 ชั้น 20 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.ออทัม เรสซิเด้นซ์ ใกล้บิ๊กซีเพชรเกษม บิ๊กซีอ้อมใหญ่ 4.9 ล้านบาท 064-946-9494

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม ซ.ลาดพร้าว 87 ทาวน์โฮม 2 ชั้น 25 ตร.ว. 2 นอน 3 น้ำ ใกล้โลตัส โฮมโปร บิ๊กซี คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ 3.2 ล้านบาท 063-359-8924

ถ.พระราม 2 ทาวน์โฮม 2 ชั้น 20.6 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ซิตี้เซน ท่าข้ามพระราม 2 ใกล้เซ็นทรัลพระราม 2 บิ๊กซี 2.69 ล้านบาท 083-022-4024

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 160 ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น 20.1 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ เนอวานาคลัสเตอร์ รามคำแหง 4.7 ล้านบาท 086-451-5628



ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 39 คอนโดมิเนียมห้องมุม 119.52 ตร.ม. สูง 24 ชั้น 3 นอน 2 น้ำ ศุภาลัยเพลสสุขุมวิท 39 ซอยเป็นท่าเรืออีตัลไทย เดอะเอ็มควอเทียร์ 12 ล้านบาท 081-678-7755

ถ.ประชาราษฎร์สาย 2 ถ.ประชาชื่น คอนโดมิเนียม 35.98 ตร.ม. สูง 40 ชั้น 1 นอน 1 น้ำ เดอะทรี อินเตอร์เชนจ์ ใกล้ รพ.บางโพ ตลาดบางโพ 3.2 ล้านบาท 090-709-3555

ถ.รังสิต-ปทุมธานี ซ.กระแชง 10 ที่ดินเปล่า 668 ตร.ว. ทำเลดีมาก ที่ดินทุ่งนา ติดถนน ใกล้โลตัสปทุมธานี วัดไก่เตี้ย 4 ล้านบาท 085-618-5678

ศูนย์พัฒนานายหน้าอสังหาฯ ระดับพรีเมี่ยม Winner Estate Education

ต้องการนายหน้าฯ คุณภาพ โทร 02-011-8777

อบรมนายหน้าฯ 2 วัน ~~2,900~~ บาท (ฟรี)
3 เดือนสร้างเงินแสน 6 เดือนสร้างเงินล้าน 1 ปี เป็นนักลงทุน

สนใจ อบรม ติดต่อ โทร. 081-355-0871

บ้านคฤหาสน์หรู ประชาอุทิศ 76 พร้อมโรงงาน 14 ไร่ 5 ห้องนอนใหญ่ เฟอร์ฯ นำเข้าทั้งหมด **249 ล้านบาท**

ใกล้ตลาดหนองหอย เชียงใหม่ ขายที่ดิน 839 ตร.ว. กว้าง 74 เมตร ลึก 49 เมตร **ราคา 35,000 บาท/ตร.ว.**

ซอยแก้วแจ่ม ท่าข้าม พระราม 2 ขายที่ดิน 4-1-43 ไร่ กว้าง 80 เมตร ลึก 90 เมตร **ไร่ละ 6 ล้านบาท**

www.homewinner.net คุณยอดชาย 091-541-5556, 084-116-4989

ม.เวิลด์คลับแลนด์ ซ.11 จ.เชียงใหม่ ที่ดิน 313 ตร.ว. กว้าง 33 ม. ลึก 38 ม. แปลงหัวมุม **ราคา 35,000 บาท/ตร.ว.**

ที่ดินติดทะเล ติดหาดนเรศวรมหาราช ประจวบคีรีขันธ์ ขายที่ดิน 600 ตร.ว. กว้าง 36 ม. ลึก 66 ม. ชายหาดเดียวกับ รร.เทวัญดาราบีช **ราคา 30,000 บาท/ตร.ว.**

ขายอาคารพาณิชย์ (โครงการใหม่) 2 คูหา รัชดา 28 ตร.ว. และ 57 ตร.ว. 4 ชั้น หน้ากว้าง 5.5 เมตร **ราคา 17.5 และ 25.5 ล้านบาท**

www.homewinner.net คุณยอดชาย 091-541-5556, 084-116-4989

ขายที่ดินเปล่า ใกล้หมู่บ้านสุรนารีวิลล์ โคราช และ สถานีรถไฟรางคู่บ้านเกาะ และปี 2562 มีการตัดถนนผ่านหน้าที่ดิน ขนาด 16 เมตร
- แปลงที่ 1 ขนาด 23-2-10 ไร่ (ขนาด 149 x 321 ม.)
- แปลงที่ 2 ขนาด 20-0-10 ไร่ (ขนาด 62 x 468 ม.)

ราคาพิเศษ ไร่ละ 3.5 ล้านบาท

คุณอักษราภัค 089-992-1885, 088-141-1555

ขายอพาร์ทเม้นต์ อ่อนนุช 70/1 ผลตอบแทน 7% ต่อปี สะอาดมาก **ราคา 27 ล้านบาท**
คุณกุง 097-241-9287

ACUTE REALTY your reliable partner — www.AcuteRealty.com

ทรัพย์สินลงทุนประเภทขายหรือให้เช่า "โกดัง/โรงงาน" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายที่ดิน/โรงงานพร้อมออฟฟิศ ติดถนนกิ่งแก้ว เนื้อที่ 3 ไร่ พื้นที่ใช้สอย 3,000 ตร.ม. มีใบอนุญาต รง.4 เหมาะสำหรับทำโรงงานหลอมเม็ดพลาสติก **ราคา 150 ล้านบาท**	ขาย/ให้เช่าโรงงานและโกดัง อยู่ในนิคมฯบางพลี พื้นที่สีม่วง เนื้อที่ 4-2-49 ไร่ พื้นที่ 6,104 ตร.ม. ห่างจากถนนบางนา-ตราด เพียง 1 กม. ทางเข้าออกสะดวก ใกล้ทางด่วน ราคา 135 ล้านบาท/ให้เช่า 170 บาท/ตร.ม./เดือน
ขายโกดัง/โรงงานและพร้อมออฟฟิศ ถนนเลียบคลองส่งน้ำ ย่านสมุทรปราการ พื้นที่ใช้สอย 6,150 ตร.ม. เนื้อที่ 3 ไร่ 200 ตร.ว. รับน้ำหนักได้ 4 ตัน/ตร.ม. ออฟฟิศ 2 ชั้น เพิ่งสร้างเสร็จใหม่ **ราคา 87 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่าพร้อมโรงงาน ย่านสมุทรปราการ ใกล้นิคมอุตสาหกรรมบางปู** เนื้อที่ 7 ไร่ พื้นที่ใช้สอย 7,000 ตร.ม. มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงงาน เหมาะทำธุรกิจการ์เม้นท์ **ราคา 80 ล้านบาท**
ขาย/ให้เช่าโรงงานและโกดัง บนพื้นที่สีม่วง ย่านสมุทรปราการ ถนนแพรกษา พื้นที่ใช้สอย 1,188 ตร.ม. เนื้อที่ 1-2-86 ไร่ ติดนิคมอุตสาหกรรมบางปู **ราคา 45 ล้านบาท/ให้เช่า 220,000 บาท/เดือน**	**ขายบ้านพร้อมโกดัง ใกล้ถนนราชพฤกษ์** เนื้อที่ 200 ตร.ว. บ้าน 3 ชั้น 4 ห้องนอน เล่นระดับ เหมาะสำหรับผู้ที่หาบ้านและโกดังในพื้นที่เดียวกัน **ราคา 18.9 ล้านบาท**
ขายโรงงาน/โกดังขนาดเล็ก ถนนเทพารักษ์ เนื้อที่ 274 ตร.ว. พื้นที่ใช้สอย 642 ตร.ม. ถนนในโครงการกว้าง 12 เมตร ทางเข้าออกสะดวก **ราคา 13.5 ล้านบาท**	**ขาย/ให้เช่าโรงงานและโกดัง ย่านสมุทรสาคร ถนนเอกชัย-บางบอน** พื้นที่ใช้สอย 600 ตร.ม. เนื้อที่ 120 ตร.ว. หลังคาสูง 8 เมตร ใกล้ตลาดมหาชัย **ราคา 11.8 ล้านบาท**
ให้เช่าโรงงาน/โกดัง พร้อมสำนักงาน 3 ชั้น ถ.สุขสวัสดิ์ พื้นที่สีม่วง พื้นที่ใช้สอย 4,300 ตร.ม. พื้นรับน้ำหนักได้ 3 ตัน/ตร.ม. ติดถนนเส้นหลัก รถเทรนเลอร์เข้าได้ ใกล้วงแหวนรอบนอก เข้าออกสะดวก **ให้เช่า 100 บาท/ตร.ม./เดือน**	**ให้เช่าโรงงาน/โกดังขนาดเล็ก บนพื้นที่สีม่วง ถนนบางนา-ตราด กม.23** พื้นที่ใช้สอย 644 ตร.ม. โรงงานตั้งอยู่ในเขตปลอดภาษีและสามารถเข้า BOI ได้ **ให้เช่า 180 บาท/ตร.ม./เดือน**

WAREHOUSE FOR RENT

Available 900 Sqm, 1200 Sqm
Located at Udomsuk 37,
Sukhumvit 103
Near BTS Udomsuk

Contact : Tel. 081-844-1178, 02-746-5054-6

Email : Urairat.a@gmail.com

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Sale: Land for Investment

1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., Soi Sukhumvit 61, 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province

K.Siwat: 099-396-1465

NATIONzone PROPERTY สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร

สนใจลงโฆษณา บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน

ติดต่อ: ธีรเดช จันทะสิน (ปังปอนด์) โทร. 02-338-3077 มือถือ: 089-159-2395 E-mail: teeradet_cha@nationgroup.com

ผู้นำต้องมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อจูงใจ สนใจ และพร้อมที่จะรับฟังความคิดเห็น และพูดคุยได้อย่างตรงไปตรงมา

'ATPP' กลยุทธ์ธุรกิจยุคดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● จากการคาดการณ์ 10 ปีข้างหน้า ภูมิทัศน์ทางธุรกิจของโลกจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง ปรากฏการณ์เทคโนโลยีพลิกโลก (Technology Disruption) นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างหน้ามือเป็นหลังมือในกิจการจำนวนมาก ธนาคารและสถาบันการเงินถูกท้าทายจากธุรกรรมดิจิทัล การจับจ่ายซื้อสินค้าและบริการกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง รวมทั้งการมาถึงของ Big Data และ AI

การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงเหล่านี้จะใช้เวลาเพียงไม่กี่ปีในการเปลี่ยนแปลงบางธุรกิจ ทำให้นักวิชาการของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ร่วมกันค้นคว้าและวิจัยองค์ประกอบขององค์กรมีดีไซน์ นำไปสู่การแสวงหาสูตรสำเร็จของธุรกิจในยุคแห่งเทคโนโลยีพลิกโลกในปัจจุบันและอนาคต จึงเป็นที่มาของ The Next Gen Corporation of Design ซึ่งเป็นก้าวหนึ่งของCOD

พิภพ อุดร

สมพงษ์ รุ่งนิรัติศัย

วิทวัส รุ่งเรืองผล

"COD จะเป็นคำตอบให้ธุรกิจไทยก้าวไปข้างหน้าเพื่อสร้างความเหนือกว่าในการแข่งขัน" **รศ.ดร.พิภพ อุดร** คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าว

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำเสนอต้นแบบองค์กรยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ในงาน "The Next Gen Corporation of Design : สูตรสำเร็จองค์กรมีดีไซน์ยุคดิจิทัล" ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

โดยผลงานวิจัยจากคณาจารย์ของคณะฯ โฟกัสไปที่ธุรกิจ 3 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ธุรกิจการแพทย์และสุขภาพ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก

รศ.ดร.พิภพ อุดร คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดเผยว่า คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยทีมวิจัยประกอบด้วยคณาจารย์หลากหลายสาขา ได้วิจัยเรื่ององค์กรมีดีไซน์ (COD) มาตั้งแต่ปี 2551 และนำเสนอผลการวิจัยว่า COD เป็นแนวทางขององค์การในอนาคต ที่จะขาดองค์ประกอบทั้งสามอย่างคือ สุนทรียะ เทคโนโลยี และกระบวนการไม่ได้ หากหวังจะก้าวล้ำนำคู่แข่ง

"เป็นเวลา 10 ปีแล้วที่แนวคิด COD ได้พิสูจน์ให้เห็นว่ากิจการทั้งในและต่างประเทศที่ดำเนินงานตามแนวทาง COD ยังคงประสบความสำเร็จ เป็นผู้นำของวงการอยู่ได้"

โดยส่วนผสมของ A-T-P ประกอบด้วย A : Aesthetic-สุนทรียะ, T : Technology-เทคโนโลยี, P : Process-กระบวนการ และ P ตัวสุดท้ายก็คือ Platform

วิทวัส รุ่งเรืองผล อาจารย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวถึง 6 ขั้นตอน ซึ่งเห็นหัวใจสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรมีดีไซน์นั้น ต้องประกอบด้วย 1.การสร้างวัฒนธรรมที่มีคนเป็นศูนย์กลางการทำงาน 2.สังเกตการณ์ในบริบทจริง 3.การลงทุนในดีไซน์ วิจัย และพัฒนา 4.การสร้างทีมที่มีวิธีคิดแบบบูรณาการ 5.สื่อสารด้วยแบบจำลองที่ง่ายและเร็ว และ 6.ความร่วมมือกับเครือข่ายเชี่ยวชาญภายนอก หรือที่เรียกว่า partnership

ความยากในการทำให้องค์กรธุรกิจก้าวสู่การเป็น COD ได้นั้นมีหลายปัจจัยข้างต้น โดยเฉพาะ "คน" ในองค์กร ทำอย่างไรจะสร้างทีมที่คิดในทิศทางเดียวกัน

"เมื่อต้องนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ มักจะเจอปัญหา การเปลี่ยนความเคยชินของลูกค้าจะทำอย่างไร ที่ยากกว่านั้นเปลี่ยนความเคยชินของทีมได้อย่างไร องค์กรใหญ่จะมีปัญหามากกว่า ส่วนใหญ่จะทำงานและคิดอยู่ในส่วนของตัวเองเท่านั้น

ทำอย่างไรนักบัญชีจะเข้าใจมุมมองของฝ่ายผลิตในโรงงาน แล้วทำอย่างไร ทั้งหมดจะคิดตรงกันแล้วมองเป็นทีมเวิร์คได้

การคิดแบบบูรณาการ สตาร์ทอัพเป็นตัวอย่างที่ดีมาก เมื่อเทียบกับองค์กรใหญ่ที่คิดแบบไซโล"

สมพงษ์ รุ่งนิรัติศัย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเทม จำกัด กล่าวถึง เทสโก้โลตัส ในมิติที่แตกต่างออกไป จากการทำงานในแบบดั้งเดิม "รีเทล" สู่ "นิวรีเทล"

"อยากให้ลูกค้าได้รับสุนทรียะในการชอปปิง แน่นอนต้องตอบปัญหาลูกค้าให้ได้ และเชื่อว่าจากนี้ ลูกค้าไม่ได้มองเรื่องราคาอีกต่อไปแล้ว แต่เป็นเรื่องคุณภาพของสินค้ามากขึ้น ซึ่งเทสโก้ฯ ก็มุ่งมั่นพัฒนาการทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ในการส่งมอบสินค้าให้ดีที่สุด"

ความยากของค้าปลีก คือทำอย่างไรให้ต้นทุนต่ำที่สุด (ในการตอบสนองลูกค้า) เราถึงจะอยู่รอดได้

> **"คำตอบให้ธุรกิจไทยก้าวไปข้างหน้าเพื่อสร้างความเหนือกว่าในการแข่งขัน"**

นั่นคือที่มาของ Process ซึ่งส่วนใหญ่ภาพของธุรกจค้าปลีกเรียบง่ายมาก ซื้อมาขายไป แต่จริงๆ แล้วในกระบวนการซื้อมาขายไปนั้นต้องทำงานตอบสนองซัพพลายเออร์เยอะมาก การขายทั้งออนไลน์ออฟไลน์ ดังนั้น การจะออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อให้ต้นทุนต่ำสุดจึงสำคัญมากตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ยกตัวอย่างสินค้าอาหารสดได้มีการเข้าไปทำงานกับเกษตรกรโดยตรง แล้วรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ทำงานร่วมกัน สอนปลูกอย่างถูกวิธีเพื่อให้ได้ผลผลิตถูกที่สุด จากนั้นแพ็คสินค้าตั้งแต่แหล่งเพาะปลูก จากเดิมที่ต้องวิ่งมาที่แพ็คกิ้งเฮาส์ ผลคือผลผลิตมีความเสียหาย

"กระบวนการต่างๆ เหล่านี้กำลังเกิดขึ้นในรีเทล และเชื่อมโยงถึงการทำมาร์เก็ตติ้งแน่นอนแชทบอท จะทำให้ personalize มากขึ้น บิ๊กดาต้า เป็นการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้า 33 ล้านคน

วันนี้ เรามีลูกค้าทั้งในแอพพลิเคชั่นในเฟซบุ๊คทั้งหมดยังไม่ได้อยู่บนฐานข้อมูลเดียวกัน ทำอย่างไร ให้ข้อมูลจำนวนมากเหล่านี้มาอยู่ด้วยกันแล้วทำการวิเคราะห์เรื่องเหล่านี้ เรากำลังทำอยู่ โดยเป้าหมายต้องการจะเป็นแพลตฟอร์มที่จะเซิร์ฟลูกค้าได้ดีที่สุด รวมถึงทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์เพื่อข้อเสนอถึงลูกค้าได้ดีที่สุด"

นพ.ชาตรี ดวงเนตร ที่ปรึกษาประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) บอก ทำไมโรงพยาบาลเอกชนต้องมี "Aesthetic" (สุนทรียะ)

เพราะในชวงหลายปี ที่ผ่านมา โรงพยาบาลรัฐทำได้ดีมากๆ อยู่แล้วในด้านการรักษาพยาบาล เอกชน นอกจากเรื่องการรักษาพยาบาลแล้วจึงต้องทำเรื่องสุนทรียะ และกระบวนการที่ดีแบบไม่ต้องรอนาน ซึ่งแนวคิดของการทำธุรกิจดังกล่าวทำให้วันนี้ทางกลุ่มมีโรงพยาบาลแล้ว 46 แห่ง ซึ่งเติบโตภายในระยะเวลาไม่กี่ปี

"ไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราเริ่มทำ next gen COD เพราะรู้ว่า ไม่รอดแน่ถ้าเราไม่มีอะไรก้าวหน้ามากกว่านี้ เราเน้นกระบวนการทำงาน แล้วเริ่มใส่ Aesthetic และ Technology เข้าไป อาทิ การดูแลผู้ป่วยไม่ใช่ตอนที่มาโรงพยาบาลเท่านั้น แต่ต้องเป็นก่อนหน้านั้นด้วย โดยการตั้ง wellness center ขึ้นมา ดูแลผู้ป่วยในขณะที่ยังสบายดีอยู่

รวมทั้ง การนำเทคโนโลยี บวก ดีไซน์ เพื่อ enhance ผู้ป่วย ในการรักษาไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนๆ ก็ตาม ก็สามารถดูแลผู้ป่วยได้"

นอกจากกรณีศึกษาทั้ง 2 ธุรกิจแล้ว ยังมี ZimingZhuang จาก อาลีบาบา มาบอกถึงความสำเร็จ COD ในภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ, OOCA แพลตฟอร์มที่เป็นตัวกลางระหว่างจิตแพทย์ นักจิตวิทยาและคนไข้

จากผลการศึกษา "The Next Gen Corporation of Design" ทำให้เห็นแนวโน้มการทำธุรกิจยุคใหม่ที่ต้อง "ครบเครื่อง" ทั้ง A-Aesthetic-สุนทรียะ, T คือ Technology-เทคโนโลย, P คือ Process-กระบวนการ และ แพลทฟอร์ม (Platform) ทั้งเพื่อ "แตกต่าง" และ "อยู่รอด" ในยุคที่โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง

กรุงเทพธุรกิจ

Think Leadership

● รศ.ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข
siryupa.roongrerngsuke@sasin.edu

บริหารได้ดี แม้ไม่มีอำนาจ (จบ)

ทักษะที่ได้นำเสนอไปเมื่อสัปดาห์ที่แล้วก็คือ ทักษะในการฟังอย่างเข้าอกเข้าใจ (Empathetic listening) ซึ่งเป็นรวมทักษะและทัศนะคติในการเข้าใจคนที่ผู้นำต้องใช้การสังเกตสังกาสีหน้าท่าทาง ภาษากายของผู้ที่เราสนทนาด้วย และ**ที่สำคัญคือต้องมีทักษะในการฟังอย่างมีสมาธิ ต้องมีจิตใจที่เปิดกว้าง ลดอคติของตนเองและพยายามฟังเพื่อที่จะสามารถเข้าใจความต้องการหรือปัญหาของผู้ที่เราสนทนาด้วยจากมุมมองของเขาให้มากที่สุด** เรามาคุยกันถึงทักษะอื่นๆ ที่จะทำให้ท่านสามารถเป็นผู้นำที่บริหารได้ดีแม้ไม่มีอำนาจตามตำแหน่งกันต่อเลยนะคะ

มีระบบการสื่อสารแบบเปิดกับทีมงาน ยิ่งมีอำนาจตามตำแหน่งน้อยแล้วอยากได้ผลงานโดยที่ไม่ใช่การออกคำสั่ง มันแสดงว่าผู้นำต้องมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อจูงใจสูง ต้องทำให้ทีมงานรู้สึกว่าผู้นำไม่ใช่ถนัดเป็นคนพูดอย่างเดียว แต่ยังสนใจและพร้อมที่จะรับฟังความคิดเห็นความต้องการและข้อแนะนำของเขาในการทำงานร่วมกันอยู่เสมอๆ พนักงานรุ่นใหม่เขาไม่ชอบรับแต่คำสั่งอย่างเดียวหรอกค่ะ แต่เขาต้องการผู้นำที่เขาคุยได้อย่างตรงไปตรงมา ไม่ต้องมีพิธีรีตองมาก

กำหนดเป้าหมายในการทำงานที่ชัดเจนและผลดีที่ทุกคนจะได้รับ ผู้นำต้องมีความสามารถในการสื่อสารถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุให้ทีมงานเข้าใจอย่างถ่องแท้ ต้องรู้จักเรียงลำดับเรื่องที่จะพูด ต้องอธิบายให้ชัดเจนว่างานที่ต้องการมีมาตรฐานที่ต้องการเป็นอย่างไร อีกทั้งผู้นำต้องมีความสามารถที่จะจูงใจทีมงานให้ร่วมตระหนักถึงความสำคัญ คุณค่าและความหมายของงานที่ท่านอยากให้เขาทำด้วย

กำหนดหน้าที่รับผิดชอบงานให้ชัดเจน ในหลายโอกาสผู้นำต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกทีมแต่ละคนตลอดจนลำดับขั้นตอนในการทำงานด้วย แต่ในกรณีที่ทีมงานเป็นทีมรวมดาวที่เป็นคนมีความรู้สูง เก่งและเชี่ยวชาญในงานอยู่แล้ว ผู้นำเพียงระบุถึงเป้าหมายและมาตรฐานที่ต้องการและความช่วยเหลือที่ผู้นำจะสนับสนุนให้เป็นระยะๆ

ทั้งนี้อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญคือติดตามความคืบหน้าของงานเป็นระยะๆ เผื่อว่าทีมงานอาจมีคำถามที่ต้องการคำชี้แจงหรือคำแนะนำจากผู้นำ หรือเกิดมีเหตุเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ต้องปรับแผนงานการทำงานก็เป็นได้

อย่าอารมณ์เสียปรี๊ดใส่ทีมงาน พึงระลึกไว้อยู่เสมอว่าท่านเป็นผู้นำโดยไม่มีอำนาจตามตำแหน่ง ดังนั้นจึงไม่มีสิทธิ์ที่จะไปลงโทษคนที่ไม่ทำงานได้ ในทางตรงกันข้ามต้องใช้จิตวิทยาในการจัดการกับปัญหา เช่น สอบถามว่าต้องการเครื่องมือเครื่องใช้หรือทรัพยากรต่างๆ เพิ่มขึ้นไหม เพื่อที่จะขจัดอุปสรรคในการทำงานให้พ้นไป

รู้จับสับขาในการทำงาน การสร้างสัมพันธภาพและการหย่อนใจ ผู้นำทีมต้องเป็นผู้ที่รู้จักสังเกตดูอาการของทีมงานว่า หากเครียดจนเกินไป ก็ต้องรู้จักสร้างอารมณ์ขันในระหว่างการทำงาน จัดเวลาพักหรือจัดปาร์ตี้หย่อนใจให้ทีมงานบ้าง และเมื่อทีมงานสนุกสนานและเล่นมากเกินไปจนเสียงาน ผู้นำก็ต้องรู้จักดึงกลับให้มาทำงานโดยการเตือนให้ระลึกถึงผลดีที่ทีมงานจะได้รับ จะได้เร่งมือทำงาน **ผู้นำต้องรู้จักสังเกตทีมของตนอย่างสม่ำเสมอและปรับกลยุทธ์การทำงานให้เหมาะสมกับสภาวะอารมณ์ของทีมงาน**

รู้จักชื่นชมและขอบคุณผู้ร่วมงานอย่างจริงใจ สิ่งที่ผู้นำจะทำให้ทีมงานรู้สึกดีๆ จนถึงดีที่สุดได้ก็คือการเอ่ยวาจาเพื่อชื่นชมในผลงานของพวกเขาว่ามันดีมีประโยชน์อย่างไร และขอบคุณเขาอย่างจริงใจ เรื่องของน้ำใจและน้ำคำจึงเป็นเรื่องที่ไม่อาจมองข้าม เพราะมันสามารถมีน้ำหนักมากกว่าน้ำเงินเพียงอย่างเดียว

หาหนทางสนับสนุนความก้าวหน้าของทีมงาน สิ่งที่ผู้นำสามารถมอบให้นอกจากความรู้สึกดีๆ และคำขอบคุณแล้ว สมาชิกทีมที่มาร่วมงานอาจจะมาร่วมงานเพราะสนใจอยากพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงาน หรืออยากเรียนรู้เคล็ดลับในการทำงานจากผู้นำ ดังนั้นผู้นำสามารถทำตัวเป็นโค้ชให้คำแนะนำที่ดี หรือมีเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดี ผู้นำอาจสามารถแนะนำสมาชิกทีมให้ไปทำงานกับองค์กรในเครือข่ายที่รู้จักได้ เป็นต้น

มาถึงตรงนี้ท่านคงมองเห็นว่าหลายคนไม่ได้มีตำแหน่งใหญ่โต และถึงแม้จะมีตำแหน่งใหญ่โต แต่พวกเขาไม่ได้ประสบความสำเร็จในการบริหารงานเพราะมีตำแหน่งใหญ่โตเพียงอย่างเดียว ก่อนหน้านั้นหลายคนมีตำแหน่งเล็กๆ และต้องทำหลายสิ่งหลายอย่างที่บทความนี้ได้นำเสนอมาจนทำให้เขาประสบความสำเร็จได้รับการเลื่อนขั้นตำแหน่งสูงขึ้นเรื่อยๆ และถ้าพวกเขาทำได้ ท่านก็ย่อมทำได้เช่นกันค่ะ

กรุงเทพธุรกิจ

ชุมชนสตาร์ทอัพ

สร้างคอนเทนท์ให้ปัง

DPU Xสถาบันเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และบุคลากรแห่งอนาคต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เปิดให้ผู้สนใจเข้าร่วมอบรมฟรี ในโครงการ DPU eXplore Series (เปิด) ประสบการณ์ ชอบทางไหนต้อง "ไปให้สุด" โดยเรียนรู้จาก กูรู ของแต่ละวงการภายใต้คอนเซปต์ "Playfessional" พร้อมลงมือปฏิบัติเพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพให้กับผู้เข้าร่วมอบรม

จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 29 พ.ย.นี้ เวลา15.00-16.00น. ที่ DPU X Space มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ หนึ่งในไฮไลต์คือการนำเสนอ **"Beauty & Travel Content Creators"** มี ทับทิม มัลลิกา Youtuber แห่งโลกออนไลน์คอนเทนต์ที่จะมาแนะนำ Do & Don't เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่การเป็น Social influencer

นอกจากนี้ยังมี ธีรนัย สิทธิจำลอง Head of Lifestyle Content แห่ง Wongnai ที่จะมาเล่าประสบการณ์การเริ่มต้นธุรกิจ แบบเข้าใจง่ายให้แรงบันดาลใจแบบสตาร์ทอัพ

ผู้สนใจเข้าฟังฟรี ลงทะเบียนที่ http://dpux.dpu.ac.th

เปิดตัว B.VER

บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มหาวิทยาลัยและองค์กรธุรกิจชั้นนำ **เปิดตัว B.VER : Blockchain Solution for Academic Document Verification** เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้การตรวจสอบเอกสารทางการศึกษาของไทยให้ก้าวเข้าสู่ดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมร่วมกันตระหนักถึงบทบาทของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งต่อคุณค่าและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดียิ่งขึ้นให้กับแวดวงการศึกษาและภาคแรงงานของไทย โดยมี อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัด**กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวเปิดงาน**

ในงาน อรพงศ์ เทียนเงิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด ได้กล่าวถึง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และที่มาของโครงการ, ด้าน จีรพล มัทวพันธุ์ Head of Project Delivery บริษัท ดิจิทัล เวนเจอร์ส จำกัด นำเสนอ B.VER ด้วยการพัฒนาบนเทคโนโลยี Blockchain นอกจากนี้ยังมี พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าร่วมงาน จัดขึ้นที่ SCB Academy ชั้น 18 SCB Park Plaza รัชโยธิน

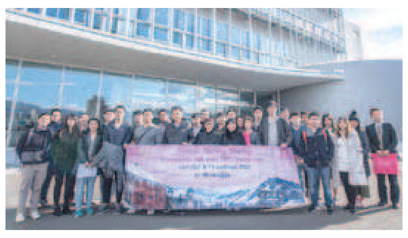
ออฟฟิศแคมปัสกลางเมือง

ปิติภัทร บุรี กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท ภิรัชบุรี กล่าวว่า การเปิดตัวอาคารสำนักงาน Office Campus ต้นแบบแห่งแรกใจกลางกรุงเทพมหานคร "อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอท สาทรบนทำเลทองถนนสาทร ติดกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสสุรศักดิ์ มุ่งเสริม Work-Life Balance ให้กับกลุ่มคนทำงานในเมืองด้วยพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจและพื้นที่สีเขียวร่มรื่น พร้อมร้านกาแฟชื่อดัง Roots และ ร้านอาหารสไตล์อย่าง Ocken เกิดเป็นโอเอซิสแห่งใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของคนทำงานทุกอาชีพ

โดยเน้นสร้างความแตกต่างและสร้างความหมายให้กับทุกตารางเมตร รวมถึงสร้างโอกาสในการทำความรู้จักหรือมี Social Connection กับผู้คนรอบข้างได้ง่ายขึ้น นอกจากนั้นก็ยังมีร้านกาแฟ ร้านอาหารคุณภาพเยี่ยมให้ผู้คนได้เลือกกินดื่ม ตอบโจทย์ด้านไลฟ์สไตล์สำหรับคนทำงานรุ่นใหม่ที่อยู่ไม่ติดที่และต้องการความคิดสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี

เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ

พิชญ์สินี ตั้งตรงจิตต์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ธนาคารออมสิน พา 10 ทีมสุดท้าย โครงการประกวด GSB สุดยอด SMEs Startup ตัวจริง ร่วมโปรแกรมเตรียมความพร้อม



สำหรับการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยเดินทางไปดูงานด้านธุรกิจชุมชนและธุรกิจ SMEs ที่ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเยี่ยมชม SMRJ Incubation Center Hokkaido University Spring ภายใต้การกำกับดูแลของ องค์การเพื่อการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมและนวัตกรรมภูมิภาคแห่งประเทศญี่ปุ่น

การเดินทางครั้งนี้ได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริม SMEs การร่วมคิดค้นนวัตกรรม เครื่องมือเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการตลาด นับเป็นประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อคนรุ่นใหม่ที่จะนำมาเป็นแนวทางปรับใช้กับธุรกิจของตัวเอง

Think StartUp

แอพบำเพ็ญพัฒนามาจากเครื่องมือภูมิสารสนเทศ
ชื่อ GISAVIA เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย
อนุสรณ์ รังสิพานิช

กรุงเทพธุรกิจ
Biz@Design

สุวิทย์ วงศ์รุจิราวาณิชย์
facebook.com/SuwitBrand

สแนคบ็อกซ์กรีนสไตล์

Snack Box ธุรกิจอาหารว่างคั่นรายการระหว่างงานประชุมสัมมนาหรือแม้กระทั่งงานศพ เป็นธุรกิจที่มีตัวเลขเติบโตอย่างต่อเนื่อง แบรนด์ใหญ่ด้านอาหารและของว่างหลายแบรนด์เริ่มขยายฐานกลุ่มเป้าหมายจากขายโดยตรงสู่ผู้บริโภค (B2C) ก็ก้าวสู่ลูกค้าองค์กร (B2B)

รายการอาหารว่างส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นเบเกอรี่ที่กินง่ายๆ เช่น ขนมปังไส้กรอก เค้กเนย พายสอดไส้ชนิดต่างๆ บรรจุในถุงพลาสติกใสพร้อมน้ำผลไม้กล่องยูเอชทีหรือน้ำเปล่า ทั้งหมดที่กล่าวมาจะถูกบรรจุอยู่ในกล่องกระดาษอีกครั้ง เรียกได้ว่าใช้บรรจุภัณฑ์มากและสิ้นเปลือง

ทีมงานจาก **Love Eaten Alternative Catering** จึงมีแนวคิดในการปรับภาพลักษณ์ของอาหารว่างที่เราคุ้นเคยให้มี "คุณค่า" เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ดี ปราศจากสารเคมีและผงชูรส สด สะอาด ปลอดภัย ใช้ข้าวและน้ำตาลออร์แกนิก โดยอุดหนุนเกษตรกรและร้านค้ารายย่อย เช่น กลุ่มเกษตรอินทรีย์สนามชัยเขต กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโฉนดชุมชนคลองโยง-ลานตากฟ้า กลุ่มเกษตรกรยั่งยืนคลองจินดา ร้านคนจับปลา

อีกทั้งคำนึงถึงระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเลือกบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ เช่น ใบตอง กาบหมากหรือกระดาษวัสดุย่อยสลายได้ เสิร์ฟบนภาชนะที่ล้างทำความสะอาดได้ แทนช้อน ส้อม มีด พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง

สิ่งเหล่านี้นอกจากจะทำให้เราได้อาหารว่างที่มีคุณภาพและเสริมสร้างสุขภาพที่ดีแล้ว ยังช่วยสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและร้านค้าขนาดย่อยด้วย ที่สำคัญเรายังได้อาหารว่างที่มีภาพลักษณ์แตกต่างจากเดิม เช่น ขนมจีบ ซาลาเปา หรือขนมไทยที่ถูกจัดวางในกระทงใบตอง ซาลาเปาในกระทงกาบหมาก ไม้จิ้มอาหารแทนส้อมพลาสติก

แสดงให้เห็นว่า แนวคิดการทำธุรกิจมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานบริการ ถ้าเราเริ่มต้นตั้งธงว่าองค์กรจะ **Go Green** ผลิตภัณฑ์และงานบริการก็จะคำนึงถึงผลกระทบต่อโลกและสิ่งแวดล้อมทั้งหมด ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต แนวทางการใช้บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง ฯลฯ

เพราะ Go Green ไม่ใช่แค่งดใช้ถุงพลาสติกแต่ครอบคลุมถึงทั้งระบบขององค์กร

ฟาร์มเวสต์เมนท์ โมเดลลด'เหลื่อมล้ำ'

บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

Farmvestment โมเดลธุรกิจรางวัลชนะเลิศในโซเชียลเอนเตอร์ไพรส์คอนเฟอเรนซ์ (SECON 2018) จากยูเอ็น สะท้อนแนวคิด **"ศิรพัทธ์ ศิริวิริยะกุล"** ทายาทรุ่น 4 ของเกษตรไทยอินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น ธุรกิจน้ำตาลรายใหญ่ในประเทศไทยที่ไม่ได้มุ่งหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งที่จะทำให้สังคมดีขึ้นด้วย

"เหตุผลที่ได้รับรางวัลชนะเลิศอาจเป็นเพราะไอเดียมีความเป็นได้จริงและส่งผลกระทบในวงกว้าง โดยจะสามารถช่วยเกษตรกร 1,000 คนให้มีรายได้เพิ่ม ทั้งยังสะท้อนถึงกระบวนการทางความคิด (Mindset) ของผู้บริหารรุ่นใหม่ของกลุ่ม KTIS ที่ให้ความสำคัญด้านเกษตรกรรมที่ถูกปลูกฝังอยู่ในสายเลือดตั้งแต่สมัยคุณปู่ กลายเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาโมเดลธุรกิจนี้"

ธุรกิจปรับสังคมเปลี่ยน

SECON เป็นโครงการประกวดแผนธุรกิจในรูปแบบของโซเชียลเอนเตอร์ไพรส์ เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม ชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมตามความถนัดและความสนใจ แต่ไม่ได้ลงรายลึกในรายละเอียด เน้นคอนเซปต์ วิธีการคิดและผลกระทบในวงกว้างที่จะเกิดขึ้น โดยใช้ระยะเวลา 4-5 ชั่วโมงในการทำแผนธุรกิจ

โครงการฯ ยังกำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันจะต้องมาเป็นทีม ประกอบด้วย 3 ภาคส่วน คือ ภาคเอกชน ภาครัฐและเอ็นจีโอ ในส่วนของ Farmvestment สมาชิกประกอบด้วยตัวแทนจากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ยูเนสโกและบริษัทที่ปรึกษาในฐานะภาคเอกชน

สำหรับ Farmvestment ทำหน้าที่คล้ายกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าออนไลน์ โดยการเสาะหาชุมชนเกษตรกรที่มีความพร้อมจะเข้าร่วมโครงการ จากนั้นจะเข้าไปทำการอบรมให้ความรู้และเงินลงทุนซึ่งมาจากผู้บริโภคในลักษณะคล้ายคราวด์ฟันดิ้งผ่านแอพพลิเคชั่น

นักธุรกิจไทยได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดแผนธุรกิจด้าน SE

เบื้องต้นเลือกผลไม้ 2-3 ชนิดเป็นสินค้านำร่อง หนึ่งในนั้นคือ สตรอว์เบอร์รี่ ให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าเกษตรล่วงหน้า เช่น จ่ายเงิน 1,000 บาทได้ 4 กิโลกรัม แม้ราคาไม่ต่างจากหน้าแผง แต่สิ่งที่ได้รับคือ ผลไม้ปลอดสารพิษส่งตรงจากสวนถึงมือผู้ซื้อ และได้ช่วยเหลือเกษตรกร ซึ่งจะมีรายได้เพิ่ม 50% เพราะตัดพ่อค้าคนกลาง

"เป้าหมายในการสร้างธุรกิจ มีความชัดเจน คือ ไม่มุ่งเน้นกำไรสูงสุด แต่การสร้างรายได้นั้นมีขึ้นเพื่อเพิ่มผลประโยชน์ของสังคม สิ่งแวดล้อมและการเงินไปพร้อมๆ กัน โซเชียลเอนเตอร์ไพรส์จึงเป็นคำตอบที่อยู่ตรงจุดในการเข้ามาช่วยเหลือชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคม ขณะเดียวกันมีรายได้ให้กับองค์กรอยู่ได้ และช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม"ศิรพัทธ์ กล่าว

นอกจากนี้ 2 ปีที่ผ่านมาได้ทำบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อยโดยชูแนวคิดรักษ์โลกมาเป็นจุดขาย ภายใต้การดูแลของบริษัทย่อย EPPCO ตลาดหลักอยู่ในยุโรปและสหรัฐ เนื่องจากให้ความสำคัญอย่างมากเรื่องสิ่งแวดล้อม อีกส่วนคือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงจีน ไทย ที่ให้ความสำคัญเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ จึงต้องใช้แบรนด์แตกต่างกันเพื่อความชัดเจน

ตลาดในยุโรปและสหรัฐให้ความใส่ใจปัญหาเหล่านี้ เช่นเดียวกับประเทศไทยในปัจจุบันจะเห็นหลายหน่วยงานเริ่มมีมาตรการแบนพลาสติก จึงเป็นโอกาสสำหรับผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้

แตกไลน์ลดความเสี่ยง

ศิรพัทธ์ ในฐานะผู้บริหารคนรุ่นใหม่ของธุรกิจครอบครัว กล่าวว่า เป้าหมายสำคัญการสร้างแบรนด์ KTIS ในอนาคตจะไม่หยุดแค่น้ำตาลแต่จะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมามากขึ้น

ปัจจุบันรายได้ของกลุ่มประมาณ 20,000 ล้านบาท สัดส่วนหลัก 70% มาจากน้ำตาล ดังนั้น ความท้าทายของผู้บริหารเจนเนอเรชั่นวายจึงเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำตาลมากขึ้น

เนื่องจากธุรกิจน้ำตาลกำไรน้อย มีความผันผวนมาก ประกอบกับติดปัญหาและข้อจำกัดหลายอย่าง โดยเฉพาะการขยายพื้นที่ปลูกอ้อย จึงต้องเปลี่ยนมาเน้นการสร้างมูลค่าจากธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำตาลมากขึ้น ด้วยการต่อยอดจากผลพลอยได้ที่ได้จากการผลิตน้ำตาล เช่น จาน ชามจากชานอ้อย พลังงานสะอาด หรือการทำน้ำตาลที่มีลักษณะ พิเศษ อาทิ น้ำตาลใส่วิตามินหรือแคลเซียม แต่ต้องศึกษาตลาดและความเป็นไปได้เชิงธุรกิจก่อน

"ในอีก 2 ปีข้างหน้ามีความเป็นไปได้ว่าจะสปิน-ออฟเพื่อทำธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยดึงคนที่มีไอเดีย มีความสามารถทำงาน โครงสร้างบริษัทไม่ได้เป็นรูปแบบเดิม แต่สามารถนำไปช่วยเสริมธุรกิจเดิมได้ในรูปแบบการต่อยอดจากบายโปรดักส์ทางการเกษตรเพื่อความยั่งยืน เนื่องจากเป็นสินค้านวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง อาทิ การนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตสกินแคร์ เครื่องสำอาง ไบโอพลาสติก"

เปิดสถานี : Swedish Space Corporation เอกชนจากสวีเดน ลงทุนตั้งสถานีรับส่งสัญญาณดาวเทียมให้บริการถ่ายภาพและข้อมูลจากดาวเทียมแก่ภูมิภาคนี้ ณ พื้นที่อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศฯ จ.ชลบุรี

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เวทีแข่งขันสตาร์ทอัพ กศ.-สธ.

นายพิสิฐ ลี้อาธรรม ประธานสถาบันออกแบบอนาคตประเทศไทย (FIT) กล่าวว่า สถาบันมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรมนุษย์ เพราะคนถือเป็นหัวใจสำคัญมากที่สุดในการพัฒนาประเทศไทยให้ไปสู่เศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0 จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการ "GovTech Mission : One Nation, One Mission-ยกระดับประเทศไทย" ซึ่งเป็นการแข่งขันที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพนำเสนอแนวคิดและแผนงานที่ผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในด้านการศึกษา (EdTech) และด้านสาธารณสุข (HealthTech) ชิงรางวัลมูลค่ารวมกว่า 7 แสนบาท

ระหว่างดำเนินโครงการจะมีผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง นักธุรกิจ และกลุ่มทุน (Venture Capital) ร่วมให้คำแนะนำและตั้งคำถามแก่ผู้เข้าแข่งขัน เพื่อให้ผู้แข่งขันสามารถออกแบบแนวคิดและแผนงานได้อย่างตรงเป้าหมาย ผลงานที่น่าสนใจจะได้รับการผลักดันเพื่อยกระดับให้สามารถนำไปต่อยอด และพร้อมสำหรับการส่งต่อให้เป็นนโยบายระดับประเทศ

โครงการฯ จะเปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 30 ทีม แบ่งเป็นด้านการศึกษา 15 ทีม และด้านสาธารณสุข 15 ทีม จากนั้นเข้าร่วมฟังบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญอาวุโสทางด้านการศึกษา สาธารณสุข การสร้างแผนงาน รวมถึงหลักการการออกแบบแผนงานในระดับประเทศ

ช่วงของกิจกรรม Mentoring session and workshops จะให้สอบถามและขอคำปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ถกเถียงประเด็นปัญหาระหว่างทีม และนำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการตัดสิน เพื่อหาผู้ชนะ 3 ลำดับ จากแต่ละด้าน และมีสิทธิเข้าร่วมโครงการในส่วนต่อไป

จิสด้าส่งแอพ "บำเพ็ญ" ควบคุมโคมลอย

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ จิสด้า ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงคมนาคม เปิดตัวแอพพลิเคชั่นบำเพ็ญสำหรับใช้ในการบริหารจัดการโคมลอย ตั้งเป้าให้หน่วยงานทุกฝ่าย โดยเฉพาะภาคประชาชนใช้งานจาก "บำเพ็ญ" อย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความปลอดภัยให้กับการคมนาคมทางอากาศของประเทศ

โดยนำระบบภูมิสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งในส่วนของการส่งคำขอใบอนุญาตจากทางภาคประชาชน การรับรองคำขอจากหน่วยงานปกครองส่วนท้องที่ การวิเคราะห์ความปลอดภัย รวมไปถึงการออกใบอนุญาตทั้งกระบวนการแบบครบวงจร เพื่อเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถดาวน์โหลด Bampen ได้ที่ Play Store บนระบบแอนดรอยด์

แอพพลิเคชั่น "บำเพ็ญ" จะช่วยแจ้งเตือนให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมทางอากาศ ได้รับทราบถึงจุดหรือพิกัดที่จะมีการปล่อยโคมลอย เพื่อจะได้วางแผนในเส้นทางการบิน และไม่ให้เกิดอันตรายหรือผลกระทบกับการคมนาคมทางอากาศ ทั้งด้านทางทหาร ด้านพลเรือน ด้านการบินพาณิชย์ เป็นต้น ทั้งยังช่วยให้ประชาชนที่ลงทะเบียนใช้งาน ได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และไม่จำเป็นต้องกรอกเอกสารบนกระดาษอีกต่อไป ช่วยประหยัดเวลาในการยื่นเอกสาร รวมทั้งผู้ใช้งานสามารถติดตามคำขอของตนเองได้ด้วย

การให้บริการจำหน่ายอะไหล่ ฟอร์ด มอเตอร์คราฟท์
และอะไหล่ออมนิคราฟท์ จะช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่บริการนี้
โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าที่มองหาอะไหล่สำหรับรถรุ่นเก่า

ฟอร์ดตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่ เจาะ'ร้านค้า-อู่-ประกันภัย'

เสริมแกร่งบริการหลังขาย ต่อยอดศูนย์กระจายสินค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฟอร์ด" ยกระดับงาน บริการหลังการขาย แต่งตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่อย่างเป็นทางการต่อยอดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ เบื้องต้น 5 ราย หวังจับกลุ่มลูกค้าทั้งรถใหม่ รถเก่า ร้านอะไหล่ อู่ซ่อมรถ ประกันภัย กว่า 2 พันราย

นายวิชิต ว่องวัฒนาการ กรรมการผู้จัดการ ฟอร์ด ประเทศไทย กล่าวว่า ฟอร์ด ประกาศแต่งตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่ฟอร์ดอย่างเป็นทางการ เพื่อเสริมศักยภาพในการกระจายอะไหล่แท้ของฟอร์ดให้ทั่วถึง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ที่นำรถเข้ารับบริการ และช่วยเสริมความแข็งแกร่งของบริการหลังการขายพร้อมกับผู้จำหน่ายฟอร์ดทั้ง 155 แห่งทั่วประเทศให้ครบวงจรยิ่งขึ้น ยกระดับการบริการและสร้างประสบการณ์การเป็นเจ้าของรถ

นอกจากนั้น ยังต้องการให้โครงการนี้เข้ามาช่วยต่อยอดและเสริมศักยภาพของศูนย์การกระจายสินค้าแห่งใหม่ของฟอร์ด ที่เปิดทำการตั้งแต่ปีที่แล้ว บนถนน บางนา-ตราด ซึ่งฟอร์ดใช้เงินเงินลงทุน 100 ล้านบาท มีเป้าหมายเพื่อยกระดับการบริการลูกค้าทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับโครงการแต่งตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่ เบื้องต้นได้แต่งตั้งรวม 5 ราย ประกอบด้วย บริษัท ย.รุ่งโรจน์กลการ (2001) จำกัด บริษัท เอส ซี แอล มอเตอร์พาร์ท จำกัด บริษัท จิ้นเซ่งฮวดอะไหล่ยนต์ จำกัด บริษัท ออโต้ บิซิเนส คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ วีพี กรุ๊ป

"ผู้จำหน่ายอะไหล่ฟอร์ดอย่างเป็นทางการจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางระหว่างร้านค้าปลีกชิ้นส่วนรถยนต์และธุรกิจอิสระต่างๆ ทั้งที่เป็นร้านขายชิ้นส่วนอะไหล่อู่รถยนต์ ศูนย์ซ่อมตัวถังและสีรถยนต์ที่ได้รับการรับรอง และบริษัทประกันภัยต่างๆ รวมกว่า 2,000 ราย ทั่วประเทศเพื่อกระจายอะไหล่ให้พอเพียงต่อความต้องการของลูกค้าผ่านเครือข่ายธุรกิจและช่องทางการค้าปลีกอื่นๆ ของผู้จำหน่ายที่ได้รับแต่งตั้ง"

ส่วนการเลือกผู้จำหน่ายทั้ง 5 รายในช่วงแรก เพราะฟอร์ดเห็นว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจยานยนต์กว่า 50 ปี และมีชื่อเสียงในด้านการบริการลูกค้า มีความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วประเทศ มีความชำนาญในด้านการขาย มีระบบเครือข่ายที่มั่นคง และมีความพร้อมของบุคลากรเพียงพอ

"โครงการแต่งตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่ฟอร์ดอย่างเป็นทางการ จะช่วยยกระดับการบริการให้ลูกค้าฟอร์ดที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ ให้สามารถเข้าถึงชิ้นส่วนอะไหล่ได้ทุกเมื่อที่ต้องการ"

ทั้งนี้ผู้จำหน่ายอะไหล่ฟอร์ดอย่างเป็นทางการจะจำหน่ายสินค้า 3 ประเภท ได้แก่ อะไหล่แท้ของฟอร์ด, อะไหล่ฟอร์ด มอเตอร์คราฟท์ (Motorcraft) สำหรับรถยนต์ฟอร์ด ซึ่งผลิตโดยฟอร์ดและอะไหล่ออมนิคราฟท์ (Omnicraft) อะไหล่ที่ผลิตโดยฟอร์ด สำหรับรถยนต์ยี่ห้ออื่นๆ รวมทั้งสิ้นมากกว่า 6 หมื่นรายการ

นายวิชิต กล่าวว่า การให้บริการจำหน่ายอะไหล่ ฟอร์ด มอเตอร์คราฟท์ และอะไหล่ออมนิคราฟท์ จะช่วยเพิ่มคุณค่าให้แก่บริการนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้าที่มองหาอะไหล่สำหรับรถรุ่นเก่า ทั้งที่เป็นรถยนต์ฟอร์ดและรถยนต์ยี่ห้ออื่น ส่วนเป้าหมายการขยายงานในอนาคต ฟอร์ดจะประเมินความต้องการในการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ด้านนาย ไนเจล แบรคเคนบูรี รองประธาน ฝ่ายบริการลูกค้า ฟอร์ด เอเชีย แปซิฟิก กล่าวว่า โครงการแต่งตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่ฟอร์ดอย่างเป็นทางการสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการส่งมอบรถยนต์คุณภาพระดับโลก พร้อมด้วยบริการ และประสบการณ์การเป็นเจ้าของรถที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าฟอร์ด ด้วยการขยายจุดกระจายและจำหน่ายอะไหล่ฟอร์ดทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงชิ้นส่วนอะไหล่ได้ทุกเวลาที่ต้องการ

สำหรับฟอร์ดในช่วงที่ผ่านมา มีปัญหาด้านร้องเรียนคุณภาพรถยนต์และการบริการในรถบางรุ่น ซึ่งฟอร์ดได้พยายามที่จะหาทางแก้ปัญหาดังกล่าว รวมถึงการขยายเครือข่ายขนาดเล็กไปยังพื้นที่ห่างไกลมากขึ้น และคาดว่าโครงการนี้ก็เป็นหนึ่งในแผนการดังกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● เทรนด์ผิวสวย สุขภาพดีมาแรงต่อเนื่อง **วรวรรธน์ อารี** บอสคนเก่งแห่ง สก๊อต จัดหนัก เอาใจสาวๆ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ "สก๊อต คอลลาเจน พลัส คอลลาเจนผงนวัตกรรมใหม่ ที่ผสานคุณค่าจาก 3 สารสกัดจากธรรมชาติ" พร้อมดึงสองสาวผิวสวย ริต้า-ศรีริต้า และ สกาย-มาเรีย นั่งแท่นเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ ในฐานะตัวแทนของผู้หญิงที่ใส่ใจดูแลตัวเองในทุกๆ วัน สู่ผลลัพธ์ผิวสวยเปล่งประกาย

● มอบความสุขส่งท้ายปลายปี ได้ยิ่งใหญ่สมฉายาเจ้าแม่พรีเมียมซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของไทยและเบอร์หนึ่งตลาดกระเช้าของขวัญปีใหม่ **ภัทรพร เพ็ญประพัฒน์** แห่ง เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล เปิดตัวแคมเปญกระเช้าของขวัญปีใหม่ 2019 คัดสรรสินค้าคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลก แถมปิ๊งไอเดียกระเช้าอัตลักษณ์ 4 ภาค ที่รูปแบบแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ไปจนถึงผลิตภัณฑ์โครงการหลวง - ดอยตุง และผลิตภัณฑ์จากเกษตรกร และชุมชนทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มารังสรรค์เป็นกระเช้าของขวัญล้ำค่า สุขใจทั้งผู้ให้และผู้รับกว่า 120 รูปแบบ ที่เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์

● กระแสรถยนต์ไฟฟ้า Electric Vehicle หรือที่เราเรียกกันสั้นๆว่า รถ EV กำลังมาแรงทั่วโลก ผู้บริหารหญิงคนเก่ง แห่งค่าย เสนาดีเวลลอปเม้นท์ **ดร.ยุ้ย เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก็ไม่พลาดที่จะตอบรับกระแสโดยการติดตั้งเครื่องชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า (EV Charger) ภายใต้ชื่อ EV ready รองรับยานยนต์ที่ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าทั้งแบบไฮบริด และ ปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้าชนิดแบตเตอรี่ (BEV) ให้กับลูกค้าโครงการเสนาพาร์คแกรนด์ รามอินทรา และ เสนาพาร์ควิลล์ รามอินทรา - วงแหวน เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่จะเริ่มหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น งานนี้ นอกจากได้บ้านที่สวยด้วยฟังก์ชันและดีไซน์แล้ว ยังไม่ตกเทรนด์ด้วยน้า สนใจสามารถสอบถามเพิ่มเติม โทร 1775

เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์

● **มอนเดลีซ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด** ผู้นำด้านขนมและของว่างระดับโลก ร่วมเปิดประสบการณ์ความอร่อยด้วย คุกกี้ลู (LU ซึ่งย่อมาจากคำว่า Love You) คุกกี้เนยสัญชาติฝรั่งเศส ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ในบรรจุภัณฑ์ดีไซน์สวย ที่เหมาะสำหรับการมอบเป็นของขวัญให้แก่คนที่คุณรักและคนพิเศษกับคุกกี้ลูใน 3 รูปแบบ ได้แก่ คุกกี้เนยรวมรส 5 รสชาติ แบบกล่องโลหะใหญ่สวยหรู ขนาด 300 กรัม ในราคา 189 บาท คุกกี้เนยรวมรสในขนาด 74 กรัม ในราคา 39 บาท และคุกกี้เนยสอดไส้ครีมรสช็อกโกแลต (Chocolate Elegance) ซึ่งเป็นรสชาติยอดนิยม ขนาด 60 กรัม ในราคา 39 บาท ทั้งหมดจำหน่ายช่วงเทศกาลเท่านั้น ตั้งแต่วันนี้จนกว่าสินค้าจะหมด ที่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้นนำทั่วประเทศ และสามารถพบกับกิจกรรมส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ อีกมากมายได้ ณ จุดจำหน่าย

ประชารัฐร่วมใจ : บมจ.โอซีซีนำผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและสุขภาพผิว มอบความรู้เรื่องการดูแลผิวพรรณและการแต่งหน้าอย่างถูกวิธี ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจภายในงาน "เครือสหพัฒน์ ประชารัฐร่วมใจ" ครั้งที่ 2

มอบหนึ่งล้าน : อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง มอบเงินทุนส่วนตัว1,000,000 บาท เป็นทุนการศึกษาให้นักเรียนยากจนภายใต้การดูแลของมูลนิธิ EDF (มูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา) จำนวน 275 ทุน

กรุงเทพธุรกิจ สัพเพเหระค้าปลีก

● ดร.ฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์
ผู้อำนวยการ สมาคมผู้ค้าปลีกไทย
นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเรื่องการค้าปลีก

CHINA SHOP 2019 @ KUNMING

China Shop 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาการค้าเกี่ยวกับ Fixture Furniture Design and IT ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งจัดมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1999 หมุนเวียนไปตามหัวเมืองใหญ่ๆ ทั่วประเทศจีน ปีที่แล้วจัดที่เมืองฉ่งชิ่ง ปีนี้เป็นปีที่ 20 จัดที่เมืองคุนหมิง ปีหน้าจะจัดที่เมืองชิงเต่า

การบริหารจัดการ งาน China Shop 2019...World class

งาน China Shop ปีนี้จัดที่ศูนย์แสดงสินค้า Dianchi Kunming International Convention Center พื้นที่กว่าแสนตารางเมตร มีผู้ร่วมงาน 80,000 คน แต่การบริหารจัดการได้สุดยอด การลงทะเบียนก็แสนง่าย โดยจุดลงทะเบียนมีเจ้าหน้าที่เพียง 12 คน ผู้เข้าชมที่เป็นคนจีน เพียงแค่ยกมือถือสแกน QR Code ที่ทางผู้จัดงานทำเป็นป้ายขนาดใหญ่กระจายเป็นจำนวนมากบริเวณทางเข้างาน ซึ่ง QR Code นี้ ลิงค์กับ App We Chat Pay หรือ Ali Pay เพราะคนจีนกว่า 80% มีและใช้ App สองตัวนี้ ระบบก็เจน QR code บนมือถือซึ่งนำไปแสดงที่จุดลงทะเบียน เจ้าหน้าที่เพียงแค่สแกน QR code ก็ออกบัตรเข้างานได้ทันที

สำหรับผู้เข้าชมที่เป็นคนต่างชาติแค่ขอนามบัตร แล้วเจ้าหน้าที่ใช้ Handheld สแกนนามบัตร เพียงเท่านี้ข้อมูลก็ถูกประมวลเป็นบัตรเข้างานทันทีเช่นกัน

ในช่วงเวลาเที่ยง ผู้เข้าชมแต่ละวันราว 20,000-30,000 คน การรับประทานอาหารคงโกลาหลน่าดู แต่เอาเข้าจริง ก็ไม่ใช่!! เพราะช่วงระหว่างแต่ละ Hall ผู้จัดงานได้จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ไว้ราว 250 ที่ เพื่อใช้เป็นที่นั่งพักและรับประทานอาหาร จาก Hall 2-13 จะมีโต๊ะเก้าอี้กระจายกันไปตาม Hall ต่างๆ ถึงกว่า 2,500 ที่ อาหารก็เป็นอาหารกล่องจัดเตรียมมาพร้อม ใน 1 กล่องมีข้าวและกับข้าว 4 อย่าง น้ำ 1 ขวด ชุดหนึ่ง 25 หยวน ทุกคนจ่ายเงินเสร็จก็ไปหาที่นั่งทานกันสบายๆ

มีอะไรเด่น ในงาน China Shop 2019

ภาพรวมงาน China Shop ที่ออกบูธส่วนใหญ่จะเป็นด้าน Intelligence IT Zone ครอบคลุม 3 Hall ซึ่งปีนี้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี สแกนใบหน้า Face Scan เป็นพิเศษ

ในงานนี้ เทคโนโลยี สแกนใบหน้า Face Scan ถูกนำมาเพื่อทำความเข้าใจ Customer Journey เป็นรายบุคคล หาเส้นทางในการจับจ่ายของลูกค้า ตรงไหนลูกค้าไปออกันเยอะๆ ตรงไหนเป็นจุดบอด ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อเรามีฐานข้อมูลลูกค้าพอระบบสแกนใบหน้า หรือ Face Scan System จับภาพก็จะระบุได้ว่า เป็นลูกค้า VIP ในฐานข้อมูลหรือไม่ ถ้าเป็นลูกค้า VIP จะต้องดูแลเป็นพิเศษอย่างไร

เทคโนโลยี สแกนใบหน้า Face Scan ยังใช้เพื่อยืนยันตัวตน และทำธุรกรรมการชำระเงินแบบ Cashless Society โดยระบบจะเชื่อมต่อกับ Mobile Payment หรือ Social Payment อย่าง We Chat Pay หรือ Ali Pay เมื่อเราหยิบสินค้าออกจากตู้ จะมีกล้องจับการเคลื่อนไหวอยู่ใต้เชลฟ์ เมื่อเราหยิบสินค้ากล้องก็จะบันทึกหยิบอะไรไป ราคาเท่าไร

อีกทั้ง มีการใช้เทคโนโลยี AR Code (เทคโนโลยีเดียวกับที่เล่น Pokemon) มาใช้ในการจับจ่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นระบบเดียวกันที่ใช้กับ เห่อม่าร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ของ แจ๊ค หม่า จับหยิบอะไรมีกล่องบันทึก (เหมือนกับภาพขวดน้ำในตู้เย็นที่มีกล้องจับอยู่ด้านล่าง) หยิบอะไรไป บันทึกเข้าบัญชี Ali Pay ของผู้หยิบ ตัดเงินจากบัญชี โดยไม่ต้องมีแคชเชียร์

สำหรับโซน Cold Chain & Refrigerater ระบบตู้แช่เย็นจะเน้นหลักๆ 1.ประหยัดพลังงาน 2.ลด CO_2 Eco Green 3.ใช้ระบบ Evaporator เป็นม่านอากาศให้ความเย็นหมุนเวียนในตู้ปกป้องความร้อนเข้าไปเจือปน 4.เน้นการออกแบบเพื่อเพิ่มพื้นที่ใช้สอย 5.ออกแบบโค้งมนเพื่อเกิดมิติ Dimension 6.การจัดเรียงเน้นเป็นระดับ Valley Display

แล้วมีอะไรที่ด้อยลง ในงาน China Shop 2019

ถ้าย้อนหลังไป 5-6 ปี งานแบบ China Shop ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้า Fixture Furniture Design and IT ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ไฮไลต์ของงานต้องเป็นเชลฟ์สินค้าทั้งแบบจัดเรียงแบบค้าปลีกและโครงเหล็ก High Rack แบบค้าส่ง รถเข็นสินค้าแบบต่างๆ และเครื่อง POS สำหรับชำระค่าสินค้า ซึ่งอย่างน้อยต้องมี 2-3 Hall

China Shop ไฮไลต์ของงานเมื่อ 5-6 ปีก่อนกลับหงอยเหงา!! พื้นที่ทั้งหมดเหลือเพียง Hall เดียว สะท้อนการเติบโตของออนไลน์ในจีนเฟื่องฟูมาก ความจำเป็นในอุปกรณ์จัดเรียง รถเข็นสินค้า เครื่อง POS จึงลดความสำคัญลง ระบบเครื่อง POS จึงเป็นรูปแบบเคลื่อนที่ Wireless ชำระค่าสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา

วางแผนล่วงหน้า China Shop ที่ ชิงเต่า

China Shop ที่จะจัดที่เมืองชิงเต่า ปีหน้าเชื่อว่าไม่น่ายิ่งหย่อนกว่าปีนี้ ซึ่งช่วงท้ายวันที่ 2 ของงานทางผู้จัดแจ้งให้ผู้สนใจออกบูธปีหน้ามาลงทะเบียนล่วงหน้า ปรากฏว่า มีผู้สนใจเข้าคิวลงทะเบียน 400-500 ราย ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งไม่น่าพลาดที่จะเข้าร่วมชมงาน China Shop ที่ ชิงเต่า ต้นเดือนพ.ย.ปีหน้า มั่นใจว่า อะไรที่ท่านสนใจ อะไรที่ท่านมองหา อะไรที่ท่านอยากรู้ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง มีครบหลากหลาย ที่จะไม่ทำให้ผิดหวังแน่นอน ลงตารางการเดินทางล่วงหน้าได้เลยครับ!!

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันจันทร์ที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

'ATPP' กลยุทธ์ธุรกิจยุคดิจิทัล > 23

ฟาร์มเวสต์เมนท์ โมเดลลดเหลื่อมล้ำ > 24

ฟอร์ดตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่ เจาะ'ร้านค้า-อู่-ประกันภัย' > 25

www.bangkokbiznews.com

'อิมแพ็คสปีดพาร์ค'ฮอต ตั้งเป้าผู้ใช้โตเท่าตัวปี62

กรุงเทพธุรกิจ ● "อิมแพ็ค" เผย สนามรถโกคาร์ท "อิมแพ็ค สปีด พาร์ค" ฮอต หลังเปิดให้บริการครบ 2 ปี กวาดรายได้ปีงบฯ60 ไปกว่า 20 ล้าน ขณะรายได้ 6 เดือนแรกของปีงบฯ เพิ่มขึ้น 62% ตั้งเป้าปีหน้ามียอดนักท่องเที่ยวทั้งไทย-เทศเติบโตเท่าตัว

นายพอลล์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี กล่าวว่า ในปีงบประมาณ 2560 ตั้งแต่เดือน เม.ย. 2560 ถึง มี.ค. 2561 ที่ผ่านมา สนามรถโกคาร์ทระบบไฟฟ้ามาตรฐานโลกแห่งแรกของไทย ภายใต้ชื่อ "อิมแพ็ค สปีด พาร์ค" มีรายได้รวม 19.98 ล้านบาท และถ้าเปรียบเทียบ 6 เดือนแรกของปีงบฯ 2561 (เม.ย.-ก.ย.) พบว่าเติบโตของรายได้ถึง 62% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว หลังมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เติบโตถึง 94% หรือเกือบ 1 เท่าตัว ทั้งนี้กลุ่มที่มีอัตราการเติบโตน่าสนใจคือนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้หญิง ซึ่งเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นถึง 65%

สำหรับจำนวนสมาชิกที่มาใช้บริการอิมแพ็ค สปีด พาร์ค ตั้งแต่เปิดให้บริการวันแรกเมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 2559 จนถึงเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา พบว่ามีสมาชิกทั้งหมด 23,550 คน โดยนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการมากที่สุด คือนักท่องเที่ยวไทย 35% รองลงมาเป็นฮ่องกง 11%, ไต้หวัน 6%, จีน 4%, อังกฤษ 3%, สิงคโปร์ และญี่ปุ่น 1%

ขณะที่ การใช้จ่ายสำหรับขับรถโกคาร์ท ซึ่งปัจจุบันมี 3 รูปแบบ ได้แก่ รถโกคาร์ทไฟฟ้า รถโกคาร์ทน้ำมันแบบ 1 ที่นั่ง และรถโกคาร์ทน้ำมันแบบ 2 ที่นั่ง พบว่า 3 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายสูงสุด คือ ไทย, ฮ่องกง และญี่ปุ่น

ด้านตลาดการจัดเลี้ยงและงานสังสรรค์ต่างๆ อิมแพ็ค สปีด พาร์คได้รับความไว้วางใจจากบริษัทยักษ์ใหญ่ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เลือกเป็นสถานที่จัดงานเลี้ยงงานสังสรรค์ และงานเปิดตัวสินค้า โดยจำนวนงานจัดเลี้ยงที่อิมแพ็ค สปีด พาร์ค รวมถึงที่ริมทะเลสาบเมืองทองธานี (อิมแพ็ค เลคฟร้อนท์) ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ต.ค.ที่ผ่านมา มีถึง 33 งาน เช่น งาน สิงห์ จูเนียร์ คาร์ท ชาเลนจ์ 2018, งานเปิดตัวซูเปอร์คาร์ Ferrari 812, งานเลี้ยงสังสรรค์ของบริษัทนิสสัน, งานเปิดประสบการณ์ทดสอบ Go Pro HERO 7 และงานอีเว้นท์ของ BMW เป็นต้น

"อิมแพ็ควางเป้าหมายและกลยุทธ์ผลักดันให้ อิมแพ็ค สปีด พาร์ค เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ หลังจากตลอดปี 2561 ได้ลงทุนพัฒนาอิมแพ็ค สปีด พาร์ค มาโดยตลอด ทั้งการขยายสนามให้มีความยาวเพิ่มขึ้น รวมถึงการเปิดตัวรถโกคาร์ท

พอลล์ กาญจนพาสน์

แบบน้ำมันเพื่อเอาใจกลุ่มที่ชื่นชอบความเร็ว จนทำให้อิมแพ็ค สปีด พาร์ค ติดตลาดในกลุ่มนักท่องเที่ยวฮ่องกง ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานฮ่องกง ได้สนับสนุนและประชาสัมพันธ์อิมแพ็ค สปีด พาร์ค อย่างเต็มที่จนตลาดนักท่องเที่ยวฮ่องกงติดอันดับ 2 รองจากนักท่องเที่ยวไทย ส่วนในปี 2562 เราตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวจากปี 2561"

ทั้งนี้ในวาระครบรอบ 2 ปี วันที่ 1 ธ.ค.นี้ อิมแพ็ค สปีด พาร์คได้จัดโปรโมชั่น Free Dining Voucher เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าที่ใช้บริการขับโกคาร์ท 3 รอบต่อ 1 ท่าน รับคูปอง 300 บาทเพื่อนำไปใช้กับ 3 ร้านอาหาร 3 สไตล์ที่ตั้งอยู่ริมทะเลสาบเมืองทองธานี คือ ร้านอาหารญี่ปุ่น อุวะจิมะ, บรีซ คาเฟ่ แอนด์ บาร์ และร้านอีสานจิ้มจุ่ม นอกจากนี้ยังมี 2 แพ็กเกจสำหรับการจัดเลี้ยงสังสรรค์แบบกลุ่ม ได้แก่ แพ็กเกจ Drive & Dine และแพ็กเกจ Let's Get Party

'กระทิงแดง'ทุ่ม4พันล.ลุยเวียดนาม ยึดเบอร์1ตลาด'เครื่องดื่มชูกำลัง'

รุกตั้ง สนง.ฐานธุรกิจ ที่สองรองจากไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มธุรกิจทีซีพี ย้ำยุทธศาสตร์ 5 ปี เบ่งอาณาจักรเครื่องดื่มชูกำลัง สแน็ค โกยยอดขาย "แสนล้าน" ปักหมุดตั้งโรงงาน ออฟฟิศในต่างแดนปีละ 1 แห่ง ล่าสุดเทงบ 4,000 ล้านบาท หวังสร้างการเติบโตเท่าตัวใน 3 ปี

นายสราวุฒิ อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจทีซีพี(TCP) ผู้ผลิตและทำตลาดเครื่องดื่มกระทิงแดง เพียวริคุฯ เปิดเผยว่า ตามแผน 5 ปี บริษัทต้องการผลักดันยอดขายสินค้าให้แตะ 1 แสนล้านบาท ปั้นธุรกิจให้เป็น "เฮ้าส์ออฟแบรนด์" มีสินค้าที่หลากหลาย อยู่ในตลาดต่างประเทศ จึงเดินหน้าขยายการลงทุนตั้งโรงงานและสำนักงานในต่างประเทศเพิ่มปีละ 1 แห่ง เพื่อศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในแต่ละประเทศ ล่าสุดตั้งสำนักงานในประเทศเวียดนาม ภายใต้บริษัท ทีซีพีวีเอ็น (TCPVN) และเป็นบริษัทแรกในต่างประเทศที่ทีซีพีถือหุ้น 100%

โดยเวียดนามจะเป็นฐานทัพธุรกิจที่สำคัญลำดับที่ 2 รองจากไทย เหตุที่เลือกบุกตลาดเครื่องดื่มเวียดนาม เพราะไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคนิยมดื่มเครื่องดื่มชูกำลังเพื่อดับกระหาย ดื่มพร้อมมื้ออาหาร ไม่จำกัดปริมาณ และประชากรทำงานหนักใช้พลังงานมาก นอกจากนี้ตลาดมีขนาดใหญ่มากในเอเชีย เป็นรองแค่ตลาดจีนเท่านั้น การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การลงทุนอุตสาหกรรมขยายตัว ชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้น ทำให้การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มมากขึ้น การเลือกสินค้ายังพิจารณาที่คุณภาพ แบรนด์ มากกว่าราคา ล้วนสะท้อนโอกาสเติบโตของตลาดสูง

ขณะที่ยอดขายเครื่องดื่มชูกำลังของบริษัทในตลาดเวียดนามเติบโตสูงมากเฉลี่ย 25% ต่อเนื่อง 5 ปี ที่สำคัญกระทิงแดงบุกตลาดมานาน 30 ปี ตลาดและผู้บริโภคให้การตอบรับดีจึงต้องเข้ามาตั้งทีมงานทำตลาดจริงจัง

ใน 3 ปีข้างหน้า บริษัททุ่มงบลงทุน 4,000 ล้านบาท เคลื่อนธุรกิจเครื่องดื่มชูกำลัง โดยการลงทุนจะให้ความสำคัญ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1.เพิ่มขีดความสามารถของทีมงานในการวิจัยตลาดให้มีความแข็งแกร่งทัดเทียมบริษัทระดับโลก หวังตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น 2.มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการตลาดและการขายให้มีประสิทธิภาพ ยกระดับระบบการทำงานด้านตลาดให้แข็งแกร่ง ผลักดันตลาดเครื่องดื่มชูกำลังเวียดนามให้คึกคัก

สราวุฒิ อยู่วิทยา

และขยายตลาดให้ใหญ่เทียบเท่าตลาดน้ำอัดลม และ3.เพิ่มประสิทธิภาพช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ๆเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น นอกเหนือจากขยายช่องทางขายให้กว้างและครอบคลุมตลาดทั่วประเทศ

"ยุคดิจิทัล ข้อมูลหลั่งไหลเร็วมาก ทำให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มชูกำลังทั่วโลกรู้ว่าตลาดไหนเติบโต มีศักยภาพ ทำให้เวียดนามกลายเป็นสมรภูมิที่แข่งกันเดือดมาก เกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐเข้ามาหมด ทุกไตรมาสมีแบรนด์สินค้าเกิดใหม่และตายให้เห็นตลอด ไดนามิกมาก หากเรายังส่งคนมาทำงานจากไทยจังหวะนี้อาจไม่เวิร์ค จึงลงทุนมากกว่าเดิมเท่าตัวในรอบ 3 ปีตั้งออฟฟิศเพื่อให้เข้าใจตลาดมากสุด เพราะความท้าทายในการทำตลาดยุคนี้ไม่ใช่การแข่งขัน แต่เป็นเข้าใจผู้บริโภคที่ยุคนี้พฤติกรรมเปลี่ยนเร็วมาก หากแบรนด์ไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคได้ สุดท้ายอาจต้องแข่งขันบนกองอะไรก็ไม่รู้"

ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องดื่มชูกำลังทำตลาดเวียดนาม 2 แบรนด์ ได้แก่ กระทิงแดง จับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการประโยชน์ของสินค้า(ฟังก์ชันนอล)และวอริเออร์ จับกลุ่มวัยรุ่นลดความเข้มข้นด้านฟังก์ชันนอล ส่วนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และทำตลาดที่ผ่านมามีการรีเฟรชแบรนด์กระทิงแดงให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น เน้นอีโมชั่นนอลมาร์เก็ตติ้งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ส่วนช่องทางขายมุ่งเจาะร้านค้าทั่วไป เพราะเป็นช่องทางหลัก 80% ที่เข้าถึงผู้บริโภคอีก 20% ขายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ร้านสะดวกซื้อ

สำหรับตลาดเครื่องดื่มในเวียดนามมีมูลค่า 1 แสนล้านบาท เติบโตสูงถึง 5.1% หมวดเครื่องดื่มชูกำลังมีมูลค่า 2.5 หมื่นล้านบาท เติบโต 6% โดยกลุ่มทีซีพีวีเอ็น มีส่วนแบ่งการตลาดรวม 43% แบ่งเป็นกระทิงแดง 38% เป็นผู้นำตลาด และวอริเออร์ 5% เป็นเบอร์ 5 หลังทำตลาดมา 3 ปีเศษ จากการลงทุนและทำตลาดเชิงรุก บริษัทตั้งเป้ายอดขายในเวียดนามโตเท่าตัวภายใน 3 ปี จากสิ้นปีนี้คาดยอดขายแตะ 1 หมื่นล้านบาท และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเกิน 50% ส่วนภาพรวมยอดขายในประเทศปีนี้อยู่ที่ระดับ 3 หมื่นล้านบาท

เปิดสโตร์ : "Wrangler-แรงเลอร์" แบรนด์เครื่องแต่งกายยีนส์สัญชาติอเมริกัน โดยบริษัท เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จัดงาน "Wrangler Wander Ready" เปิดตัวแฟชั่นรับ Fall/Winter 2018 ด้วยคอลเลคชั่นยีนส์ 4 สไตล์ และเปิดแฟล็กชิพสโตร์ดีไซน์ล่าสุดแห่งเดียวในโลก ที่เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3 โซนเอเทรียม

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"นีโอ"คาดตลาดจักรยานคึก

นายสืบพงษ์ สมิตทันต์ ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด (นีโอ) กล่าวว่า การจัดงานอินเตอร์เนชั่นแนล บางกอก ไบค์ (International Bangkok Bike2018 : IBKB) ที่จะจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่12 ระหว่าง 22-25 พ.ย.2561 ณ ฮอลล์ 3-4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

โดยการจัดงานครั้งนี้ ถือว่าเป็นมหกรรมงานแสดงสินค้าจักรยานและอุปกรณ์ที่ใหญ่ที่สุดของไทย โดยมีแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลกมาจัดจำหน่ายในราคาพิเศษ อาทิ BMC, JOYBIKE, BIKE ZONE ฯลฯ ซึ่งคาดว่าตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง 4 วัน จะมีผู้ร่วมชมงานรวมกว่า 50,000 คน มีเงินสะพัดไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท

ขณะที่ภาพรวมตลาดจักรยานของไทยในปี 2561 ตั้งแต่ไตรมาสแรกจนถึงไตรมาสที่3 ของปียังอยู่ในสภาวะทรงตัว แต่คาดว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายจะได้รับอานิสงส์จากการจัดงาน "ไบค์ อุ่นไอรัก" ในช่วงเดือน ธ.ค.นี้ ทำให้ตลาดจักรยานกลับมาคึกคักอีกครั้ง ในรอบ 3 ปี

โดยคาดว่าตลาดจักรยานโดยรวมของปีนี้จะสามารถเติบโตได้ไม่น้อยกว่า 10-15% หรือมีมูลค่าประมาณ 7,500-8,000 ล้านบาท ประกอบกับนโยบายการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของภาครัฐ ก็เป็นส่วนที่ส่งเสริมให้กลุ่มจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องรวมถึงการเติบโตของตลาดจักรยานสำหรับเด็ก หรือจักรยานขาไถ (Balance Bike)ที่สามารถเริ่มเล่นได้ตั้งแต่อายุ 1-2 ขวบ กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ปกครองในต่างประเทศ และผู้ปกครองในไทยก็เริ่มสนใจให้บุตรหลานได้เล่นจักรยานขาไถมากขึ้นเช่นกัน เนื่องจากเป็นการฝึกทักษะเสริมพัฒนาการของเด็กได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ จักรยานสำหรับผู้สูงอายุ หรืออีไบค์(E-Bike)ในประเทศไทยก็ถือว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
Consumer Paparazzi

● **สรินพร จิวานันต์**
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นไวโร (ไทยแลนด์) จำกัด

เปลี่ยนความผิดหวัง ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ

ช่วงหลายปีที่ผ่านมาของผู้บริโภคพบว่า พวกเขาคาดหวังว่าจะได้รับสินค้าที่ดี หรือบริการที่ดีจากแบรนด์ และบอกว่า**ถ้าไม่ได้รับการบริการที่ดี พวกเขาก็พร้อมจะเปลี่ยนใจไปแบรนด์อื่นทันที** หลายครั้งที่มีความผิดพลาดเกิดขึ้น ทำให้เป็นสาเหตุหลักนำไปสู่การสูญเสียลูกค้าให้กับคู่แข่งรายอื่น หรือทำให้ลูกค้าไม่กลับมาใช้บริการอีก (one time business)

ดังนั้นหากมีการเตรียมพร้อมรับมือกับปัญหา โดยมีการแก้ไขอย่างทันท่วงที ไม่ดำเนินการล่าช้า จะส่งผลดีต่อความจงรักภักดีของลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีการซื้อเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มพัฒนาไปเป็นลูกค้าต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งเรียกปรากฏการณ์นี้ว่า **Service Recovery Paradox (SPR)** ซึ่งผู้ประกอบการควรหมั่นกระตือรือร้น รับฟังและสอบถามจากลูกค้า แทนที่จะรอให้เกิดปัญหา เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการภายหลังการขาย (After sales service) เพราะบางครั้งโอกาสในการได้แก้ตัวอาจไม่เหลือให้องค์กรอีกเลย

ในบางครั้งผู้ประกอบการเองก็คาดเดาผู้บริโภคได้ยาก สำหรับบางสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่อะไรๆ ก็ดีไปหมด แต่ทว่ามียอดขายไม่ได้ตามเป้าที่อยากให้เป็น โดยไม่รู้สาเหตุที่แท้จริง ว่าเกิดจากอะไรกันแน่ ซึ่งจะขออนุมานแทนผู้บริโภคว่า เมื่อเกิดความไม่พึงพอใจหรือผิดหวังแต่ก็ไม่คิดว่าตนเองจะต้องทำการร้องเรียนซึ่งเป็นการเสียเวลาของตัวเอง จึงปล่อยความรู้สึกนั้นไหลไป แต่ความรู้สึกของความไม่ประทับใจในสินค้าอาจติดตัวไปกับผู้บริโภคอย่างไม่รู้ตัว ทำให้เขาเหล่านั้นปันใจไปอยู่กับสินค้าของคู่แข่งแทน

โดยจะขอยกตัวอย่าง โรงแรมระดับห้าดาวที่มีราคาค่าห้องพักแพงสูงลิ่ว ถึงแม้จะมีมาตรการควบคุมภายใน SOP (Standard operating procedure) ที่เข้มแข็ง ก็ยังไม่สามารถทำให้ลูกค้าพึงพอใจได้ทั้งหมด ซึ่งลูกค้าบางคนนั้นก็ช่างติ ช่างบ่น ไม่ว่าจะเล็กน้อยแค่ไหนก็จะต้องร้องเรียนให้สมกับราคาค่าห้องพักที่จ่ายไป ลูกค้าบางท่านทิ้งทวนตัดพ้อว่า จะไม่กลับมาใช้บริการอีก แต่สุดท้ายก็กลับมาใช้บริการครั้งแล้วครั้งเล่า

นั่นเป็นเพราะการเยียวยาลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ โดยมีปรัชญาที่สำคัญในการรับมือคือ **turn complaints into compliments** ซึ่งเป็นเรื่องของศิลปะและประสบการณ์ อาทิเช่น การเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่มีมูลค่า ไม่ว่าจะเป็นกระเช้าผลไม้หรือไวน์แสนพิเศษจากทางโรงแรม การเชื้อเชิญให้ลูกค้าทานอาหารในห้องอาหารโรงแรมสักมื้อ การอัพเกรดห้องพักในระดับราคาที่สูงขึ้น และการบริการสปา เป็นต้น หรือแม้กระทั่งสินค้าระดับครัวเรือนที่ margin ต่ำ ก็ต้องคอยแก้ ปัญหาเล็กๆ น้อยๆ เพื่อรักษาลูกค้าเช่นกัน ซึ่งผู้ประกอบการควรมีไหวพริบที่ชาญฉลาดในการแก้เกมและรับมือความผิดพลาดที่เกิดกับลูกค้า

ตัวอย่างเช่น **กรณีของลูกค้าท่านหนึ่งที่ได้ซื้อสินค้าน้ำสลัดของแบรนด์ไทยยี่ห้อดัง ปรากฏว่าสินค้าเกิดสนิมขึ้นภายใน ลูกค้าได้ร้องเรียนไปยังผู้ประกอบการรายนี้ และภายในไม่ถึง 24 ชั่วโมง ก็ได้รับการติดต่อจากบริษัทเพื่อขอโทษในความผิดพลาดที่เกิดขึ้น ทางบริษัทไม่เพียงแต่ส่งสินค้าแทนที่ตัวเดิมที่เกิดความผิดพลาดมาให้ถึงที่ แต่ยังถือโอกาสทองนี้นำเสนอ สินค้าประเภทอื่นอีกหลายรสชาติมาให้ได้ทดลอง** ซึ่งมีแผนจะทำการตลาดในอนาคต พร้อมทั้งรายงานผลการสอบสวนถึงสาเหตุของความบกพร่องที่แท้จริงเป็นระยะๆ อย่างไม่นิ่งนอนใจ ซึ่งการแก้ปัญหานี้ทำให้ส่งผลดีในหลายด้าน เช่น ลูกค้าจะบอกต่อในทางที่ดีให้ผู้อื่นฟัง ซึ่งอาจเป็นมากกว่า brand love แต่ยังไปได้ไกลถึงระดับ brand advocacy ที่จะคอยเป็นสาวกปกป้อง ส่งเสริมและสนับสนุนแบรนด์ที่ตนเองรัก

ดังนั้นหากเกิดปัญหาขึ้นกับสินค้าหรือบริการ **ควรฟื้นฟูพลิกปัญหาให้เป็นโอกาส**โดยการขอโทษด้วยความจริงใจ และ แสดงความเห็นอกเห็นใจกับสิ่งที่ลูกค้าต้องเผชิญไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการเสียเวลา ความรู้สึก พร้อมทั้งการส่งมอบบริการที่สร้างความพึงพอใจเกินกว่าที่ลูกค้าได้คาดหวังไว้ และควรให้ความสำคัญของการเข้าถึง ได้ใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นทางช่องทาง call center หรือช่องทางร้องเรียน ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นนะคะ

ตารางหุ้น

TISCO
ชื่อหลักทรัพย์
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้
โทร. 02-633-6478

ชื่อหลักทรัพย์		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 23 พ.ย. 61	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าทุนตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร											1.99		2.51									1,002,736	30,394	6.05
ธุรกิจการเกษตร									12.65		1.22		2.06									69,828	2,117	0.42
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่	CHOTI	ก.ย.-18	136	7.5	1.51	0.15	0.00	2.82	48.3	157.94	0.86	1	0.74	1.79	0.29	-3.87	-2.5	-15.22	-2.7	3.39	-9.19	1,020	31	0.01
อีเทอเนิล เอนเนอยี	EE	ก.ย.-18	0.68	2,780	1,354.01	5	0.15	0.02	9.33	0.5	1.35	0	0	5.05	1.12	8.06	1.52	-29.47	9.23	7.4	-23.44	1,890	57	0.01
จีเอฟพีที	GFPT	ก.ย.-18	14.1	1,253.82	438.14	51.29	1.55	0.89	15.8	9.86	1.43	0.3	2.13	9.3	0.52	-0.72	-4.83	-4.83	0.45	1.06	1.2	17,679	536	0.11
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์	LEE	ก.ย.-18	2.58	922.18	247.51	1.84	0.06	0.13	20.44	2.74	0.94	0.19	7.36	4.54	0.56	-3.76	-6.57	-18.99	-2.59	-0.68	-12.96	2,379	72	0.01
นอร์ทอีส รับเบอร์	NER	ก.ย.-18	1.85	1,540	753.49	394.6	11.96	0.33	5.65	0.65	2.84	0	0	67.08	0.4	0	0	0	1.17	5.89	6.03	2,849	86	0.02
พีพี ไพร์ม	PPPM	ก.ย.-18	4.88	563.05	204.03	4.58	0.14	-0.32	N.A.	1.8	2.71	0	0	N.A.	0.78	-4.55	-18.31	-47.61	-3.39	-12.42	-41.58	2,748	83	0.02
ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี	STA	ก.ย.-18	16	1,536	478.26	124.5	3.77	1.56	10.27	15.96	1	0	0	10.92	2.29	-6.59	21.88	31.09	-5.42	27.76	37.12	24,576	745	0.15
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์คอร์ปอเรชั่น	TRUBB	ก.ย.-18	1.54	1,685.08	820.36	2.02	0.06	0.06	26.64	1.33	1.16	0.04	2.6	4.47	1.03	-8.33	-14.44	-23.76	-7.16	-8.56	-17.73	2,595	79	0.02
ไทยวา	TWPC	ก.ย.-18	8.3	880.42	40.75	13.6	0.41	0.29	28.59	5.9	1.41	0.32	3.86	4.9	0.42	-2.4	-9.44	-12.37	-1.23	-3.56	-6.33	7,307	221	0.04
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม	UPOIC	ก.ย.-18	3.82	324.05	158.54	0.08	0.00	0.00	N.A.	3.22	1.18	0.1	2.62	N.A.	0.7	-4.72	-3.81	-23.77	-3.55	2.08	-17.74	1,238	38	0.01
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม	UVAN	ก.ย.-18	5.4	940	352.64	5.94	0.18	0.52	10.31	3.47	1.56	0.5	9.26	15.17	1.05	-19.55	-19.55	-31.85	-18.38	-13.66	-25.82	5,076	154	0.03
วิจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์	VPO	ก.ย.-18	0.5	940	460.26	0.34	0.01	-0.07	N.A.	0.72	0.7	0	0	N.A.	1.4	-19.35	-23.08	-44.44	-18.19	-17.19	-38.41	470	14	0.00
อาหารและเครื่องดื่ม									19.46		2.09		2.55									932,908	28,278	5.63
อกริเพียวโฮลดิ้งส์	APURE	ก.ย.-18	1.26	958.27	460.69	2.14	0.06	0.1	12.88	1.67	0.76	0.05	3.97	6.05	0.77	-3.08	-8.7	-34.03	-1.91	-2.81	-28	1,226	37	0.01
ห้องเย็นเอเชี่ยนซีฟู้ด	ASIAN	ก.ย.-18	7.85	542.73	104.37	76.09	2.31	0.68	11.47	4.92	1.6	0.31	3.9	14.56	2.68	21.43	-7.27	-35.17	22.6	-1.38	-29.14	4,260	129	0.03
บางกอกแร้นช์	BR	ก.ย.-18	4	913.45	358.95	18.43	0.56	0.33	12.07	5.02	0.8	0.4	10	6.54	1.19	-15.61	-22.33	-50.31	-14.44	-16.44	-44.28	3,654	111	0.02
น้ำตาลบุรีรัมย์	BRR	ก.ย.-18	6.55	812.1	393.55	2.84	0.09	0.17	37.85	2.99	2.19	0.45	6.87	5.67	0.28	-2.24	-3.68	-34.5	-1.07	2.21	-28.47	5,319	161	0.03
คาราบาวกรุ๊ป	CBG	ก.ย.-18	44.5	1,000	429.16	258.31	7.83	0.86	52.05	6.66	6.68	0.85	1.91	12.6	1.41	2.98	-3.35	-54.71	4.14	2.54	-48.68	44,500	1,349	0.27
ซีเฟรชอินดัสตรี	CFRESH	ก.ย.-18	4.28	463.55	224.57	0.55	0.02	0.13	32.32	4.07	1.05	0	0	3.29	0.47	-1.82	-4	-34.55	-0.65	1.89	-28.51	1,984	60	0.01
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟูดส์	CM	ก.ย.-18	4.04	381.15	99.2	2.48	0.08	0.25	16.2	3.82	1.06	0.34	8.42	6.58	0.78	-0.49	-4.25	-28.77	0.68	1.64	-22.74	1,540	47	0.01
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร	CPF	ก.ย.-18	25	8,611.24	1,130.79	761.19	23.07	1.88	13.3	19.21	1.3	0.75	3	9.74	0.52	2.48	-6.42	0.81	3.65	-0.53	6.84	215,281	6,525	1.3
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม	CPI	ก.ย.-18	1.51	632.75	180.77	1.37	0.04	0.02	69.16	2.66	0.57	0.04	2.65	0.82	1.25	-11.76	-16.2	-23.47	-10.6	-10.31	-17.44	955	29	0.01
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์	F&D	ก.ย.-18	20 *	17.62	3.06	0.04	0.00	-1.81	N.A.	32.8	0.61	0	0	N.A.	1.07	17.65	21.95	-17.36	18.82	27.84	-11.32	352	11	0.00
หาดทิพย์	HTC	ก.ย.-18	15.7	199.22	9.72	12.69	0.38	1.28	12.31	13.37	1.17	1	6.37	9.74	0.91	-7.5	-12.94	-19.57	-6.33	-7.05	-13.53	3,128	95	0.02
อิชิตัน กรุ๊ป	ICHI	ก.ย.-18	3.66	1,300	569.82	22.41	0.68	0.09	39.85	4.51	0.81	0.15	4.1	2.02	1.37	-8.5	-16.44	-62.46	-7.33	-10.55	-56.43	4,758	144	0.03
น้ำตาลครบุรี	KBS	ก.ย.-18	4.02	600	193.13	1.21	0.04	-0.11	N.A.	5.78	0.69	0	0	N.A.	0.36	-3.85	-6.98	-34.43	-2.68	-1.09	-28.39	2,412	73	0.01
น้ำตาลขอนแก่น	KSL	ก.ย.-18	3.18	4,410.23	1,560.16	9.63	0.29	0.35	9.03	4.11	0.77	0.05	1.57	8.89	0.67	-1.88	-2.48	-39.03	-0.71	3.4	-33	14,025	425	0.08
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น	KTIS	มิ.ย.-18	5.6	3,860	1,343.27	2.03	0.06	-0.12	N.A.	1.92	2.91	0.15	2.68	N.A.	0.07	-1.75	-5.08	-15.79	-0.59	0.8	-9.76	21,616	655	0.13
ล่ำสูง (ประเทศไทย)	LST	ก.ย.-18	4.18	820	56.15	3.86	0.12	0.42	9.89	4.3	0.97	0.18	4.31	10.03	1.17	-4.02	-11.16	-26.5	-2.85	-5.27	-20.46	3,428	104	0.02
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป	M	ก.ย.-18	72.25	920.88	413.46	62.61	1.9	2.73	26.48	14.75	4.9	2.3	3.18	18.71	0.62	3.21	0.7	-14.24	4.38	6.59	-8.21	66,533	2,017	0.4
มาลีกรุ๊ป	MALEE	ก.ย.-18	8.2	280	133.28	42.66	1.29	-0.36	N.A.	4.63	1.77	0.55	6.71	N.A.	3.57	-37.1	-41.79	-82.47	-35.93	-35.9	-76.44	2,296	70	0.01
ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล	MINT	ก.ย.-18	35	4,618.91	777.25	554.47	16.81	1.19	29.5	13.19	2.65	0.4	1.14	11.14	1.15	-6.8	-8.67	-21.71	-5.63	-2.78	-15.68	161,662	4,900	0.98
โออิชิ กรุ๊ป	OISHI	มิ.ย.-18	82.75	187.5	69.2	1.1	0.03	6.32	13.09	31.02	2.67	3.4	4.11	21.46	0.87	-2.35	-9.29	-42.36	-1.18	-3.4	-36.33	15,516	470	0.09
โอสถสภา	OSP	ก.ย.-18	24.9	3,003.75	547.83	1,581.97	47.95	0.81	30.78	1.64	15.17	0	0	53.3	0.63	6.52	0	0	7.69	5.89	6.03	74,793	2,267	0.45
เพรซิเดนท์เบเกอรี่	PB	ก.ย.-18	61	450	133.65	0.96	0.03	3.09	19.71	15.63	3.9	1.5	2.46	20.83	0.01	0.41	-0.81	-4.69	1.58	5.08	1.34	27,450	832	0.17
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง	PM	ก.ย.-18	8.9	598.25	137.24	17.1	0.52	0.57	15.71	2.63	3.38	0.8	8.99	21.03	0.71	0	2.33	-33.33	1.17	8.21	-27.3	5,324	161	0.03
ปทุมไรซมิลแอนด์แกรนารี	PRG	ก.ย.-18	13.5 *	600	287.92	0.03	0	0.43	31.26	18.45	0.73	0.58	4.3	2.67	0.24	2.27	0	-9.4	3.44	5.89	-3.36	8,100	246	0.05
เซ็ปเป้	SAPPE	ก.ย.-18	17.3	304.37	118.25	22.98	0.7	1.25	13.89	7.8	2.22	0.69	3.99	16.65	1.53	-18.96	-26.29	-40	-17.79	-20.4	-33.97	5,266	160	0.03
ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร	SAUCE	ก.ย.-18	22	360	107.33	0.17	0.01	1.14	19.28	6.33	3.47	1	4.55	18.23	0.15	1.38	-1.35	-4.35	2.55	4.54	1.68	7,920	240	0.05
อาหารสยาม	SFP	มิ.ย.-18	191 *	21	7.14	0.03	0	9.88	19.32	115.21	1.66	16.5	8.64	8.53	-0.16	-0.52	-4.26	-18.72	0.65	1.63	-12.69	4,011	122	0.02
เอสแอนด์พีซินดิเคท	SNP	ก.ย.-18	20.2 *	490.41	118.55	0.36	0.01	0.95	21.29	4.91	4.11	0.87	4.31	19.93	0.28	3.06	-2.42	-8.18	4.23	3.47	-2.15	9,906	300	0.06
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์	SORKON	ก.ย.-18	69.75 *	32.34	14.45	0.21	0.01	6.06	11.5	31.8	2.19	2.2	3.15	21.03	0.46	-0.36	-0.36	-14.94	0.81	5.53	-8.91	2,256	68	0.01
เสริมสุข	SSC	ก.ย.-18	35.5 *	265.9	62.54	0.13	0.00	-1.04	N.A.	32.12	1.11	0	0	N.A.	0.24	-9.55	-8.97	-32.38	-8.39	-3.09	-26.35	9,439	286	0.06
สุรพลฟู้ดส์	SSF	ก.ย.-18	6.55	270	117.71	3.4	0.1	-0.47	N.A.	6.05	1.08	0.37	5.69	N.A.	1.18	-16.56	-18.07	-34.62	-15.4	-12.18	-28.58	1,768	54	0.01
ทรัพย์ศรีไทย	SST	ก.ย.-18	5.35	455.81	222.91	0.48	0.01	0.09	59.5	5.03	1.06	0	0	1.8	0.44	-7.08	-13.22	-40.68	-5.91	-7.33	-34.65	2,472	75	0.01
ทรอปิคอลแคนนิ่ง (ประเทศไทย)	TC	ก.ย.-18	3.3	330	12.5	0.11	0.00	0.26	12.82	5.14	0.64	0.05	1.52	5.12	0.06	9.46	3.18	6.58	10.63	9.07	12.61	1,089	33	0.01
ไทยฟู้ดส์	TFG	ก.ย.-18	3.66	5,113.31	854.53	9.61	0.29	0.14	26.17	1.56	2.34	0.1	2.73	9.2	0.85	-10.1	-14.42	-47.26	-8.93	-8.53	-41.23	19,552	593	0.12
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์	TFMAMA	ก.ย.-18	159.5	329.7	29.89	11.62	0.35	9.57	16.67	63.82	2.5	1.63	1.02	14.99	0.21	0.32	-0.93	-13.11	1.48	4.95	-7.08	52,588	1,594	0.32
ทิปโก้ฟูดส์	TIPCO	ก.ย.-18	8.4	482.58	183	15.93	0.48	0.08	103.66	8.45	0.99	0.75	8.93	0.92	1.36	-3.98	-5.59	-45.13	-2.81	0.3	-39.1	4,054	123	0.02
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง	TKN	ก.ย.-18	9.85	1,380	614.24	147.01	4.46	0.42	23.57	1.55	6.35	0.34	3.45	27.62	2.81	-19.07	-34.14	-59.87	-17.9	-28.25	-53.84	13,593	412	0.08
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	TU	ก.ย.-18	18.2	4,771.82	573.89	206.75	6.27	0.75	24.17	8.9	2.04	0.66	3.63	8.26	0.91	14.56	1.12	-0.55	15.73	7.01	5.48	86,847	2,632	0.52
น้ำมันพืชไทย	TVO	ก.ย.-18	27.25	808.61	351.5	66.43	2.01	2.61	10.44	10.15	2.68	1.43	5.25	26.57	0.85	0	-10.57	-8.33	1.17	-4.68	-2.3	22,035	668	0.13
สินค้าอุปโภคบริโภค									13.15		0.94		2.44									110,162	3,339	0.67
แฟชั่น									11.12		0.7		2.83									67,934	2,059	0.41
เอเซียไฟเบอร์	AFC	ก.ย.-18	9	45.57	19.9	0.11	0.00	0.13	66.85	26.84	0.34	0	0	0.5	0.49	-0.55	0	2.27	0.62	5.89	8.3	410	12	0.00
บูติคนิวซิตี้	BTNC	ก.ย.-18	19.1 *	12	2.4	0.01	0	1.33	14.35	38.29	0.5	0.5	2.62	3.51	0.58	-9.05	-11.16	-11.98	-7.88	-5.27	-5.95	229	7	0.00
คาสเซ่อร์พีคโฮลดิ้งส์	CPH	ก.ย.-18	5.9 *	40	7.97	0.09	0.00	-1.06	N.A.	20.12	0.29	0	0	N.A.	0.01	6.31	-0.84	-9.92	7.47	5.05	-3.89	236	7	0.00
ซีพีแอล กรุ๊ป	CPL	ก.ย.-18	3.14 *	439.84	162.61	0.16	0.00	-0.32	N.A.	2.47	1.27	0.01	0.18	N.A.	0.6	-0.63	0.64	1.29	0.54	6.53	7.32	1,381	42	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	DIGI	ก.ย.-18	0.21	1,580.4	699.62	3.13	0.09	-0.2	N.A.	0.14	1.5	0	0	N.A.	1.54	-4.55	-43.24	-73.42	-3.38	-37.35	-67.39	363	11	0.00
ไอซีซีอินเตอร์เนชั่นแนล	ICC	ก.ย.-18	39 *	290.63	81.43	0.14	0.00	3.54	11.01	69.32	0.56	1.1	2.82	5.28	0.2	-2.5	0	6.12	-1.33	5.89	12.15	11,335	344	0.07
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)	LTX	ก.ย.-18	102.5	51.84	3.06	0.62	0.02	10.4	9.85	115.93	0.88	1.25	1.22	9.3	1.52	12.09	-0.97	51.11	13.26	4.92	57.14	5,314	161	0.03
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)	NC	ก.ย.-18	14.5 *	14.95	4.25	0.01	0	1.33	10.87	29.83	0.49	0	0	4.62	0.63	-3.33	-3.97	-4.61	-2.16	1.92	1.43	217	7	0.00
แพนเอเชียฟุตแวร์	PAF	ก.ย.-18	0.84	540	242.89	2.87	0.09	-0.1	N.A.	0.69	1.21	0	0	N.A.	0.73	-12.5	-11.58	-49.09	-11.33	-5.69	-43.06	454	14	0.00
แพรนด้าจิวเวลรี่	PDJ	ก.ย.-18	2.4	424.64	140.93	1.23	0.04	0.25	9.68	5.8	0.41	0	0	4.5	0.32	-1.65	-11.85	-40.2	-0.48	-5.96	-34.17	1,136	34	0.01
ประชาอาภรณ์	PG	ก.ย.-18	6.5	96	28.8	0.05	0.00	-0.08	N.A.	15.35	0.42	0.23	3.54	N.A.	0.17	-1.48	-5.67	-12.5	-0.31	0.22	-6.47	624	19	0.00
ซาบีน่า	SABINA	ก.ย.-18	31	347.5	121.54	20.29	0.61	0.97	31.95	5.1	6.08	0.82	2.65	18.63	-0.03	-1.6	-15.17	30.3	-0.43	-9.28	36.33	10,773	327	0.07
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต	SAWANG	ก.ย.-18	13.7 *	24	9.5	0.00	0	-1.09	N.A.	18.32	0.75	0	0	N.A.	1.59	4.58	-8.67	-2.84	5.75	-2.78	3.19	329	10	0.00
สหยูเนียน	SUC	ก.ย.-18	45.75	300	39.98	2.72	0.08	4.13	11.09	67.01	0.68	2	4.37	6.23	0.61	2.22	2.79	3.95	3.39	8.68	9.99	13,725	416	0.08
ธนูลักษณ์	TNL	ก.ย.-18	19.7 *	120	35.8	0.04	0.00	1.38	14.27	31.23	0.63	0.7	3.55	4.5	0.04	7.65	-1.5	-4.83	8.82	4.39	1.2	2,364	72	0.01
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	TPCORP	ก.ย.-18	14.5	108	32.31	0.11	0.00	0.69	21.1	21.22	0.68	0.7	4.83	3.25	0.19	0.68	-0.68	-21.39	1.85	5.21	-15.36	1,566	47	0.01
ไทยเรยอน	TR	ก.ย.-18	43.5	201.6	0	1.73	0.05	9.13	4.77	118.34	0.37	1.15	2.64	7.91	0.74	-6.52	-13.13	-25.22	-5.35	-7.24	-19.19	8,770	266	0.05
โรงงานผ้าไทย	TTI	ก.ย.-18	27 *	50	16.1	0.00	0	-2.66	N.A.	53.48	0.5	0.5	1.85	N.A.	0.2	-6.9	-2.7	-6.09	-5.73	3.19	-0.06	1,350	41	0.01
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	TTL	มิ.ย.-18	106 *	15	6.73	0	0	0.28	N.A.	88.29	1.2	2	1.89	0.31	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลล์ส์	TTTM	ก.ย.-18	171	6	0.13	0.31	0.01	9.6	17.81	254.47	0.67	1	0.58	3.84	0.23	14.43	0.29	63.08	15.59	6.18	69.12	1,026	31	0.01
ยูเนียนไพโอเนียร์	UPF	ก.ย.-18	64.5 *	7.5	1.38	0.05	0.00	2.35	27.48	47.88	1.35	4	6.2	4.85	0.68	-2.27	-5.49	-18.87	-1.1	0.39	-12.84	484	15	0.00
ยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอ	UT	ก.ย.-18	14 *	45	11.51	0.01	0	0.8	17.58	15.98	0.88	0	0	5.16	0.19	0	6.06	2.94	1.17	11.95	8.97	630	19	0.00
ไทยวาโก้	WACOAL	ก.ย.-18	43.5	120	18.28	0.07	0.00	2.76	15.76	48.36	0.9	1.5	3.45	5.78	0.05	-4.4	-2.79	-8.42	-3.23	3.1	-2.39	5,220	158	0.03
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน									21.25		1.03		2.05									19,702	597	0.12
แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น	ACC	ก.ย.-18	0.5	1,343.05	555.26	0.53	0.02	0.05	9.52	0.67	0.74	0	0	8.52	0.28	-2	8.89	0	-0.83	14.78	6.03	678	21	0.00
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี	AJA	ก.ย.-18	0.34	4,240.29	1,937.95	5.15	0.16	-0.02	N.A.	0.29	1.19	0	0	N.A.	1.16	-8.11	-15	-41.38	-6.94	-9.11	-35.35	1,562	47	0.01
ดี.ที.ซี.อินดัสตรี้ส์	DTCI	ก.ย.-18	29 *	10	3.99	0.02	0	2.43	11.93	36.28	0.8	0.6	2.07	6.87	0.05	0	3.57	2.65	1.17	9.46	8.69	290	9	0.00
แฟนซีวู้ดอินดัสตรีส	FANCY	ก.ย.-18	0.64	615	300.85	3.48	0.11	-0.25	N.A.	1.83	0.35	0	0	N.A.	1.1	-27.59	-34.38	-66.13	-26.42	-28.49	-60.1	394	12	0.00
กันยงอีเลคทริก	KYE	ก.ย.-18	410	22	1.6	13.64	0.41	9.74	42.11	276.07	1.49	0	0	3.48	0.4	0.49	6.49	-13.14	1.66	12.38	-7.1	9,020	273	0.05
ไลท์ติ้งแอนด์อีควิปเมนท์	L&E	ก.ย.-18	2.68	492.04	127.32	0.45	0.01	0.21	12.75	2.43	1.1	0.12	4.48	8.8	0.26	0.77	-3.68	-16.03	1.94	2.21	-9.99	1,319	40	0.01
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป	MODERN	ก.ย.-18	4.06	750	309.54	2.94	0.09	0.26	15.77	3.17	1.28	0.3	7.39	7.96	0.48	-3.32	-8.93	-32.56	-2.15	-3.04	-26.53	3,045	92	0.02
โอเชียนกลาส	OGC	ก.ย.-18	35.5	21.33	9.72	0.18	0.01	2.81	12.65	87.95	0.4	1.55	4.37	3.21	0.42	-4.05	-8.39	-21.11	-2.89	-2.5	-15.08	757	23	0.00
ร้อกเวิธ	ROCK	ก.ย.-18	20 *	20	5.7	0.01	0	-0.68	N.A.	20.52	0.97	0	0	N.A.	-0.89	0	17.65	14.29	1.17	23.54	20.32	400	12	0.00
สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล	SIAM	ก.ย.-18	2.1	593.13	288.56	1.53	0.05	0.09	23.05	3.87	0.54	0.01	0.48	2.4	-0.08	2.97	9.47	-12.61	4.14	15.36	-6.57	1,246	38	0.01
เธียรสุรัตน์	TSR	ก.ย.-18	1.9	521.85	253.74	1.92	0.06	0.19	10.24	2.14	0.89	0.14	7.37	8.8	0.92	-8.25	-27.86	-51.54	-7.08	-21.97	-45.51	993	30	0.01
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์									17.11		2.42		1.92									22,526	683	0.14
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์	APCO	ก.ย.-18	4.16	600	179.69	1.37	0.04	0.17	24.85	0.98	4.24	0.18	4.33	16.94	0.84	-6.33	-6.76	-33.23	-5.17	-0.87	-27.19	2,496	76	0.02
ดู เดย์ ดรีม	DDD	ก.ย.-18	28.5	317.89	139.57	142.88	4.33	0.86	33.31	15.57	1.83	0.21	0.74	5.49	1.78	0.89	-35.06	0	2.06	-29.17	6.03	9,060	275	0.05
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)	JCT	ก.ย.-18	88.75 *	13.5	6.53	0.06	0.00	6.41	13.85	84.53	1.05	4.1	4.62	7.69	0.24	0.28	-1.39	3.2	1.45	4.5	9.23	1,198	36	0.01
โอซีซี	OCC	ก.ย.-18	16.1 *	60	17.31	0.25	0.01	3.06	5.27	16.96	0.95	0.65	4.04	19.6	0.31	-5.85	-6.4	0	-4.68	-0.51	6.03	966	29	0.01
เอสแอนด์เจฯ	S & J	ก.ย.-18	23.5	149.93	44.14	0.07	0.00	2.15	10.94	23.4	1	1.2	5.11	9.31	0.42	-4.17	-6.12	4.55	-3	-0.23	10.58	3,523	107	0.02
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	STHAI	ก.ย.-17	0.91	* 15,982.48	4,003.95	0	0	-0.01	N.A.	0.08	11.84	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้	TNR	ก.ย.-18	10.4	300	105.73	2.18	0.07	0.78	13.4	3.8	2.73	0.32	3.08	21.72	0.92	-16.54	-19.7	-42.08	-15.37	-13.81	-36.05	3,120	95	0.02
ไทยออพติคอล กรุ๊ป	TOG	ก.ย.-18	4.56	474.32	110.97	1.05	0.03	0.25	18.04	3.69	1.24	0.35	7.68	6.77	0.4	-0.43	-7.26	-40.26	0.74	-1.37	-34.23	2,163	66	0.01
ธุรกิจการเงิน									11.66		1.42		3									2,783,429	84,369	16.81
ธนาคาร									10.99		1.32		3.15									2,226,934	67,501	13.45
ธ.กรุงศรีอยุธยา	BAY	ก.ย.-18	40.5	7,355.76	0	40.7	1.23	3.31	12.22	32.19	1.26	0.85	2.1	10.69	0.65	0.63	1.26	3.87	1.79	7.15	9.9	297,908	9,030	1.8
ธ.กรุงเทพ	BBL	ก.ย.-18	205	1,908.84	0	902.27	27.35	18.71	10.95	211.93	0.97	6.5	3.17	8.96	0.73	-0.96	0	4.02	0.21	5.89	10.05	391,313	11,861	2.36
ธ.ซีไอเอ็มบี ไทย	CIMBT	ก.ย.-18	0.8	34,822.26	36.58	3.36	0.1	0.01	75.72	1.1	0.73	0	0	1.11	0.61	-4.71	-6.9	-25	-3.54	-1.01	-18.97	27,858	844	0.17
ธ.กสิกรไทย	KBANK	ก.ย.-18	192.5	2,393.26	0	1,521.33	46.11	15.51	12.41	154.79	1.24	4	2.08	10.42	0.61	-7.07	-12.21	-14.57	-5.9	-6.32	-8.54	460,703	13,964	2.78
ธ.เกียรตินาคิน	KKP	ก.ย.-18	70.25	846.75	189.07	291.09	8.82	6.99	10.05	48.64	1.44	5	7.12	14.58	0.79	0	-7	-7	1.17	-1.11	-0.97	59,484	1,803	0.36
ธ.กรุงไทย	KTB	ก.ย.-18	19.8	13,976.06	1,758.24	686.88	20.82	1.94	10.23	21.29	0.93	0.61	3.08	9.34	0.88	1.53	2.05	6.99	2.7	7.94	13.02	276,726	8,388	1.67
	KTB-P		153 *	5.5	0	0	0	0	-	-	-	0.76	0.5	0	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	842	26	0.01
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป	LHFG	ก.ย.-18	1.44	21,183.66	2,660.27	8.45	0.26	0.15	9.88	1.91	0.75	0.06	4.03	7.91	0.79	-0.68	-7.01	-15.61	0.49	-1.12	-9.58	30,504	925	0.18
ธ.ไทยพาณิชย์	SCB	ก.ย.-18	135	3,395.47	693	1,242.55	37.66	12.42	10.88	109.65	1.23	5.5	4.07	11.6	1.16	-2.21	-9.52	-11.04	-1.04	-3.63	-5.01	458,389	13,894	2.77
	SCB-P		135 *	3.72	0	0.02	0	0	-	-	-	5.5	4.07	0	0.53	-1.1	-6.9	-8.78	0.07	-1.01	-2.75	502	15	0.00
ทุนธนชาติ	TCAP	ก.ย.-18	51.75	1,165.12	246.65	192.96	5.85	6.66	7.78	55.38	0.93	2.2	4.25	12.45	0.9	1.49	-4.23	-7.69	2.66	1.66	-1.66	60,295	1,828	0.36
	TCAP-P		560 *	0.01	0	0	0	0	-	-	-	2.2	0.39	0	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	9	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป	TISCO	ก.ย.-18	79	800.65	104.33	382.94	11.61	8.51	9.29	44.68	1.77	5	6.33	19.8	0.51	2.27	0	-10	3.44	5.89	-3.97	63,251	1,917	0.38
	TISCO-P		1,346 *	0.01	0	0	0	0	-	-	-	5	0.37	0	N.A.	0	0	0	1.17	5.89	6.03	46	1	0
ธ.ทหารไทย	TMB	ก.ย.-18	2.26	43,851.89	6,932.72	535.97	16.25	0.28	8.15	2.21	1.02	0.06	2.65	13.16	0.89	0	3.67	-20.42	1.17	9.56	-14.39	99,105	3,004	0.6
เงินทุนหลักทรัพย์									17.63		2.96		1.86									410,885	12,454	2.48
บล.เออีซี	AEC	ก.ย.-18	0.5	1,224.25	585.82	0.3	0.01	-0.08	N.A.	0.81	0.62	0	0	N.A.	0.71	4.26	0	-20.97	5.42	5.89	-14.94	612	19	0.00
อิออนธนสินทรัพย์(ไทยแลนด์)	AEONTS	ก.ย.-18	188.5	250	12.93	118.85	3.6	13.87	13.59	67.87	2.78	3.85	2.04	22.06	0.87	-6.33	5.11	74.53	-5.16	11	80.56	47,125	1,428	0.28
อะมานะห์ ลิสซิ่ง	AMANAH	ก.ย.-18	1.54	961.55	471.15	27.84	0.84	0.16	9.48	1.13	1.36	0	0.05	15.49	1.34	-10.24	-23.59	4.2	-9.07	-17.7	10.23	1,481	45	0.01
ซินเนอร์เจติค ออโต้ เพอร์ฟอร์มานซ์	ASAP	ก.ย.-18	3.86	726	338.9	28.94	0.88	0.19	20.34	2.05	1.88	0.01	0.15	9.67	3.85	-32.99	-37.28	-54.15	-31.82	-31.39	-48.12	2,802	85	0.02
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง	ASK	ก.ย.-18	23.5	351.9	0	6.63	0.2	2.23	10.55	13.94	1.69	1.48	6.3	16.42	0.6	2.17	2.62	-0.42	3.34	8.51	5.61	8,270	251	0.05
บล.เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	ASP	ก.ย.-18	3.36	2,105.66	953.93	14.26	0.43	0.29	11.71	2.19	1.53	0.3	8.93	13.06	0.46	-8.7	-14.29	-16.83	-7.53	-8.4	-10.8	7,075	214	0.04
เงินทุน ศรีสวัสดิ์	BFIT	ก.ย.-18	21.4	220.5	43.66	19.73	0.6	1.72	12.47	11.1	1.93	0.03	0.14	16.74	1.77	-18.85	-19.62	-45.19	-17.68	-13.73	-39.16	4,719	143	0.03
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	CGH	ก.ย.-18	0.98	4,336.91	1,423.79	1.59	0.05	0.01	79.48	1.39	0.71	0.04	3.57	0.89	0.23	-9.71	-13.08	-34.97	-8.54	-7.19	-28.93	4,322	131	0.03
บล.โนมูระ พัฒนสิน	CNS	ก.ย.-18	2.34	2,150.47	299.34	0.88	0.03	0.11	20.72	2.45	0.95	0.21	8.97	4.51	0.37	-6.45	-10.77	-18.88	-5.28	-4.88	-12.85	5,032	153	0.03
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง	ECL	ก.ย.-18	1.83	1,108.86	261.69	22.45	0.68	0.11	16.3	1.55	1.18	0.04	2.19	8.1	1.68	-3.24	-3.24	-56.13	-2.07	2.65	-50.1	2,029	62	0.01
ฟินันซ่า	FNS	ก.ย.-18	4.06	247.04	79.15	0.8	0.02	0.22	18.15	9.16	0.44	0.15	3.69	2.46	0.35	0.5	0	-11.35	1.66	5.89	-5.32	1,003	30	0.01
บล.ฟินันเซีย ไซรัส	FSS	ก.ย.-18	1.95	581.4	44.52	0.55	0.02	0.12	16.86	4.4	0.44	0.06	3.08	2.64	0.75	-14.6	-18.22	-32.52	-13.43	-12.33	-26.49	1,134	34	0.01
โกลเบล็กโฮลดิ้งแมนเนจเม้นท์	GBX	ก.ย.-18	0.54	1,089.08	511.3	0.22	0.01	0.01	87.09	1.28	0.42	0	0	0.49	0.5	-12.9	-20.59	-31.65	-11.73	-14.7	-25.61	588	18	0.00
กรุ๊ปลีส	GL	ก.ย.-18	6.05	1,525.54	0	33.95	1.03	0.3	20.47	3.77	1.61	0	0	8.02	1.92	-15.94	-20	-19.44	-14.77	-14.11	-13.41	9,230	280	0.06
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)	IFS	ก.ย.-18	3.06	493.5	132.14	1.61	0.05	0.33	9.29	2.69	1.14	0.15	4.97	12.7	0.88	5.52	1.32	-19.47	6.69	7.21	-13.44	1,510	46	0.01
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส	JMT	ก.ย.-18	11.8	887.99	424.39	34.68	1.05	0.53	22.13	3.69	3.2	0.37	3.09	17.85	0.62	17.17	-8.66	-28.62	18.34	-2.77	-22.58	10,940	332	0.07
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส	KCAR	ก.ย.-18	10.7	250	116.28	1.91	0.06	1.07	10.04	7.84	1.36	1.06	9.91	13.7	0.55	-9.24	-16.28	-32.08	-8.08	-10.39	-26.04	2,675	81	0.02
บล.เคจีไอ	KGI	ก.ย.-18	4.36	1,991.76	196.93	18.8	0.57	0.55	7.86	2.88	1.52	0.32	7.34	20.1	0.8	0	4.31	-2.68	1.17	10.2	3.35	8,684	263	0.05
บัตรกรุงไทย	KTC	ก.ย.-18	33.75	2,578.33	1,169.62	708.79	21.48	1.88	17.94	5.86	5.75	0.53	1.57	36.23	0.92	3.88	12.61	102.42	5.04	18.49	108.45	87,019	2,638	0.53
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	MBKET	ก.ย.-18	10.7	570.81	89.79	15.64	0.47	0.83	12.86	7.86	1.36	1.1	10.28	10.57	1.08	-12.3	-14.4	-50.69	-11.13	-8.51	-44.66	6,108	185	0.04
บ.หลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี	MFC	ก.ย.-18	16.3	125.62	23.17	1.91	0.06	1.5	10.89	9.3	1.75	1.4	8.59	15.5	0.7	1.25	4.52	-18.18	2.42	10.41	-12.15	2,048	62	0.01
ไมด้าลิสซิ่ง	ML	ก.ย.-18	0.98	1,064.8	508.3	0.91	0.03	0.09	10.54	1.67	0.59	0.05	5.1	5.64	0.93	-5	-8.65	-39.1	-3.83	-2.76	-33.07	1,053	32	0.01
เมืองไทย แคปปิตอล	MTC	ก.ย.-18	47.75	2,120	884.66	422.36	12.8	1.63	29.31	5.32	8.97	0.18	0.38	35.38	1.71	-5.47	18.01	27.52	-4.3	23.9	33.55	101,230	3,068	0.61
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	PE	ก.ย.-18	0.19	800	136.44	0.16	0.00	0.01	17.53	0.12	1.59	0	0	9.61	0.31	-26.92	-26.92	-71.21	-25.75	-21.03	-65.18	152	5	0
ภัทรลิสซิ่ง	PL	ก.ย.-18	3.36	596.51	288.05	1.76	0.05	0.37	9.2	4.88	0.69	0.19	5.65	7.63	0.55	-2.34	-4.02	-20.1	-1.17	1.87	-14.06	2,004	61	0.01
เอส 11 กรุ๊ป	S11	ก.ย.-18	7.45	613	86.93	1.47	0.04	0.7	10.67	3.61	2.06	0.32	4.3	20.36	0.3	3.47	-3.25	-9.7	4.64	2.64	-3.67	4,567	138	0.03
ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น	SAWAD	ก.ย.-18	46.5	1,147.77	237.26	478.87	14.52	2.32	20.05	9.61	4.84	0.01	0.02	27.06	2.48	10.24	8.28	-23.75	11.41	14.17	-17.72	53,701	1,628	0.32
ราชธานีลิสซิ่ง	THANI	ก.ย.-18	8.15	3,020.28	1,380.46	67.05	2.03	0.5	16.35	2.23	3.65	0.03	0.37	25	1.33	-7.26	6.41	-7.78	-6.09	12.3	-1.75	24,615	746	0.15
ฐิติกร	TK	ก.ย.-18	9.55	500	237.62	12.7	0.38	0.83	11.54	9.63	0.99	0.52	5.45	8.73	1.26	-10.75	-13.96	-42.12	-9.58	-8.07	-36.09	4,775	145	0.03
ทรีนีตี้วัฒนา	TNITY	ก.ย.-18	5.7	198.2	96.99	0.77	0.02	0.46	12.37	7.78	0.73	0.45	7.89	5.92	0.26	-2.56	-5.79	-11.63	-1.4	0.1	-5.6	1,202	36	0.01
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน	UOBKH	ก.ย.-18	3.7	502.45	62.67	0.15	0.00	0.43	8.53	6.87	0.54	0.09	2.43	6.48	0.57	-7.04	-11.9	-9.76	-5.87	-6.02	-3.72	1,859	56	0.01
บล.ซีมิโก้	ZMICO	ก.ย.-18	1.01	1,307.74	405.2	1.25	0.04	-0.06	N.A.	1.66	0.61	0.05	4.95	N.A.	0.58	-8.18	-0.98	-18.55	-7.01	4.91	-12.52	1,321	40	0.01
ประกันภัยและประกันชีวิต									11.5		1.25		4.02									145,610	4,414	0.88
ศรีอยุธยา แคปปิตอล	AYUD	ก.ย.-18	41.25	293.91	63.71	8.81	0.27	1.91	21.64	30.69	1.34	0.75	1.82	6.74	0.31	-6.9	1.25	3.85	-5.73	7.14	9.88	12,484	378	0.08
กรุงเทพประกันภัย	BKI	ก.ย.-18	347	106.47	7.85	3.2	0.1	23.48	14.78	334.46	1.04	14	4.03	6.87	0.19	-0.58	-2.29	-4.74	0.59	3.6	1.3	36,945	1,120	0.22
กรุงเทพประกันชีวิต	BLA	ก.ย.-18	31.5	1,707.57	0	57.44	1.74	3.36	9.39	23.67	1.33	0.54	1.71	14.99	0.95	0.81	-3.13	-13.89	1.98	2.76	-7.86	53,788	1,630	0.32
บางกอกสหประกันภัย	BUI	ก.ย.-18	20.2 *	30	6.74	0	0	0.59	34.26	23.95	0.84	0.5	2.48	2.5	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
จรัญประกันภัย	CHARAN	ก.ย.-18	33	12	2.39	0.3	0.01	0.61	54.06	48.88	0.68	1	3.03	1.24	0.45	3.88	1.52	-22.54	5.04	7.4	-16.51	396	12	0.00
อินทรประกันภัย	INSURE	ก.ย.-18	39 *	10	2.48	0.00	0	-0.3	N.A.	20.28	1.92	0	0	N.A.	0.42	21.88	21.88	-29.09	23.04	27.76	-23.06	390	12	0.00
เมืองไทยประกันภัย	MTI	ก.ย.-18	97.75	59	5.14	0.89	0.03	7.48	13.07	91.7	1.07	4.3	4.4	8.25	-0.03	-2.02	-11.42	-29.45	-0.85	-5.53	-23.42	5,767	175	0.03
นวกิจประกันภัย	NKI	ก.ย.-18	63.75	34	5.03	0.02	0	2.93	21.79	64.06	1	1.5	2.35	4.54	0.01	30.77	30.77	11.48	31.94	36.66	17.51	2,168	66	0.01
นำสินประกันภัย	NSI	ก.ย.-18	83	13.9	3.13	0.16	0.00	6.94	11.96	95.64	0.87	5	6.02	7.34	0.13	7.28	-2.41	1.25	8.45	3.48	7.28	1,154	35	0.01
สินมั่นคงประกันภัย	SMK	ก.ย.-18	39.75	200	0.06	0.38	0.01	4.05	9.8	30.62	1.3	2.03	5.11	13.8	0.29	-1.88	-1.88	-8.72	-0.71	4.01	-2.69	7,950	241	0.05
ไทยรับประกันภัยต่อ	THRE	ก.ย.-18	0.98	4,214.99	2,070.8	7.06	0.21	-0.08	N.A.	0.99	0.99	0.1	10.2	N.A.	1.11	-3	-9.35	-46.41	-1.83	-3.46	-40.38	4,131	125	0.02
ไทยรีประกันชีวิต	THREL	ก.ย.-18	7.05	600	219.78	15.8	0.48	0.51	13.89	2.45	2.88	0.5	7.09	20.75	0.99	-4.7	-9.55	-34.86	-3.53	-3.66	-28.83	4,230	128	0.03
ไทยประกันภัย	TIC	ก.ย.-18	34	23.5	5.87	1.3	0.04	-0.17	N.A.	27.06	1.26	1	2.94	N.A.	-0.11	-4.29	-13.55	11.67	-3.12	-7.66	17.7	799	24	0.00
	TIC-P		21.5 *	0	0	0	0	0	N.A.	0	N.A.	1	4.65	0	N.A.	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ทิพยประกันภัย	TIP	ก.ย.-18	23.1	600	138.09	13.88	0.42	2.46	9.37	12.94	1.78	2.75	11.9	19.68	0.64	-0.43	-7.26	-52.58	0.74	-1.37	-46.55	13,860	420	0.08
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	TSI	ก.ย.-18	0.39	1,081.75	270.36	1.11	0.03	-0.06	N.A.	0.16	2.5	0	0	N.A.	0.15	0	-17.02	-45.83	1.17	-11.13	-39.8	422	13	0.00
ประกันภัยไทยวิวัฒน์	TVI	ก.ย.-18	3.72	303	59.56	0.79	0.02	0.46	8	4.3	0.86	0.07	1.88	11.42	-0.02	1.66	5.14	-3.66	2.83	11.03	2.37	1,127	34	0.01

ตารางหุ้น

TISCO
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478

ชื่อหลักทรัพย์		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 23 พ.ย. 61	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 3 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 3 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 12 เดือน	มูลค่าทุนตามราคาตลาด (ล้านบาท)	มูลค่าทุนตามราคาตลาด ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
สินค้าอุตสาหกรรม									8.85		1.36		3.84									968,015	29,342	5.84
ยานยนต์									10.71		1.25		3.99									79,637	2,414	0.48
อาปิโกไฮเทค	AH	ก.ย.-18	21.2	322.58	0.55	27.98	0.85	4.28	4.96	22.81	0.93	1.2	5.66	19.79	1.46	-16.67	-38.93	-46.67	-15.5	-33.04	-40.64	6,839	207	0.04
เอเซีย พรีซิชั่น	APCS	ก.ย.-18	5	660	319.56	3.85	0.12	0.3	16.54	2.27	2.2	0	0	14.25	0.85	0.4	-7.29	-16.64	1.57	-1.4	-10.61	3,300	100	0.02
ไทยสโตเรจแบตเตอรี่	BAT-3K	ก.ย.-18	220 *	20	0.55	0.06	0.00	-7.8	N.A.	71.29	3.09	0	0	N.A.	-0.19	-0.45	6.28	-1.35	0.72	12.17	4.69	4,400	133	0.03
ชัยวัฒนาแทนเนอรี่กรุ๊ป	CWT	ก.ย.-18	2.74	619.05	271.45	10.12	0.31	0.05	52.23	2.2	1.25	0.03	1.2	2.42	1.25	0.76	-7.04	-16.98	1.93	-1.15	-10.95	1,706	52	0.01
อีซึ่น เพ้นท์	EASON	ก.ย.-18	2.3	566.76	262.73	2.54	0.08	0.11	20.03	2.08	1.11	0.1	4.35	5.74	1.25	-1.71	-9.45	-42.21	-0.54	-3.56	-36.18	1,304	40	0.01
กู๊ดเยียร์ฯ	GYT	ก.ย.-18	371 *	7.4	2.02	0.21	0.01	13.48	27.51	521.57	0.71	20	5.39	2.57	0.46	-1.85	-2.37	-8.62	-0.68	3.52	-2.59	2,745	83	0.02
ฮั้วฟงรับเบอร์(ไทยแลนด์)	HFT	ก.ย.-18	2.92	658.43	275.01	2.56	0.08	0.28	10.41	4.15	0.7	0.2	6.85	6.81	0.77	-3.36	-8.86	-39.75	-2.19	-2.97	-33.72	1,923	58	0.01
อินเตอร์ไฮด์	IHL	ก.ย.-18	8.15	553.52	258	10.58	0.32	0.5	16.29	2.78	2.93	0.5	6.13	19.01	1.04	-13.11	-11.17	-21.29	-11.95	-5.28	-15.26	4,703	143	0.03
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)	INGRS	ก.ย.-18	0.58	1,446.94	569.21	5.43	0.16	0.03	17.85	1.2	0.48	0.05	8.97	3.02	0.72	-13.43	-21.62	-51.67	-12.26	-15.73	-45.64	839	25	0.01
อีโนเวรับเบอร์(ประเทศไทย)	IRC	มิ.ย.-18	20.4	200	22.86	0.54	0.02	1.95	10.45	17.67	1.15	0.85	4.15	11.4	0.3	-0.49	-0.97	-13.92	0.68	4.92	-7.89	4,080	124	0.02
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง	PCSGH	ก.ย.-18	7.05	1,525	739.33	14.45	0.44	0.43	16.48	3.4	2.08	0.28	3.97	12.9	0.68	1.44	-3.42	-14.02	2.61	2.46	-7.99	10,751	326	0.06
สมบูรณ์แอ๊ดวานซ์เทคโนโลยี	SAT	ก.ย.-18	17.9	425.19	143.06	24.23	0.73	2.21	8.08	15.65	1.14	0.9	5.03	14.72	0.51	-14.78	-25.43	-26.69	-13.61	-19.54	-20.66	7,611	231	0.05
สยามภัณฑ์กรุ๊ป	SPG	ก.ย.-18	13.1 *	345	345	0.06	0.00	1.06	12.38	14.24	0.92	0.8	6.11	7.59	0.23	-2.24	-6.43	-27.22	-1.07	-0.54	-21.19	4,520	137	0.03
ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า	STANLY	ก.ย.-18	235	76.63	0.00	4.23	0.13	24.37	9.64	194.35	1.21	7	2.98	13.09	0.23	-4.88	-11.03	4.93	-3.71	-5.14	10.96	18,007	546	0.11
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม	TKT	ก.ย.-18	1.35	214	63.65	0.46	0.01	-0.28	N.A.	1.87	0.72	0	0	N.A.	-0.19	-12.2	-14.79	-25	-11.03	-8.9	-18.97	289	9	0.00
ไทยนามพลาสติกส์	TNPC	ก.ย.-18	1.42 *	319.52	110.16	0.29	0.01	-0.03	N.A.	1.86	0.76	0.03	2.11	N.A.	0.24	-5.33	-3.4	-24.47	-4.16	2.49	-18.44	460	14	0.00
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์	TRU	ก.ย.-18	4.8	590.85	184.88	0.32	0.01	0.34	14.22	5.48	0.88	0.14	2.92	6.26	0.22	-1.63	3.43	-2.82	-0.46	9.32	3.21	2,836	86	0.02
ไทยสตีลเคเบิล	TSC	มิ.ย.-18	12.8	259.8	56.81	0.14	0.00	0.91	14.08	6.24	2.05	0.8	6.25	14.52	0.78	-0.78	1.6	5.83	0.39	7.49	11.86	3,325	101	0.02
ยานภัณฑ์	YNP	มิ.ย.-18	0.29 *	1,600	546.35	0	0	-0.15	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร									10.9		1.02		4.99									20,317	616	0.12
ออลล่า	ALLA	ก.ย.-18	1.47	600	294	2.43	0.07	0.11	13.85	1.3	1.13	0.07	4.76	8.31	0.85	-2.67	-3.95	-36.52	-1.5	1.94	-30.49	882	27	0.01
อาซีฟา	ASEFA	ก.ย.-18	4.76	550	261.57	1.6	0.05	0.46	10.39	2.76	1.72	0.32	6.72	16.99	0.47	-2.07	-2.88	-23.25	-0.91	3.01	-17.22	2,618	79	0.02
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์	CPT	ก.ย.-18	0.89	900	440.61	29.87	0.91	0.08	11.2	1.09	0.81	0.14	15.73	7.27	2.87	-16.04	-63.82	0	-14.87	-57.93	6.03	801	24	0.00
ซูไก	CRANE	ก.ย.-18	2.18	757.06	365.26	2.59	0.08	-0.15	N.A.	1.48	1.47	0	0	N.A.	1.39	-21.64	-25.53	-44.44	-20.47	-19.64	-38.41	1,711	52	0.01
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล	CTW	ก.ย.-18	8.2	397.91	29.18	1.8	0.05	0.72	11.37	10.89	0.75	0.35	4.27	6.72	0.52	-11.35	-11.83	-28.7	-10.18	-5.94	-22.66	3,263	99	0.02
ฟูรูกาวาเม็ททัล(ไทยแลนด์)	FMT	ก.ย.-18	24.1 *	48	1.73	0.1	0.00	2.76	8.73	31.46	0.77	1.5	6.22	8.95	0.57	0.42	-3.6	-22.26	1.59	2.29	-16.23	1,157	35	0.01
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่	HTECH	ก.ย.-18	6.5	300	137.84	13.02	0.39	0.55	11.88	3.49	1.86	0.21	3.23	16.35	0.9	0.77	-9.03	-28.42	1.94	-3.14	-22.38	1,950	59	0.01
กุลธรเคอร์บี้	KKC	ก.ย.-18	1.32	1,200	481.33	1.05	0.03	-0.46	N.A.	1.44	0.91	0.05	3.79	N.A.	0.82	-18.01	-20.96	-36.54	-16.84	-15.07	-30.51	1,584	48	0.01
พัฒน์กล	PK	ก.ย.-18	2.26	414.61	187.15	11.99	0.36	0.16	14.53	3.76	0.6	0.12	5.31	4.15	2.31	-24.66	-39.23	-63.64	-23.49	-33.34	-57.6	937	28	0.01
เอสเอ็นซีฟอร์เมอร์	SNC	ก.ย.-18	14.2	287.78	128.67	14.5	0.44	1.66	8.57	9.46	1.5	0.9	6.34	18.16	0.7	1.45	-3.45	-0.71	2.62	2.44	5.32	4,086	124	0.02
ที.ซี.เจ.เอเชีย	TCJ	ก.ย.-18	5.3	105.6	31.67	2.69	0.08	0.03	N.A.	14.31	0.37	0.03	0.47	0.2	1	-5.41	-9.48	-52.27	-4.24	-3.59	-46.24	579	18	0.00
วโรปกรณ์	VARO	ก.ย.-18	7.5	99.9	19.38	0.03	0	0.44	16.99	10.91	0.69	0.2	2.67	4.09	-0.9	7.35	4.29	1.39	8.52	10.17	7.42	749	23	0.00
กระดาษและวัสดุการพิมพ์									9.71		2.68		2.45									6,630	201	0.04
ยูไนเต็ดเปเปอร์	UTP	ก.ย.-18	10.2	650	308.58	19.44	0.59	1.05	9.71	3.81	2.68	0.25	2.45	29.44	0.89	-7.94	-15.81	10.67	-6.78	-9.92	16.71	6,630	201	0.04
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์									8.62		1.49		3.81									745,262	22,590	4.5
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)	BCT	ก.ย.-18	48	300	109.94	5.07	0.15	8.19	5.86	57.99	0.83	1	2.08	14.95	0.44	-11.63	-13.64	-12.04	-10.46	-7.75	-6.01	14,400	436	0.09
เคมีแมน	CMAN	ก.ย.-18	2.8	960	468.63	46.01	1.39	0.33	8.52	2.26	1.24	0	0	14.53	1.82	-4.83	-13.21	0	-3.66	-7.32	6.03	2,688	81	0.02
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์	GC	ก.ย.-18	5.05	200	97.51	0.66	0.02	0.47	10.77	2.15	2.34	0.4	7.92	22.13	0.37	-0.99	-0.99	-0.99	0.18	4.9	5.04	1,010	31	0.01
โกลบอลกรีนเคมิคอล	GGC	ก.ย.-18	10.3	1,023.67	371.63	67.12	2.03	-1.32	N.A.	9.05	1.14	0.35	3.4	N.A.	2.32	0.99	-8.11	-37.04	2.16	-2.22	-31.01	10,544	320	0.06
แกรททิทูด อินฟินิท	GIFT	ก.ย.-18	3.96	412.81	193.97	3.92	0.12	0.24	16.48	1.93	2.05	0.21	5.2	14.08	0.75	-12.89	-13.27	-18.67	-11.72	-7.39	-12.64	1,635	50	0.01
อินโดรามา เวนเจอร์ส	IVL	ก.ย.-18	53.5	5,614.55	1,438.6	1,475.12	44.71	6.08	8.81	25.68	2.08	1	1.87	26.99	1.53	-0.48	-10.39	6.7	0.69	-4.5	12.73	300,379	9,105	1.81
เอ็นเอฟซี	NFC	ก.ย.-18	10.1	1,087.83	448.88	16.76	0.51	0.17	58.6	0.93	10.83	0	0	20.3	0.33	-9.01	-12.17	0	-7.84	-6.28	6.03	10,987	333	0.07
พาโตเคมีอุตสาหกรรม	PATO	ก.ย.-18	13.2	142.37	59.39	0.89	0.03	1.07	12.33	3.89	3.39	1.23	9.32	26.88	0.19	-7.64	-7.64	-20.83	-6.47	-1.75	-14.8	1,879	57	0.01
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชีย โฮลดิ้งส์	PMTA	ก.ย.-18	12	101.2	49.37	0.22	0.01	0.9	13.34	14.78	0.81	1	8.33	5.86	0.46	-12.95	-12.95	-34.59	-11.78	-7.06	-28.56	1,214	37	0.01
พีทีที โกลบอล เคมิคอล	PTTGC	ก.ย.-18	78	4,508.85	860.85	1,648.77	49.98	9.58	8.14	64.79	1.2	4.25	5.45	15.53	1.39	2.69	-6.15	-4.39	3.86	-0.26	1.64	351,690	10,660	2.12
สุธากัญจน์	SUTHA	ก.ย.-18	3.76	300	146.82	1.97	0.06	0.24	15.77	1.95	1.93	0.25	6.65	12.43	0.69	-1.04	-8.65	-32.14	0.13	-2.76	-26.11	1,128	34	0.01
ไทยเซ็นทรัลเคมี	TCCC	ก.ย.-18	28.75	584.71	16.28	0.94	0.03	2.38	12.09	16.66	1.73	2	6.96	14.43	1.04	-16.18	-21.38	-34.1	-15.01	-15.49	-28.07	16,811	510	0.1
ไทยโพลีอะคริลิค	TPA	ก.ย.-18	6.55 *	121.5	7.62	0.13	0.00	0.39	16.67	4.47	1.46	0.8	12.21	8.4	0.33	-2.96	2.34	-13.82	-1.79	8.23	-7.78	796	24	0.00
ยูเนี่ยนพลาสติก	UP	ก.ย.-18	24.5 *	25	9.92	0.06	0.00	-0.53	N.A.	20.73	1.18	1.21	4.94	N.A.	0.28	-9.26	-7.55	-10.91	-8.09	-1.66	-4.88	613	19	0.00
วีนิไทย	VNT	ก.ย.-18	22.2	1,185.19	461.06	86.36	2.62	2.39	9.3	15.94	1.39	0.9	4.05	15.7	1.67	1.86	-10.98	11.17	3.03	-5.09	17.2	26,311	798	0.16
ไว้ท์กรุ๊ป	WG	ก.ย.-18	178	17.85	8.43	0.4	0.01	7.58	23.49	99.52	1.79	4.5	2.53	7.74	0.44	3.23	1.91	8.11	4.39	7.8	14.14	3,177	96	0.02
ยงไทย	YCI	ก.ย.-18	13.2 *	7	1.3	0	0	-1.36	N.A.	15.58	0.85	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
บรรจุภัณฑ์									11.86		1.35		3.85									60,270	1,827	0.36
เอ.เจ.พลาสท์	AJ	ก.ย.-18	8.45	399.44	114.08	6.93	0.21	0.3	28.02	8.48	1	0.66	7.81	3.53	0.66	-9.14	-16.34	-39.21	-7.97	-10.45	-33.18	3,375	102	0.02
อลูคอน	ALUCON	ก.ย.-18	178.5	43.2	12.81	0.38	0.01	15.73	11.35	122.9	1.45	11	6.16	13.06	-0.02	4.46	-8.59	-34.76	5.63	-2.7	-28.73	7,711	234	0.05
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส	BGC	ก.ย.-18	10.6	694.44	340.25	537.07	16.28	0.57	18.61	3.93	2.7	0	0	14.73	1.11	-13.56	0	0	-12.39	5.89	6.03	7,361	223	0.04
ฝาจีบ	CSC	ก.ย.-18	43	52	0	0.32	0.01	3.98	10.8	61.18	0.7	1.5	3.49	6.51	0.29	-2.26	-3.89	-17.62	-1.09	2	-11.59	2,236	68	0.01
	CSC-P		150 *	0.8	0	0	0	0	-	-	-	3	2	-	N.A.	0	0	0	1.17	5.89	6.03	120	4	0
เอ็นอีพีอสังหาริมทรัพย์ฯ	NEP	ก.ย.-18	0.32 *	2,325.38	1,136.44	0.32	0.01	-0.01	N.A.	0.35	0.92	0	0	N.A.	0.34	0	-17.95	-30.43	1.17	-12.06	-24.4	752	23	0.00
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)	NPPG	ก.ย.-18	1.16	1,899.03	433.58	15.95	0.48	-0.18	N.A.	0.67	1.74	0	0	N.A.	-0.94	10.58	3.6	64.29	11.75	9.49	70.32	2,203	67	0.01
โพลีเพล็กซ์(ประเทศไทย)	PTL	ก.ย.-18	15.4	900	414.42	35.59	1.08	2.05	7.49	12.32	1.25	0.55	3.57	17.39	1.56	7.69	-4.35	21.26	8.86	1.54	27.29	13,860	420	0.08
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์	SITHAI	ก.ย.-18	1.17	2,709.9	1,135.78	1.74	0.05	0.02	60.58	1.52	0.77	0.05	4.27	1.23	0.66	-3.36	-9.45	-29.88	-2.19	-3.56	-23.85	3,171	96	0.02
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง	SLP	ก.ย.-18	0.89	1,200	586.88	0.67	0.02	0.03	27.48	0.81	1.1	0.04	4.49	4.02	0.85	-3.41	-9.57	-32	-2.24	-3.69	-25.97	1,068	32	0.01
สหมิตรถังแก๊ส	SMPC	ก.ย.-18	13	535.51	243.86	5.08	0.15	1.13	11.54	3.09	4.2	0.6	4.62	39.77	0.33	-2.99	-5.11	-2.99	-1.82	0.78	3.05	6,962	211	0.04
เอส.แพ็คแอนด์พริ้นท์	SPACK	ก.ย.-18	1.91 *	300	72.81	0.34	0.01	-0.03	N.A.	1.46	1.31	0.03	1.47	N.A.	0.78	2.14	-3.05	-19.75	3.31	2.84	-13.72	573	17	0.00
อุตฯผ้าเคลือบพลาสติกไทย	TCOAT	ก.ย.-18	29.75 *	10.5	2.1	0.01	0	3.07	9.7	49.46	0.6	0.65	2.18	6.36	-0.1	0	1.71	4.39	1.17	7.6	10.42	312	9	0.00
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	TFI	ก.ย.-18	0.24	2,047.5	999.42	0.16	0.00	-0.09	N.A.	0.16	1.48	0	0	N.A.	0.37	-10.34	-25.71	-60	-9.18	-19.83	-53.97	491	15	0.00
ทานตะวันอุตสาหกรรม	THIP	ก.ย.-18	25.75	80	33.01	1.12	0.03	3.78	6.82	20.23	1.27	1.25	4.85	19.89	1.16	-20.16	-25.36	-26.95	-18.99	-19.47	-20.92	2,060	62	0.01
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย	TMD	ก.ย.-18	21.3	150	68.47	0.35	0.01	2.16	9.87	16.87	1.26	1.2	5.63	13.21	-0.05	2.4	-3.18	0.95	3.57	2.71	6.98	3,195	97	0.02
ไทยโอ.พี.พี.	TOPP	ก.ย.-18	197 *	6	1.66	0.03	0	15.84	12.44	203.35	0.97	5.83	2.96	7.96	-0.44	-2.48	-9.22	-9.63	-1.31	-3.33	-3.6	1,182	36	0.01
ทีพีบีไอ	TPBI	ก.ย.-18	7.5	400	192.86	1.2	0.04	0.03	N.A.	5.88	1.28	0.4	5.33	0.56	1.37	-5.63	-9.04	-37.08	-4.46	-3.15	-31.05	3,000	91	0.02
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	TPP	ก.ย.-18	17	37.5	17.99	0.05	0.00	0.5	34.05	23.45	0.73	0.34	2	2.23	0.39	-20	-8.57	-20.4	-18.83	-2.68	-14.37	638	19	0.00
เหล็ก									7.26		0.69		3.78									55,900	1,694	0.34
เอเชียเมทัล	AMC	ก.ย.-18	1.85	480.1	234.3	0.74	0.02	0.17	10.81	3.94	0.47	0.12	6.49	4.37	1.54	-15.28	-26.21	-37.76	-14.11	-20.32	-31.72	888	27	0.01
บางสะพานบาร์มิล	BSBM	ก.ย.-18	0.94	1,132.5	122.36	0.49	0.01	0.05	20.14	1.69	0.56	0.11	11.7	2.76	1.06	-16.51	-19.47	-35.46	-15.35	-13.58	-29.43	1,065	32	0.01
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่ง เน็ตเวิร์ค	CEN	ก.ย.-18	1.1	745.14	327.55	0.94	0.03	-0.01	N.A.	3.46	0.32	0	0	N.A.	0.79	-19.85	-18.66	-33.13	-18.68	-12.77	-27.1	823	25	0.00
ซิตี้ สตีล	CITY	ก.ย.-18	2.58	300	146.67	0.25	0.01	0.1	25.7	4.48	0.58	0.07	2.71	2.25	0.49	-3.01	-3.73	-15.69	-1.84	2.16	-9.65	774	23	0.00
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์	CSP	ก.ย.-18	1.27	496.17	198.39	0.24	0.01	0.05	23.49	1.27	1	0	0	4.35	1.12	2.38	-7.86	-31.02	3.55	-1.97	-24.98	630	19	0.00
จี เจ สตีล	GJS	ก.ย.-18	0.13	13,928.13	1,658.54	4.16	0.13	-0.01	N.A.	0.98	0.13	0	0	N.A.	1.94	-50	-55.56	-67.57	-48.83	-49.67	-61.54	1,847	56	0.01
จี สตีล	GSTEL	ธ.ค.-17	0.13 *	6,850.18	6,435.5	0.64	0.02	-0.06	N.A.	0.29	0.45	0	0	N.A.	0.1	0	0	-27.78	1.17	5.89	-21.75	961	29	0.01
โพสโค-ไทยน๊อคซ์	INOX	ก.ย.-18	1	7,795.71	992.21	0.65	0.02	0.09	11.68	1.21	0.83	0.03	2.66	7.24	1.21	-8.26	-17.36	-32.89	-7.09	-11.47	-26.85	7,796	236	0.05
โลหะกิจ เม็ททอล	LHK	ก.ย.-18	4.26	383	187.53	2.36	0.07	0.49	8.77	3.8	1.12	0.45	10.56	12.84	0.62	-13.31	-12.24	-6.11	-12.14	-6.36	-0.08	1,632	49	0.01
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น	MAX	ก.ย.-18	0.02	29,850.29	13,019.85	1.43	0.04	0	N.A.	0.05	0.41	0	0	N.A.	-0.32	0	0	-33.33	1.17	5.89	-27.3	597	18	0.00
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล	MCS	ก.ย.-18	7	500	205.69	20.12	0.61	1.24	5.62	5.37	1.3	0.6	8.57	25.14	0.86	-0.71	-9.15	-53.36	0.45	-3.26	-47.32	3,500	106	0.02
มิลล์คอน สตีล	MILL	ก.ย.-18	1.65	4,333.17	1,932.1	6.07	0.18	0.14	11.83	1.54	1.07	0.00	0.2	9.56	0.46	-6.25	1.85	-4.62	-5.08	7.74	1.41	7,375	224	0.04
แปซิฟิกไพพ์	PAP	ก.ย.-18	3.64	660	319.6	1.3	0.04	0.26	13.84	3.69	0.99	0.39	10.71	7.01	0.87	-7.65	-11.71	-27.31	-6.48	-5.82	-21.28	2,402	73	0.01
เพิ่มสินสตีลเวิคส์	PERM	ก.ย.-18	2.08	500	199.39	2.6	0.08	0.34	6.13	2.23	0.93	0	0	16.16	2.08	-2.78	-11.76	-21.05	-1.61	-5.88	-15.02	1,040	32	0.01
ริช เอเชีย สตีล	RICH	มิ.ย.-18	0.07 *	3,115.27	1,522.41	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.00	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
สามชัยสตีลอินดัสทรี	SAM	ก.ย.-18	0.58	1,045.13	418.05	0.6	0.02	-0.08	N.A.	1.84	0.31	0	0	N.A.	0.8	-13.64	-17.39	-44.12	-12.47	-11.5	-38.09	606	18	0.00
สหมิตรเครื่องกล	SMIT	ก.ย.-18	6.25	530	245.34	2.57	0.08	0.55	11.46	4.18	1.49	0.36	5.76	13.34	0.02	7.69	6.78	5.88	8.86	12.67	11.91	3,313	100	0.02
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SSI	มิ.ย.-18	0.05 *	11,113.02	5,133.29	0	0	0.24	0.21	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.00	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม	SSSC	ก.ย.-18	2.9	640	48.54	0.65	0.02	0.29	9.88	4.44	0.65	0.17	5.69	6.71	0.39	-4.03	-2.72	-26.67	-2.86	3.17	-20.64	1,856	56	0.01
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์	TGPRO	ก.ย.-18	0.13	4,719.46	2,168.3	1.03	0.03	0	139.53	0.48	0.27	0	0	0.2	0.4	-7.14	-18.75	-60	-5.97	-12.86	-53.97	652	20	0.00
เดอะ สตีล	THE	ก.ย.-18	2.1	1,102.06	466.78	31.54	0.96	0.12	17.32	1.67	1.26	0.1	4.76	7.33	2.11	-47.5	-41.34	-48.53	-46.33	-35.45	-42.5	2,402	73	0.01
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์	TIW	ก.ย.-18	226 *	6	2.94	2.91	0.09	7.36	30.73	142.87	1.58	0	0	5.28	0.37	-5.83	-37.57	24.52	-4.66	-31.68	30.55	1,356	41	0.01
ค้าเหล็กไทย	TMT	ก.ย.-18	13.2	435.38	202.5	3.97	0.12	1.11	11.85	6.06	2.18	1.2	9.09	18.24	0.42	-7.04	-10.2	-16.46	-5.87	-4.31	-10.42	5,747	174	0.03
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)	TSTH	ก.ย.-18	0.7	8,421.54	2,369.86	1.26	0.04	0.05	13.96	1.11	0.63	0	0	4.62	1.27	1.43	-5.33	-26.04	2.6	0.56	-20.01	5,895	179	0.04
ไทยไวร์โพรดักท์	TWP	ก.ย.-18	3.88	270	120.85	0.75	0.02	0.26	15.18	5.96	0.65	0.14	3.66	4.33	0.41	0	1.57	-12.61	1.17	7.46	-6.58	1,048	32	0.01
ไทยคูนเวิลด์ไวด์กรุ๊ป(ประเทศไทย)	TYCN	ก.ย.-18	2.84 *	596.75	114.85	0.86	0.03	0.27	10.6	9	0.32	0	0	3.02	0.72	1.43	-2.74	-12.35	2.6	3.15	-6.31	1,695	51	0.01
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง									13.73		1.76		3.66									2,480,038	75,173	14.97
วัสดุก่อสร้าง									13.45		1.95		3.85									820,090	24,858	4.95
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี	CCP	ก.ย.-18	0.36	2,768.03	1,353.15	1.11	0.03	-0.02	N.A.	0.46	0.79	0	0	N.A.	1.07	-14.63	-12.5	-36.36	-13.47	-6.61	-30.33	996	30	0.01
เอสซีจี เซรามิกส์	COTTO	ก.ย.-18	2.26	5,962.62	2,905.91	49.11	1.49	-0.01	N.A.	1.4	1.62	0	0	N.A.	1.12	-11.81	-15.15	0	-10.64	-9.26	6.03	13,476	408	0.08
ไดนาสตี้เซรามิค	DCC	ก.ย.-18	2.08	6,527.99	1,624.72	17.3	0.52	0.15	14.13	0.57	3.65	0.13	6.15	26.61	0.82	-10.62	-12.17	-46.56	-9.45	-6.28	-40.53	15,432	468	0.09
ดีคอนโปรดักส์	DCON	ก.ย.-18	0.52	5,204.35	1,561.03	2.93	0.09	0.03	18.31	0.43	1.21	0.05	8.65	6.66	0.9	-1.92	-10.53	-10.53	-0.75	-4.64	-4.49	2,737	83	0.02
ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	DRT	ก.ย.-18	5.45	947.96	460.33	2.34	0.07	0.44	12.36	2.1	2.6	0.36	6.61	21.44	0.49	-0.91	-6.84	-4.39	0.26	-0.95	1.65	5,166	157	0.03
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป	EPG	ก.ย.-18	7.2	2,800	1,342.59	63.86	1.94	0.35	20.54	3.65	1.97	0.25	3.47	9.68	1.29	-6.62	-20.79	-37.05	-5.45	-14.9	-31.02	20,160	611	0.12
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง	GEL	ก.ย.-18	0.27	5,397.88	2,508.05	2.74	0.08	-0.03	N.A.	0.89	0.3	0	0	N.A.	1.42	-23.53	-23.53	-39.53	-22.36	-17.64	-33.5	1,457	44	0.01
พรีเมียร์ โพรดักส์	PPP	ก.ย.-18	2.86	300	118.74	0.39	0.01	0.18	15.67	3.08	0.93	0.24	8.39	5.93	0.71	-18.02	-18.97	-43.37	-16.85	-13.08	-37.34	858	26	0.01
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์	Q-CON	ก.ย.-18	5	400	120	0.54	0.02	0.01	N.A.	4.47	1.12	0.03	0.6	0.23	0.66	-3.3	-7.78	-30.35	-2.13	-1.89	-24.32	2,000	61	0.01
โรแยลซีรามิคฯ	RCI	ก.ย.-18	3.78	616.84	214.08	9.22	0.28	0.06	60.28	0.81	4.67	0	0	10.67	-0.2	-2.02	30.2	11.49	-0.85	36.09	17.53	2,332	71	0.01
ปูนซีเมนต์ไทย	SCC	ก.ย.-18	444	1,200	66.24	1,360.57	41.24	39.04	11.37	222.77	1.99	19	4.28	18.03	0.95	7.84	-3.93	-10.93	9.01	1.96	-4.9	532,800	16,150	3.22
ปูนซีเมนต์นครหลวง	SCCC	ก.ย.-18	235	298	50.16	40.29	1.22	10.56	22.26	111.84	2.1	10	4.26	9.13	0.74	-2.92	-1.69	-16.49	-1.75	4.2	-10.46	70,030	2,123	0.42
ทักษิณคอนกรีต	SCP	ก.ย.-18	8.7	300	146.5	2.84	0.09	1.02	8.56	6.45	1.35	0.4	4.6	16.49	1.02	0.59	1.19	-8.11	1.76	7.08	-2.08	2,610	79	0.02
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์	SKN	ก.ย.-18	4.48	800	378.73	7.65	0.23	0.27	16.71	2.92	1.53	0.11	2.4	9.43	0.62	-6.58	-0.44	-36.94	-5.42	5.45	-30.91	3,584	109	0.02
ทิปโก้แอสฟัลท์	TASCO	ก.ย.-18	14.7	1,573.82	37.67	117.5	3.56	0.63	23.46	7.41	1.98	1.2	8.16	8.16	1.67	2.84	-2.03	-30.62	4.01	3.86	-24.59	23,135	701	0.14
อุตสาหกรรมพรมไทย	TCMC	ก.ย.-18	1.91	763.19	333.87	13.26	0.4	0.21	9.25	3.74	0.51	0.04	2.09	7.25	1.64	-20.25	-26.34	-48.4	-19.08	-20.45	-42.36	1,481	45	0.01
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)	TOA	ก.ย.-18	36.5	2,029	804.61	154.7	4.69	0.91	39.95	4.45	8.2	0.14	0.38	20.52	0.89	5.88	6.67	18.03	7.05	12.56	24.06	74,059	2,245	0.45
ทีพีไอโพลีน	TPIPL	ก.ย.-18	1.84	20,190	4,208.55	58.07	1.76	-0.02	N.A.	2.2	0.84	0.02	1.09	N.A.	0.91	5.17	0.55	-14.49	6.34	6.44	-8.45	37,150	1,126	0.22
สหโมเสคอุตสาหกรรม	UMI	ก.ย.-18	1.13	836.5	292.48	2.72	0.08	-0.1	N.A.	1.67	0.68	0	0	N.A.	1.71	-12.9	-22.86	-53.04	-11.73	-16.97	-47.01	945	29	0.01
วนชัยกรุ๊ป	VNG	ก.ย.-18	5.7	1,567.01	729.1	7.39	0.22	-0.05	N.A.	4.96	1.15	0.45	7.89	N.A.	0.96	-19.01	-26.28	-48.2	-17.85	-20.39	-42.17	8,932	271	0.05
วิคแอนด์ฮุคลันด์	WIIK	ก.ย.-18	2	374.94	182.74	3.48	0.11	0.08	25.44	2.45	0.82	0.11	5.5	3.19	1.35	-11.16	-17.08	-49.49	-9.99	-11.19	-43.46	750	23	0.00
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์									13.87		1.63		3.51									1,121,423	33,992	6.77
อารียาพรอพเพอร์ตี้	A	ก.ย.-18	6.7	980	233.5	0.47	0.01	0.1	69.7	3.46	1.94	0.04	0.6	2.79	-0.03	0.75	0	2.29	1.92	5.89	8.32	6,566	199	0.04
อมตะคอร์ปอเรชั่น	AMATA	ก.ย.-18	22.8	1,067	412.14	468.42	14.2	1.14	19.97	12.03	1.9	0.53	2.32	9.67	2	-2.22	12.24	-13.73	-1.05	18.13	-7.69	24,328	737	0.15
อมตะ วีเอ็น	AMATAV	ก.ย.-18	5.6	935	75.88	3.62	0.11	0.51	10.9	3.34	1.68	0.03	0.54	15.9	0.45	-4.24	-15.04	-34.3	-3.07	-9.15	-28.27	5,236	159	0.03
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์	ANAN	ก.ย.-18	3.98	3,333	1,527.87	83.33	2.53	0.74	5.36	4.45	0.89	0.13	3.2	18.68	0.99	-12.89	-22.38	-40.61	-11.72	-16.49	-34.57	13,265	402	0.08
เอพี (ไทยแลนด์)	AP	ก.ย.-18	7.05	3,145.9	248.72	88.5	2.68	1.36	5.2	7.45	0.95	0.35	4.96	19.52	1.32	-11.95	-24.73	-22.65	-10.78	-18.84	-16.62	22,179	672	0.13
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	APEX	ก.ย.-18	0.2	3,999.8	1,605.86	1.17	0.04	-0.06	N.A.	0.18	1.12	0	0	N.A.	0.63	-5	-5	-56.82	-3.83	0.89	-50.79	820	25	0.00
เอคิว เอสเตท	AQ	ก.ย.-18	0.03	85,324.81	19,688.42	2.29	0.07	0	73.72	0.04	0.71	0	0	0.96	-2.54	-25	0	-40	-23.83	5.89	-33.97	2,560	78	0.02
บางกอกแลนด์	BLAND	ก.ย.-18	1.65	18,596.57	7,005.35	104.31	3.16	0.05	30.63	2.4	0.69	0.09	5.45	2.18	0.49	-5.78	-9.44	-8.94	-4.61	-3.56	-2.91	30,684	930	0.19
บ้านร็อคการ์เด้น	BROCK	ก.ย.-18	2.12 *	1,025	502.25	0.17	0.01	0.01	N.A.	1.21	1.76	0	0	0.66	-0.11	-10.17	-11.67	-26.9	-9	-5.78	-20.87	2,173	66	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์	CGD	ก.ย.-18	1.33	8,266.13	3,195.58	16.8	0.51	-0.02	N.A.	0.63	2.12	0	0	N.A.	1.13	-1.52	-2.26	-9.09	-0.35	3.63	-3.06	11,457	347	0.07
ชาญอิสสระดีเวล็อปเมนท์	CI	ก.ย.-18	1.27	889.73	432.57	0.97	0.03	-0.01	N.A.	1.46	0.87	0.03	2.36	N.A.	1.17	-18.18	-19.75	-14.86	-17.01	-13.86	-8.83	1,153	35	0.01
เซ็นทรัลพัฒนา	CPN	ก.ย.-18	74.75	4,488	126.43	503.66	15.27	2.45	30.47	14.26	5.24	1.4	1.87	17.83	1.06	-1.98	-6.9	-10.81	-0.81	-1.01	-4.78	335,478	10,169	2.03
อีสเทอร์นสตาร์เรียลเอสเตท	ESTAR	ก.ย.-18	0.57	5,022.25	2,428.36	3.94	0.12	0.02	31.69	0.91	0.62	0.06	9.65	1.93	0.79	-15.15	-12.5	-31.71	-13.98	-6.61	-25.68	2,863	87	0.02
เอเวอร์แลนด์	EVER	ก.ย.-18	0.5	3,884.78	1,162.78	5.03	0.15	-0.06	N.A.	0.61	0.83	0	0	N.A.	2.24	8.89	25.64	6.52	10.06	31.53	12.55	1,955	59	0.01
แกรนด์ คาแนล แลนด์	GLAND	ก.ย.-18	3.46	6,499.83	3,183.98	89.52	2.71	0.13	25.93	1.75	1.98	0.1	2.89	7.91	0.03	12.34	14.57	76.53	13.51	20.46	82.56	22,489	682	0.14
แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์	GOLD	มิ.ย.-18	8.1	2,323.72	122.94	39.3	1.19	0.8	10.13	6.74	1.2	0.25	3.09	12.47	1.18	-7.43	-21.36	-7.95	-6.26	-15.47	-1.92	18,822	571	0.11
เจเอเอส แอสเซ็ท	J	ก.ย.-18	1.39	480.85	235.59	0.45	0.01	-0.06	N.A.	1.9	0.73	0	0	N.A.	0.51	-6.67	-14.63	-40.68	-5.5	-8.74	-34.65	668	20	0.00
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล	JCK	ก.ย.-18	1.63	2,147.03	636.53	2.67	0.08	-0.16	N.A.	1.1	1.48	0	0	N.A.	0.71	-2.52	-1.27	-20.1	-1.35	4.62	-14.07	3,615	110	0.02
เค.ซี.พร็อพเพอร์ตี้	KC	ก.ย.-16	1 *	875	212.48	0	0	0.1	10.17	1.65	0.6	0	0	6.12	0.01	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
คิง ไว กรุ๊ป	KWG	ก.ย.-18	1.92	1,317.05	15.21	3.65	0.11	-0.07	N.A.	2.29	0.84	0	0	N.A.	1.27	-6.86	-10.38	-36.67	-5.69	-4.49	-30.64	2,529	77	0.02
ลลิลพร็อพเพอร์ตี้	LALIN	ก.ย.-18	5.45	925	194.25	1.57	0.05	0.83	6.57	6.26	0.87	0.3	5.5	13.81	1.13	-7.56	-13.39	10	-6.39	-7.5	16.03	5,041	153	0.03
แลนด์แอนด์เฮ้าส์	LH	ก.ย.-18	10	11,949.71	785.55	560.17	16.98	0.85	11.76	4.04	2.47	0.75	7.5	21.3	0.92	-3.4	-13.48	-8.72	-2.23	-7.59	-2.68	119,497	3,622	0.72
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลล็อบเม้นท์	LPN	ก.ย.-18	8	1,475.7	430.15	87.01	2.64	0.77	10.4	8.41	0.95	0.5	6.25	9.27	1.03	-15.43	-21.29	-41.97	-14.26	-15.4	-35.94	11,806	358	0.07
เอ็มบีเค	MBK	ก.ย.-18	24	1,694.92	382.61	68.91	2.09	1.78	13.47	13.25	1.81	0.7	2.92	14.1	1.23	0.42	-3.61	21.83	1.59	2.27	27.86	40,678	1,233	0.25
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	MJD	ก.ย.-18	3.32	860.41	421.6	0.87	0.03	0.68	4.92	4.85	0.68	0	0	14.98	-0.13	-8.33	-3.51	3.77	-7.16	2.38	9.81	2,857	87	0.02
มั่นคงเคหะการ	MK	ก.ย.-18	3.94	992.01	300.79	12.86	0.39	0.32	12.21	6.57	0.6	0.22	5.58	4.95	0.84	0	-4.88	4.84	1.17	1.01	10.87	3,909	118	0.02
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง	NCH	ก.ย.-18	0.9	1,245.28	485.55	0.62	0.02	0.03	29.42	2.03	0.44	0	0	1.52	0.68	-2.2	-1.11	-21.93	-1.03	4.78	-15.9	1,121	34	0.01
นวนคร	NNCL	ก.ย.-18	1.74	2,048.25	989.15	6.8	0.21	0.17	10.14	1.45	1.2	0.08	4.6	12.23	0.93	-1.69	0	-5.43	-0.53	5.89	0.6	3,564	108	0.02
โนเบิลดีเวลลอปเมนท์	NOBLE	ก.ย.-18	13.2	456.47	96.5	14.03	0.43	1.07	12.39	14.61	0.9	0.17	1.29	7.53	0.66	0.78	5.74	-11.03	1.95	11.63	-5	6,025	183	0.04
ณุศาศิริ	NUSA	ก.ย.-18	0.55	7,641.08	3,683.67	8.45	0.26	-0.05	N.A.	0.93	0.59	0	0	N.A.	0.43	43.75	48.39	0	44.92	54.28	6.03	4,432	134	0.03
เนอวานา ไดอิ	NVD	ก.ย.-18	3.4	1,380.6	581.63	2.78	0.08	0.17	20.56	3.42	0.99	0.06	1.76	4.92	0.6	-5.32	-6.32	-28.23	-4.15	-0.43	-22.19	4,769	145	0.03
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้	ORI	ก.ย.-18	7.1	2,449.07	1,071.81	98.78	2.99	1.41	5.08	4.11	1.73	0.6	8.45	70.7	3.29	-24.73	-62.37	-67.29	-23.56	-56.48	-61.26	17,539	532	0.11
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ คอร์ปอเรชั่น	PACE	ก.ย.-18	0.5	12,038.69	4,349.58	27.82	0.84	-0.6	N.A.	0.12	4.2	0	0	N.A.	1.64	0	-24.19	-28.79	1.17	-18.3	-22.76	6,315	191	0.04
พร็อพเพอร์ตี้เพอร์เฟค	PF	ก.ย.-18	0.92	8,667.83	3,602.44	32.65	0.99	0.08	12.07	1.47	0.63	0.05	5.43	5.29	0.89	-7	-13.89	4.49	-5.83	-8	10.53	7,974	242	0.05
เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป	PLAT	ก.ย.-18	7.35	2,800	1,344.95	11.89	0.36	0.28	26.02	3.13	2.35	0.2	2.72	9.15	0.95	-5.19	-0.68	-17.05	-4.03	5.21	-11.01	20,580	624	0.12
โพลาริส แคปปิตัล	POLAR	ธ.ค.-16	0.15 *	8,514.95	4,152.19	0	0	-0.09	N.A.	0.54	0.28	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ปรีชากรุ๊ป	PRECHA	ก.ย.-18	1.54	336	65.98	0.93	0.03	-0.09	N.A.	1.45	1.06	0	0	N.A.	1.1	-11.24	9.49	-18.92	-10.07	15.38	-12.89	517	16	0.00
ปริญสิริ	PRIN	ก.ย.-18	1.59	1,220.01	501.02	2.88	0.09	0.2	8.13	3.43	0.46	0.12	7.55	5.78	0.48	-1.24	-0.63	-17.62	-0.07	5.26	-11.59	1,940	59	0.01
พริ้นซิเพิล แคปิตอล	PRINC	ก.ย.-18	4.88	3,240.09	153.05	15.79	0.48	-0.05	N.A.	2.53	1.93	0	0	N.A.	0.5	0.83	-13.98	-3.76	2	-8.09	2.27	15,812	479	0.1
พฤกษา โฮลดิ้ง	PSH	ก.ย.-18	18.7	2,188.5	790.67	49.28	1.49	2.63	7.11	17.89	1.05	2.09	11.18	15.29	0.95	-6.97	-9.66	-20.09	-5.8	-3.77	-14.05	40,925	1,240	0.25
ควอลิตี้เฮ้าส์	QH	ก.ย.-18	2.96	10,714.38	2,011.2	228.93	6.94	0.37	8.09	2.39	1.24	0.2	6.76	15.85	1.13	-2.67	-17.05	-8.18	-1.5	-11.16	-2.14	31,715	961	0.19
ริชี่ เพลซ 2002	RICHY	ก.ย.-18	1.61	1,044.86	511.65	6.04	0.18	0.44	3.64	2.16	0.75	0.01	0.54	22.75	1.04	-10.61	-13.98	-12.09	-9.45	-8.09	-6.06	1,723	52	0.01
ไรมอนแลนด์	RML	ก.ย.-18	1.29	3,575.48	643.8	28.16	0.85	-0.03	N.A.	1.35	0.95	0.03	2.43	N.A.	0.59	-9.93	-8.63	23.3	-8.76	-2.74	29.33	4,612	140	0.03
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ	ROJNA	ก.ย.-18	5.25	2,020.46	389.78	33.46	1.01	0.43	12.34	6.11	0.86	0.5	9.52	6.89	1.48	-0.96	-3.74	-33.12	0.21	2.15	-27.09	10,607	322	0.06
สิงห์ เอสเตท	S	ก.ย.-18	3.12	6,853.72	1,356.69	39.97	1.21	0.24	13.08	2.48	1.26	0	0	10.01	1.03	-6.17	0.66	-18.72	-5	6.55	-12.69	21,433	650	0.13
สัมมากร	SAMCO	ก.ย.-18	1.98	641.8	220.98	0.67	0.02	0.18	11.11	3.65	0.54	0.05	2.53	4.98	0.16	-1.01	-10.09	-33.78	0.16	-4.2	-27.75	1,271	39	0.01
เอสซีแอสเสทคอร์ปอเรชั่น	SC	ก.ย.-18	3.28	4,179.62	1,890.56	13.68	0.41	0.4	8.3	3.71	0.88	0.12	3.66	11.06	1.06	-2.37	-7.3	-10.33	-1.2	-1.41	-4.29	13,709	416	0.08

ตารางหุ้น

TISCO

ชื่อหลักทรัพย์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 23 พ.ย. 61	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
เสนาดีเวลลอปเม้นท์	SENA	ก.ย.-18	3.62	1,420.89	473.9	6.71	0.2	0.72	5.05	3.63	1	0.08	2.15	21.61	1.07	1.71	-7.77	-5.82	2.88	-1.88	0.21	5,144	156	0.03
สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเมนท์	SF	ก.ย.-18	7.6	1,776.61	580.47	39.65	1.2	1.04	7.32	6.01	1.26	0.25	3.29	18.51	0.73	-4.46	-10.18	-9.64	-3.29	-4.29	-3.61	13,502	409	0.08
แสนสิริ	SIRI	ก.ย.-18	1.31	14,862.73	2,765.81	123.8	3.75	0.12	10.93	2.01	0.65	0.12	9.16	6.12	1.16	-17.53	-22.56	-44.78	-16.36	-16.67	-38.75	19,470	590	0.12
ศุภาลัย	SPALI	ก.ย.-18	20	2,143.08	224.17	139.51	4.23	2.35	8.51	14.97	1.34	0	0	17.53	0.88	-9.63	-17.57	-18.93	-8.46	-11.68	-12.9	42,862	1,299	0.26
ไทคอนอินดัสเทรียลคอนเน็คชั่น	TICON	ก.ย.-18	15.2 *	1,834.14	96.33	22.05	0.67	0.42	35.86	13.83	1.1	0.1	0.66	3.11	0.32	-6.17	-5.59	-8.43	-5	0.3	-2.4	27,879	845	0.17
ยู ซิตี้	U	ก.ย.-18	2.7	5,613.72	3,144.72	16.74	0.51	-0.14	N.A.	5.17	0.52	0	0	N.A.	1.88	-11.33	-11.33	-11.33	-10.16	-5.44	-5.3	18,382	557	0.11
	U-P		3.26	3,740.58	0	3.08	0.09	0	N.A.	0	N.A.	0	0	0	1.15	8.67	8.67	0	9.84	14.56	6.03	12,194	370	0.07
ยูนิเวนเจอร์	UV	มิ.ย.-18	6.75	1,911.93	876.59	130.64	3.96	0.52	12.9	5.2	1.3	0.22	3.26	10.36	1.98	-5.63	-16.77	-44.63	-4.47	-10.88	-38.6	12,906	391	0.08
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น	WHA	ก.ย.-18	4.1	14,334.27	4,688.15	436.04	13.22	0.22	18.64	1.79	2.29	0.14	3.4	13.51	1.39	-2.9	4.69	1.01	-1.73	10.58	7.04	59,511	1,804	0.36
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์	WIN	ก.ย.-18	0.65	561.14	532.57	0.29	0.01	0.01	53.8	0.56	1.17	0	0	2.19	0.74	3.13	8.2	24.53	4.29	14.09	30.56	365	11	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์									13.96		1.3		4.07									380,888	11,545	2.3
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท	AIMIRT	ก.ย.-18	10.3	155	75.67	2.98	0.09	0	N.A.	10.17	1.01	0	0	N.A.	0.28	-4.67	0	0	-3.5	5.89	6.03	1,597	48	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอมตะซัมมิทโกรท	AMATAR	ก.ย.-18	10.9	357.89	134.45	0.9	0.03	0.76	14.26	10.16	1.07	0.75	6.83	N.A.	0.08	0.93	2.83	0	2.09	8.72	6.03	3,901	118	0.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์บัวหลวง ออฟฟิศ	B-WORK	ก.ย.-18	11.1	368.8	179.72	5.57	0.17	0	N.A.	10.34	1.07	0	0	N.A.	0.27	-0.89	2.78	0	0.28	8.67	6.03	4,094	124	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก	BKKCP	ก.ย.-18	12.6	100	0	0.21	0.01	0.9	13.94	12.54	1	0.71	5.6	N.A.	0.18	0.8	2.44	16.67	1.97	8.33	22.7	1,260	38	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ภิรัชออฟฟิศ	BOFFICE	ก.ย.-18	12.9	515.31	514.46	9.51	0.29	0	N.A.	9.84	1.31	0	0	N.A.	0.06	-1.53	-3.73	0	-0.36	2.16	6.03	6,647	201	0.04
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท	CPNCG	ก.ย.-18	15.9	426.64	0	2.55	0.08	0.96	16.56	10.95	1.45	0.97	6.11	N.A.	0.17	0	2.6	13.67	1.17	8.49	19.7	6,784	206	0.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท	CPNREIT	ก.ย.-18	26.75	2,212.48	1,939.16	28.41	0.86	0	N.A.	13.59	1.97	0	0	N.A.	0.25	2.88	3.88	0	4.05	9.77	6.03	59,184	1,794	0.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์ โกรท	CPTGF	ก.ย.-18	13.6	967	0	2.66	0.08	0.9	15.19	10.36	1.31	0.78	5.72	N.A.	0.15	1.5	-0.74	5.47	2.67	5.15	11.5	13,151	399	0.08
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ คริสตัล รีเทล โกรท	CRYSTAL	ก.ย.-18	9.85	390	0	1.35	0.04	0.55	17.96	10.84	0.91	0.72	7.35	N.A.	0.1	-2.97	15.29	-13.27	-1.8	21.18	-7.24	3,842	116	0.02
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา	CTARAF	ก.ย.-18	4.8	320	0	0.53	0.02	0	N.A.	6.64	0.72	0.33	6.9	N.A.	0.1	0.84	2.13	-1.64	2.01	8.02	4.39	1,536	47	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดุสิตธานี	DREIT	ก.ย.-18	5.2	409.4	200.15	0.4	0.01	0	N.A.	9	0.58	0	0	N.A.	0.26	-3.74	-6.36	0	-2.57	-0.47	6.03	2,129	65	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เอราวัณ โฮเทล โกรท	ERWPF	ก.ย.-18	5.45	176.1	0	0.22	0.01	-0.08	N.A.	8.69	0.63	0	0	N.A.	0.08	-1.82	-3.57	-22.86	-0.65	2.32	-16.83	960	29	0.01
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ฟิวเจอร์พาร์ค	FUTUREPF	ก.ย.-18	22.9	529.57	528.5	4.32	0.13	1.35	16.96	12.76	1.79	1.4	6.12	N.A.	0.09	3.14	3.6	7.48	4.31	9.49	13.51	12,127	368	0.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้	GAHREIT	ก.ย.-18	9.55	175.5	85.79	0.38	0.01	0	N.A.	10.46	0.91	0.14	1.43	N.A.	0.01	-1.55	-3.05	-4.5	-0.38	2.84	1.53	1,676	51	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ อาคารสำนักงาน จีแลนด์	GLANDRT	ก.ย.-18	12.8	499.77	499.18	4.6	0.14	1.25	10.24	8.83	1.45	0.14	1.09	N.A.	0.09	1.6	-0.78	9.48	2.77	5.11	15.51	6,397	194	0.04
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลด์	GOLDPF	ก.ย.-18	7.2 *	206	0	0.65	0.02	0	N.A.	9.58	0.75	0.2	2.78	N.A.	0.04	0	0.7	2.86	1.17	6.59	8.89	1,483	45	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์	GVREIT	ก.ย.-18	15	814.8	812.64	4.44	0.13	0	N.A.	10.21	1.47	0.75	5.02	N.A.	0.16	0.68	-4.49	3.47	1.84	1.4	9.5	12,222	370	0.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเหมราชอินดัสเตรียล	HPF	ก.ย.-18	5.3	470	0	0.3	0.01	0	N.A.	9.9	0.54	0.38	7.08	N.A.	0.23	0	0	-6.96	1.17	5.89	-0.93	2,491	76	0.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เหมราช	HREIT	ก.ย.-18	6.75	702.63	689.38	3.4	0.1	0.88	7.66	8.82	0.76	0.26	3.92	N.A.	-0.18	0.75	-5.63	-18.79	1.92	0.26	-12.76	4,743	144	0.03
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท	IMPACT	ก.ย.-18	19.6	1,482.5	668.57	8.68	0.26	0.7	27.99	10.91	1.8	0.75	3.83	N.A.	0.4	3.17	5.98	38.3	4.34	11.87	44.33	29,057	881	0.18
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น	KPNPF	ก.ย.-18	9.05	180	0	0.22	0.01	0	N.A.	10.53	0.86	0.46	5.03	N.A.	0.26	-2.67	-4.21	-8.08	-1.51	1.68	-2.05	1,629	49	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ แอล เอช โฮเทล	LHHOTEL	ก.ย.-18	16.6	537.92	532.31	3.76	0.11	1.34	12.34	12.52	1.33	0.97	5.83	N.A.	0.23	3.75	2.47	15.28	4.92	8.36	21.31	8,929	271	0.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์	LHPF	ก.ย.-18	8.25	330	160.47	2.16	0.07	0.54	15.31	10.71	0.77	0.53	6.36	N.A.	0.16	-0.6	-1.79	-7.82	0.57	4.1	-1.79	2,723	83	0.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์	LHSC	ก.ย.-18	16.5	488.06	485.3	2.55	0.08	1.12	14.78	11.82	1.4	0.59	3.58	N.A.	0.15	0	-1.81	13.19	1.17	4.08	19.23	8,053	244	0.05
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ลักซ์ชัวรี่	LUXF	ก.ย.-18	8.45	196.5	0	0.24	0.01	0.85	9.95	12.03	0.7	0.56	6.63	N.A.	0.05	-0.59	1.2	4.32	0.58	7.09	10.35	1,660	50	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่า เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียล อินเวสเมนท์	M-II	ก.ย.-18	8.8	172	0	0.04	0.00	0	N.A.	9.37	0.94	0.51	5.74	N.A.	0.07	2.86	1.12	0	4.03	7.01	6.03	1,514	46	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เอ็มเอฟซี ป่าตอง เฮอริเทจ	M-PAT	ก.ย.-18	9.9	105	0	0.16	0.00	0	N.A.	10.56	0.94	0.71	7.14	N.A.	0.17	0	-1	-1	1.17	4.89	5.03	1,040	32	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกสโตเรจฟันด์	M-STOR	ก.ย.-18	9.8	60.8	0	0.04	0.00	0	N.A.	11.46	0.85	0.69	7.04	N.A.	0.07	-2.48	-3.43	-3.43	-1.31	2.46	2.6	596	18	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์	MIPF	ก.ย.-18	22 *	190	0	1.3	0.04	0	N.A.	12.92	1.7	1.1	5	N.A.	-0.01	0	0	1.38	1.17	5.89	7.41	4,180	127	0.03
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล	MIT	ก.ย.-18	5 *	97.5	47.26	0.26	0.01	0.14	35.26	7.93	0.63	0	0	N.A.	-0.18	0	0	-25.37	1.17	5.89	-19.34	488	15	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	MJLF	ก.ย.-18	12.6	330	0	0.94	0.03	0.73	17.31	12.02	1.05	0.9	7.1	N.A.	0.2	0.8	-0.79	-2.33	1.97	5.1	3.71	4,158	126	0.03
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เอ็มเอฟซี-นิชดาธานี	MNIT	ก.ย.-18	1.5	138	0	0.02	0	0	N.A.	5.15	0.29	0.07	4.33	N.A.	0.27	-11.25	-14.97	-28.28	-10.08	-9.08	-22.25	207	6	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2	MNIT2	ก.ย.-18	5.05 *	100.47	0	0.02	0	0	N.A.	10.04	0.5	0.26	5.15	N.A.	-0.05	-1.94	-6.48	-8.18	-0.77	-0.59	-2.15	507	15	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มัลติเนชั่นแนลเรสซิเดนซ์ฟันด์	MNRF	ก.ย.-18	3.2	107.5	0	0.04	0.00	0	N.A.	10.04	0.32	0	0	N.A.	0.15	0	-2.94	-14.95	1.17	2.95	-8.92	344	10	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ แบบมีกรรมสิทธิ์ 101 มนตรี สโตร์เรจ	MONTRI	ก.ย.-18	6	60.3	0	0.07	0.00	0	N.A.	9.76	0.61	0.3	4.92	N.A.	0.3	-7.69	0	0	-6.52	5.89	6.03	362	11	0.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไพร์มออฟฟิศ	POPF	ก.ย.-18	13.6	481.64	0	4.03	0.12	1.09	12.51	11.33	1.2	1.01	7.44	N.A.	0.08	-1.46	-1.46	-5.59	-0.29	4.43	0.44	6,550	199	0.04
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค	PPF	ก.ย.-18	11.2	224.51	0	0.92	0.03	0.78	14.38	10.68	1.05	0.74	6.62	N.A.	0.28	0.9	0	-4.27	2.07	5.89	1.76	2,515	76	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ควอลิตี้ เฮ้าส์ โฮเทล แอนด์ เรซิเดนซ์	QHHR	ก.ย.-18	8.45	336	158.6	1.59	0.05	1.77	4.78	13.7	0.62	0.6	7.11	N.A.	0.1	0	-0.59	-9.63	1.17	5.3	-3.59	2,839	86	0.02
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ควอลิตี้ ฮอสพิทอลลิตี้	QHOP	ก.ย.-18	3.2	191.3	0	0.05	0.00	0	N.A.	8.1	0.4	0.14	4.38	N.A.	0.22	-4.71	-10.99	-24.3	-3.54	-5.1	-18.27	612	19	0.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ควอลิตี้ เฮ้าส์	QHPF	ก.ย.-18	13.2	797	0	16.93	0.51	1.14	11.61	11.5	1.15	0.85	6.46	N.A.	0.43	-2.24	7.38	12.93	-1.07	13.27	18.96	10,520	319	0.06
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี	SBPF	ก.ย.-18	3.18 *	82.8	0	0.04	0.00	0	N.A.	7.35	0.43	0	0	N.A.	0.69	4.61	4.61	-15.87	5.77	10.49	-9.84	263	8	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แบบต่ออายุได้เพื่อธุรกิจโรงแรมและสิทธิการเช่าสตราทีจิก ฮอสพิทอลลิตี้	SHREIT	ก.ย.-18	9.85	352.84	176.49	2.74	0.08	0	N.A.	9.27	1.06	0	0	N.A.	0.05	2.65	6.01	0	3.81	11.9	6.03	3,475	105	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์แสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ	SIRIP	ก.ย.-18	11.4	170	0	0.04	0.00	0.95	12.02	12.06	0.95	0.59	5.14	N.A.	0.54	-1.72	0.88	1.79	-0.56	6.77	7.82	1,938	59	0.01
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์สนามบินสมุย	SPF	ก.ย.-18	23.4	950	0	9.51	0.29	1.22	19.19	13.09	1.79	1.5	6.41	N.A.	0.2	0.85	0	0.43	2.02	5.89	6.46	22,230	674	0.13
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โรงแรมศรีพันวา	SRIPANWA	ก.ย.-18	10.8	279.06	135.01	0.58	0.02	0.83	12.96	11.34	0.95	0.76	7.03	N.A.	0.13	-1.82	-2.7	0.93	-0.65	3.19	6.97	3,014	91	0.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ศาลาแอทสาทร	SSPF	ก.ย.-18	9.6	167	0	0.17	0.01	0	N.A.	11.39	0.84	0.45	4.69	N.A.	0.39	-0.51	-3	4.86	0.66	2.89	10.9	1,603	49	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย	SSTPF	ก.ย.-18	6.25 *	67.5	0	0.07	0.00	0	N.A.	10.15	0.62	0.47	7.56	N.A.	-0.29	-2.34	-1.57	-16.67	-1.18	4.31	-10.64	422	13	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย	SSTRT	ก.ย.-18	6.2	82	39.6	0.14	0.00	0	N.A.	7.7	0.8	0.01	0.22	N.A.	-0.24	3.2	3.2	0	4.37	9.09	6.03	508	15	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยอินดัสเตรียล 1	TIF1	ก.ย.-18	8.7	90	0	0.23	0.01	0.44	19.88	10.64	0.82	0.6	6.92	N.A.	-0.01	-1.13	-0.57	4.17	0.04	5.32	10.2	783	24	0.00
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเทสโก้ โลตัส รีเทล โกรท	TLGF	ก.ย.-18	18.7	2,337.28	0	19.14	0.58	1.21	15.48	12.25	1.53	0.87	4.64	N.A.	0.26	-5.05	-5.05	8.67	-3.88	0.84	14.7	43,707	1,325	0.26
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้	TLHPF	ก.ย.-18	11	172	0	0.14	0.00	0.82	13.39	10.42	1.06	0.74	6.7	N.A.	0.16	0	-1.8	0.93	1.17	4.09	6.96	1,892	57	0.01
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าตรีนิตี้	TNPF	ก.ย.-18	3.5	146.43	68.99	0.23	0.01	0	N.A.	7.27	0.48	0	0	N.A.	-0.11	0.57	-4.35	-7.37	1.74	1.54	-1.34	513	16	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้	TPRIME	ก.ย.-18	12.8	547.5	266.83	2.96	0.09	1.44	8.92	10.82	1.18	0.37	2.91	N.A.	0.25	-2.4	-6.15	4.27	-1.23	-0.26	10.3	7,008	212	0.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทคอน	TREIT	ก.ย.-18	12	2,602.39	596.97	14.09	0.43	1.17	10.28	9.79	1.23	0.54	4.5	N.A.	0.02	0.85	1.71	16.67	2.02	7.6	22.7	31,229	947	0.19
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ตลาดไท	TTLPF	ก.ย.-18	23	180	0	0.08	0.00	0	N.A.	11.65	1.97	1.62	7.06	N.A.	-0.03	-2.14	-2.14	-11.92	-0.97	3.75	-5.89	4,140	125	0.02
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ที ยู โดม เรสซิเดนท์เชียล คอมเพล็กซ์	TU-PF	ก.ย.-18	1.7 *	104.23	0	0.00	0	0	N.A.	2.12	0.8	0	0	N.A.	0.65	0	13.33	-32	1.17	19.22	-25.97	177	5	0.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เออร์บานา	URBNPF	ก.ย.-18	3.98 *	72	0	0.1	0.00	0.36	11.1	5.25	0.76	0.31	7.75	N.A.	0.1	15.7	20.61	-23.46	16.87	26.5	-17.43	287	9	0.00
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์	WHABT	ก.ย.-18	9.8	202	97.05	0.75	0.02	0	N.A.	10.17	0.96	0.41	4.19	N.A.	0.11	-0.5	-1	-1	0.67	4.89	5.03	1,980	60	0.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าดับบลิวเอชเอ พรีเมี่ยม โกรท	WHART	ก.ย.-18	10.7	1,963.98	942.38	10.02	0.3	0	N.A.	9.76	1.1	0.55	5.12	N.A.	0.42	-2.73	2.88	13.23	-1.56	8.77	19.26	21,015	637	0.13
บริการรับเหมาก่อสร้าง									13.81		1.58		1.66									157,636	4,778	0.95
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี	BJCHI	ก.ย.-18	2.1	1,600	396.87	2.45	0.07	-0.22	N.A.	2.41	0.87	0	0	N.A.	1.31	-4.35	-4.35	-32.52	-3.18	1.54	-26.48	3,360	102	0.02
ช.การช่าง	CK	ก.ย.-18	25	1,693.9	303.72	221.61	6.72	1.38	18.09	14.84	1.68	0.5	2	9.91	1.1	-1.2	-3.14	-8.52	-0.03	2.75	-2.49	42,347	1,284	0.26
คริสเตียนีและนีลเส็น (ไทย)	CNT	ก.ย.-18	2.08	1,027.9	339.42	2.72	0.08	-0.14	N.A.	1.65	1.26	0.1	4.81	N.A.	1.77	-6.36	3	-43.41	-5.2	8.89	-37.38	2,138	65	0.01
อีเอ็มซี	EMC	ก.ย.-18	0.27	8,433.75	3,511.07	2.9	0.09	0.01	36.5	0.2	1.34	0	0	3.73	0.54	-10.34	18.18	188.89	-9.18	24.07	194.92	2,699	82	0.02
อิตาเลียนไทยดีเวล๊อปเมนต์	ITD	ก.ย.-18	2.56	5,279.84	1,344.12	58	1.76	0.07	36.8	2.64	0.97	0	0	2.71	1.77	-6.02	-6.72	-39.61	-4.85	-0.83	-33.58	13,622	413	0.08
เนาวรัตน์พัฒนาการ	NWR	ก.ย.-18	0.78	2,585.48	1,024.76	10.39	0.31	0.08	9.48	1.48	0.53	0	0	5.71	2.11	-5	-9.52	-37.19	-3.83	-3.63	-31.16	2,017	61	0.01
พีเออี (ประเทศไทย)	PAE	มิ.ย.-18	0.07 *	2,770.89	1,232.58	0	0	-0.04	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.00	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
เพาเวอร์ไลน์เอ็นจิเนียริ่ง	PLE	ก.ย.-18	1.16	1,361.82	601.15	14.88	0.45	1.04	1.12	1.79	0.65	0.05	4.48	80.04	2.22	0.88	-8.06	-12.31	2.05	-2.18	-6.28	1,580	48	0.01
พรีบิลท์	PREB	ก.ย.-18	9.9	308.68	149.72	5.13	0.16	1.38	7.15	7.16	1.38	1.8	18.18	20.15	0.75	-4.85	-14.04	-25.76	-3.69	-8.15	-19.73	3,056	93	0.02
ไพลอน	PYLON	ก.ย.-18	7.35	749.87	344.7	16.61	0.5	0.24	30.3	1.08	6.84	0.1	1.36	23.63	1.39	-2.03	8.21	-7.64	-0.86	14.1	-1.61	5,512	167	0.03
ซีฟโก้	SEAFCO	ก.ย.-18	9.45	672.46	313.72	31.11	0.94	0.47	19.98	1.96	4.82	0.13	1.32	26.22	1.37	3.83	9.2	-4.04	4.99	15.08	1.99	6,355	193	0.04
สหกลอิควิปเมนท์	SQ	ก.ย.-18	2.1	1,135.06	555.94	47.46	1.44	-0.25	N.A.	1.89	1.11	0.12	5.82	N.A.	1.74	-20.16	-29.45	-71.97	-18.99	-23.56	-65.94	2,384	72	0.01
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น	SRICHA	ก.ย.-18	11.1	309.88	149.07	2.6	0.08	-0.24	N.A.	5.07	2.19	0.2	1.8	N.A.	1.21	-14.06	-22.54	-47.87	-12.89	-16.65	-41.84	3,440	104	0.02
ซิโน-ไทยเอ็นจิเนียริ่งฯ	STEC	ก.ย.-18	23.6	1,525.11	516.03	324.76	9.84	-0.22	N.A.	6.77	3.49	0	0	N.A.	1.36	-0.42	7.24	-4.82	0.75	13.13	1.21	35,993	1,091	0.22
เอสทีพีแอนด์ไอ	STPI	ก.ย.-18	4.32	1,625.18	407.04	14.96	0.45	-0.4	N.A.	4.34	0.99	0	0	N.A.	1.16	-11.79	-0.91	-26.44	-10.62	4.98	-20.41	7,021	213	0.04
ซินเท็คคอนสตรัคชั่น	SYNTEC	ก.ย.-18	2.94	1,600	447.65	24.26	0.74	0.47	6.3	3.33	0.88	0.17	5.78	14.75	1.71	-19.21	-26.67	-49.82	-18.04	-20.78	-43.79	4,704	143	0.03
ไทยโพลีคอนส์	TPOLY	ก.ย.-18	3.08	572.76	280.65	6.32	0.19	0.31	9.9	2.67	1.15	0.05	1.62	12.32	1.67	6.94	4.76	-36.1	8.11	10.65	-30.07	1,764	53	0.01
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น	TRC	ก.ย.-18	0.47	6,163.17	2,425.93	7.87	0.24	0.01	62.25	0.45	1.04	0.00	0.43	1.69	2.66	-17.86	0	-57.41	-16.69	5.89	-51.38	2,897	88	0.02
ทีทีซีแอล	TTCL	ก.ย.-18	7.7	616	196.51	71.87	2.18	-0.16	N.A.	7.12	1.08	0	0	N.A.	1.95	-8.54	-8.54	-60.73	-7.37	-2.65	-54.7	4,859	147	0.03
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น	UNIQ	ก.ย.-18	11	1,081.02	471.18	88.88	2.69	0.73	15.05	6.92	1.59	0.33	3	10.88	2.34	-12.1	-11.38	-38.76	-10.93	-5.49	-32.73	11,891	360	0.07
ทรัพยากร									11.61		1.65		3.88									3,684,383	111,678	22.25
พลังงานและสาธารณูปโภค									11.59		1.65		3.89									3,681,622	111,595	22.23
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์	ABPIF	ก.ย.-18	8.2	600	594.38	1.66	0.05	0.29	28.68	7.7	1.06	0.87	10.61	N.A.	-0.01	-1.81	-6.86	-4.68	-0.64	-0.97	1.35	4,920	149	0.03
เอเซียนอินซูเลเตอร์	AI	ก.ย.-18	1.52 *	2,800	391.64	0	0	0.12	12.22	0.86	1.77	0.1	6.58	15.18	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
เอกรัฐวิศวกรรม	AKR	ก.ย.-18	0.8	1,343.29	402.58	14.93	0.45	0.01	127.98	0.86	0.93	0.03	3.75	0.72	-0.12	-15.79	-20	-25.93	-14.62	-14.11	-19.89	1,075	33	0.01
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ	BAFS	ก.ย.-18	32.25	637.5	162.59	23.78	0.72	1.62	19.93	9.88	3.27	1.25	3.88	16.66	1.03	0.78	-5.15	-30.27	1.95	0.74	-24.24	20,559	623	0.12
บ้านปู	BANPU	ก.ย.-18	16.5	5,161.93	1,403.62	1,569	47.56	1.43	11.53	15.97	1.03	0.65	3.94	8.9	1.16	-3.57	-18.59	-5.26	-2.4	-12.7	0.77	85,172	2,582	0.51
บางจาก คอร์ปอเรชั่น	BCP	ก.ย.-18	32.5	1,376.92	145.25	182.2	5.52	3.92	8.29	32.76	0.99	2.15	6.62	12.3	1.13	1.56	-9.09	-15.58	2.73	-3.2	-9.55	44,750	1,356	0.27
บีซีพีจี	BCPG	ก.ย.-18	17.4	1,996.75	949.21	375.9	11.39	1.25	13.92	7.58	2.29	0.61	3.51	17.07	2.4	-5.56	-8.11	-23.08	-4.39	-2.22	-17.05	34,743	1,053	0.21
บี.กริม เพาเวอร์	BGRIM	ก.ย.-18	25.75	2,606.9	227.14	396.86	12.03	0.84	30.64	7.33	3.51	0.3	1.17	11.73	1.43	-5.61	-3.81	-6.48	-4.44	2.08	-0.45	67,128	2,035	0.41
บ้านปู เพาเวอร์	BPP	ก.ย.-18	23.6	3,051.02	1,175.97	96.21	2.92	1.22	19.31	13.04	1.81	0.6	2.54	9.53	1.09	-0.43	-4.1	-14.91	0.74	1.79	-8.88	72,004	2,183	0.43
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์	BRRGIF	ก.ย.-18	10	350	171.15	2.41	0.07	0	N.A.	10.46	0.96	0.29	2.9	N.A.	0.07	0.5	0	-6.54	1.67	5.89	-0.51	3,500	106	0.02
ซีเค พาวเวอร์	CKP	ก.ย.-18	5	7,370	3,268.25	150.65	4.57	0.07	73.05	2.48	2.02	0.02	0.45	2.81	1.67	3.36	20	17.7	4.53	25.89	23.73	37,804	1,146	0.23
เด็มโก้	DEMCO	ก.ย.-18	3.32	730.34	352.64	4.11	0.12	0.15	22.81	4.41	0.75	0	0	3.36	1.76	-8.89	-20.39	-45.79	-7.72	-14.5	-39.75	2,425	73	0.01
พลังงานบริสุทธิ์	EA	ก.ย.-18	47.25	3,730	520.07	1,278.92	38.77	1.37	34.54	4.72	10.02	0.2	0.42	32.53	2.42	9.3	22.08	2.17	10.47	27.97	8.21	176,243	5,342	1.06
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	EARTH	มี.ค.-17	1.46 *	3,536.6	1,531.01	0	0	0.2	7.47	3.02	0.48	0	0	6.5	0.04	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก	EASTW	ก.ย.-18	11.1	1,663.73	92.56	49.3	1.49	0.67	16.63	6.24	1.78	0.47	4.23	10.89	0.41	3.7	0.9	-11.11	4.87	6.79	-5.08	18,467	560	0.11
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	EGATIF	ก.ย.-18	11.5	2,085.5	1,016.88	14.59	0.44	0.17	68.4	10.25	1.12	0.79	6.87	N.A.	0.08	1.79	3.64	5.56	2.95	9.53	11.59	23,983	727	0.14
ผลิตไฟฟ้า	EGCO	ก.ย.-18	235	526.47	35.77	228.17	6.92	44.75	5.25	191.52	1.23	7	2.98	25.24	0.41	1.75	1.75	5.91	2.92	7.64	11.94	123,719	3,750	0.75
เอสโซ่ (ประเทศไทย)	ESSO	ก.ย.-18	12.9	3,460.86	909.69	222.61	6.75	2.28	5.67	8.23	1.57	1	7.75	29.18	2.35	-9.42	-20.38	-24.24	-8.25	-14.49	-18.21	44,645	1,353	0.27
โกลว์ พลังงาน	GLOW	ก.ย.-18	87.75	1,462.87	1,088.3	214.93	6.51	5.78	15.17	32.41	2.71	5.75	6.55	17.83	0.19	3.3	-8.27	1.18	4.47	-2.38	7.21	128,366	3,891	0.78
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่	GPSC	ก.ย.-18	55	1,498.3	717.48	381.9	11.58	2.4	22.92	26.39	2.08	1.25	2.27	9.29	1.21	-0.46	-24.83	-5.7	0.71	-18.94	0.33	82,407	2,498	0.5
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์	GULF	ก.ย.-18	75.75	2,133.3	251.34	783.96	23.76	1.62	46.75	16.96	4.47	0.4	0.53	9.55	1.06	-4.01	4.36	0	-2.84	10.25	6.03	161,597	4,898	0.98
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง	GUNKUL	ก.ย.-18	3.1	7,418.62	3,087.33	48.34	1.47	0.12	25.29	1.14	2.72	0.05	1.45	10.31	1.5	0.66	4.79	-27.14	1.83	10.68	-21.11	22,998	697	0.14
อินเตอร์แนชั่นแนลเอนจิเนียริง	IEC	มี.ค.-16	0.02	*249,335.78	121,212.31	0	0	0	N.A.	0.02	1.1	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น	IFEC	ก.ย.-16	3.1 *	1,983.93	926.93	0	0	0.21	14.55	2.67	1.16	0	0	8.22	0.01	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ไออาร์พีซี	IRPC	ก.ย.-18	5.75	20,434.42	7,466.9	863.51	26.17	0.68	8.47	4.35	1.32	0.29	5.04	16.12	1.47	-4.31	-16.54	-11.2	-3.14	-10.65	-5.17	117,498	3,562	0.71
ลานนารีซอร์สเซส	LANNA	ก.ย.-18	12.6	525	111.76	16.21	0.49	1.53	8.24	8.35	1.51	0.87	6.9	18.27	1.33	-11.35	-21.38	-33.86	-10.18	-15.49	-27.83	6,615	201	0.04
เอ็มดีเอ็กซ์	MDX	ก.ย.-18	4.14	475.59	63.48	1.69	0.05	0.65	6.34	5.43	0.76	0	0	12.79	1.31	-2.86	-10.13	-27.79	-1.69	-4.24	-21.76	1,969	60	0.01
ทีจี เอ็นเนอยี	PTG	ก.ย.-18	8.3	1,670	784.35	188.33	5.71	0.41	20.18	3.15	2.63	0.17	2.05	13.54	2.97	-19	-27.03	-63.68	-17.83	-21.14	-57.65	13,861	420	0.08
ปตท.	PTT	ก.ย.-18	48.75	28,563	4,623.51	4,696.3	142.35	4.74	10.28	29.94	1.63	2	4.1	16.47	1.37	-1.03	-7.69	16.5	0.14	-1.8	22.54	1,392,446	42,207	8.41
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	PTTEP	ก.ย.-18	131	3,969.99	1,047.89	1,750.83	53.07	9.27	14.13	96.14	1.36	4.25	3.24	9.73	1.55	-4.48	-8.57	36.17	-3.31	-2.68	42.2	520,068	15,764	3.14
ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง	RATCH	ก.ย.-18	48.5	1,450	270.51	88.88	2.69	3.67	13.23	41.23	1.18	2.4	4.95	8.65	0.5	-1.03	-7.69	-11.52	0.14	-1.8	-5.49	70,325	2,132	0.42
อาร์พีซีจี	RPC	ก.ย.-18	0.48	1,304.66	637.96	0.81	0.02	-0.02	N.A.	0.98	0.49	0	0	N.A.	0.74	-2.08	-12.96	-36.49	-0.91	-7.07	-30.46	626	19	0.00
สหโคเจน(ชลบุรี)	SCG	ก.ย.-18	4.58	955	285.85	0.91	0.03	0.23	19.62	2.71	1.69	0.15	3.28	8.74	-0.02	-2.21	-4.33	-9.43	-1.04	1.56	-3.39	4,374	133	0.03
เอสซีไอ อีเลคตริค	SCI	ก.ย.-18	2.62	750	330.05	8.6	0.26	-0.04	N.A.	2.46	1.06	0.05	1.91	N.A.	1.57	-9.59	-16.46	-60	-8.42	-10.57	-53.97	1,965	60	0.01
สแกน อินเตอร์	SCN	ก.ย.-18	4.2	1,200	579.35	16.45	0.5	0.15	28.02	2.14	1.96	0.1	2.38	7.08	0.69	-13.88	13.44	-29.67	-12.71	19.33	-23.64	5,040	153	0.03
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์	SGP	ก.ย.-18	9.35	1,837.86	661.81	281.09	8.52	1.36	6.89	5.9	1.58	1.5	16.04	23.55	1.73	-11.06	-21.61	-12.74	-9.89	-15.72	-6.7	17,184	521	0.1
สากล เอนเนอยี	SKE	ก.ย.-18	1.06	930	455.57	12.81	0.39	0.07	15.53	1	1.06	0	0	6.82	1.18	-13.45	-17.6	-48.5	-12.28	-11.71	-42.47	986	30	0.01
โซลาร์ตรอน	SOLAR	ก.ย.-18	2.18	544.12	261.5	10.74	0.33	-0.45	N.A.	2.74	0.8	0	0	N.A.	1.14	-27.08	-10.26	6.6	-25.91	-4.37	12.63	1,186	36	0.01
เอสพีซีจี	SPCG	ก.ย.-18	19.2	973.99	174.39	44.99	1.36	2.68	7.15	11.81	1.63	1.15	5.99	25.51	1	-3.52	-9	-17.95	-2.35	-3.12	-11.92	18,701	567	0.11
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง	SPRC	ก.ย.-18	12.2	4,335.9	1,304.75	254.14	7.7	2.01	6.07	9.76	1.25	1.14	9.37	21.08	1.04	-13.24	-24.84	-27.16	-12.07	-18.95	-21.13	52,898	1,603	0.32
ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น	SUPER	ก.ย.-18	0.6	27,349.47	12,499.15	277.25	8.4	0.04	16.74	0.5	1.21	0	0	7.48	3.29	-13.43	-22.67	-52.07	-12.26	-16.78	-46.03	16,683	506	0.1
ซัสโก้	SUSCO	ก.ย.-18	2.54	1,100	429.43	7.53	0.23	0.32	8.02	3.23	0.79	0.11	4.33	9.89	1.07	-13.7	-21.74	-34.72	-12.53	-15.85	-28.68	2,797	85	0.02
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่	TAE	ก.ย.-18	2.14	1,000	232	1.33	0.04	0.07	28.83	1.67	1.28	0.15	7.01	4.33	0.59	0	-7.83	-22.63	1.17	-1.94	-16.6	2,140	65	0.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น	TCC	ก.ย.-18	0.5	1,279.42	626.48	5.3	0.16	-0.01	N.A.	0.63	0.8	0	0	N.A.	-2.59	-48.96	25.64	-16.95	-47.79	31.53	-10.92	772	23	0.00
ไทยออยล์	TOP	ก.ย.-18	74.5	2,040.03	409.95	643.01	19.49	10.73	6.94	62.04	1.2	5.25	7.05	18.08	1.26	-4.84	-13.24	-23.38	-3.67	-7.35	-17.35	151,982	4,607	0.92

ตารางหุ้น

TISCO สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478

ชื่อหลักทรัพย์		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 23 พ.ย. 61	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	3 เดือน	12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์	TPIPP	ก.ย.-18	6.05	8,400	3,669.27	124.44	3.77	0.4	15.32	2.97	2.04	0.3	4.96	13.53	1.35	-3.31	-4.1	-27.33	-2.14	1.79	-21.3	50,820	1,540	0.31
ทีทีดับบลิว	TTW	ก.ย.-18	12.2	3,990	1,682.72	52.86	1.6	0.71	17.11	2.92	4.18	0.6	4.92	24.96	0.19	1.67	-3.94	-2.4	2.84	1.95	3.63	48,678	1,475	0.29
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	WHAUP	ก.ย.-18	5.8	3,825	1,759.45	55.5	1.68	0.54	10.66	3.51	1.65	0.2	3.51	16.27	1.31	0	1.75	-29.27	1.17	7.64	-23.24	22,185	672	0.13
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่	WP	ก.ย.-18	6.4	518.5	236.33	60.37	1.83	0.47	13.51	1.78	3.6	0	0	N.A.	1.74	-2.31	-15.89	0	-1.14	-10	6.03	3,318	101	0.02
เหมืองแร่									N.A.		2.15		2.77									2,761	84	0.02
ผาแดงอินดัสทรี	PDI	ก.ย.-18	12	226	96.07	26.71	0.81	0.9	13.36	20.71	0.58	1.5	12.5	4.28	1.46	-7.63	-13.57	-47.16	-6.47	-7.68	-41.13	2,761	84	0.02
ทุ่งคาฮาเบอร์	THL	ก.ย.-18	0.46 *	20,661.4	3,308.14	0	0	0.01	81.31	0.05	9.4	0	0	12.27	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
บริการ									29.59		3.69		1.78									4,053,635	122,871	24.48
พาณิชย์									27.75		4.41		1.89									1,503,038	45,559	9.08
บิวตี้ คอมมูนิตี้	BEAUTY	ก.ย.-18	8.85	3,006.21	2,661.61	1,243.39	37.69	0.42	20.85	0.41	21.61	0.41	4.61	101	2.31	-2.92	-11.23	-60.85	-1.76	-5.34	-54.82	26,605	806	0.16
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น	BIG	ก.ย.-18	1.36	3,528.88	1,366.97	27.89	0.85	0.19	7.19	0.5	2.72	0.13	9.56	40.22	1.98	-24.42	-26.55	-61.08	-23.25	-20.66	-55.05	4,799	145	0.03
เบอร์ลี่ยุคเกอร์	BJC	ก.ย.-18	51.25	4,002.6	1,510.7	543.66	16.48	1.6	32.12	27.21	1.88	0.57	1.11	5.99	1.43	-7.34	-10.62	-15.48	-6.17	-4.73	-9.45	205,133	6,218	1.24
ซีโอแอล	COL	ก.ย.-18	22.6	640	120.19	14.93	0.45	1.14	19.82	9.47	2.39	0.4	1.77	12.51	1.01	-3.86	-13.85	-40.27	-2.69	-7.96	-34.24	14,464	438	0.09
คอมเซเว่น	COM7	ก.ย.-18	18.6	1,200	298.12	189.42	5.74	0.7	26.61	2.09	8.91	0.35	1.88	36.54	1.12	-9.76	-0.54	11.45	-8.59	5.35	17.48	22,320	677	0.13
ซีพี ออลล์	CPALL	ก.ย.-18	68.5	8,983.1	1,336.4	2,014.79	61.07	2.33	29.44	8.86	7.74	1.1	1.61	27.93	0.86	9.13	-1.08	-8.64	10.3	4.81	-2.61	615,342	18,652	3.72
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น	CSS	ก.ย.-18	1.93	1,175.74	565.75	4.33	0.13	0.15	13.12	1.35	1.43	0.18	9.33	10.87	1.45	-5.39	-7.21	-34.8	-4.22	-1.32	-28.77	2,269	69	0.01
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท	FN	ก.ย.-18	1.66	1,000	489.95	4.8	0.15	0.05	35.4	1.48	1.12	0.04	2.17	3.19	2.32	-31.97	-41.96	-69.54	-30.8	-36.07	-63.51	1,660	50	0.01
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง	FTE	ก.ย.-18	2.06	600	294	5.36	0.16	0.21	9.88	1.17	1.76	0.2	9.51	17.23	1.09	-5.5	-6.36	-41.14	-4.34	-0.47	-35.11	1,236	37	0.01
สยามโกลบอลเฮ้าส์	GLOBAL	ก.ย.-18	19.4	4,001.47	1,862.11	113.69	3.45	0.48	40.16	3.56	5.46	0.18	0.95	14.2	1.13	3.16	8.29	14.62	4.33	14.18	20.65	77,629	2,353	0.47
โฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์	HMPRO	ก.ย.-18	14.9	13,151.2	2,422.62	345.12	10.46	0.41	35.94	1.39	10.75	0.31	2.08	30.86	1.05	0	3.47	12.88	1.17	9.36	18.91	195,953	5,940	1.18
ไอทีซิตี้	IT	ก.ย.-18	3.2	286.4	140.23	2.99	0.09	0.25	12.91	2.95	1.08	0.18	5.63	8.5	1.64	-18.65	-31.14	-34.85	-17.48	-25.25	-28.82	916	28	0.01
คาร์มาร์ท	KAMART	ก.ย.-18	4.06	880	350.75	9.87	0.3	0.42	9.72	1.11	3.65	0.28	6.9	40.06	1.72	-0.98	-3.35	-48.86	0.19	2.54	-42.83	3,573	108	0.02
ล็อกซเล่ย์	LOXLEY	ก.ย.-18	1.87	2,264.95	641.06	8.37	0.25	0.00	N.A.	2.63	0.71	0.07	3.74	0.12	0.77	-12.26	-15.45	-32.12	-11.1	-9.57	-26.09	4,235	128	0.03
สยามแม็คโคร	MAKRO	ก.ย.-18	32.25	4,800	2,304.26	109.34	3.31	1.24	25.9	3.52	9.15	0.96	2.98	36.63	0.9	2.42	-7.3	-11.19	3.59	-1.41	-5.16	154,800	4,692	0.93
แม็คกรุ๊ป	MC	ก.ย.-18	11.6	800	258.12	14.34	0.43	0.8	14.57	5.18	2.24	0.75	6.47	16	1.03	-1.69	-4.13	-29.7	-0.53	1.76	-23.67	9,280	281	0.06
เมก้า ไลฟ์ไซแอ้นซ์	MEGA	ก.ย.-18	31.75	865.25	704.77	89.51	2.71	1.37	23.22	6.12	5.19	0.7	2.2	23.26	1.24	-12.14	-14.58	-32.42	-10.97	-8.69	-26.39	27,472	833	0.17
ไมด้าแอสเซ็ท	MIDA	ก.ย.-18	0.59	2,504.09	1,207.14	0.35	0.01	0.03	17.09	1.56	0.38	0	0	2.23	0.25	0	-1.69	-6.45	1.17	4.19	-0.42	1,484	45	0.01
โรบินสัน	ROBINS	ก.ย.-18	66	1,110.66	416.66	143.02	4.34	2.65	24.93	15.5	4.26	1.25	1.89	17.88	1.45	4.31	5.14	-11.92	5.48	11.03	-5.89	73,304	2,222	0.44
ริช สปอร์ต	RSP	ก.ย.-18	3.96	770	310.56	29.46	0.89	0.22	17.74	2.33	1.7	0.15	3.79	9.6	0.88	2.58	-5.24	-35.28	3.75	0.65	-29.25	3,049	92	0.02
ซิงเกอร์ประเทศไทย	SINGER	ก.ย.-18	8.7	270	128.95	4.68	0.14	-0.36	N.A.	5.48	1.59	0	0	N.A.	1.12	-1.7	-7.49	-33.97	-0.54	-1.6	-27.94	2,349	71	0.01
สหพัฒนพิบูล	SPC	ก.ย.-18	52	330	34.8	2.05	0.06	4.88	10.65	51.39	1.01	1.5	2.88	9.98	0.13	0	-1.42	0.97	1.17	4.47	7	17,160	520	0.1
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	SPI	ก.ย.-18	66.5 *	571.52	99.31	7.79	0.24	4.37	15.23	51.14	1.3	0.65	0.98	9.28	0.76	-1.85	-10.14	14.66	-0.68	-4.25	20.69	38,006	1,152	0.23
การแพทย์									35.84		5.32		1.46									815,258	24,712	4.92
โรงพยาบาลเอกชล	AHC	ก.ย.-18	19.4	149.91	38.92	0.37	0.01	1.03	18.76	10.19	1.9	0.44	2.27	10.55	0.16	-7.69	-9	-16.52	-6.52	-3.12	-10.49	2,908	88	0.02
บางกอกเชนฮอสปิทอล	BCH	ก.ย.-18	18.2	2,493.75	843.26	176.48	5.35	0.44	41.31	2.18	8.35	0.2	1.1	21.18	0.66	-5.76	-1.64	17.65	-4.59	4.25	23.68	45,386	1,376	0.27
กรุงเทพดุสิตเวชการ	BDMS	ก.ย.-18	26	15,665.63	1,361.11	786.93	23.85	0.63	41.24	4.41	5.9	0.36	1.38	15.44	0.28	5.53	-2.83	17.58	6.7	3.06	23.61	407,306	12,346	2.46
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์	BH	ก.ย.-18	189.5	728.75	204.41	344.12	10.43	5.63	33.67	23.96	7.91	2.7	1.42	24.84	0.82	-0.8	4.47	-9.66	0.37	10.36	-3.63	138,098	4,186	0.83
	BH-P		40.25 *	1.3	0	0	0	0	-	-	-	2.7	6.71	0	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	57	2	0
โรงพยาบาลจุฬารัตน์	CHG	ก.ย.-18	2.1	11,000	4,801.14	104.23	3.16	0.06	51.67	0.32	6.66	0.04	1.71	19.12	0.86	-16.8	-16.8	-8.77	-15.63	-10.91	-2.74	23,100	700	0.14
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์	CMR	ก.ย.-18	2.58	4,023.13	1,607.12	0.94	0.03	0.1	25.09	0.9	2.87	0.05	1.82	11.71	0.78	-12.93	-20.99	-34.36	-11.76	-15.1	-28.33	10,380	315	0.06
เอกชัยการแพทย์	EKH	ก.ย.-18	5.95	600	293.93	6.54	0.2	0.19	31.99	1.38	4.31	0.12	2.02	13.79	0.81	3.48	9.17	4.39	4.65	15.06	10.42	3,570	108	0.02
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์	KDH	ก.ย.-18	95.5	19.38	5.76	0.18	0.01	0.8	118.69	22.92	4.17	0	0	3.57	0.49	0.52	-2.54	0.52	1.69	3.34	6.56	1,851	56	0.01
โรงพยาบาล ลาดพร้าว	LPH	ก.ย.-18	6.05	750	366.92	8.64	0.26	0.28	21.94	1.93	3.13	0.2	3.31	13.64	0.47	1.68	-2.42	-23.42	2.85	3.47	-17.39	4,538	138	0.03
โรงพยาบาลมหาชัย	M-CHAI	ก.ย.-18	184	16	4	0.2	0.01	10.72	17.16	90.2	2.04	4.1	2.23	12.19	0.08	-1.6	-9.11	-15.75	-0.43	-3.22	-9.72	2,944	89	0.02
วัฒนาการแพทย์	NEW	ก.ย.-18	75 *	10	4.9	0.13	0.00	2.93	25.61	34.79	2.16	0.7	0.93	8.69	0	-1.32	22.95	48.51	-0.15	28.84	54.55	750	23	0.00
โรงพยาบาลนนทเวช	NTV	ก.ย.-18	57	160	39.62	1.53	0.05	2.63	21.7	12.2	4.67	1.33	2.33	22.74	0.4	0	-4.2	6.05	1.17	1.69	12.08	9,120	276	0.06
โรงพยาบาลพระรามเก้า	PR9	ก.ย.-18	11.6	780	351.17	337.87	10.24	0.35	32.98	2.28	5.09	0	0	14.48	0.12	0	0	0	1.17	5.89	6.03	9,048	274	0.05
โรงพยาบาลรามคำแหง	RAM	ก.ย.-18	2,582 *	12	2.84	0.98	0.03	130.69	19.76	1,024.11	2.52	16	0.62	13.54	0.22	-3.3	-8.44	-12.47	-2.13	-2.55	-6.44	30,984	939	0.19
โรงพยาบาลราชธานี	RJH	ก.ย.-18	21.7	300	76.87	9.96	0.3	0.8	27.1	4.12	5.26	0.55	2.53	17.26	0.95	-8.19	-2.29	-14.8	-7.02	3.6	-8.77	6,510	197	0.04
โรงพยาบาลราชพฤกษ์	RPH	ก.ย.-18	5.15	546	267.47	2.52	0.08	0.11	45.32	2.33	2.21	0.11	2.04	4.82	0.7	-1.92	2	7.14	-0.75	7.89	13.17	2,812	85	0.02
ศิครินทร์	SKR	ก.ย.-18	3.88	1,999.33	966.61	3.24	0.1	0.12	33.17	1.83	2.12	0.05	1.29	6.6	0.26	0.52	4.35	2.4	1.69	10.24	8.43	7,757	235	0.05
สมิติเวช	SVH	ก.ย.-18	456	100	24.89	0.52	0.02	18.29	24.93	84.06	5.42	12.5	2.74	22.53	0.34	-4.66	-2.17	3.69	-3.49	3.72	9.72	45,600	1,382	0.28
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป	THG	ก.ย.-18	32	849.08	232.36	68.55	2.08	0.57	56.14	9.87	3.24	0.4	1.25	5.77	0.56	1.59	0	0	2.76	5.89	6.03	27,171	824	0.16
โรงพยาบาลวิภาวดี	VIBHA	ก.ย.-18	2.2	13,199.37	4,943.82	8.48	0.26	0.06	34.54	0.54	4.06	0.04	1.64	12.05	0.85	-2.68	-7.63	-19.26	-1.51	-1.74	-13.23	29,841	905	0.18
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์	VIH	ก.ย.-18	6.95	570.67	277.96	2.8	0.08	0.32	21.88	2	3.47	0.12	1.73	16.67	0.74	-6.08	-12.03	-18.24	-4.91	-6.14	-12.2	3,966	120	0.02
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง	WPH	ก.ย.-18	2.6	600	294	2.06	0.06	0.09	30.33	1.44	1.81	0.02	0.69	5.96	0.64	-2.99	-3.7	-22.16	-1.82	2.19	-16.12	1,560	47	0.01
สื่อและสิ่งพิมพ์									27.33		2.79		1.94									201,654	6,112	1.22
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง	AMARIN	ก.ย.-18	4.64	998.28	298.59	1.88	0.06	0.1	46.47	3.99	1.16	0	0	2.54	0.5	-0.85	-6.07	-12.45	0.31	-0.18	-6.42	4,632	140	0.03
อควา คอร์ปอเรชั่น	AQUA	ก.ย.-18	0.43	4,593	2,247.33	8.21	0.25	0.11	3.85	0.84	0.51	0.01	2.33	14.04	0.84	-4.35	-10.2	-37.14	-3.18	-4.31	-31.11	1,975	60	0.01
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	AS	ก.ย.-18	0.8	409.88	164.7	0.64	0.02	0.00	N.A.	0.24	3.3	0	0	N.A.	-0.27	-15.65	-14.16	-48.4	-14.48	-8.27	-42.37	337	10	0.00
บีอีซีเวิลด์	BEC	ก.ย.-18	5.2	2,000	556.05	134.11	4.07	-0.2	N.A.	3.15	1.65	0.1	1.92	N.A.	1.81	-16.94	-33.97	-68.4	-15.77	-28.09	-62.37	10,400	315	0.06
โรงพิมพ์ตะวันออก	EPCO	ก.ย.-18	3.1	836.03	407.52	17.34	0.53	0.26	11.86	2.64	1.18	0.11	3.55	10.35	0.64	-7.19	-22.89	-50	-6.02	-17	-43.97	2,592	79	0.02
ฟาร์อีสท์ดีดีบี	FE	ก.ย.-18	180	7.75	2.66	0.08	0.00	9.89	18.21	157.49	1.14	10	5.56	6.71	0.34	1.1	-3.16	-8	2.27	2.73	-1.97	1,395	42	0.01
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	GPI	ก.ย.-18	2.32	600	293.88	15.57	0.47	0.26	8.8	1.38	1.68	0	0	19.11	0.72	-1.69	-17.14	0	-0.53	-11.25	6.03	1,392	42	0.01
จีเอ็มเอ็มแกรมมี่	GRAMMY	ก.ย.-18	7.2	819.95	372.93	0.86	0.03	0.49	14.56	1.19	6.03	0	0	53.3	0.58	-3.33	-9.38	-36.96	-2.16	-3.49	-30.93	5,904	179	0.04
มาสเตอร์แอด	MACO	ก.ย.-18	1.5	4,126.68	1,654.49	27.09	0.82	0.06	24.15	0.65	2.32	0.04	2.4	13.39	1.31	-1.99	-22.11	-26	-0.82	-16.22	-19.97	6,410	194	0.04
เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป	MAJOR	ก.ย.-18	21.3	894.67	93.97	61.59	1.87	1.23	17.34	6.99	3.05	1.25	5.87	17.37	0.14	-10.5	-14.8	-31.29	-9.34	-8.91	-25.26	19,056	578	0.12
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น	MATCH	ก.ย.-18	1.92	781.63	189.59	0.96	0.03	-0.07	N.A.	1.99	0.97	0	0	N.A.	0.43	0	1.59	0	1.17	7.48	6.03	1,501	45	0.01
มติชน	MATI	ก.ย.-18	5 *	185.35	51.3	0.16	0.00	0.52	9.53	7.81	0.64	0.15	3	6.85	0.75	-4.76	-18.03	-41.86	-3.59	-12.14	-35.83	927	28	0.01
อสมท	MCOT	ก.ย.-18	9.25	687.1	96.18	1.16	0.04	-3.7	N.A.	5.3	1.74	0	0	N.A.	0.34	0	-1.6	-22.03	1.17	4.28	-16	6,356	193	0.04
โมโน เทคโนโลยี	MONO	ก.ย.-18	1.75	3,471.03	1,628.02	60.52	1.83	-0.04	N.A.	0.81	2.17	0.06	3.43	N.A.	1.74	-11.68	-19.44	-56.72	-10.51	-13.56	-50.68	6,264	190	0.04
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	MPIC	ก.ย.-18	1.38	1,300.12	636.99	0.18	0.01	-0.11	N.A.	0.38	3.64	0	0	N.A.	0.64	-6.04	-6.04	-2.78	-4.87	-0.15	3.25	1,794	54	0.01
เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป	NMG	ก.ย.-17	0.38 *	4,067.97	679.33	0.92	0.03	-0.64	N.A.	0.14	2.79	0	0	N.A.	-0.04	0	0	-34.48	1.17	5.89	-28.45	1,546	47	0.01
แพลน บี มีเดีย	PLANB	ก.ย.-18	6.3	3,529.61	926.83	58.17	1.76	0.16	39.84	1.1	5.73	0.05	0.71	15.34	0.79	0	-5.22	-7.97	1.17	0.67	-1.94	22,237	674	0.13
บางกอก โพสต์	POST	ก.ย.-18	2.38	500	118.47	0.52	0.02	-0.67	N.A.	0.74	3.21	0	0	N.A.	0.16	-8.06	-3.39	-32.14	-6.9	2.5	-26.11	1,190	36	0.01
ประกิต โฮลดิ้งส์	PRAKIT	ก.ย.-18	11.3	60.45	23.06	0.82	0.02	0.91	12.38	15.1	0.75	0.8	7.08	6.07	0.44	0	2.75	-19.42	1.17	8.64	-13.39	683	21	0.00
อาร์เอส	RS	ก.ย.-18	14.9	1,010.15	476.59	214.36	6.5	0.49	30.68	1.52	9.8	0	0	34.95	3.01	-0.68	-15.2	-41.77	0.48	-9.32	-35.74	15,828	480	0.1
ซีเอ็ดยูเคชั่น	SE-ED	ก.ย.-18	3	391.94	93.93	0.21	0.01	-0.01	N.A.	2.98	1.01	0	0	N.A.	0.09	-0.66	2.04	-14.77	0.51	7.93	-8.74	1,176	36	0.01
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	SMM	ก.ย.-18	0.89	323.21	80.79	1.43	0.04	-0.43	N.A.	0.56	1.6	0	0	N.A.	1.41	-5.38	-1.12	-26.05	-4.21	4.77	-20.02	288	9	0.00
สยามสปอร์ตซินดิเคท	SPORT	ก.ย.-18	0.16	709.57	174.09	0.26	0.01	-0.25	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.26	-26.09	-56.41	-80.68	-24.92	-50.52	-74.65	114	3	0
ไทยบริติชซีเคียวริตี้พริ้นติ้ง	TBSP	ก.ย.-18	15.9 *	110	53.89	0.04	0.00	0.22	73.78	5.28	3.01	0.7	4.4	3.92	-0.52	15.22	2.58	7.43	16.39	8.47	13.46	1,749	53	0.01
ตงฮั้ว โฮลดิ้ง	TH	ก.ย.-18	0.75	965.03	288.71	0.96	0.03	0.04	21.38	1.17	0.64	0	0	3.03	0.2	-17.78	1.37	5.71	-16.61	7.26	11.75	775	23	0.00
ที.เค.เอส.เทคโนโลยี	TKS	ก.ย.-18	9	420.21	178.95	17.91	0.54	1.29	7	6.24	1.44	0.67	7.44	24.72	1.38	-16.67	-19.72	-27.69	-15.5	-13.84	-21.65	3,782	115	0.02
ไทรทัน โฮลดิ้ง	TRITN	ก.ย.-18	0.41	8,033.58	3,081.99	10.82	0.33	0.01	30.14	0.12	3.32	0	0	11.63	1.09	7.89	20.59	105	9.06	26.48	111.03	3,711	112	0.02
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	VGI	ก.ย.-18	7.5	8,556.68	3,513.69	171.91	5.21	0.12	64.77	1.61	4.65	0.09	1.2	12.43	0.21	3.42	7.86	25.83	4.59	13.75	31.86	64,843	1,965	0.39
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์	WAVE	ก.ย.-18	2.28	467.95	228.89	0.27	0.01	-0.49	N.A.	1.82	1.25	0	0	N.A.	1.02	-10.57	-18.52	-34.91	-9.4	-12.63	-28.88	1,082	33	0.01
เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์	WORK	ก.ย.-18	26.5	441.56	195.1	173.46	5.26	0.91	29.2	10.4	2.55	1.39	5.24	9.58	2.98	-17.46	-35.4	-70.79	-16.29	-29.51	-64.76	11,717	355	0.07
บริการเฉพาะกิจ									12.97		1.23		1.67									6,931	210	0.04
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน	BWG	ก.ย.-18	1.18	3,832.12	1,380.14	35.05	1.06	0.08	14.9	0.85	1.38	0.03	2.46	9.55	2.17	4.63	13	-24.16	5.8	18.89	-18.13	4,551	138	0.03
บริหารและพัฒนาการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	GENCO	ก.ย.-18	0.8	1,122.3	542.69	1.58	0.05	0.11	7.32	1.29	0.62	0.01	1.25	8.77	1.14	3.95	-4.82	-28.83	5.12	1.07	-22.8	898	27	0.01
โปรเฟสชั่นแนลเวสต์เทคโนโลยี(1999)	PRO	ก.ย.-18	0.2 *	2,025.09	828.3	0	0	0.01	22.37	0.16	1.24	0	0	5.86	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเมนท์	TEAMG	ก.ย.-18	2.18	680	333.1	57.92	1.76	0.18	12.45	1.31	1.67	0	0	17.85	0.48	-6.14	-6.14	0	-4.97	-0.25	6.03	1,482	45	0.01
การท่องเที่ยวและสันทนาการ									20.67		2.05		1.67									118,419	3,589	0.72
เอเชียโฮเต็ล	ASIA	ก.ย.-18	6.55	320	86.85	0.31	0.01	0.45	14.45	17.12	0.38	0.19	2.82	2.7	0.05	-2.26	-1.52	-9.72	-1.09	4.37	-3.69	2,096	64	0.01
โรงแรมเซ็นทรัล	CENTEL	ก.ย.-18	40.5	1,350	374.77	165.69	5.02	1.58	25.57	9.21	4.4	0.6	1.48	18.15	0.92	3.18	5.19	-20.59	4.35	11.08	-14.56	54,675	1,657	0.33
เทพธานีกรีฑา	CSR	ก.ย.-18	88.75	20.5	9.85	0.01	0	3.22	27.6	62.69	1.42	2.02	2.28	5.18	0.57	-11.34	-11.34	44.86	-10.17	-5.45	50.89	1,819	55	0.01
ดุสิตธานี	DTC	ก.ย.-18	9.85	850	274.68	20.6	0.62	0.54	18.18	5.8	1.7	0.16	1.6	9.74	1.47	-13.72	-18.75	-12.16	-12.55	-12.86	-6.13	8,373	254	0.05
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป	ERW	ก.ย.-18	6.45	2,506.6	825.71	64.89	1.97	0.21	31.23	2.12	3.04	0.09	1.4	9.96	2.18	-12.5	-16.56	-22.22	-11.33	-10.67	-16.19	16,168	490	0.1
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้	GRAND	ก.ย.-18	0.85	3,615.93	1,553.55	3.41	0.1	0.28	3.01	1.25	0.68	0.00	0.52	27.63	1.17	-17	-20.19	-33.06	-15.83	-14.3	-27.03	3,074	93	0.02
กรีน รีซอร์สเซส	GREEN	ก.ย.-18	1.06	818.02	224.56	2.32	0.07	-0.04	N.A.	0.92	1.16	0	0	N.A.	-0.21	-3.74	-19.53	-28.97	-2.57	-13.64	-22.93	867	26	0.01
ลากูน่ารีสอร์ทแอนด์โฮเต็ล	LRH	ก.ย.-18	40.5	166.68	5.83	4.68	0.14	0.82	49.24	74.17	0.55	0.38	0.94	1.11	0.28	4.55	3.21	51.89	5.71	9.09	57.92	6,751	205	0.04
แมนดารินโฮเต็ล	MANRIN	ก.ย.-18	31 *	26.91	6.58	0.02	0	0.84	37.04	18.66	1.66	0	0	4.59	-0.09	6.9	-3.13	-22.5	8.07	2.76	-16.47	834	25	0.01
บริษัท โอเอชทีแอล	OHTL	ก.ย.-18	676 *	15.1	0.28	0.07	0.00	17.25	39.18	51.33	13.17	15	2.22	34.19	0.31	-13.33	-16.54	-27.31	-12.16	-10.65	-21.28	10,206	309	0.06
โรงแรมรอยัลออคิดฯ	ROH	ก.ย.-18	42 *	93.75	45.9	5.97	0.18	1.49	28.15	9.45	4.45	1.18	2.8	16.05	-0.09	10.53	5	10.53	11.69	10.89	16.56	3,938	119	0.02
แชงกรี-ลาโฮเต็ล	SHANG	ก.ย.-18	74	130	0.55	0.26	0.01	5.99	12.35	65.37	1.13	2.25	3.04	9.28	0.17	-2.31	-4.82	2.42	-1.14	1.07	8.45	9,620	292	0.06
ขนส่งและโลจิสติกส์									30.28		3		1.83									1,408,334	42,688	8.5
เอเชีย เอวิเอชั่น	AAV	ก.ย.-18	4	4,850	1.01	94.87	2.88	0.17	23.79	4.27	0.94	0.15	3.75	3.79	0.33	1.02	-8.72	-35.81	2.18	-2.83	-29.77	19,400	588	0.12
ท่าอากาศยานไทย	AOT	มิ.ย.-18	63	14,285.7	2,709.43	2,128.3	64.51	1.66	37.95	9.7	6.49	0.86	1.37	17.83	0.93	0.82	-6.82	4.68	1.99	-0.93	10.71	899,999	27,280	5.43
เอเชียนมารีนเซอร์วิสส์	ASIMAR	ก.ย.-18	2.3	258.29	64.39	2.07	0.06	0.14	16	1.71	1.34	0.2	8.7	8.24	0.68	-9.76	-16.54	-26	-8.59	-10.65	-19.97	594	18	0.00
บี จิสติคส์	B	ก.ย.-18	0.55	871.76	340.85	4.36	0.13	-0.08	N.A.	0.64	0.86	0	0	N.A.	1.24	-7.02	-13.11	-57.26	-5.85	-7.23	-51.23	528	16	0.00
การบินกรุงเทพ	BA	ก.ย.-18	11.8	2,100	945.53	30.05	0.91	0.76	15.54	15.25	0.77	0.3	2.54	5.29	1.32	3.51	-4.07	-31.79	4.68	1.82	-25.76	24,780	751	0.15
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ	BEM	ก.ย.-18	8.6	15,285	5,947.83	298.06	9.03	0.37	23.51	2.32	3.7	0.13	1.51	17.02	1.08	4.29	3.03	7.59	5.46	8.92	13.63	131,451	3,984	0.79
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	BTS	ก.ย.-18	9.3	11,845.25	3,447.2	249.25	7.56	0.37	24.95	3.33	2.79	0.35	3.76	10.94	0.44	6.21	2.73	13.25	7.38	8.62	19.28	110,161	3,339	0.67
กองทุนรวมฯ บีทีเอสโกรท	BTSGIF	ก.ย.-18	12.1	5,788	2,223.52	57.86	1.75	0.77	15.64	11.51	1.05	0.8	6.6	N.A.	0.08	1.67	-1.61	5.17	2.84	4.28	11.2	70,035	2,123	0.42
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์	III	ก.ย.-18	5.8	604.5	280.64	19	0.58	0.21	27.38	1.91	3.03	0.11	1.9	11.37	2.1	-7.38	-5.04	-36.87	-6.21	0.85	-30.84	3,506	106	0.02
จุฑานาวี	JUTHA	ก.ย.-18	0.77	138.25	34.93	0.32	0.01	-1.12	N.A.	1.48	0.52	0	0	N.A.	1.58	-50.61	-55	-67.6	-49.44	-49.11	-61.57	106	3	0
	JUTHA-P		10 *	2.55	0	0	0	0	-	-	-	0	0	0	N.A.	0	0	0	1.17	5.89	6.03	26	1	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์	JWD	ก.ย.-18	7.2	1,020	442.29	26.46	0.8	0.61	11.73	2.9	2.48	0.25	3.47	22.44	1.85	2.8	0	-39.26	3.97	5.89	-33.22	7,344	223	0.04
กรุงเทพโสภณ	KWC	ก.ย.-18	305 *	6	2.81	0.06	0.00	15.11	20.19	98.63	3.09	18	5.9	15.09	0.4	7.02	13.81	8.54	8.19	19.7	14.57	1,830	55	0.01
สายการบินนกแอร์	NOK	ก.ย.-18	2.46	2,272	1,111.57	4.25	0.13	-0.96	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.18	-9.7	4.31	-29.24	-8.53	10.2	-23.21	5,643	171	0.03
นามยง เทอร์มินัล	NYT	ก.ย.-18	5.25	1,240	532.16	8.48	0.26	0.34	15.66	2.98	1.76	0.3	5.71	11.31	0.66	1.96	2.97	-17.46	3.13	8.86	-11.43	6,510	197	0.04
พริมา มารีน	PRM	ก.ย.-18	6.05	2,500	729.17	90.78	2.75	0.26	22.87	2.57	2.35	0.1	1.65	10.59	2.64	-14.58	-13.99	-46.98	-13.41	-8.1	-40.95	15,125	458	0.09
พรีเชียสชิพปิ้ง	PSL	ก.ย.-18	10	1,559.29	346.51	59.93	1.82	0.27	37.55	8.04	1.24	0	0	3.32	0.92	-9.73	-15	2	-8.57	-9.11	8.03	15,593	473	0.09
อาร์ซีแอล	RCL	ก.ย.-18	5	828.75	229.61	10.93	0.33	0.07	67.43	10.17	0.49	0.1	2	0.72	1.63	-8.99	-12.98	-40.95	-7.82	-7.09	-34.92	4,144	126	0.03
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย	TFFIF	ก.ย.-18	10.1	4,570	2,061.32	232.5	7.05	0	N.A.	10	1.01	0	0	N.A.	0.04	0	0	0	1.17	5.89	6.03	46,157	1,399	0.28
การบินไทย	THAI	ก.ย.-18	13.6	2,182.77	525.09	70.64	2.14	-1.06	N.A.	12.95	1.05	0	0	N.A.	1.79	5.47	3.05	-21.05	6.64	8.94	-15.02	29,686	900	0.18
ไทยชูการ์เทอร์มิเนิ้ล	TSTE	ก.ย.-18	6.95	383.33	134.07	0.04	0.00	0.47	14.89	7.62	0.91	0.07	1.01	6.42	0.54	-0.71	-4.14	-12.03	0.45	1.75	-5.99	2,664	81	0.02
โทรีเซนไทยเอเยนต์ซีส์	TTA	ก.ย.-18	5.75	1,822.46	620.6	24.54	0.74	0.27	21.47	10.82	0.53	0.08	1.3	2.46	1.77	-11.54	-17.86	-35.75	-10.37	-11.97	-29.72	10,484	318	0.06
ไวส์ โลจิสติกส์	WICE	ก.ย.-18	3.94	651.9	248.52	26.29	0.8	0.14	28.24	1.24	3.18	0.12	3.05	11.29	2.35	-8.41	-15.15	-22.38	-7.24	-9.26	-16.34	2,568	78	0.02
เทคโนโลยี									15.73		2.34		4.42									1,479,639	44,850	8.93
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์									15.5		1.76		3.7									174,828	5,299	1.06
แคล-คอมพ์อีเล็คทรอนิคส์	CCET	ก.ย.-18	1.83	4,554.64	644.62	5.5	0.17	0.04	51.56	3.77	0.49	0.1	5.46	0.9	0.95	-5.24	-9.05	-40.85	-4.07	-3.16	-34.82	8,335	253	0.05
เดลต้าอีเลคทรอนิคส์	DELTA	ก.ย.-18	69	1,247.38	142.87	95.82	2.9	4.38	15.76	26.59	2.59	2.2	3.19	16.94	0.73	0.74	-1.79	-20.58	1.9	4.1	-14.55	86,069	2,609	0.52
อุตสาหกรรมอีเล็คโทรนิคส์	EIC	ก.ย.-18	0.05	3,169.9	1,548.35	0.53	0.02	-0.04	N.A.	0.18	0.28	0	0	N.A.	0.24	-33.33	-20	-55.56	-32.16	-14.11	-49.52	161	5	0
ฮานาไมโครอิเล็คโทรนิคส์	HANA	ก.ย.-18	34	804.88	324.82	133.1	4.03	2.92	11.63	26.41	1.29	2	5.88	11.17	0.63	-6.99	-9.52	-34.8	-5.82	-3.63	-28.77	27,366	829	0.17
เคซีอีอีเล็คโทรนิคส์	KCE	ก.ย.-18	28.5	1,172.79	299.49	252.87	7.66	1.9	14.97	9.87	2.89	1.1	3.86	20.1	0.85	-23.78	-37.71	-35.5	-22.61	-31.83	-29.47	33,425	1,013	0.2
มูราโมโต้อีเล็คตรอน	METCO	มิ.ย.-18	204	20.9	3.48	0.35	0.01	6.56	31.08	282.62	0.72	8	3.92	2.32	0.44	-8.21	-0.52	-18.45	-7.04	5.37	-12.42	4,263	129	0.03
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	SMT	ก.ย.-18	2.04	836.48	712.89	5.4	0.16	-0.37	N.A.	1.51	1.35	0	0	N.A.	1.35	-7.34	-18.55	-37.27	-6.17	-12.66	-31.24	1,802	55	0.01
ซิงเกิ้ลพอยท์พาร์ท(ประเทศไทย)	SPPT	ก.ย.-18	4	232.01	113.68	7.72	0.23	-0.05	N.A.	1.88	2.12	0	0	N.A.	0.55	-6.98	5.82	-21.57	-5.81	11.71	-15.54	928	28	0.01
เอสวีไอ	SVI	ก.ย.-18	5.2	2,265.75	2,109.03	26.14	0.79	0.31	16.71	3.3	1.58	0.08	1.6	9.52	0.45	-4.63	-3.74	17.58	-3.46	2.15	23.61	11,836	359	0.07
ทีมพรีซิชั่น	TEAM	ก.ย.-18	1.01	637.06	190.78	8.79	0.27	-0.06	N.A.	1.06	0.95	0	0	N.A.	1.46	-3.81	-5.61	-37.65	-2.64	0.28	-31.62	643	20	0.00
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									15.76		2.45		4.52									1,304,811	39,551	7.88
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	7UP	ก.ย.-18	0.46	3,029.6	1,474.48	7.39	0.22	-0.01	N.A.	0.45	1.02	0	0	N.A.	0.45	-6.52	-6.52	-30.65	-5.35	-0.63	-24.61	1,394	42	0.01
แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส	ADVANC	ก.ย.-18	177.5	2,973.1	366.61	1,108.64	33.6	10.27	17.28	17.04	10.41	7.08	3.99	66.07	0.62	-7.33	-11.28	1.14	-6.16	-5.39	7.17	527,724	15,996	3.19
แอดวานซ์อินโฟร์เมชั่นเทคโนโลยี	AIT	ก.ย.-18	19.9	206.32	47.26	8.28	0.25	1.31	15.18	13.09	1.52	2.05	10.3	9.83	0.34	-5.71	-14.29	-31.13	-4.55	-8.4	-25.1	4,106	124	0.02
เอแอลที เทเลคอม	ALT	ก.ย.-18	3.32	1,016	497.63	3.71	0.11	-0.21	N.A.	1.59	2.09	0.04	1.2	N.A.	0.77	-12.57	1.21	-44.79	-11.4	7.1	-38.76	3,530	107	0.02
บลิส-เทล	BLISS	ก.ย.-18	0.04 *	6,875.2	3,330.46	0	0	0.02	2.22	0.23	0.17	0	0	7.74	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล	DIF	ก.ย.-18	14.7	9,637.94	4,036.35	144.18	4.37	0.86	17.04	15.16	0.97	0.98	6.63	N.A.	0.08	-2	-1.34	3.52	-0.83	4.55	9.55	141,678	4,294	0.86
โททเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น	DTAC	ก.ย.-18	45	2,367.81	46.39	360.16	10.92	0.47	95.58	11.34	3.97	0.24	0.53	4.01	1.75	-1.12	-2.76	3.53	0.04	3.13	9.56	106,551	3,230	0.64
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น	FORTH	ก.ย.-18	6.4	960	457.99	1.13	0.03	0.49	12.97	1.69	3.79	0.42	6.56	27.34	0.03	-4.55	-9.35	-15.44	-3.38	-3.46	-9.4	6,144	186	0.04
ฮิวแมนิก้า	HUMAN	ก.ย.-18	9.1	680	205.08	74.21	2.25	0.2	45.63	1.61	5.65	0.03	0.33	12.38	1.11	-16.67	-15.09	0	-15.5	-9.21	6.03	6,188	188	0.04
อินเตอร์ลิ้งค์คอมมิวนิเคชั่น	ILINK	ก.ย.-18	4.86	543.63	214.47	6.77	0.21	0.17	29.35	3.8	1.28	0.06	1.14	3.32	2.15	9.5	-11.19	-68.16	10.67	-5.3	-62.13	2,642	80	0.02
อินเตอร์เน็ตประเทศไทย	INET	ก.ย.-18	3.46	500.04	194.8	3.04	0.09	0.38	9.05	3.62	0.96	0.13	3.64	10.73	0.92	-3.87	-9.84	-16.35	-2.7	-3.96	-10.31	1,730	52	0.01
อินทัช โฮลดิ้งส์	INTUCH	ก.ย.-18	50	3,206.42	0	382.01	11.58	3.55	14.07	9.02	5.54	4.13	8.26	40.88	0.47	-4.33	-9.95	-8.29	-3.16	-4.07	-2.26	160,321	4,860	0.97
จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล	JAS	ก.ย.-18	4.92	7,984.97	3,342.72	214.6	6.5	0.71	6.89	2.11	2.33	0.55	11.18	41.58	2.05	-4.55	-8.19	-28.59	-3.39	-2.3	-22.56	42,502	1,288	0.26
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน	JASIF	ก.ย.-18	10.1	5,500	1,854.79	163.09	4.94	0.93	10.85	10.7	0.94	0.91	9.01	N.A.	0.29	0	-3.81	-14.41	1.17	2.08	-8.38	55,550	1,684	0.34
เจมาร์ท	JMART	ก.ย.-18	4.68	734.25	351.59	82.1	2.49	-0.06	N.A.	3.97	1.18	0.5	10.68	N.A.	3.37	-10.93	-53.19	-77.66	-9.76	-47.3	-71.63	3,510	106	0.02
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์	JTS	ก.ย.-18	1.46	706.46	345.64	1.4	0.04	0.01	119.45	1.37	1.06	0	0	0.9	1.02	-2.03	-9.94	-16.67	-0.86	-4.05	-10.64	1,031	31	0.01
เอ็มเอฟอีซี	MFEC	ก.ย.-18	3.14	441.45	127.99	1.1	0.03	0.18	17.35	4.33	0.72	0.25	7.96	4.15	0.53	-3.64	-11.67	-36.4	-2.47	-5.78	-30.37	1,386	42	0.01
เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น	MSC	ก.ย.-18	7	360	175	1.84	0.06	0.79	8.84	5.03	1.39	0.43	6.14	16.34	0.24	0.73	8.66	15.97	1.9	14.55	22	2,520	76	0.02
พรีเมียร์ เทคโนโลยี	PT	ก.ย.-18	5.55	283.89	112.31	4.41	0.13	0.68	8.22	2.28	2.43	0.5	9.01	30.34	0.76	-16.03	-17.29	-12.7	-14.86	-11.4	-6.67	1,576	48	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น	SAMART	ก.ย.-18	6.65	1,006.5	454.8	18.08	0.55	-0.97	N.A.	4.32	1.54	0.1	1.5	N.A.	1.41	-7.04	-4.35	-45.9	-5.87	1.54	-39.87	6,848	208	0.04
สามารถเทลคอม	SAMTEL	ก.ย.-18	7.8	618	296.64	0.7	0.02	0.42	18.44	5.79	1.35	0.33	4.23	7.36	1.19	-5.73	-12.43	-47.89	-4.56	-6.54	-41.86	4,820	146	0.03
สามารถ ดิจิตอล	SDC	ก.ย.-18	0.31	11,324.42	5,518.54	1.7	0.05	-0.15	N.A.	0.16	1.88	0	0	N.A.	2.56	6.9	34.78	-52.31	8.07	40.67	-46.28	3,753	114	0.02
เอสไอเอสดิสทริบิวชั่น(ประเทศไทย)	SIS	ก.ย.-18	10	350.2	0.32	4.02	0.12	1.15	8.68	5.79	1.73	0.45	4.5	21.18	0.41	14.29	11.73	26.58	15.45	17.62	32.61	3,502	106	0.02
เอสวีโอเอ	SVOA	ก.ย.-18	1.22	707	636.42	9.67	0.29	0.19	6.5	2.3	0.53	0.05	3.77	8.43	1.75	-2.42	-10.37	-45.98	-1.25	-4.48	-39.95	863	26	0.01
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น	SYMC	ก.ย.-18	5.3	433.65	8.65	0.4	0.01	-0.21	N.A.	5.31	1	0	0	N.A.	1.17	-1.9	-6.36	-40.8	-0.74	-0.47	-34.77	2,298	70	0.01
ซินเน็ค (ประเทศไทย)	SYNEX	ก.ย.-18	12.6	770.33	61.39	24.93	0.76	0.9	13.95	3.74	3.36	0.53	4.21	25.34	1.41	-14.48	3.33	-17.33	-13.31	9.22	-11.3	9,706	294	0.06
ไทยคม	THCOM	ก.ย.-18	7.95	1,096.1	281.69	31.05	0.94	-0.89	N.A.	13.81	0.58	1.36	17.11	N.A.	1.78	-1.25	-17.28	-32.48	-0.08	-11.39	-26.45	8,714	264	0.05
ทรูคอร์ปอเรชั่น	TRUE	ก.ย.-18	5.8	33,368.2	1,929.69	919.73	27.88	0.45	12.79	4.27	1.36	0.03	0.53	11.42	1.8	-1.72	-8.8	0.88	-0.56	-2.91	6.92	193,536	5,866	1.17
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น	TWZ	ก.ย.-18	0.11	6,259.08	3,065.53	1.18	0.04	0.01	15.29	0.37	0.3	0.00	0.95	1.96	0.69	0	-21.43	-38.89	1.17	-15.54	-32.86	688	21	0.00

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์ TISCO สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บล.ทิสโก้ โทร. 02-633-6478

ชื่อหลักทรัพย์		รอบระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุด	ราคาปิด (บาท) 23 พ.ย. 61	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย (ล้านหุ้น)	จำนวนหุ้นต่างด้าวที่สามารถถือเพิ่มได้ (ล้านหุ้น)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านบาท)	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 1 ปี (ล้านดอลลาร์)	กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า)	มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	ราคาปิดต่อมูลค่าตามบัญชี (เท่า)	เงินปันผลต่อหุ้น ปี 2017	อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (%)	อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เบต้า 3 ปี	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 1 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 3 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลง (%) 12 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 1 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 3 เดือน	ราคาปิดเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับตลาด (%) 12 เดือน	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นตามราคาตลาด ล้านดอลลาร์	กลุ่มธุรกิจ %
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ									18.84		1.97		1.88									263,348	7,982	100
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร									25.41		2.48		2.21									21,420	649	8.13
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	ก.ย.-18	4.66	235	114.66	3.56	0.11	0.17	27.08	3.51	1.33	0.08	1.61	4.88	2.53	-31.76	-33.71	-49.84	-30.6	-27.83	-43.81	1,095	33	0.42
อาฟเตอร์ ยู	AU	ก.ย.-18	6.6	815.62	169.03	37.55	1.14	0.16	40.62	1.11	5.93	0.15	2.27	14.67	1.41	-7.09	-20.12	-45.87	-5.92	-14.23	-39.84	5,383	163	2.04
ฟู้ด แคปปิตอล	FC	ก.ย.-18	0.35	2,136.46	808.09	2.38	0.07	-0.27	N.A.	0.1	3.63	0	0	N.A.	1.34	20	24.14	-30.77	21.17	30.03	-24.74	773	23	0.29
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	ก.ย.-18	0.56	625.28	293.27	7.21	0.22	-0.25	N.A.	0.24	2.29	0	0	N.A.	0.72	-46.15	-52.94	-66.67	-44.99	-47.05	-60.64	350	11	0.13
ไทยฮา	KASET	ก.ย.-18	1.99	278	83.4	0.79	0.02	0.07	28.23	1.32	1.51	0	0	5.49	0.91	-4.41	-10.55	-19.42	-3.24	-4.66	-13.39	553	17	0.21
มัดแมน	MM	ก.ย.-18	4	1,054.9	499.1	1.19	0.04	-0.01	N.A.	2.66	1.5	0.05	1.13	N.A.	0.38	-1.02	-3.47	-20.08	0.15	2.42	-14.05	4,220	128	1.6
ซันสวีท	SUN	ก.ย.-18	3.02	430	107.24	17.68	0.54	0.14	21.2	2.16	1.4	0.15	4.97	6.61	1.64	-1.99	-8.07	0	-0.82	-2.19	6.03	1,299	39	0.49
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	ก.ย.-18	3.28	608	287.52	6.66	0.2	0.15	21.6	1.07	3.08	0.18	5.49	14.43	1.15	-6.29	-18.81	-46.67	-5.12	-12.92	-40.64	1,994	60	0.76
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	ก.ย.-18	2.84	398.66	139.53	3.67	0.11	0.25	11.21	2.67	1.06	0.18	6.34	22.07	0.45	-4.79	-16.77	-48.04	-3.63	-10.88	-42.01	1,132	34	0.43
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	ก.ย.-18	11.7	353.69	163.31	9.97	0.3	0.47	24.85	1.87	6.27	0.08	0.68	27.36	1.06	17.17	10.48	135.77	18.34	16.37	141.8	4,621	140	1.75
สินค้าอุปโภคบริโภค									20.54		3.59		1.14									24,928	756	9.47
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	ก.ย.-18	1	363.52	77.33	0.7	0.02	0	N.A.	1.32	0.76	0.01	0.9	0	1.06	-5.66	0	-17.36	-4.49	5.89	-11.32	364	11	0.14
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	ก.ย.-18	2.52	400	196	0.67	0.02	0.16	15.36	1.35	1.87	0.08	3.17	12.54	1.07	0	-9.35	-30.39	1.17	-3.46	-24.36	1,008	31	0.38
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	ก.ย.-18	14	410	200.9	316.5	9.59	0.79	17.76	3.3	4.24	0	0	23.86	0.53	2.99	-1.43	0	4.15	4.46	6.03	5,740	174	2.18
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	ก.ย.-18	5.95	953.78	467.2	59.29	1.8	0.06	106.99	1.46	4.06	0.06	1.01	4.89	1.54	-2.48	-26.25	-11.28	-1.31	-20.36	-5.25	6,121	186	2.32
โฮม พอตเทอรี่	HPT	ก.ย.-18	1	520	254.8	5.5	0.17	0.03	33.77	0.46	2.2	0.03	3.23	6.49	1.17	-2.97	-10.91	-18.33	-1.8	-5.02	-12.3	520	16	0.2
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	ก.ย.-18	16.8	174.27	78.36	3.61	0.11	1.2	14.04	5.08	3.31	0.64	3.81	24.79	0.91	-1.18	-14.29	-34.12	-0.01	-8.4	-28.09	2,928	89	1.11
มุ่งพัฒนา อินเตอร์เนชชั่นแนล	MOONG	ก.ย.-18	6.8	168.43	82.53	6.28	0.19	0.76	8.91	4.23	1.61	0.18	2.65	19.46	0.95	11.48	6.25	15.25	12.64	12.14	21.29	1,145	35	0.43
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	ก.ย.-18	26.75	10	3	0.03	0.00	3.83	6.99	41.54	0.64	0.25	0.93	9.75	-0.16	6.93	4.85	5.88	8.1	10.74	11.91	268	8	0.1
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	ก.ย.-18	5.15	1,206.45	587.95	21.53	0.65	-0.05	N.A.	0.53	9.64	0	0	N.A.	-1.7	18.03	205.56	579.01	19.19	211.44	585.04	6,213	188	2.36
เทคโนเมดิคัล	TM	ก.ย.-18	2.02	308	150.79	1.59	0.05	0.19	10.9	1.31	1.54	0.08	4.02	14.74	1.03	1.52	0	-27.54	2.69	5.89	-21.5	622	19	0.24
ธุรกิจการเงิน									15.07		1.87		2.36									22,963	696	8.72
เอเซีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	ก.ย.-18	4	316.41	153.2	19.42	0.59	0.39	10.28	3.78	1.06	0.25	6.25	10.28	3.46	-31.48	-42.9	-72.45	-30.31	-37.01	-66.42	1,319	40	0.5
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	ก.ย.-18	0.72	1,600	400	0.38	0.01	0.04	17.65	0.35	2.05	0.03	4.79	11.76	0.23	-1.37	-2.7	-8.86	-0.2	3.19	-2.83	1,152	35	0.44
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	ก.ย.-18	1.74	6,314.88	2,966.84	1.31	0.04	-0.02	N.A.	0.64	2.71	0.01	0.37	N.A.	0	-6.38	-12.87	-22.81	-5.21	-6.98	-16.78	10,996	333	4.18
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	ก.ย.-18	3.68	130	63.7	0.27	0.01	0.14	26.04	1.88	1.96	0.06	1.67	7.68	0.87	4.55	17.95	-6.12	5.71	23.84	-0.09	478	15	0.18
บรู๊คเคอร์กรุ๊ป	BROOK	ก.ย.-18	0.48	5,637.6	1,763.91	1.84	0.06	0.03	18.72	0.4	1.2	0.04	8.33	6.17	1.14	-7.69	-12.73	-37.66	-6.52	-6.84	-31.63	2,706	82	1.03
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	ก.ย.-18	3.86	560	273.9	80.04	2.43	0.14	27.94	1.3	2.97	0.05	1.3	10.64	1.66	-18.3	-13.12	0	-17.13	-7.23	6.03	2,162	66	0.82
จี แคปปิตอล	GCAP	ก.ย.-18	2.74	200	97.74	12.97	0.39	0.18	14.87	1.64	1.67	0.13	4.74	11.23	1.8	-6.76	-33.01	-61.67	-5.59	-27.12	-55.64	548	17	0.21
ลีซ อิท	LIT	ก.ย.-18	6.45	220.72	105.18	4.44	0.13	0.68	9.49	4.83	1.34	0.32	4.96	14.64	1.41	-15.79	-23.81	-44.35	-14.62	-17.92	-38.32	1,677	51	0.64
เอสจีเอฟ แคปปิตอล	SGF	ก.ย.-18	1.47	1,310	639.15	28.82	0.87	0.12	12.16	1.3	1.13	0	0	9.76	3.09	2.16	2.16	-40.83	3.33	8.05	-34.8	1,926	58	0.73
สินค้าอุตสาหกรรม									16.64		1.65		2.53									46,197	1,400	17.54
2 เอส เมทัล	2S	ก.ย.-18	2.78	450	220.45	1.11	0.03	0.41	6.79	2.95	0.94	0.16	5.76	14.5	0.74	-8.92	-11.18	-42.11	-7.75	-5.29	-36.07	1,256	38	0.48
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	ก.ย.-18	0.99	600	149.4	14.76	0.45	0.07	14.11	1	0.99	0.02	2.02	7.05	1.54	-10.09	-19.67	-37.97	-8.92	-13.78	-31.94	594	18	0.23
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	ก.ย.-18	3.12	440	175.6	4.64	0.14	0.1	31.21	1.59	1.96	0.12	3.85	7.19	0.42	3.31	-7.69	-13.33	4.48	-1.8	-7.3	1,413	43	0.54
ช.ทวี	CHO	ก.ย.-18	1.59	1,196.94	561.74	6.16	0.19	0.09	18.13	0.64	2.48	0	0	14.91	0.4	39.13	31.15	-4.19	40.3	37.04	1.84	1,903	58	0.72
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	ก.ย.-18	4.42	800	350.44	1.37	0.04	0.35	12.67	1.88	2.35	0	0	19.78	0.67	-0.89	-6.69	-15.05	0.28	-0.81	-9.02	3,536	107	1.34
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	ก.ย.-18	0.36	864.79	422.29	0.48	0.01	-0.02	N.A.	0.87	0.42	0	0	N.A.	0.24	-5.26	-2.7	-32.08	-4.09	3.19	-26.04	313	9	0.12
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	ก.ย.-18	1.3	588.96	288.59	0.61	0.02	0.05	25.1	1.26	1.03	0.04	2.69	4.15	0.41	-3.7	9.24	3.17	-2.54	15.13	9.21	766	23	0.29
ซีพีอาร์โกมุอินดัสเตรียล	CPR	ก.ย.-18	5.3	199	0	7.56	0.23	0.5	10.59	3.68	1.44	0.15	2.83	14.29	1.47	2.97	-11.86	-11.11	4.14	-5.98	-5.08	1,055	32	0.4
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	ก.ย.-18	1.96	1,513.03	247.9	2.36	0.07	0.1	18.94	1.1	1.78	0.1	5.1	11.16	0.83	-2.48	-20.56	-57.91	-1.31	-14.68	-51.87	2,966	90	1.13
เจตาแบค	GTB	ก.ย.-18	0.61	960	469.97	1.23	0.04	-0.01	N.A.	0.61	1	0.03	5.41	N.A.	1.29	-6.25	-9.09	-43.4	-5.08	-3.2	-37.36	586	18	0.22
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	ก.ย.-18	0.89	680	333.2	20.67	0.63	0.01	86.8	0.68	1.32	0	0	1.53	1.68	-20	-28.46	-33.33	-18.83	-22.57	-27.3	605	18	0.23
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	ก.ย.-18	0.99	420	205.8	27.91	0.85	0.05	18.57	0.8	1.24	0	0	8.16	0.87	-14.78	0	0	-13.61	5.89	6.03	416	13	0.16
แอล.วี.เทคโนโลยี	LVT	ธ.ค.-14	0.66 *	692.1	69.41	0	0	-0.25	N.A.	0.11	6	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
มัลติแบกซ์	MBAX	ก.ย.-18	4.06	191.9	54.54	0.42	0.01	0.41	9.81	2.66	1.53	0.32	7.88	15.87	0.34	0	2.01	-16.46	1.17	7.9	-10.43	779	24	0.3
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	ก.ย.-18	1.97	400	51.22	1.2	0.04	0.13	15.07	0.92	2.15	0.1	5.08	14.22	0.28	-7.84	-12.96	-36.05	-6.67	-7.07	-30.02	788	24	0.3
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	ก.ย.-18	2.16	308.52	74.18	0.65	0.02	-0.01	N.A.	2.32	0.93	0.00	0.13	N.A.	0.47	-1.82	-5.26	-42.86	-0.65	0.63	-36.83	667	20	0.25
พรอดดิจิ	PDG	ก.ย.-18	3.24	270	132.3	0.5	0.02	0.24	13.73	2.03	1.59	0.22	6.79	11.64	0.4	-7.43	-8.99	-16.49	-6.26	-3.1	-10.46	875	27	0.33
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	ก.ย.-18	4.68	520	254.8	3.07	0.09	0.02	N.A.	0.6	7.75	0.02	0.43	3.73	0.75	14.15	32.95	131.68	15.31	38.84	137.71	2,752	83	1.04
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	ก.ย.-18	1.54	574.08	281.2	1.5	0.05	-0.02	N.A.	1.76	0.88	0	0	N.A.	0.73	-6.59	-7.69	-36.07	-5.42	-1.8	-30.03	884	27	0.34
พรพรหมเม็ททอล	PPM	ก.ย.-18	1.59	422	162.68	0.57	0.02	0.1	15.39	2.06	0.77	0.04	2.2	5.09	0.43	-9.71	-24.04	-47.33	-8.55	-18.15	-41.3	671	20	0.25
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	ก.ย.-18	1.59	636.37	279.98	1.39	0.04	0.07	23.63	1.63	0.98	0.11	6.67	4.18	0.58	-2.52	-3.73	-23.27	-1.35	2.16	-17.24	1,012	31	0.38
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	ก.ย.-18	1.02	1,520.48	743.73	1.12	0.03	0.02	52.53	0.83	1.23	0.02	1.47	2.35	0.63	-7.34	-8.18	-23.48	-6.17	-2.29	-17.45	1,551	47	0.59
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	ก.ย.-18	1.15	299.09	122.64	2.68	0.08	0.05	22.65	0.6	1.92	0	0	8.86	0.96	-4.24	-8.87	-20.42	-3.07	-2.98	-14.39	378	11	0.14
ซีลิค คอร์พ	SELIC	ก.ย.-18	2.18	280	137.17	3.16	0.1	0.03	73.76	1.29	1.68	0.03	1.24	2.28	1.86	-6.84	19.13	-16.79	-5.67	25.01	-10.76	610	19	0.23
เซอร์วู้ดเคมิคอล	SWC	ก.ย.-18	23.4	150	73.44	1.73	0.05	1.28	18.3	4.03	5.8	0.75	3.21	26.81	1.54	-5.35	9.63	49.38	-4.18	15.52	55.41	3,510	106	1.33
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	ก.ย.-18	0.83	458.77	221.72	1.57	0.05	-0.16	N.A.	1.11	0.75	0	0	35.51	1.34	-1.19	-6.74	-48.13	-0.02	-0.85	-42.09	381	12	0.14
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	ก.ย.-18	0.78	671.44	329.01	0.97	0.03	-0.04	N.A.	0.28	2.8	0	0	82.84	0.35	-3.75	-2.53	-22.22	-2.58	3.36	-16.19	524	16	0.2
ไทยมิตซูวา	TMW	ก.ย.-18	67.25	39.9	11.3	2.6	0.08	9.44	7.12	54.34	1.24	2.55	3.79	18.58	0.48	0	-2.88	6.3	1.17	3.01	12.33	2,683	81	1.02
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	ก.ย.-18	11.3 *	253.82	98.74	6.67	0.2	0.27	41.24	4.08	2.77	0.13	1.15	6.69	0.47	4.63	-2.59	-14.39	5.8	3.3	-8.36	2,868	87	1.09
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	ก.ย.-18	1.45	270	132.3	28.8	0.87	0.09	16.4	1.07	1.36	0	0	8.26	0.92	-6.45	0	0	-5.28	5.89	6.03	392	12	0.15
ยูเอซี โกลบอล	UAC	ก.ย.-18	4.28	667.61	327.11	1.34	0.04	0.24	17.73	2	2.14	0.12	2.8	12.33	0.61	-2.78	-7.89	-15.66	-1.61	-2.01	-9.63	2,896	88	1.1
ยูบิส (เอเซีย)	UBIS	ก.ย.-18	5.2	228	110.91	0.52	0.02	0.49	10.55	1.57	3.31	0	0	37.54	-0.25	13.54	5.26	-14.75	14.71	11.15	-8.72	1,186	36	0.45
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	ก.ย.-18	1.33	570.51	223.58	1.11	0.03	-0.05	N.A.	2.6	0.51	0.04	3.01	N.A.	1.3	-9.27	-0.72	-39.91	-8.1	5.16	-33.88	759	23	0.29
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	ก.ย.-18	0.74	1,236.28	309.04	8.27	0.25	0.06	13.17	0.78	0.95	0.06	7.43	7.19	1.75	-8.54	-20.21	-53.7	-7.37	-14.32	-47.67	956	29	0.36
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	ก.ย.-18	1.97	635.54	311.41	6.08	0.18	0.03	64.66	0.35	5.64	0	0	9.07	0.17	12.35	165.28	144.87	13.52	171.17	150.9	1,252	38	0.48
ยัวซ่าแบตเตอรี่ประเทศไทย	YUASA	ก.ย.-18	12.4	107.63	8.95	3.06	0.09	1.02	12.14	5.88	2.11	0.24	1.94	18.61	1.17	-16.08	-29.82	-45.45	-14.92	-23.94	-39.42	1,335	40	0.51
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	ก.ย.-18	2.08	520	254.8	15.12	0.46	0.09	22.05	1.45	1.44	0.13	6.25	6.44	2.44	-25.9	-39.77	-66.23	-24.73	-33.88	-60.2	1,082	33	0.41
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง									17		1.43		2.2									31,118	943	11.82
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	ก.ย.-18	7.85	253.75	124.1	1.17	0.04	0.61	12.97	4.19	1.87	0.55	7.01	14.71	1.07	-5.99	-13.26	-39.15	-4.82	-7.37	-33.12	1,992	60	0.76
บางกอก เดค-คอน	BKD	ก.ย.-18	3.12	1,076.21	527.34	5.93	0.18	0.14	22.64	1.48	2.11	0.27	8.65	10.82	0.08	-1.99	-6.33	4.96	-0.82	-0.44	11	3,444	104	1.31
บิวเดอสมาร์ท	BSM	ก.ย.-18	0.57	1,990.19	830.6	1.69	0.05	0.02	31.11	0.3	1.93	0.01	1.75	7.8	0.5	-20.29	-19.12	-20.29	-19.12	-13.23	-14.26	1,138	34	0.43
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	ก.ย.-18	1.57	756	370.06	1.62	0.05	0.04	42.08	1.82	0.86	0.07	4.46	2.07	1.14	-11.36	-17.46	-40	-10.2	-11.57	-33.97	1,187	36	0.45
ชีวาทัย	CHEWA	ก.ย.-18	1.13	1,275.03	624.76	7.2	0.22	0.29	3.84	1.43	0.79	0.01	0.76	26.82	1.25	-9.92	-7.63	-23.24	-8.75	-1.74	-17.21	1,502	46	0.57
เจ้าพระยามหานคร	CMC	ก.ย.-18	2.16	1,000	489.61	304.44	9.23	0.24	8.91	1.95	1.11	0	0	13.29	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	2,160	65	0.82
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	ก.ย.-18	1.02	500	244.96	1.68	0.05	0.08	13.45	0.96	1.07	0.04	4.07	7.92	0.97	-4.72	-9.01	-26.81	-3.55	-3.12	-20.78	510	15	0.19
ไดเมท (สยาม)	DIMET	ก.ย.-18	0.98	537.91	206.94	6.13	0.19	-0.08	N.A.	0.63	1.55	0	0	N.A.	1.18	-3.03	-8.57	-50.26	-1.86	-2.68	-44.23	549	17	0.21
ฟลอยด์	FLOYD	ก.ย.-18	1.95	360	176.36	13.26	0.4	0.09	21.36	1.17	1.67	0.06	3.08	7.83	0.99	4.21	-10	-32.65	5.38	-4.11	-26.62	702	21	0.27
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น	FOCUS	ก.ย.-18	1.45	190.08	93.14	1.75	0.05	-0.27	N.A.	0.7	2.08	0	0	N.A.	0.66	-2.04	28.57	25.22	-0.87	34.46	31.25	291	9	0.11
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	ก.ย.-18	1.15	784.97	384.63	5.57	0.17	-0.16	N.A.	0.5	2.29	0	0	N.A.	0.79	-8.66	-4.13	-42.57	-7.49	1.76	-36.54	903	27	0.34
เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	ก.ย.-18	0.52	4,200	2,054.1	5.89	0.18	0.02	34.3	1.24	0.42	0	0	1.23	1.12	-1.96	-18.03	-39.02	-0.79	-12.14	-32.99	2,184	66	0.83
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.	K	ก.ย.-18	2.62	240	93.57	1.02	0.03	0.2	13.22	1.61	1.62	0.01	0.19	13.07	0.98	-5.11	-9.72	-46.5	-3.94	-3.83	-40.47	629	19	0.24
เมตะ คอร์ปอเรชั่น	META	ก.ย.-18	2.04	1,275.14	537.86	21.3	0.65	-0.09	N.A.	1.53	1.33	0	0	N.A.	0.23	-1.94	-6.48	10.38	-0.77	-0.59	16.41	2,618	79	0.99
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	ก.ย.-18	0.72	812.27	396.4	5.82	0.18	0.03	24.36	0.39	1.82	0.04	5.56	7.61	1.9	-12.2	-24.21	-62.89	-11.03	-18.32	-56.86	604	18	0.23
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	ก.ย.-18	0.85	460	225.4	0.54	0.02	-0.07	N.A.	0.98	0.86	0	0	N.A.	0.27	-12	3.53	0	-10.83	9.42	6.03	391	12	0.15
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	ก.ย.-18	4.98	270.91	66.06	7.47	0.23	0.15	32.59	1.89	2.63	0	0	8.12	1.26	-0.8	-20	-37.22	0.37	-14.11	-31.18	1,512	46	0.57
ที เอ็นจิเนียริ่ง คอร์เปอร์เรชั่น	T	ก.ย.-18	0.06	10,114.94	4,956.19	0.92	0.03	-0.03	N.A.	0.02	2.47	0	0	25.47	0.38	0	0	-28.57	1.17	5.89	-22.54	607	18	0.23
ทาพาโก้	TAPAC	ก.ย.-18	5.9	412.45	402.52	18.53	0.56	0.25	23.84	2.54	2.32	0.2	3.39	10.41	1.13	-13.08	-22.07	-64.24	-11.91	-16.18	-58.21	2,542	77	0.97
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	ก.ย.-18	2.24	253.21	88.62	5.88	0.18	-0.01	N.A.	1.81	1.24	0	0	N.A.	1.41	-4.35	2.8	-8.33	-3.18	8.69	-2.3	567	17	0.22
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	ก.ย.-18	3.6	460	225.39	31.82	0.96	0.19	19	0.36	9.89	0	0	46.41	-0.23	-2.17	0	0	-1.01	5.89	6.03	1,656	50	0.63
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	ก.ย.-18	7.8	440	215.58	25.64	0.78	0.08	99.8	1.26	6.21	0.01	0.07	6.23	0.46	-6.17	4.83	137.5	-5	10.72	143.53	3,432	104	1.3
ทรัพยากร									16.25		1.36		0.84									30,608	928	11.62
เอเซีย ไบโอแมส	ABM	ก.ย.-18	0.97	300	146.9	10.62	0.32	-0.03	N.A.	0.86	1.13	0	0	N.A.	1.62	-6.8	-14.29	0	-5.63	-8.4	6.03	291	9	0.11
เอเซีย กรีน เอนเนอจี	AGE	ก.ย.-18	1.09	1,812.93	888.24	2.46	0.07	0.07	16.61	0.83	1.31	0.00	0.26	8.2	0.89	-12	-22.54	-40.54	-10.83	-16.65	-34.51	1,976	60	0.75
เอไอ เอนเนอร์จี	AIE	ก.ย.-18	0.67 *	5,232.29	2,563.31	0	0	-0.01	N.A.	0.36	1.86	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี	PSTC	ก.ย.-18	0.65	6,546.46	2,794.72	40.22	1.22	0.01	63.48	0.45	1.44	0	0	3.08	1.37	4.84	-5.8	-14.47	6.01	0.09	-8.44	4,309	131	1.64
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	ก.ย.-18	5.1	341.09	27.5	2.4	0.07	-0.64	N.A.	4.07	1.25	0	0	N.A.	1.35	-1.92	-6.42	-60.77	-0.75	-0.53	-54.74	1,740	53	0.66
ซีออยล์	SEAOIL	ก.ย.-18	3.86	553.56	271.2	5.8	0.18	-0.12	N.A.	2.41	1.6	0	0	N.A.	2.52	77.78	92	43.28	78.95	97.89	49.32	2,137	65	0.81
สยามราช	SR	ก.ย.-18	1.96	676.7	330.92	0.32	0.01	0.09	22.24	1.67	1.17	0.05	2.3	5.88	0.5	-2	-17.65	-27.41	-0.83	-11.76	-21.38	1,326	40	0.5
เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น	SSP	ก.ย.-18	7.75	922	252.87	26.08	0.79	0.49	15.86	3.75	2.06	0.21	2.65	13.44	0.81	-4.38	-10	-14.04	-3.21	-4.11	-8.01	7,146	217	2.71
ทาคุนิ กรุ๊ป	TAKUNI	ก.ย.-18	0.85	800	392	2.04	0.06	0.04	21.17	0.99	0.86	0.04	4.12	4.07	0.73	-2.35	-5.68	-19.42	-1.18	0.21	-13.39	752	23	0.29
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	ก.ย.-18	10.5	401.2	190.49	16.06	0.49	0.85	12.35	6.01	1.75	0.06	0.54	15.13	1.05	3.96	-2.78	-33.12	5.13	3.11	-27.09	4,213	128	1.6
ถิรไทย	TRT	ก.ย.-18	2.02	308.01	126.48	0.26	0.01	0.17	11.77	3.29	0.61	0	0	5.43	0.43	-11.5	-14.53	-35.9	-10.34	-8.64	-29.87	622	19	0.24
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	ก.ย.-18	2.64	1,905.75	727.81	4.14	0.13	0.23	11.65	2.57	1.03	0.01	0.21	9.05	1.15	-4.38	-13.82	-49.62	-3.21	-7.93	-43.58	5,031	153	1.91
ยูนิคไมนิ่งเซอร์วิสเซส	UMS	ก.ย.-18	0.7	503.38	246.62	0.05	0.00	-0.13	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	0.77	-12.66	4.55	-62.5	-11.49	10.43	-56.47	352	11	0.13
เอื้อวิทยา	UWC	ก.ย.-18	0.05	13,162.52	6,444.4	1.07	0.03	-0.02	N.A.	0.13	0.38	0	0	N.A.	1.15	0	-14.29	-40	1.17	-8.4	-33.97	714	22	0.27
บริการ									19.43		2.73		2.19									63,179	1,915	23.99
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น	ADAM	ก.ย.-18	14 *	280.16	181.38	0	0	-0.45	N.A.	0.02	901.22	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
อัคคีปราการ	AKP	ก.ย.-18	1.79	404	186.9	0.56	0.02	0.13	14.06	1.26	1.43	0.07	3.91	10.38	0.47	8.33	7.69	-14.15	9.5	13.58	-8.12	723	22	0.27
อาม่า มารีน	AMA	ก.ย.-18	5	517.92	253.52	13.92	0.42	0.33	15.26	3.88	1.29	0.2	4	8.5	1.68	0	-11.43	-70.99	1.17	-5.54	-64.96	2,590	78	0.98
เออาร์ไอพี	ARIP	ก.ย.-18	0.42	466	45.69	0.45	0.01	0.00	89.9	0.44	0.96	0	0	1.07	0.69	-17.31	-15.69	-40.28	-16.14	-9.8	-34.25	196	6	0.07
เอทีพี 30	ATP30	ก.ย.-18	1.64	523.46	255.6	3.2	0.1	0.08	20.91	0.58	2.83	0.03	1.83	14.76	0.96	0.62	-5.81	-7.43	1.79	0.08	-1.4	928	28	0.35
สหการประมูล	AUCT	ก.ย.-18	6.2	550	269.43	7.27	0.22	0.27	23.35	0.77	8.03	0.2	3.23	34.71	0.94	7.96	1.67	-2.4	9.13	7.56	3.63	3,410	103	1.29
บิซิเนสออนไลน์	BOL	ก.ย.-18	2.04	820.51	140.5	0.84	0.03	0.13	16.19	0.6	3.4	0.08	3.92	22.89	0.03	6.88	4.12	-1.94	8.05	10.01	4.09	1,674	51	0.64
ชูโอเซ็นโก(ประเทศไทย)	CHUO	ธ.ค.-16	4.42 *	222.55	68.48	0	0	-1.03	N.A.	0.07	67.09	0	0	N.A.	0	0	0	0	1.17	5.89	6.03	0	0	0
ซีเอ็มโอ	CMO	ก.ย.-18	1.38	255.46	125.18	1.62	0.05	0.04	32.31	1.57	0.88	0.18	13.04	2.67	0.83	-7.38	-9.21	-32.35	-6.21	-3.32	-26.32	353	11	0.13
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	ก.ย.-18	9.75	200	77.82	5.62	0.17	0.21	45.84	2.69	3.63	0.22	2.26	10.62	1.29	-5.29	-10.45	7.07	-4.12	-4.57	13.1	1,950	59	0.74
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	ก.ย.-18	0.97	587.41	126.08	6.83	0.21	-0.65	N.A.	0.85	1.14	0	0	N.A.	2.12	-63.14	-63.93	-74.23	-61.97	-58.04	-68.2	570	17	0.22
ดีเอ็นเอ 2002	DNA	ก.ย.-18	0.46	5,291.67	1,554.01	11.23	0.34	-0.01	N.A.	0.03	18.02	0	0	N.A.	1.49	-21.05	-8.16	-66.17	-19.88	-2.27	-60.13	2,434	74	0.92
อี ฟอร์ แอล เอม	EFORL	ก.ย.-18	0.07	32,216.58	15,783.73	2.39	0.07	-0.03	N.A.	0.03	2.57	0	0	N.A.	0.37	-14.29	-14.29	-25	-13.12	-8.4	-18.97	2,290	69	0.87
บูรพา เทคนิคอล เอ็นจิเนียริ่ง	ETE	ก.ย.-18	1.08	560	273.84	4.86	0.15	-0.09	N.A.	1.4	0.77	0.03	2.78	N.A.	2.27	-36.14	-47.52	-63.45	-34.98	-41.64	-57.42	605	18	0.23
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	ก.ย.-18	6.6	800	383.9	47.8	1.45	0.7	9.38	1.38	4.78	0.55	8.33	48.79	0.82	-15.03	-26.97	-66.49	-13.86	-21.08	-60.46	5,280	160	2
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	ก.ย.-18	0.86	565.14	275	2.99	0.09	-0.01	N.A.	1.14	0.76	0.00	0.3	N.A.	0.88	-14.43	-32.52	-60.48	-13.26	-26.63	-54.44	533	16	0.2
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	ก.ย.-18	2.52	584.5	212.49	1.37	0.04	0.24	10.71	2.11	1.2	0.14	5.56	11.43	1	-1.56	-3.82	-25	-0.39	2.07	-18.97	1,473	45	0.56
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	ก.ย.-18	11.6	540	196.59	75.14	2.28	0.36	32.41	3.72	3.12	0	0	9.62	2.14	7.62	9.71	0	8.79	15.6	6.03	6,495	197	2.47
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	ก.ย.-18	0.47	2,809.46	1,348.22	1.94	0.06	0.04	12.7	0.41	1.16	0.03	6.38	9.4	0.77	-2.08	-2.08	-17.54	-0.91	3.81	-11.51	1,320	40	0.5
มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล	KOOL	ก.ย.-18	1.35	480	164.63	8.24	0.25	-0.28	N.A.	0.38	3.56	0	0	N.A.	2.11	-11.92	-25.7	-41.15	-10.75	-19.81	-35.12	648	20	0.25
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	ก.ย.-18	1.07	600	294	0.7	0.02	-0.08	N.A.	0.49	2.18	0	0	N.A.	1.1	0.96	-8.7	-22.79	2.13	-2.81	-16.76	642	19	0.24
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น	MPG	ก.ย.-18	0.13	977.75	195.45	1.11	0.03	-0.07	N.A.	0.06	2.09	0	0	N.A.	1.25	-13.33	-23.53	-74	-12.16	-17.64	-67.97	127	4	0.05
เอ็ม วิชั่น	MVP	ก.ย.-18	1.78	200	97.95	52.92	1.6	0.17	10.41	0.79	2.25	0	0	21.65	2.01	-33.08	-41.22	0	-31.91	-35.33	6.03	356	11	0.14
เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	NBC	ก.ย.-18	0.4	535.44	133.67	0.34	0.01	-0.5	N.A.	0.09	4.25	0	0	N.A.	1.89	-44.62	-43.75	-74.1	-43.45	-37.86	-68.07	214	6	0.08
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์	NCL	ก.ย.-18	1.5	454.15	221.89	2.88	0.09	0.00	N.A.	0.6	2.49	0	0	0.73	0.51	1.36	-1.32	-48.62	2.53	4.56	-42.59	699	21	0.27
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น	NEWS	ก.ย.-18	0.01	67,887.51	33,261.91	0.63	0.02	-0.01	N.A.	0	N.A.	0	0	N.A.	-0.62	0	0	-50	1.17	5.89	-43.97	829	25	0.31
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์	NINE	ก.ย.-18	1.57	170.05	59.39	4.42	0.13	-0.75	N.A.	0.84	1.86	0	0	N.A.	2.78	-12.78	-34.58	-1.88	-11.61	-28.69	4.16	267	8	0.1
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	ก.ย.-18	2.3	280	137.2	2.35	0.07	0.11	21.13	3.05	0.75	0.15	6.52	3.57	1.71	-14.29	-7.69	-37.82	-13.12	-1.8	-31.79	644	20	0.24
ผลธัญญะ	PHOL	ก.ย.-18	1.74	202.5	99.23	0.69	0.02	-0.02	N.A.	1.32	1.32	0	0	N.A.	1.02	-19.81	-26.72	-32	-18.64	-20.83	-25.97	352	11	0.13
ปิโก(ไทยแลนด์)	PICO	ก.ย.-18	3.88	215.29	15.55	0.27	0.01	0.25	15.22	2.17	1.78	0.13	3.22	12.09	0.11	-16	-39.03	-40.47	-14.83	-33.14	-34.44	835	25	0.32
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	ก.ย.-18	6.8	460	225.29	21.8	0.66	0.27	25.51	2.05	3.31	0.05	0.74	12.97	0.47	3.05	-3.57	8	4.22	2.32	14.03	3,128	95	1.19
ควอลลิเทค	QLT	ก.ย.-18	4.24	98.57	44	0.41	0.01	0.01	N.A.	4.35	0.97	0.35	8.25	0.21	0.2	-9.21	-7.17	-34.29	-8.04	-1.29	-28.25	418	13	0.16
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	ก.ย.-18	2.82	191.25	45.89	0.88	0.03	0.12	23.65	4.61	0.61	0.01	0.49	2.61	1.06	-4.14	-6.71	-46.02	-2.97	-0.82	-39.99	539	16	0.2
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	ก.ย.-18	1.93	240	117.6	0.64	0.02	0.1	20.16	1.24	1.55	0.06	3.11	7.8	0.9	-5.83	-3	-26.52	-4.66	2.89	-20.48	463	14	0.18
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	ก.ย.-18	1.37	550	266.49	71.04	2.15	0.09	15.77	0.52	2.64	0	0	23.53	0.88	-22.81	0	0	-21.64	5.89	6.03	754	23	0.29
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	ก.ย.-18	12.4	570	253.17	22.67	0.69	0.35	34.98	1.53	8.11	0.12	0.97	25.53	1.51	-2.36	-18.95	-31.87	-1.19	-13.06	-25.84	7,068	214	2.68
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	ก.ย.-18	1.32	340	166.45	8	0.24	0.07	19.7	1.19	1.11	0	0	5.62	2.02	-12.16	-22.16	-46.28	-10.99	-16.27	-40.25	449	14	0.17
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	ก.ย.-18	4.72	100	49	1.29	0.04	-0.04	N.A.	5.11	0.92	0	0	N.A.	0.99	-2.07	-9.71	-40.75	-0.9	-3.83	-34.72	472	14	0.18
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	ก.ย.-18	38.75	180	85.56	2.85	0.09	1.98	19.59	8.71	4.45	0.6	1.55	24.65	0.39	-2.53	-3.75	1.32	-1.36	2.14	7.35	6,975	211	2.65
ธนพิริยะ	TNP	ก.ย.-18	1.64	800	392	2.06	0.06	0.08	20.85	0.79	2.09	0.03	1.83	10.33	0.89	-7.39	-9.44	-43.01	-6.22	-3.56	-36.98	1,312	40	0.5
ทรีซิกตี้ไฟว์	TSF	ก.ย.-18	0.02	6,770.76	3,306.44	1.06	0.03	-0.06	N.A.	N.A.	N.A.	0	0	N.A.	-0.01	-50	-50	-77.78	-48.83	-44.11	-71.75	145	4	0.06
ทีวี ไดเร็ค	TVD	ก.ย.-18	1.64	650.32	114.84	2.88	0.09	0.07	24.51	0.98	1.68	0	0	7.1	1.68	17.14	13.1	19.71	18.31	18.99	25.74	1,187	36	0.45
ทีวี ธันเดอร์	TVT	ก.ย.-18	0.88	800.03	391.01	4.2	0.13	0.02	40.9	0.82	1.07	0	0	2.66	1.28	-12.63	-25.23	-41.96	-11.46	-19.34	-35.93	704	21	0.27
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	ก.ย.-18	2.82	400	194.55	1.24	0.04	0.25	11.29	1.49	1.89	0.23	8.16	16.9	0.82	-9.68	-15.15	-27.84	-8.51	-9.26	-21.8	1,128	34	0.43
เทคโนโลยี									32.7		2.5		0.98									22,933	695	8.71
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	ก.ย.-18	3.44	134	65.46	2.2	0.07	0.15	23.69	3.19	1.08	0.06	1.83	4.62	2.32	-6.84	3.51	-54.9	-5.67	9.4	-48.87	461	14	0.18
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์คส	ICN	ก.ย.-18	1.86	450	213.28	12.47	0.38	0.19	9.93	1.15	1.61	0.09	4.84	16.97	1.45	-4.64	-15.14	-43.6	-3.47	-9.25	-37.57	837	25	0.32
อินเตอร์เนชั่นแนลรีเสิร์ชคอร์ปอเรชั่น	IRCP	ก.ย.-18	0.72	254.3	124.59	2.47	0.07	-0.05	N.A.	1.32	0.54	0	0	N.A.	0.66	-19.1	-28.71	-62.3	-17.93	-22.82	-56.27	183	6	0.07
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	ก.ย.-18	3.18	1,000	485.37	4.51	0.14	0.13	24.36	1.56	2.03	0.04	1.35	8.58	1.97	-8.82	-1.27	-41.51	-7.65	4.62	-35.48	3,307	100	1.26
เน็ตเบย์	NETBAY	ก.ย.-18	29.75	200	94.77	24.82	0.75	0.7	42.53	2.16	13.78	0.48	1.6	34.32	1.57	-1.67	-11.94	-28.48	-0.5	-6.05	-22.45	5,950	180	2.26
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย	PLANET	ก.ย.-18	1.49	250	51.95	0.11	0.00	0.00	N.A.	1.63	0.92	0	0	0.22	1.49	-3.36	-4.64	-47.83	-2.19	1.25	-41.79	373	11	0.14
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	ก.ย.-18	1.93	524.31	254.24	7.92	0.24	0.00	N.A.	1.81	1.06	0	0	N.A.	1.24	-4.95	-6.8	-44.83	-3.78	-0.91	-38.8	1,059	32	0.4
สกาย ไอซีที	SKY	ก.ย.-18	13.7	483.79	200.31	21.51	0.65	0.26	53.19	2.21	6.21	0	0	16.26	1.15	2.24	1.48	-17.96	3.41	7.37	-11.93	6,730	204	2.56
เอส พี วี ไอ	SPVI	ก.ย.-18	1.24	400	196	11.11	0.34	0.1	12.72	0.78	1.59	0.04	3.23	12.99	1.95	-15.97	-9.7	-38.27	-14.8	-3.81	-32.23	496	15	0.19
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	ก.ย.-18	0.39	6,670	2,439.65	8.44	0.26	-0.02	N.A.	0.4	0.97	0	0	N.A.	1.6	-25.49	-19.15	-25.49	-24.32	-13.26	-19.46	2,601	79	0.99
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	ก.ย.-18	3.12	300	146.9	36.03	1.09	0.13	24.61	1.26	2.48	0.07	2.08	10.06	1.14	1.32	-0.65	0	2.48	5.24	6.03	936	28	0.36

วันที่	ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์	ดัชนีราคาหุ้นทิสโก้	ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม(ลบ.)	มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดหลักทรัพย์ MAI (ลบ.)	ช่วงเวลา	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของ SET ล้านหุ้น	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของ SET ล้านบาท	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของ MAI Market ล้านหุ้น	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของ MAI Market ล้านบาท
23 พฤศจิกายน 2561	1,622.10	3,290.16	399.19	16,562,037.94	263,348.09	ต้นเดือน พ.ย.2561–ปัจจุบัน	12,161.92	41,820.46	403.10	795.01
31 ตุลาคม 2561	1,669.09	3,335.86	422.81	17,036,286.82	277,066.14	ตุลาคม 2561	13,773.20	53,358.38	775.63	1,236.35
เปลี่ยนแปลง	-46.99	-45.70	-23.62	-474,248.89	-13,718.05	เปลี่ยนแปลง	-1,611.28	-11,537.92	-372.53	-441.34